

Monthly coverage Dossier
August 2019

FGILI

SR NO	Publication	Headline	Date	Coverage appeared
National Press Release				
1	The Hindu Business Line	Premium Tracker	26 th August 2019	Print
2	The Hindu Business Line	Premium Tracker	19 th August 2019	Print
3	Pune Satta	Children top most concern for fathers in Pune; only 18% keep health as priority: FGILI Study	17 th August 2019	Print
4	Navrashtra	Children top most concern for fathers in Pune; only 18% keep health as priority: FGILI Study	17 th August 2019	Print
5	Power of Voice	Children top most concern for fathers in Kolkata; only 18% keep health as priority: FGILI Study	14 th August 2019	Print
6	My Pune Express	Children top most concern for fathers in Kolkata; only 18% keep health as priority: FGILI Study	14 th August 2019	Print
7	Banking Frontiers	How CorpComm overcomes tough challenges	14 th August 2019	Print
8	Navgujarat Samay	Only 14% fathers in Ahmedabad keep health as top priority; majority says job affecting family life: FGILI Study	13 th August 2019	Print
9	The Hindu Business Line	Premium Tracker	12 th August 2019	Print
10	Dainik Jagran (INext)	Over 62% of fathers in Lucknow say Job is reducing time with family	12 th August 2019	Print
11	Dainik Jagran	Over 62% of fathers in Lucknow say Job is reducing time with family	12 th August 2019	Print
12	Sanjvarta	Children top most concern for fathers in Pune; only 18% keep health as priority: FGILI Study	12 th August 2019	Print
13	Pune Metro	Children top most concern for fathers in Pune; only 18% keep health as priority: FGILI Study	11 th August 2019	Print
14	Yashobhoomi	About 68% people in Mumbai work 6 days a week	11 th August 2019	Print
15	Punyanagari	51% of people in Pune busy with work; can't spend time with family	11 th August 2019	Print
16	Dainik Bhaskar	Over 62% of fathers in Lucknow say Job is reducing time with family	11 th August 2019	Print
17	Sambad Prabha	Children top most concern for fathers in Kolkata; only 8% keep health as priority: FGILI Study	11 th August 2019	Print
18	Aajkal	Children top most concern for fathers in Kolkata; only 8% keep health as priority: FGILI Study	11 th August 2019	Print
19	Gujarat Vaibhav	Only 14% fathers in Ahmedabad keep health as top priority; majority says job affecting family life: FGILI Study	11 th August 2019	Print

20	Arthik Lipi	Children top most concern for fathers in Kolkata; only 8% keep health as priority: FGILI Study	11 th August 2019	Print
21	DNA Times	Children top most concern for fathers in Pune; only 18% keep health as priority: FGILI Study	10 th August 2019	Print
22	Pune Herald	Children top most concern for fathers in Pune; only 18% keep health as priority: FGILI Study	10 th August 2019	Print
23	Rashtratej	Children top most concern for fathers in Pune; only 18% keep health as priority: FGILI Study	10 th August 2019	Print
24	Katib	Children top most concern for fathers in Pune; only 18% keep health as priority: FGILI Study	10 th August 2019	Print
25	Vishwadarapan	Children top most concern for fathers in Pune; only 18% keep health as priority: FGILI Study	10 th August 2019	Print
26	Tarankit	Children top most concern for fathers in Pune; only 18% keep health as priority: FGILI Study	10 th August 2019	Print
27	Kesari	Children top most concern for fathers in Pune; only 18% keep health as priority: FGILI Study	10 th August 2019	Print
28	Navin Sandhya	Children top most concern for fathers in Pune; only 18% keep health as priority: FGILI Study	10 th August 2019	Print
29	Hamara Mahanagar	Children top most concern for fathers in Kolkata; only 8% keep health as priority: FGILI Study	10 th August 2019	Print
30	Outlook Money	Armoring your child against all odds	09 th August 2019	Print
31	DNA	FGILI CMO views	08 th August 2019	Print
32	Dainik Jagran	Children top most concern for fathers in Kolkata; only 8% keep health as priority: FGILI Study	08 th August 2019	Print
33	Prabhat Khabar	Children top most concern for fathers in Kolkata; only 8% keep health as priority: FGILI Study	08 th August 2019	Print
34	Samgya	Children top most concern for fathers in Kolkata; only 8% keep health as priority: FGILI Study	08 th August 2019	Print
35	Dainik Statesman	Children top most concern for fathers in Kolkata; only 8% keep health as priority: FGILI Study	08 th August 2019	Print
36	Arthik Dhara	Children top most concern for fathers in Kolkata; only 8% keep health as priority: FGILI Study	08 th August 2019	Print
37	Prabhu Rashtra	Children top most concern for fathers in Kolkata; only 8% keep health as priority: FGILI Study	08 th August 2019	Print
38	Rashtriya Sahara	Over 60% of fathers in Lucknow say Job is reducing time with family: FGILI study	08 th August 2019	Print
39	Standard Herald	Only 14% fathers in Ahmedabad keep health as top priority; majority says job affecting family life: FGILI Study	08 th August 2019	Print
40	Jai Hind	Only 14% fathers in Ahmedabad keep health as top priority; majority says job affecting family life: FGILI Study	08 th August 2019	Print
41	Rajasthan Patrika	Only 14% fathers in Jaipur keep health as top priority; majority say job affecting family life: FGILI study	07 th August 2019	Print

42	Morning News	Only 14% fathers in Jaipur keep health as top priority; majority say job affecting family life: FGILI study	07 th August 2019	Print
43	The Echo of India	Children top most concern for fathers in Kolkata	06 th August 2019	Print
44	Dainik Navjyoti	Only 14% fathers in Jaipur keep health as top priority; majority say job affecting family life: FGILI study	06 th August 2019	Print
45	Dainik Aaj	Over 60% of fathers in Lucknow say Job is reducing time with family: FGILI study	06 th August 2019	Print
46	Dainik Bhaskar	Only 14% fathers in Jaipur keep health as top priority; majority say job affecting family life: FGILI study	06 th August 2019	Print
47	Daily News	Only 14% fathers in Jaipur keep health as top priority; majority say job affecting family life: FGILI study	06 th August 2019	Print
48	Samachar Jagat	Only 14% fathers in Jaipur keep health as top priority; majority say job affecting family life: FGILI study	06 th August 2019	Print
49	The Hindu Business Line	Premium Tracker	05 th August 2019	Print
50	The Hindu	Life insurance term plan premium	05 th August 2019	Print
51	Free Press Gujarat	Only 14% fathers in Ahmedabad keep health as top priority; majority says job affecting family life: FGILI Study	05 th August 2019	Print
52	The Economic Times	Government should provide incentives for realty, boost infra: Jyoti Vaswani	30 th August 2019	Online
53	Outlook Money	Life Insurers Record Six Per Cent Growth In New Premium Income: IRDAI	21 st August 2019	Online
54	Bloomberg Quint	Private Insurers Gain From Protection Plans As Ulips Stagnate	14 th August 2019	Online
55	India Today	Why the RBI's repo rate cuts have not (yet) led to cheaper loans	13 th August 2019	Online
56	News State	Only 35 percent people in Delhi-NCR have health insurance, revealed in new research	10 th August 2019	Online
57	Livemint.com	Indian equities surge on hope government may roll back surcharge on FPIs	09 th August 2019	Online
58	Money Bhaskar	Only 35% people in Delhi NCR have health insurance	09 th August 2019	Online
59	BFSI	C-Suite officers broadening horizon of India's financial sector	09 th August 2019	Online
60	UNI India	Children top most concern for fathers only 17pc keep health as priority: study	08 th August 2019	Online
61	The Policy Times	Children top most concern for fathers in Delhi; only 17% keep health as priority: FGILI Study	08 th August 2019	Online

62	Shafaqna	Children topmost concern for fathers, only 17 pc keep health as priority: Study	08 th August 2019	Online
63	The Shillong Times	Children topmost concern for fathers, only 17 pc keep health as priority: Study	08 th August 2019	Online
64	The Samikhsya	Children top most concern for fathers; only 17pc keep health as priority: Study	08 th August 2019	Online
65	Financial Express	RBI monetary policy HIGHLIGHTS: Shaktikanta Das throws in a surprise, cuts policy rates by 35 bps; repo rate now at 5.40%	07 th August 2019	Online
66	The Week	RBI monetary policy: Experts' view on 35 bps rate cut	07 th August 2019	Online

PRINT COVERAGE

Date	26 th August 2019
Publication	The Hindu Business Line
Headline	Premium Tracker

THE HINDU BusinessLine

Premium Tracker					
Company	Plan Name	Max Cover-age (years)	Max Policy term (years)	Annual Premium (incl.GST) (₹)	Claim Settlement ratio (%)
For a 30-yr old male, non-smoker, for sum assured of ₹ 1 crore upto 70 years					
Aditya Birla Capital	Ultima Term	85	50	10270	96.4
Aegon Life	iTerm	100	82	8331	95.7
Aviva Life	iTerm Smart	80	62	9007	94.5
Bajaj Allianz	eTouch	75	40	14607	92.0
Bharti AXA	Flexi Term Plan	85	67	9440	96.9
Canara HSBC OBC Life	iSelect	80	40	9491	95.2
DHFL Pramerica Life	Flexi e-Term	75	57	9403	96.6
Edelweiss Tokio Life	Zindagi+	80	62	9206	95.2
Exide Life	Smart Term Plan	75	30	8572	96.8
Future Generali	Flexi Online Term	75	57	9427	93.1
HDFC Life	Click2Protect 3D Plus life	100	74	12478	97.8
ICICI Prudential	iProtect Smart	99	81	12502	97.9
IDBI Federal Life	iSurance Flexi Term	80	62	12402	92.0
India First Life	e-Term Plan	80	40	8260	89.8
Kotak Life	Kotak e-Term Plan	75	57	9558	93.7
LIC	eTerm	75	35	18672	98.0
Max Life	Online Term Plan Plus	85	50	10148	98.3
PNB Met Life	Mera Term Plan	99	81	10146	91.1
Reliance Nippon Life	Digi Term	80	40	11012	95.2
SBI Life	eShield New	80	62	15070	96.8
For a 30-yr female, non-smoker, for sum assured of ₹ 1 crore coverage upto 70 years					
Aditya Birla Capital	Ultima Term	85	50	8,733	96.4
Aegon Life	iTerm	100	82	6861	95.7
Aviva Life	iTerm Smart	80	62	7741	94.5
Bajaj Allianz	eTouch	75	40	10896	92.0
Bharti AXA	Flexi Term Plan	85	67	8260	96.9
Canara HSBC OBC Life	iSelect	80	40	8022	95.2
DHFL Pramerica Life	Flexi e-Term	75	57	8025	96.6
Edelweiss Tokio Life	Zindagi+	80	62	7522	97.8
Exide Life	Smart Term Plan	75	30	7346	96.8
Future Generali	Flexi Online Term	75	57	8184	93.1
HDFC Life	Click2Protect 3D Plus life	100	74	11004	97.8
ICICI Prudential	iProtect Smart	99	81	11028	97.9
IDBI Federal Life Insurance	iSurance Flexi Term	80	62	10136	92.0
India First Life	e-Term Plan	80	40	7080	89.8
Kotak Life	Kotak e-Term Plan	75	57	8260	93.7
LIC	eTerm	75	35	18672	98.0
Max Life	Online Term Plan Plus	85	50	7670	98.3
PNB Met Life	Mera Term Plan	99	81	8675	91.1
Reliance Nippon Life	Digi Term	80	40	8719	95.2
SBI Life	eShield New	80	62	12898	96.8

Source: www.policybazaar.com and individual companies
Claim Settlement Ratio - as per IRDAI Report 2017-18
LIC coverage is up to 65-yr for age group of 30 yr; Exide coverage up to 60-yr for age group of 30-yr

Date	19 th August 2019
Publication	The Hindu Business Line
Headline	Premium Tracker

THE HINDU
BusinessLine

Premium Tracker					
Company	Plan Name	Max Coverage (years)	Max Policy term (years)	Annual Premium (incl GST) (₹)	Claim Settlement ratio (%)
For a 30-yr old male, non-smoker, for sum assured of ₹ 1 crore upto 70 years					
Aditya Birla Capital	Ultima Term	85	50	10270	96.4
Aegon Life	iTerm	100	82	8331	95.7
Aviva Life	iTerm Smart	80	62	9007	94.5
Bajaj Allianz	eTouch	75	40	14607	92.0
Bharti AXA	Flexi Term Plan	85	67	9440	96.9
Canara HSBC OBC Life	iSelect	80	40	9491	95.2
DHFL Pramerica Life	Flexi e-Term	75	57	9403	96.6
Edelweiss Tokio Life	Zindagi+	80	62	9206	95.2
Exide Life	Smart Term Plan	75	30	8572	96.8
Future Generali	Flexi Online Term	75	57	9427	93.1
HDFC Life	Click2Protect 3D Plus life	100	74	12478	97.8
ICICI Prudential	iProtect Smart	99	81	12502	97.9
IDBI Federal Life	iSurence Flexi Term	80	62	12402	92.0
India First Life	e-Term Plan	80	40	8260	89.8
Kotak Life	Kotak e-Term Plan	75	57	9558	93.7
LIC	eTerm	75	35	18672	98.0
Max Life	Online Term Plan Plus	85	50	10148	98.3
PNB Met Life	Mera Term Plan	99	81	10146	91.1
Reliance Nippon Life	Digi Term	80	40	11012	95.2
SBI Life	eShield New	80	62	15070	96.8
For a 30-yr female, non-smoker, for sum assured of ₹ 1 crore coverage upto 70 years					
Aditya Birla Capital	Ultima Term	85	50	8,733	96.4
Aegon Life	iTerm	100	82	6861	95.7
Aviva Life	iTerm Smart	80	62	7741	94.5
Bajaj Allianz	eTouch	75	40	10896	92.0
Bharti AXA	Flexi Term Plan	85	67	8260	96.9
Canara HSBC OBC Life	iSelect	80	40	8022	95.2
DHFL Pramerica Life	Flexi e-Term	75	57	8025	96.6
Edelweiss Tokio Life	Zindagi+	80	62	7522	97.8
Exide Life	Smart Term Plan	75	30	7346	96.8
Future Generali	Flexi Online Term	75	57	8184	93.1
HDFC Life	Click2Protect 3D Plus life	100	74	11004	97.8
ICICI Prudential	iProtect Smart	99	81	11028	97.9
IDBI Federal Life Insurance	iSurence Flexi Term	80	62	10136	92.0
India First Life	e-Term Plan	80	40	7080	89.8
Kotak Life	Kotak e-Term Plan	75	57	8260	93.7
LIC	eTerm	75	35	18672	98.0
Max Life	Online Term Plan Plus	85	50	7670	98.3
PNB Met Life	Mera Term Plan	99	81	8675	91.1
Reliance Nippon Life	Digi Term	80	40	8719	95.2
SBI Life	eShield New	80	62	12898	96.8

Source: www.policybazaar.com and individual companies
Claim Settlement Ratio: as per IRDAI Report 2017-18
LIC coverage is up to 65-yr for age group of 30-yr; Exide coverage up to 60-yr for age group of 30-yr

Date	17 th August 2019
Publication	Pune Satta
Headline	Children top most concern for fathers in Pune; only 18% keep health as priority: FGILI Study

पुणे सत्ता

पुण्यातील वडीलांच्या मते मुली ही सर्वात
पहिली प्राथमिकता, केवळ १८ टक्के
घेतात आरोग्याला प्राधान्य

पुणे : आपल्या कुटूंबाच्या आर्थिक सुरक्षेसाठी आणि भविष्या सुखकारक करण्यासाठी वडील हे स्वतःच्या आरोग्याकडे दुर्लक्ष करतात. फ्युचर जनरली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड आणि भारतातील एक स्वतंत्र मार्केट एजन्सी रिसर्च कंपनी असलेल्या मार्केट एक्सेल ने केलेल्या सर्वेक्षणात असे आढळून आले आहे की पुण्यातील तरुण वडील हे त्यांच्या आरोग्याची काळजी तर घेतातच पण त्याच बरोबर ते आपल्या मुलांच्या भवितव्याची ही सर्वाधिक काळजी घेतात.

या सर्वेक्षणानुसार पुण्यातील केवळ १८ टक्के वडील हे त्यांच्या आरोग्याची काळजी घेत असतात त्याच बरोबर २७ टक्के पालकांसाठी त्यांच्या मुलांचे भवितव्य ही सर्वात मोठी प्राथमिकता असते. परिवाराचे होणारे नुकसान ही सुध्दा त्यांच्यासाठी मोठी काळजी (१९ टक्के) त्यानंतर आर्थिक सुरक्षा (१५ टक्के) ही दोन लक्ष्ये दिसून आली.

Date	17 th August 2019
Publication	Navrashtra
Headline	Children top most concern for fathers in Pune; only 18% keep health as priority: FGILI Study

नवराष्ट्र

केवळ १८ टक्के देतात आरोग्याला प्राधान्य

पुणे : आपल्या कुटूंबाच्या आर्थिक सुरक्षेसाठी आणि भविष्या सुखकारक करण्यासाठी वडील हे स्वतःच्या आरोग्याकडे दुर्लक्ष करतात. फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेडने केलेल्या सर्वेक्षणात असे आढळून आले आहे, की पुण्यातील तरूण वडील हे त्यांच्या आरोग्याची काळजी तर घेतातच पण त्याच बरोबर ते आपल्या मुलांच्या भवितव्याची ही सर्वाधिक काळजी घेतात. या सर्वेक्षणानुसार पुण्यातील केवळ १८ टक्के वडील हे त्यांच्या आरोग्याची काळजी घेत असतात त्याच बरोबर २७ टक्के पालकांसाठी त्यांच्या मुलांचे भवितव्य ही सर्वात मोठी प्राथमिकता असते. पुण्यातील जवळजवळ ५१ टक्के लोकांच्या मते नोकरी मुळे त्यांना कुटूंबाला वेळ देता येत नाही तर अन्य ४० टक्के लोकांच्या मते नोकरी दरम्यान त्यांना घराबाहेर अधिक काळ

Date	14 th August 2019
Publication	Power of Voice
Headline	Children top most concern for fathers in Kolkata; only 18% keep health as priority: FGILI Study

POWER OF VOICE

Children top most concern for fathers in Pune; only 18% keep health as priority: FGILI Study

Pune (Voice News Service):- To ensure the financial security and future of their families, fathers are known to most often sacrifice their own well-being. A study conducted by Future Generali India Life Insurance Company Limited and Market Xcel – Market Agency Research in India has found that young fathers in Pune worry about their health, but it is their child's future that concerns them the most.

According to the study, only 18% of the fathers in Pune, are concerned about maintaining their health, while 27% keep their children's future as the top most priority. Loss of family was also major concern for 19% of respondents followed by financial security (15%).

Work-related stress was also a major cause of concern with nearly 61% of respondents in Pune working 6 days a week, and 71% working 7-8 hours on an average.

Significantly, half of the respondents in Pune owned health insurance as against cities like Kolkata, Delhi, and Lucknow where penetration of health plans was found to be low (less than 50%).

The pan-India findings revealed that only 19 out of 100 fathers surveyed place their health as the topmost priority. At the same time, 49 out of 100 fathers are under work stress most of the times which is taking a toll on their health. Rakesh Wadhwa, Chief Marketing Officer, Future Generali India Life Insurance Company commented "Through this study, we wanted to understand life's priorities of Indian fathers and their health habits. While health is one of the most talked about subjects in families, our fast-paced lifestyle is increasingly taking away personal time from us. Young fathers who neglect their health are far more prone to lifestyle diseases and work-related stress than ever before. As the study indicated, fathers often end up sacrificing their own health goals while providing the best for their children. We believe that health is your true wealth and therefore, it should be prioritised over any other financial goal you may wish to achieve in life." A sample size of 1319 respondents with an average age of 35 years was surveyed across seven cities – Mumbai, Pune, Ahmedabad, Jaipur, Lucknow, Kolkata, and Delhi NCR, in India. A majority of the people surveyed had a graduate degree and had a household income with more than 5 lakh rupees.

Date	14 th August 2019
Publication	My Pune Express
Headline	Children top most concern for fathers in Kolkata; only 18% keep health as priority: FGILI Study

Pune : To ensure the financial security and future of their families, fathers are known to most often sacrifice their own well-being. A study conducted by Future Generali India Life Insurance Company Limited and Market Xcel – Market Agency Research in India has found that young fathers in Pune worry about their health, but it is their child's future that concerns them the most.

According to the study, only 18% of the fathers in Pune, are concerned about maintaining their health, while 27% keep their children's future as the top most priority. Loss of family was also major concern for 19% of respondents

Children top most concern for fathers in Pune; only 18% keep health as priority: FGILI Study

followed by financial security (15%).

The study also revealed that job was interfering in family life at frequent intervals and is often a cause of stress. About 51% of the respondents in the city said work has reduced time with family, while another 40% said that their work involved a lot of time away from home.

Work-related stress was also a major cause of concern with nearly 61% of respondents in Pune working 6 days a week, and 71%

working 7-8 hours on an average.

With changing lifestyles, fathers are aware of the importance of good health but feel they are not able to do enough about it. Consequently, they feel fatigued and tired regularly. Going out on vacation for 64% and outing with family and friends for 68% respondents is the most preferred solution to overcome work-related stress in Pune.

Significantly, half of the respondents in Pune owned health insurance as against cities like

Kolkata, Delhi, and Lucknow where penetration of health plans was found to be low (less than 50%). The pan-India findings revealed that only 19 out of 100 fathers surveyed place their health as the topmost priority. At the same time, 49 out of 100 fathers are under work stress most of the times which is taking a toll on their health.

Rakesh Wadhwa, Chief Marketing Officer, Future Generali India Life Insurance Company commented "Through

this study, we wanted to understand life's priorities of Indian fathers and their health habits. While health is one of the most talked about subjects in families, our fast-paced lifestyle is increasingly taking away personal time from us.

Young fathers who neglect their health are far more prone to lifestyle diseases and work-related stress than ever before. As the study indicated, fathers often end up sacrificing their own health goals while providing the best for their children. We believe that health is your true wealth and therefore, it should be prioritised over any other financial goal you may wish to achieve in life."

Date	14 th August 2019
Publication	Banking Frontiers
Headline	How CorpComm overcomes tough challenges



How CorpComm overcomes tough challenges

Communication with stakeholders - customers, employees, investors and public at large - is key for any corporate, especially so when it is a BFSI institution:

For any business to succeed, communication is an essential tool - whether it is internal communication or external. It is a question of how well this is managed that makes or mars an enterprise's effectiveness and reputation. May be the products and services the enterprise offer could be the best in the market, maybe it has several competitive advantages, yet lack of a cohesive, clear and well planned corporate communications strategy could negate all these advantages.

Some of the successful global corporations have started including corporate communications teams while devising business strategies, discussing major sales plans, or preparing for board meetings. Such experimentations have resulted in better impactful corporate messaging. Getting them involved from the start can help you avert a potential image disaster, be it internally or externally.

Three heads of corporate communications department of Indian financial services companies discuss the strategies they have and how they provide effective communications channel both within the organization and externally.

5 STAKEHOLDERS

Bajaj Allianz General Insurance, which has an in-house team handling corporate communications, handles both internal and external communications - right from ideating to strategizing and implementing communications. According to Nikhil Bharadwaj, there are 5 stakeholders as far as the department is concerned - customers and potential customers, company partners/intermediaries/ agents, employees, senior management of the company and media.

"We work closely with senior management and all departments as

primary internal stakeholders," says he. "Our external customers are media stakeholders, be it publications, magazines or online mediums. Last but not the least it is our company partners, customers and potential customers, whom we intend to reach out to with our communication. A strong relationship and rapport with our stakeholders and keeping our communication contextual and relevant plays a key role in communication."

TARGETS - STUDENTS

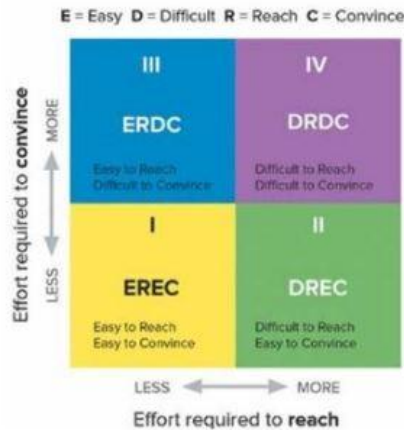
For Chandini Sehgal, head-Marketing & Corporate Communications, HDFC Credila, the company's key corporate communications is directed towards potential and current customers, which include both students (applicants) and

parents (co-borrowers). The team's activities cover business partners, media, customer and internal communications.

"We fund higher education of Indian students, taking up 1500+ courses in 2500+ institutes, across 38+ countries. Hence, our communication has to be customized for a diverse set of higher education aspirants with customized loan solutions. The content is tailored to reach them with relevant and timely information, based on their life cycle and destination of study," says she.

TARGETING 4 SEGMENTS

Rakesh Wadwa, CMO, Future Generali India Life Insurance Company, there are 4 segments that the corporate communications department of the company targets - middle class customers,



B
BANKING FRONTIERS

who know about the company and who consume both the traditional and digital media, a prime customer segment, whose members are people working in MNCs at senior positions, media and the underserved population/ customers, for whom the company's brand does not resonate.

Wadwa further explains: "The first segment of customers is much present in the market. They consume both the traditional and digital media. They talk to our agents; this customer is easy to reach and easy to convince. All our stakeholders and employees are part of this group.

"The second segment of customers is difficult to reach out with our traditional channels. We need proper communication messaging. We are not the leading brand as we are the challenger brand; so, the customer needs to be educated about us. Therefore our message needs to be right and in the appropriate language. These customers are easy to convince because they understand the merits of our product.

"In the case of the underserved population segment, these customers do not know about Future group or Generali. Our presence is limited to metros, mini metros and category A and B towns. These customers are difficult to reach and our connect is also very much limited."

He explains that the company's corporate communication activities are divided into 2 segments - internal and external. For the external customers, there are PR activities and media relations in addition to brand advertising and digital content activities.

Says he: "For the 'difficult to reach, easy to convince' category of customers, digital media works best because they want to search about the brand, know about the brand and want to know people.

"For the easy to reach, easy to convince category, mass communication works best, and we use internet for internal communication with our employees, shareholders and stakeholders. For one-to-many communication, we use Google Hangout, YouTube, Facebook Live, etc."

PERSONALIZED COMMUNICATION
Nikhil Bharadwaj of Bajaj Allianz General Insurance says the company always believes



Nikhil Bharadwaj explains how CorpComm in Bajaj Allianz General Insurance works with all the stakeholders to implement an effective CorpComm strategy

in creating personalized communication by selecting the right platform for the right audience.

"For employees, there are employee newsletters and channel wise newsletters for internal stakeholders along with emails that keep them informed about developments in the company. We try and mix this up with fun elements as well as attempt to encapsulate what is happening throughout the company to give the employees an elaborate update. This is supported by launch activities done in person or various videos which are shared with them.

"For company partners, we collaborate with various partners like banks, agents, corporates, etc, to distribute our products. We communicate with these partners through newsletters giving insights on what is new in the company; overview of the industry, message from the leadership team of the said channel. This communication helps us strengthen and build a long-term relationship with our partners. This communication is a must to increase stickiness of the partners towards the company, which in insurance is critical.

It also serves as an avenue to highlight individuals who have performed well, and thus feeling appreciated amongst peers. It serves as an immense source of motivation for individuals just starting out or stuck in some way. This is done through knowledge sharing of success stories of other agents/ intermediaries.

"For senior management, there are regular meetings to help us understand the track on which the company is headed, giving us a direction to align our communication. Sharing media updates about the company and briefing them on interactions, conferences and other areas of visibility is also done on a regular basis. They derive great knowledge into the industry happenings on a day to day basis which enables them to take better macro decisions in their respective lines of work.

"For the media, we offer analysis of the trends within the company and industry and share data with journalists, which will be insightful for their readers. Sharing important company announcements, meeting them regularly and interacting with them on industry developments helps in building top of the mind recall amongst journalists. While the print media is growing, the digital media is gaining momentum on the sidelines. We constantly tap the changing trends in both print and digital media and accordingly share information with them, thus balancing the communication across all platforms. Ensuring a great amount of knowledge sharing and training is a must to build interest, especially in non-specialist journalists and media personnel. Generation of interest in the subject is the first step towards building a successful body of knowledge and of course news.

"For customers, our focus is to identify ways through which we can reach to them to increase awareness through various mediums. One such important tool is media where we share content, which is free of any jargon and in small palatable buckets. This makes it easier for masses to understand what insurance is and how it can be beneficial for them. We share articles for personal finance columns especially in regional media to reach out to maximum number of people," concludes Bharadwaj.

BANKING FRONTIERS



ADDING VALUE

Since HDFC Credila is a specialist provider of education loans, Chandini Sehgal says the department's aim is to add value during the journey of students from campus to corporate and play a part in their journey towards achieving their dreams. "Our corporate communications activities revolve around:

(i) enlightening higher education aspirants about education loan benefits and finance, providing value added services like information about upcoming global trends, credible insights about higher education abroad that can help them make informed decisions. (We engage with students and provide them with valuable information for a period as long as 6-18 months before they fly out to their study destinations. The content is curated and compiled from experts in the education industry across the globe. These initiatives make aspirants relate to the brand as not just a loan provider, but also as an entity they can trust – a friend that understands them and their financial needs for higher education.

(ii) generating awareness among the business partners about the benefits of education loans and the unique benefits that we offer as they often advise students about financial planning for higher education

(iii) Creating awareness in the media and among the public at large about the brand and the unique initiatives we take towards the ever-evolving ease of financing higher education through innovative products and value-added services.)

(iv) providing information to relevant stakeholders about policies, guidelines, news and achievements of the company and also news about achievements of employees and their family to keep the bonding and motivation level high."

She says there has been a constant change in the way content, information and communication are consumed. "For example," says she, "the preference to consume information in quick reads and concise capsulated formats by the millennials has transitioned communication channels and formats. Articles have shrunk to paragraphs, video lengths have shrunk to 15 seconds, words have changed to infographics,



Chandini Sehgal emphasizes the role of CorpComm to spread awareness about the company which operates in a niche segment of student loans

telephonic calls to precise texts. Hence, our communication is punctuated across new age digital media channels, integrating value added information, knowledge and wisdom at each touch points."

The company in the first instance communicates with both millennials and their parents and hence it believes it is important to communicate effectively. Sehgal says the company understands what millennials need is relevant, timely and personalized information and seamless experience that works across all communication channels. "This is something that we try and provide to all, and not just specific to age groups or segments. We have a multi-channel strategy that constantly evolves with the ever-changing digital and social platforms. However, we don't hesitate in using conventional methods like hard copies for select communications.

ROLE OF DIGITAL

Secondly, most of the content and communications are now consumed over the phone and hence the company often uses digital mediums to communicate with

business partners and the public, as well as for the purpose of internal communications. As a brand, it strives to be seen as their friend and a sensitive and innovative approach towards their preferred channels never fails to deliver. "The aim is to have the message not just delivered but also read!" avers Sehgal.

Wadwa identifies the channels that Future Generali India Life Insurance Co uses as digital social channels like Facebook, Instagram, Twitter and LinkedIn to reach out to the 4 segments of customers. It especially uses Instagram and Facebook to target the young people and LinkedIn for the 'difficult to reach, but easy to convince customers.

MEASURING EFFECTIVENESS

What about the metrics that are used to measure the effectiveness of the communication?

Wadhwa says corporates usually rely on 'Return on Investment' (ROI). "ROI depicts the quantitative aspect of media coverage over a specific period of time. Besides taking advertising evaluations, it calculates the increase in brand conversations triggered by interactions on social media, and an improvement in SEO ranking.

For gauging the effectiveness of internal communications tools such as intranet, technology tools like Google Analytics are used to quantify the views on the intranet. Even direct feedback in the form of employee surveys on the intranet, one-on-one or group meetings, forming core feedback team, and having a person deputed in the department are some of the options for getting employee feedback," says he.

Nikhil Bharadwaj stresses that feedback lies at the heart of effective communication. A positive or negative one, it still indicates reluctance or acceptance of the ideas and helps corporate communications teams to improvise or better the communication sent. "We try to incorporate the feedback mechanism in most of the communications for both internal and external stakeholders. For instance, at the end of the newsletters, we request for suggestions and opinions from employees on what more can be incorporated. We take feedback from

B
BANKING FRONTIERS

our senior management on whether the communication being sent out is in line with the key messages of the company and if it requires any changes. We regularly interact with the media to understand what they expect from us and how we can share better and more relevant content with them. Feedback is an important metric for us to measure the impact and analyze the result of the communication," says he.

According to Sehgal since most communications are through electronic mediums in today's world, it is much easier to measure the effectiveness through available tools for in-depth analytics - to measure reach, relevance of audience and their engagement/response. "At HDFC Credila, we use analytics to also improve the future effectiveness of communications. A smart marketer today measures at each level of the communications delivery and can improve the effectiveness of the reach, channel, content and also time it right," says she.

She also mentions that communications through traditional mediums are also moving towards options, providing customization to ensure reach to varied demographics. The company has often seen customers walk into its offices with hard copies of communications they have, which Sehgal says reflects the success of knowing when to use print and when electronic mediums.

Positioning the company in media plays a critical role in determining the customer, investor and employees' sentiments towards the company, emphasizes Bharadwaj. He says only relevant and regular exchange of information has enabled Bajaj Allianz General Insurance to gain good visibility across all media platforms. And effective communication within the company helps bringing in clarity and transparency among employees as they know what they are working towards. It also inculcates a sense of belonging to a common group with common goals.

PRODUCTIVITY, SATISFACTION

"I believe, all these result in increasing productivity and job satisfaction levels, which also contributes towards the growth of the company. Our focus will always be to stay relevant, keep up with the trends, not



Rakesh Wadwa has created a CorpComm strategy for Future Generali India Life Insurance that distinguishes 2 segments - internal and external communications

just communication, but with industry and market scenario and accordingly define our communication strategy. And the corporate communications team will always generate highest quality of content that offers value to anyone reading it. Mediums are getting more digital, but content quality will be the differentiator," says he.

Sehgal says as a thought leader in the segment, HDFC Credila's corporate communications team will endeavor towards creating awareness about the benefits of education as a smart financial decision. It is important, says she, to impart knowledge about the attractive tax benefits, opportunity to build credit history, ease of processing loans, etc, which can result in growing the market. She also points out to the transformation in the change of perception over the last few years, which is a clear indication of the success of the efforts towards this communication.

She also speaks about the importance of segmenting customers in the right bucket and planning the frequency and level of customization of content, which indeed helps build the brand without over communicating.

"Challenges of reaching out to a variety of stakeholders like customers, co-borrowers, business partners and internal employees have pushed us to be much more innovative," she says, adding: "We have over time explored and innovated mediums that help us connect with all stakeholders with more ease. We believe in communicating in a simple yet concise language that makes absorption of the key messaging an easy effort. Jargons are simplified. Content is non-pushy. Relevant, authentic and timely communications can make the customers reach out to you and look for content through you, rather than the brand chasing them with content. If you provide value, people value you - that is the formula we at HDFC Credila have adopted. Our teams are constantly keeping pace with the constantly changing and evolving world of communications. Customer centricity has been our core and that is something that remains as a constant as we create awareness about the brand as the trusted leader, yet an approachable friend!"

Rakesh Wadwa says for internal communication, the company does a lot of employee engagement activities which of course has received good amount of response. As regards external communications, 95% of the easy to reach and easy to convince customers know about the role of company. The company also uses lead conversation to get customer information.

"As regards our corporate customers are concerned, we can increase our share in the salaried customers as almost 48% of our customer are salaried customers as compared to 32% 2 years ago," says he.

While effective communications strategies are crucial for any company, they are particularly so for the financial services industry. Since trust is of paramount importance, transparency in whatever an BFSI institution does gains precedence. This applies to communication that the company enters into not just with its customers, but with its staff and other stakeholders as well. True relationship develops in today's world of empowered customers, only through effective communication.

ravi@globalinformart.com

Date	13 th August 2019
Publication	Navgujarat Samay
Headline	Only 14% fathers in Ahmedabad keep health as top priority; majority says job affecting family life: FGILI Study



અમદાવાદમાં 14% પિતાની આરોગ્યને અગ્રતા: ફ્યુચર જનરલી અમદાવાદ: પરિવારોની આર્થિક સુરક્ષા અને ભવિષ્ય માટે, પિતા મોટા ભાગે તેમના પોતાના સુખાકારીનું બલિદાન આપતા હોય છે. ફ્યુચર જનરલી ઇન્ડિયા લાઇફ ઇન્સ્યુરન્સ કંપની લિમિટેડ અને માર્કેટ એક્સેલ-ભારતની માર્કેટ એજન્સી રિસર્ચ દ્વારા હાથ ધરાયેલા એક અભ્યાસ મુજબ અમદાવાદના ફક્ત 14% પિતા તેમના સ્વાસ્થ્યને જાળવવા માટે ચિંતિત છે. મુંબઈ, પુણે અને દિલ્હી જેવા અન્ય મોટા મેટ્રો શહેરોમાં આ સૌથી નીચું છે. અભ્યાસ મુજબ, શહેરમાં સર્વેક્ષણ કરાયેલા 34% પિતા તેમના બાળકોના ભાવિ વિશે સૌથી વધુ ચિંતિત હોવાનું જાણવા મળ્યું છે, ત્યારબાદ તેમના કુટુંબની ખોટ (17%) અને આર્થિક સુરક્ષા (16%) સૌથી વધારે ચિંતાનું કારણ હોય છે.

Date	12 th August 2019
Publication	The Hindu Business Line
Headline	Premium Tracker

THE HINDU BusinessLine

Premium Tracker					
Company	Plan Name	Max Cover-age (years)	Max Policy term (years)	Annual Premium (incl.GST) (₹)	Claim Settlement Ratio
For a 30-yr old male, non-smoker, for sum assured of ₹ 1 crore upto 70 years					
Aditya Birla Capital	Ultima Term	85	50	10270	99
Aegon Life	iTerm	100	82	8331	99
Aviva Life	iTerm Smart	80	62	9007	99
Bajaj Allianz	eTouch	75	40	14607	99
Bharti AXA	Flexi Term Plan	85	67	9440	99
Canara HSBC OBC Life	iSelect	80	40	9491	99
DHFL Pramerica Life	Flexi e-Term	75	57	9403	99
Edelweiss Tokio Life	Zindagi+	80	62	9206	99
Exide Life	Smart Term Plan	75	30	8572	99
Future Generali	Flexi Online Term	75	57	9427	99
HDFC Life	Click2Protect 3D Plus life	100	74	12478	97
ICICI Prudential	iProtect Smart	99	81	12502	97
IDBI Federal Life	iSurence Flexi Term	80	62	12402	97
India First Life	e-Term Plan	80	40	8260	89
Kotak Life	Kotak e-Term Plan	75	57	9558	93
LIC	eTerm	75	35	18672	98
Max Life	Online Term Plan Plus	85	50	10148	98
PNB Met Life	Mera Term Plan	99	81	10146	91
Reliance Nippon Life	Digi Term	80	40	11012	95
SBI Life	eShield New	80	62	15070	96
For a 30-yr female, non-smoker, for sum assured of ₹ 1 crore coverage upto 70 years					
Aditya Birla Capital	Ultima Term	85	50	8,733	96
Aegon Life	iTerm	100	82	6861	95
Aviva Life	iTerm Smart	80	62	7741	94
Bajaj Allianz	eTouch	75	40	10896	92
Bharti AXA	Flexi Term Plan	85	67	8260	96
Canara HSBC OBC Life	iSelect	80	40	8022	95
DHFL Pramerica Life	Flexi e-Term	75	57	8025	96
Edelweiss Tokio Life	Zindagi+	80	62	7522	97
Exide Life	Smart Term Plan	75	30	7346	96
Future Generali	Flexi Online Term	75	57	8184	93
HDFC Life	Click2Protect 3D Plus life	100	74	11004	97
ICICI Prudential	iProtect Smart	99	81	11028	97
IDBI Federal Life Insurance	iSurence Flexi Term	80	62	10136	92
India First Life	e-Term Plan	80	40	7080	89
Kotak Life	Kotak e-Term Plan	75	57	8260	93
LIC	eTerm	75	35	18672	98
Max Life	Online Term Plan Plus	85	50	7670	98
PNB Met Life	Mera Term Plan	99	81	8675	91
Reliance Nippon Life	Digi Term	80	40	8719	95
SBI Life	eShield New	80	62	12898	96

Source: www.policybazaar.com and individual companies
Claim Settlement Ratio- as per IRDAI Report 2017-18
LIC coverage is up to 65-yr for age group of 30 yr; Exide coverage up to 60-yr for age group of 30-yr

Date	12 th August 2019
Publication	Dainik Jagran (INext)
Headline	Over 62% of fathers in Lucknow say Job is reducing time with family



परिवार को समय नहीं दे पाते 62 परसेंट पिता

NEW DELHI (11 Aug): अपने बच्चों को वित्तीय सुरक्षा और अच्छी जिंदगी देने के लिए अधिकतर पिता अपने परिवार का समय काम में बिता रहे हैं। फ्युचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड और मार्केट रिसर्च कंपनी मार्केट एक्सेल ने किए रिसर्च के अनुसार, लखनऊ के केवल 62 परसेंट युवा पिताओं का मानना है की उनके परिवार के लिए उन्हे जो समय देना चाहिए उसमें काम का समय आ रहा है और इस से उनका परिवार को देने योग्य समय कम हो रहा है। काम से संबंधित तनाव एक गंभीर समस्या है और 66 परसेंट लोग हफ्ते में 6 दिन काम करते हैं और 42 परसेंट लोग लगभग 7-8 घंटों तक काम करते हैं। इनके अलावा यह भी सामने आया है की 38 परसेंट लोग अपनी सेहत की चिंता करते हैं और इसके बाद वे परिवार (21 परसेंट) और काम (18 परसेंट) का ख्याल रखते हैं। अन्य 14 परसेंट लोगों को उनके बच्चों के भविष्य की चिंता है। बदलती जिंदगी के साथ पिता भी अच्छी सेहत की परवाह करते हैं और उन्हें लगता है की वे इसके लिए जो कर रहे हैं वह काफी नहीं है। उन्हें लगता है की काम की वजह से उन्हे कई बार थकावट महसूस होती है।

Date	12 th August 2019
Publication	Dainik Jagran
Headline	Over 62% of fathers in Lucknow say Job is reducing time with family



बच्चों को दें समय

लखनऊ : अपने बच्चों को वित्तीय सुरक्षा और अच्छी जिंदगी देने के लिए अधिकतर पिता अपने परिवार का समय काम में बिता रहें हैं। शहर के बासठ फीसद युवा पिताओं ने स्वीकार किया कि परिवार को देने योग्य समय कामों में बीत रहा है। यहां फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस और मार्केट एक्सेल की ओर से जारी सर्वे रिपोर्ट के मुताबिक लखनऊ के 66 प्रतिशत लोग हफ्ते में 6 दिन काम करते हैं और 42 प्रतिशत लोग लगभग 7.8 घंटों तक काम करते हैं। वहीं 38 प्रतिशत लोग सेहत की चिंता करते हैं तथा इसके बाद वे परिवार 21 प्रतिशत और काम 18 प्रतिशत का ख्याल रखते हैं अन्य 14 प्रतिशत लोगों को उनके बच्चों के भविष्य की चिंता है। (जासं)

Date	12 th August 2019
Publication	Sanjvarta
Headline	Children top most concern for fathers in Pune; only 18% keep health as priority: FGILI Study



पुण्यातील वडीलांच्या मते मुले ही सर्वात पहिली प्राथमिकता, केवळ १८ टक्के देतात आरोग्याला प्राधान्य

पुणे (प्रतिनिधी) : आपल्या कुटूंबाच्या आर्थिक सुरक्षेसाठी आणि भविष्या सुखकारक करण्यासाठी वडील हे स्वतःच्या आरोग्याकडे दुर्लक्ष करतात. फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड आणि भारतातील एक स्वतंत्र मार्केट एजन्सी रिसर्च कंपनी असलेल्या मार्केट एक्सेल ने केलेल्या सर्वेक्षणात असे आढळून आले आहे की पुण्यातील तरुण वडील हे त्यांच्या आरोग्याची काळजी तर घेतातच पण त्याच बरोबर ते आपल्या मुलांच्या भवितव्याची ही सर्वाधिक काळजी घेतात.

या सर्वेक्षणानुसार पुण्यातील केवळ १८ टक्के वडील हे त्यांच्या आरोग्याची काळजी घेत असतात त्याच बरोबर

२७ टक्के पालकांसाठी त्यांच्या मुलांचे भवितव्य ही सर्वात मोठी प्राथमिकता असते. परिवाराचे होणारे नुकसान ही सुध्दा त्यांच्यासाठी मोठी काळजी (१९ टक्के) त्यानंतर आर्थिक सुरक्षा (१५ टक्के) ही दोन लक्ष्ये दिसून आली.

सर्वेक्षणानुसार असे दिसून आले की वेळोवेळी नोकरी मुळे त्यांच्या कौटुंबिक जीवनावरही परिणाम होत असून यामुळे ताणही वाढत आहे. पुण्यातील जवळजवळ ५१ टक्के लोकांच्या मते नोकरी मुळे त्यांना कुटूंबाला वेळ देता येत नाही तर अन्य ४० टक्के लोकांच्या मते नोकरी दरम्यान त्यांना घराबाहेर अधिक काळ व्यतीत करावा लागतो.

कामामुळे आलेला ताण ही एक

चिंताजनक गोष्ट आहे आणि पुण्यातील ६१ टक्के लोक हे आठवड्याचे ६ दिवस काम करतांना दिसतात त्याच बरोबर असे आढळून आले की ७१ टक्के लोक हे सरासरी ७-८ तास काम करतात.

बदलती जीवनशैली पाहता वडील चांगल्या आरोग्याचे महत्त्व जाणतात पण त्यांना असे वाटते की ते त्यासाठी योग्य प्रमाणात काम करू शकत नाहीत. त्याच प्रमाणे त्यांना दमल्यासारखे आणि कंटाळवाणे वाटते. कामाशी संबंधित तणाव कमी करण्यासाठी पुण्यातील अधिकतर म्हणजेच ६४ टक्के लोकांना सुट्टी आणि ६८ टक्के लोकांना कुटूंबीय आणि मित्रांबरोबर फिरायला जाणे या गोष्टीवर योग्य मात्रा आहे असे वाटते.

Date	11 th August 2019
Publication	Pune Metro
Headline	Children top most concern for fathers in Pune; only 18% keep health as priority: FGILI Study

पुणे मेट्रो

पुण्यातील वडीलांच्या मते मुले ही सर्वात पहिली प्राथमिकता, केवळ १८ टक्के देतात आरोग्याला प्राधान्य

पुणे : आपल्या कुटूंबाच्या आर्थिक सुरक्षेसाठी आणि भविष्या सुखकारक करण्यासाठी वडील हे स्वतःच्या आरोग्याकडे दुर्लक्ष करतात. फ्युचर जनरली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड आणि भारतातील एक स्वतंत्र मार्केट एजन्सी रिसर्च कंपनी असलेल्या मार्केट एक्सेल ने केलेल्या सर्वेक्षणात असे आढळून आले आहे की पुण्यातील तरुण वडील हे त्यांच्या आरोग्याची काळजी तर घेतातच पण त्याच बरोबर ते आपल्या मुलांच्या भवितव्याची ही सर्वाधिक काळजी घेतात. या सर्वेक्षणानुसार पुण्यातील केवळ १८ टक्के वडील हे त्यांच्या आरोग्याची काळजी घेत असतात त्याच बरोबर २७

टक्के पालकांसाठी त्यांच्या मुलांचे भवितव्य ही सर्वात मोठी प्राथमिकता असते. परिवाराचे होणारे नुकसान ही सुध्दा त्यांच्यासाठी मोठी काळजी (१९ टक्के) त्यानंतर आर्थिक सुरक्षा (१५ टक्के) ही दोन लक्ष्ये दिसून आली.सर्वेक्षणातून असे दिसून आले की वेळोवेळी नोकरी मुळे त्यांच्या कौटुंबिक जीवनावरही परिणाम होत असून यामुळे ताणही वाढत आहे. पुण्यातील जवळजवळ ५१ टक्के लोकांच्या मते नोकरी मुळे त्यांना कुटूंबाला वेळ देता येत नाही तर अन्य ४० टक्के लोकांच्या मते नोकरी दरम्यान त्यांना घराबाहेर अधिक काळ व्यतीत करावा लागतो.कामामुळे आलेला ताण ही एक चिंताजनक

गोष्ट आहे आणि पुण्यातील ६१ टक्के लोक हे आठवड्याचे ६ दिवस काम करतांना दिसतात त्याच बरोबर असे आढळून आले की ७१ टक्के लोक हे सरासरी ७-८ तास काम करतात.बदलती जीवनशैली पाहता वडील चांगल्या आरोग्याचे महत्त्व जाणतात पण त्यांना असे वाटते की ते त्यासाठी योग्य प्रमाणात काम करू शकत नाहीत. त्याच प्रमाणे त्यांना दमल्यासारखे आणि कंटाळवाणे वाटते. कामाशी संबंधित तणाव कमी करण्यासाठी पुण्यातील अधिकतर म्हणजेच ६४ टक्के लोकांना सुट्टी आणि ६८ टक्के लोकांना कुटूंबीय आणि मित्रांबरोबर फिरायला जाणे या गोष्टीवर योग्य मात्रा आहे असे वाटते.

Date	11 th August 2019
Publication	Yashobhoomi
Headline	About 68% people in Mumbai work 6 days a week

दैनिक यशोभूमि

मुंबई में ६८ % लोग सप्ताह में छह दिन करते हैं काम

मुंबई, अपने परिवार की वित्तीय सुरक्षा हेतु और बच्चों का जीवन सुखमय करने हेतु देश की वित्तीय राजधानी के अधिकतर पिता काम का तनाव सहते हैं। जिससे उनकी सेहत पर असर पड़ता है। फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरेन्स कंपनी लिमिटेड और भारत के निजी क्षेत्र की मार्केट रिसर्च एजेन्सी मार्केट एक्सेल ने किए सर्वेक्षण से यह चिंताजनक आंकड़े सामने आए हैं। इस सर्वेक्षण से यह सामने आया है कि मुंबई के केवल २३ प्रतिशत युवा पिता अपनी सेहत और फिटनेस की ओर ध्यान दे रहे हैं। शहर में सर्वेक्षण किए पिताओं में से लगभग ३२ प्रतिशत पिता ही अपने बच्चों के भविष्य के लिए चिंतित हैं उसके बाद

उन्हें नौकरी जाने का (२२ प्रतिशत) और वित्तीय सुरक्षा की चिंता है। सर्वेक्षण से यह भी सामने आया है कि काम के चलते उनके पारिवारिक जीवन पर भी असर पड़ रहा है तथा तनाव भी बढ़ रहा है। शहर के लगभग ६२ प्रतिशत लोगों के अनुसार काम के अधिक समय के चलते उनके पारिवारिक जीवन का अधिकतर समय केवल काम में व्यतीत होता है। काम के चलते बढ़ता तनाव एक चिंता का विषय है और मुंबई के ६८ प्रतिशत लोग हफ्ते के ६ दिन काम करते हैं, यह आंकड़े राष्ट्रीय औसत के ६८ प्रतिशत हैं, इस सर्वेक्षण से यह आंकड़े सामने आए हैं। यह भी सामने आया है कि ६८ प्रतिशत लोग औसतन ७-८ घंटे काम करते हैं। राष्ट्रीय औसत

के यह प्रमाण ५५ प्रतिशत से अधिक है। महत्वपूर्ण बात यह है कि मुंबई के ७० प्रतिशत लोगों के पास हेल्थ इन्शुरेन्स है। यह आंकड़े देश के महानगरों में सबसे अधिक हैं। फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरेन्स कंपनी के चीफ मार्केटिंग अफसर राकेश वाघवा के अनुसार ' इस सर्वेक्षण के माध्यम से हमें भारतीय पिताओं की जिदगी की प्राथमिकता क्या होती है और सेहत के बारे में हमें जानकारी लेनी थी। सेहत परिवार में काफी चर्चित विषय होने के बावजूद उनका वैयक्तिक समय कम हो रहा है। युवा पिता अपनी सेहत की ओर कम ध्यान दे रहे हैं, जिससे उन्हें बीमारियां या काम के तनाव के चलते उन्हें तकलीफ उठानी पड़ती है।

Date	11 th August 2019
Publication	Punyanagari
Headline	51% of people in Pune busy with work; can't spend time with family

पुण्य नगरी

पुण्यातील ५१ टक्के लोक नोकरीतच व्यस्त; कुटुंबाला देता येत नाही वेळ

ताणतणाव ही चिंताजनक बाब : केवळ १८ टक्के घेतात आरोग्याची काळजी : ६१ टक्के लोक हे आठवड्याचे ६ दिवस कामावर

■ सतीश भालेराव ■

पुणे : नोकरीमुळे शहरातील कौटुंबिक जीवनावरही परिणाम होत असून, यामुळे ताणही वाढत आहे. पुण्यातील जवळजवळ ५१ टक्के लोकांच्या मते नोकरीमुळे त्यांना कुटुंबाला वेळ देता येत नाही तर अन्य ४० टक्के लोकांच्या मते नोकरीदरम्यान त्यांना घराबाहेर अधिक काळ घालवावा लागतो. तर २७ टक्के वडील मुलांच्या भविष्याला प्राधान्य देत आहेत. तर केवळ १८ टक्के लोक स्वतःच्या आरोग्याची काळजी घेत असल्याचे समोर आले आहे.



कौटुंबिक जीवन, ताणतणाव, आरोग्य याबाबत फ्युचर जनरली इंडिया लाइफ इन्शुरन्स आणि मार्केट

वेगवान जीवनशैलीमुळे आपला वैयक्तिक वेळ कमी होत आहे. तरुण वडील जे त्यांच्या आरोग्याकडे दुर्लक्ष करत आहेत त्यांना जीवनीशैलीमुळे हेणारे अजून किती कामांमुळे वेळार तणाव सूप प्रमाणात प्रसदायक असतो.

- राकेश वाघवा,
मार्केटिंग अधिकारी, फ्युचर
इंडिया लाइफ इन्शुरन्स.

एक्सेलने पुण्यात केलेल्या सर्वेक्षणात ही माहिती समोर आली आहे. त्यांनी सरासरी ३५ ते ४० वर्षांच्या पदवीधर लोकांमधून ही माहिती घेतली. या सर्वेक्षणानुसार कामामुळे

सर्वेक्षणातून माहिती समोर

अबलेला ताण ही एक चिंताजनक मोट आहे आणि पुण्यातील ६१ टक्के लोक हे आठवड्याचे ६ दिवस काम करताना दिसतात. त्याचबरोबर असे अडवळून आले की, ७१ टक्के लोक हे सरासरी ७-८ तास काम करतात. पुण्यातील केवळ १८ टक्के वडील हे त्यांच्या आरोग्याची काळजी घेत असतात त्याचबरोबर २७ टक्के पालकांसाठी त्यांच्या मुलांचे भविष्य ही सर्वांत मोठी प्राथमिकता असते. आपल्या कुटुंबाच्या आर्थिक

सुरक्षेसाठी आणि भविष्य सुखकारक करण्यासाठी वडील हे स्वतःच्या आरोग्याकडे दुर्लक्ष करतात.

चदलती जीवनीशैली पाहता वडील चांगल्या आरोग्याचे महत्त्व जाणतात. पण, त्यांना असे वाटते की, ते त्यासाठी योग्य प्रमाणात काम करू शकत नाहीत. त्याचप्रमाणे त्यांना दमल्यासारखे आणि कंटाळवाणे वाटते. कामाशी संबंधित तणाव कमी करण्यासाठी पुण्यातील ६४ टक्के लोकांना सुटी आणि ६८ टक्के लोकांना कुटुंबीय आणि मित्रांबरोबर फिरावला जाणे या गोष्टींवर वेळ्य मात्रा आहे, असे वाटते.

Date	11 th August 2019
Publication	Dainik Bhaskar
Headline	Over 62% of fathers in Lucknow say Job is reducing time with family



अधिक व्यस्तता के कारण 62 प्रतिशत पिता परिवार को नहीं दे पा रहे उचित समय

भास्कर न्यूज

मेरठ। अपने बच्चों को वित्तीय सुरक्षा और अच्छी जिंदगी देने के लिए अधिकतर पिता अपने परिवार का समय काम में बिता रहे हैं फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड और भारत की मार्केट रिसर्च कंपनी मार्केट एक्सेल ने किए अभ्यास के अनुसार लखनऊ के केवल 62 प्रतिशत युवा पिताओं का मानना है की उनके परिवार के लिए उन्हे जो समय देना चाहिए उसमें काम का समय आ रहा है और इस से उनका परिवार को देने योग्य समय कम हो रहा है काम से संबंधित तनाव एक गंभीर समस्या है और लखनऊ के 66 प्रतिशत लोग हफ्ते में 6 दिन काम करते हैं और 42 प्रतिशत लोग लगभग 7- 8 घंटों तक काम करते हैं इन के अलावा यह भी

सामने आया है की 38 प्रतिशत लोग अपनी सेहत की चिंता करते हैं तथा इस के बाद वें परिवार, 21 प्रतिशत और काम 18 प्रतिशत का ख्याल रखते हैं अन्य 14 प्रतिशत लोगों को उनके बच्चों के भविष्य की चिंता है बदलती जिंदगी के साथ पिता भी अच्छी सेहत की परवाह करते हैं और उन्हे लगता है की वे इस के लिए जो कर रहे हैं वह काफी नहीं है। उन्हे लगता है की काम की वजह से उन्हे कई बार थकावट महसूस होती है।

फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्श्युरन्स कंपनी के चीफ मार्केटिंग अफसर राकेश वाधवा के अनुसार इस सर्वेक्षण के माध्यम से हमें भारतीय पिताओं की जिंदगी की प्राथमिकता क्या होती है और सेहत के बारे में हमें जानकारी लेनी थी सेहत परिवार में काफी चर्चित विषय होने के बावजूद

उनका वैयक्तिक समय कम हो रहा है युवा पिता जो अपनी सेहत की ओर कम ध्यान दे रहे हैं ।

फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इंश्योरेंस कंपनी के चीफ मार्केटिंग अफसर राकेश वाधवा के अनुसार इस सर्वेक्षण के माध्यम से हमें भारतीय पिताओं की जिंदगी की प्राथमिकता क्या होती है और सेहत के बारे में हमें जानकारी लेनी थी सेहत परिवार में काफी चर्चित विषय होने के बावजूद उनका वैयक्तिक समय कम हो रहा है ।

भारत के मुंबई पुणे अहमदाबाद जयपुर लखनऊ कोलकाता और दिल्ली एनसीआर इन सात शहरों में लगभग 35 साल की उम्र के 1319 लोगों से प्रतिसाद प्राप्त किया गया था सर्वेक्षण किए गए लोग यह पदवीप्राप्त हैं और उनकी सालाना आय 5 लाख रुपयों से अधिक थी ।

Date	11 th August 2019
Publication	Sambad Prabha
Headline	Children top most concern for fathers in Kolkata; only 8% keep health as priority: FGILI Study

সংবাদ প্রবাহ

স্বাস্থ্য বিমার বিষয়ে ফিউচার জেনারেলির সমীক্ষা

নিজস্ব সংবাদদাতা : পরিবারের ভবিষ্যৎ ও আর্থিক নিরাপত্তাকে নিশ্চিত করতে বাবা-মা বেশিরভাগ সময়ই নিজেদের দিকে নজর দেয় না। এ বিষয়ে ভারতে এক সমীক্ষা চালিয়ে এই বিষয়টিকে তুলে ধরেছে ফিউচার জেনারেলি ইন্ডিয়া লাইফ ইনসিওরেন্স কোম্পানি লিমিটেড (এফজিআইএলআই)। ওই সমীক্ষা থেকে আরও দেখা গিয়েছে, মাঝেমাঝেই পারিবারিক জীবনে সমস্যা তৈরি করে চাকরি। এটা মানসিক চাপের অন্যতম কারণ। চাকরির জন্য অনেককে বাড়ির বাইরে থাকতে হয়। তাছাড়া চাকরি ক্ষেত্রে নানান ধরনের সমস্যা ও জটিলতা মানুষের জীবনে মানসিক চাপ তৈরি করে। যেহেতু বর্তমানে জীবনধারণের দ্রুত পরিবর্তন ঘটে চলেছে, তাই স্বাস্থ্যকে ভাল রাখার প্রয়োজনীয়তা দেখা দিয়েছে। একথা বুঝলেও বহু সময়ই মানুষ এ বিষয়ে কোনও কার্যকরী ব্যবস্থা গ্রহণ করতে পারেনা। এই বিষয়ে ফিউচার জেনারেলি ইন্ডিয়া লাইফ ইনসিওরেন্স কোম্পানি লিমিটেডের চিফ মার্কেটিং অফিসার রাকেশ ওয়াধাওয়া বলেন, আমরা সমীক্ষা চালিয়ে ভারতীয় পরিবারগুলির কর্তাদের কাছে তাদের স্বাস্থ্য সংক্রান্ত অভ্যাসগুলির কথা জানতে চেয়েছিলাম। নিজেদের স্বাস্থ্য রক্ষার বিষয়ে তাদের যে আরও বেশি করে গুরুত্ব দেওয়া প্রয়োজন, বিশেষ করে সন্তান ও পরিবারের কথা ভেবে এ তাদের বিষয়ে নজর দেবার বিষয়টিকে আমরা সামনে তুলে ধরার চেষ্টা করেছি।

Date	11 th August 2019
Publication	Aajkal
Headline	Children top most concern for fathers in Kolkata; only 8% keep health as priority: FGILI Study

আজকাল

» বাবা সমীক্ষা

কলকাতায় মাত্র ৮ শতাংশ বাবা নিজেদের স্বাস্থ্য নিয়ে মাথা ঘামান। বাকিরা ভাবেন ছেলেমেয়েদের ভবিষ্যৎ নিয়ে। এ কথা জানা গেছে

এফজিআইএলআই সমীক্ষায়। ৫০ শতাংশের বেশি বাবাকে চাকরির জন্য বেশি বাড়ির বাইরে থাকতে হয়। সমীক্ষাভুক্ত ৭৯ শতাংশ বাবা সপ্তাহে ৬ দিন কাজ করেন। ৩৯ শতাংশকে কাজ করতে হয় ৯ থেকে ১০ ঘণ্টা।

Date	11 th August 2019
Publication	Gujarat Vaibhav
Headline	Only 14% fathers in Ahmedabad keep health as top priority; majority says job affecting family life: FGILI Study

गुजरात वैभव

अहमदाबाद में सिर्फ 14 प्रतिशत पिता स्वास्थ्य को देते हैं प्रमुखता

अहमदाबाद

परिवारों की आर्थिक सुरक्षा और भविष्य के लिए पिता अधिकांश अपने सुख का बलिदान देते हैं। फ्यूचर जनरली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कम्पनी लिमिटेड और मार्केट एक्सेल-भारत की मार्केट एजेंसी रिसर्च द्वारा किए गए एक अध्ययन के अनुसार अहमदाबाद के सिर्फ 14 प्रतिशत पिता अपने स्वास्थ्य के लिए चिंतित हैं। मुम्बई, पुणे और दिल्ली जैसे अन्य बड़े मेट्रो शहरों में यह सबसे कम है। अध्ययन के

अनुसार शहर में सर्वेक्षण किए गए 35 प्रतिशत पिता अपने बच्चों के भविष्य के संबंध में सबसे अधिक चिंतित हैं। उसके बाद उनके परिवार और आर्थिक सुरक्षा सबसे अधिक चिंता का कारण होता है। अध्ययन में यह भी पता चला है कि नौकरी पारिवारिक जीवन में दखल देता है और कई बार तनाव का कारण बनता है। शहर के लगभग आधे लोगों ने बताया कि काम करने से परिवार के साथ समय कम मिलता है। अन्य 36 प्रतिशत लोगों का कहना है कि उनके

काम में घर से दूर रहने का काफी समय शामिल है। जबकि 14 प्रतिशत लोगों को लगता है कि उनकी ऊर्जा का स्तर कम हो रहा है। फ्यूचर जनरली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कम्पनी के चीफ मार्केटिंग ऑफिसर राकेश वाढवा ने कहा कि इस अध्ययन द्वारा हम भारतीय पिता की जीवन की प्राथमिकाएं और उनकी स्वास्थ्य आदत को समझना चाहते हैं। आज की जीवनशैली हमारे पास से हमारा निजी समय ले जा रही है। युवा पिता अपने स्वास्थ्य की अवहेलना करते हैं।

Date	11 th August 2019
Publication	Arthik Lipi
Headline	Children top most concern for fathers in Kolkata; only 8% keep health as priority: FGILI Study

লিপি

আর্থিক নিরাপত্তা সুনিশ্চিত করতে চান বাবারা

স্টাফ রিপোর্টার: পরিবারের ভবিষ্যৎ ও আর্থিক নিরাপত্তা নিশ্চিত করতে, বাবারা বেশিরভাগ সময়েই তাঁদের নিজে দেখ ভাল থাকার বিষয়ে কোনও গুরুত্বই দেন না। ভারতে এ নিয়ে সমীক্ষা চালিয়েছে ফিউচার জেনারেলি ইন্ডিয়া লাইফইনসিওরেন্স কোম্পানি লিমিটেড ও মার্কেট এন্সেল — মার্কেট এন্সেল রিসার্চ সংস্থা।

এই সমীক্ষায় উদ্বেগজনক যে প্রবণতা লক্ষ্য করে গেছে তা হল কলকাতায় অল্পবয়স্ক বাবাদের মাত্র ৮ শতাংশ তাঁদের নিজেদের স্বাস্থ্যের দিকে নজর দেন এবং বেশিরভাগ বাবাই তাদের সন্তানদের ভবিষ্যৎ নিয়ে চিন্তিত।

সমীক্ষা অনুযায়ী, কলকাতায় বাবাদের ৩১ শতাংশ তাঁদের ছেলেমেয়েদের ভবিষ্যৎ নিয়ে উদ্বিগ্ন, ২৬ শতাংশ বাবা ভাবিত প্রধানত তাঁদের আর্থিক নিরাপত্তা নিয়ে। বাকি ১০ শতাংশ

পরিবারের ক্ষয়ক্ষতি সম্পর্কে ভীত। সমীক্ষা থেকে আরও দেখা যাচ্ছে যে, মাঝেমাঝেই পারিবারিক জীবনে সমস্যা সৃষ্টি করে চাকরি। এবং এটা মানসিক চাপের একটা কারণ। উত্তরদাতাদের প্রায় ৫৩ শতাংশ জানিয়েছেন, চাকরির জন্য তাঁদের অনেক বেশি সময় বাড়ির বাইরে থাকতে হয়।

চাকরিকে ঘিরে মানসিক চাপ উদ্বেগের একটা বড় কারণ। সমীক্ষায় এটা দেখা গেছে যে কলকাতার ৭৯ শতাংশ উত্তরদাতাকে সপ্তাহে ৬ দিন কাজ করতে হয়। এটা ভারতের সব মেট্রো শহরের মধ্যে সর্বোচ্চ। এছাড়াও দেখা গেছে কলকাতায় উত্তরদাতাদের বেশিরভাগ অংশের (৩৯ শতাংশ) দৈনিক গড় কাজের সময় ৯ থেকে ১০ ঘণ্টা।

যেহেতু জীবনযাত্রার ধরন বদলাচ্ছে, তাই স্বাস্থ্য ভাল রাখার গুরুত্ব সম্পর্কে বাবাবা অবতীত।

কিন্তু এই কাজটা তাঁরা যথেষ্ট পরিমারে করে উঠতে পারেন না। এর জেরে, তাঁরা নিয়মিত শারীরিক ও মানসিকভাবে ক্রান্তি বোধ করেন। উত্তরদাতাদের ৫২ শতাংশ মনে করেন চাকরি সম্পর্কিত চাপ কমাতে ছুটিই সমাধান। ৭৯ শতাংশ উত্তরদাতা মনে করেন, চাপ কমানোর উপায় হল পরিবার বা বন্ধুবান্ধবদের সঙ্গে বেড়াতে যাওয়া।

উল্লেখযোগ্যভাবে, কলকাতার মাত্র ৩৭ শতাংশ উত্তরদাতার স্বাস্থ্যবিমা করানো আছে। ভারতের অন্যান্য মেট্রো শহরের তুলনায় এই সংখ্যা সর্বনিম্ন।

সমীক্ষায় দেখা গেছে, সারা দেশের ১০০ জন বাবাদের মধ্যে মাত্র ১৯ জন তাদের নিজেদের স্বাস্থ্য রক্ষাকে সর্বোচ্চ গুরুত্ব দেন। একই সময়ে, ১০০ জন বাবার মধ্যে ৪৯ জনই বেশিরভাগ সময় কাজের চাপে থাকেন যা তাঁদের স্বাস্থ্যের ক্ষতি করবে।

Date	10 th August 2019
Publication	DNA Times
Headline	Children top most concern for fathers in Pune; only 18% keep health as priority: FGILI Study

Children top most concern for fathers in Pune; only 18% keep health as priority: FGILI Study

Pune : To ensure the financial security and future of their families, fathers are known to most often sacrifice their own well-being. A study conducted by Future Generali India Life Insurance Company Limited and Market Xcel – Market Agency Research in India has found that young fathers in Pune worry about their health, but it is their child’s future that concerns them the most.

According to the study, only 18% of the fathers in Pune, are concerned about maintaining their health, while 27% keep their children’s future as the top most priority. Loss of family was also major concern for 19% of respondents followed by financial security (15%).

The study also revealed that job was interfering in family life at frequent intervals and is often a cause of stress. About 51% of the respondents in the city said work has reduced time with family, while another 40% said that their work

involved a lot of time away from home.

Work-related stress was also a major cause of concern with nearly 61% of respondents in Pune working 6 days a week, and 71% working 7-8 hours on an average.

With changing lifestyles, fathers are aware of the importance of good health but feel they are not able to do enough about it. Consequently, they feel fatigued and tired regularly. Going out on vacation for 64% and outing with family and friends for 68% respondents is the most preferred solution to overcome work-related stress in Pune.

Significantly, half of the respondents in Pune owned health insurance as against cities like Kolkata, Delhi, and Lucknow where penetration of health plans was found to be low (less than 50%).

The pan-India findings revealed that only 19 out of 100 fathers surveyed place their health

as the topmost priority. At the same time, 49 out of 100 fathers are under work stress most of the time; which is taking a toll on their health.

Rakesh Wadhwa, Chief Marketing Officer, Future Generali India Life Insurance Company, commented "Through this study we wanted to understand life’s priorities of Indian fathers and their health habits. While health is one of the most talked about subjects in families, our fast-paced lifestyle is increasingly taking away personal time from us.

Young fathers who neglect their health are far more prone to lifestyle diseases and work-related stress than ever before. As the study indicated, fathers often end up sacrificing their own health goals while providing the best for their children. We believe that health is your true wealth and therefore, it should be prioritised over any other financial goal you may wish to achieve in life."

Date	10 th August 2019
Publication	Pune Herald
Headline	Children top most concern for fathers in Pune; only 18% keep health as priority: FGILI Study

Children top most concern for fathers in Pune; only 18% keep health as priority: FGILI Study

Pune : To ensure the financial security and future of their families, fathers are known to most often sacrifice their own well-being. A study conducted by Future Generali India Life Insurance Company Limited and Market Xcel – Market Agency Research in India has found that young fathers in Pune worry about their health, but it is their child's future that concerns them the most.

According to the study, only 18% of the fathers in Pune, are concerned about maintaining their health, while 27% keep their children's future as the top most priority. Loss of family was also major concern for 19% of respondents followed by financial security (15%).

The study also revealed that job was

interfering in family life at frequent intervals and is often a cause of stress. About 51% of the respondents in the city said work has reduced time with family, while another 40% said that their work involved a lot of time away from home.

Work-related stress was also a major cause of concern with nearly 61% of respondents in Pune working 6 days a week, and 71% working 7-8 hours on an average.

With changing lifestyles, fathers are aware of the importance of good health but feel they are not able to do enough about it. Consequently, they feel fatigued and tired regularly. Going out on vacation for 64% and outing with family and friends for 68% respondents is the most preferred solution to overcome work-related stress in Pune.

Significantly, half of the respondents in Pune owned health insurance as against cities like Kolkata, Delhi, and Lucknow where penetration of health plans was found to be low (less than 50%).

The pan-India findings revealed that only 19 out of 100 fathers surveyed place their health as the topmost priority. At the same time, 49 out of 100 fathers are under work stress most of the times which is taking a toll on their health.

Rakesh Wadhwa, Chief Marketing Officer, Future Generali India Life Insurance Company commented "Through this study, we wanted to understand life's priorities of Indian fathers and their health habits. While health is one of the most talked about subjects in families, our fast-paced lifestyle is

increasingly taking away personal time from us. Young fathers who neglect their health are far more prone to lifestyle diseases and work-related stress than ever before. As the study indicated, fathers often end up sacrificing their own health goals while providing the best for their children. We believe that health is your true wealth and therefore, it should be prioritised over any other financial goal you may wish to achieve in life."

A sample size of 1319 respondents with an average age of 35 years was surveyed across seven cities – Mumbai, Pune, Ahmedabad, Jaipur, Lucknow, Kolkata, and Delhi NCR, in India. A majority of the people surveyed had a graduate degree and had a household income with more than 5 lakh rupees.

Date	10 th August 2019
Publication	Rashtratej
Headline	Children top most concern for fathers in Pune; only 18% keep health as priority: FGILI Study



पुण्यातील वडीलांच्या मते मुले ही सर्वात पहिली प्राथमिकता

पुणे (प्रतिनिधी) :

आपल्या कुटूंबाच्या आर्थिक सुरक्षेसाठी आणि भविष्या सुखकारक करण्यासाठी वडील हे स्वतःच्या आरोग्याकडे दुर्लक्ष करतात. फ्युचर जनरली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड आणि भारतातील एक स्वतंत्र मार्केट एजन्सी रिसर्च कंपनी असलेल्या मार्केट एक्सेल ने केलेल्या सर्वेक्षणात असे आढळून आले आहे की पुण्यातील तरुण वडील हे त्यांच्या आरोग्याची काळजी तर घेतातच पण त्याच बरोबर ते आपल्या मुलांच्या भवितव्याची ही सर्वाधिक काळजी घेतात.

या सर्वेक्षणानुसार पुण्यातील केवळ १८ टक्के वडील हे त्यांच्या आरोग्याची काळजी घेत असतात त्याच बरोबर २७ टक्के पालकांसाठी त्यांच्या मुलांचे भवितव्य ही सर्वात मोठी प्राथमिकता असते. परिवाराचे होणारे नुकसान ही सुध्दा त्यांच्यासाठी मोठी काळजी (१९ टक्के) त्यानंतर आर्थिक सुरक्षा (१५ टक्के) ही दोन लक्ष्ये दिसून आली.

सर्वेक्षणानुसार असे दिसून आले की वेळोवेळी नोकरी मुले त्यांच्या कौटुंबिक जीवनावरही परिणाम होत असून यामुळे ताणही वाढत आहे. पुण्यातील

- पुण्यातील २७ टक्के वडील देतात मुलांच्या भविष्याला प्राधान्य, केवळ १८ टक्के घेतात आरोग्याची काळजी
- ५१ टक्के लोकांच्या मते नोकरी मुले कुटूंबाला देण्यात येणारा वेळ होतो कमी
- ६१ टक्के लोक हे आठवड्याचे ६ दिवस काम करतात आणि ७१ टक्के लोक सरासरी ७-८ तास काम करतात.

जवळजवळ ५१ टक्के लोकांच्या मते नोकरी मुले त्यांना कुटूंबाला वेळ देता येत नाही तर अन्य ४० टक्के लोकांच्या मते नोकरी दरम्यान त्यांना घराबाहेर अधिक काळ व्यतीत करावा लागतो.

कामामुळे आलेला ताण ही एक चिंताजनक गोष्ट आहे आणि पुण्यातील ६१ टक्के लोक हे आठवड्याचे ६ दिवस काम करतांना दिसतात त्याच बरोबर असे आढळून आले की ७१ टक्के लोक हे सरासरी ७-८ तास काम करतात. बदलती जीवनशैली पाहता वडील

चांगल्या आरोग्याचे महत्त्व जाणतात पण त्यांना असे वाटते की ते त्यासाठी योग्य प्रमाणात काम करू शकत नाहीत. त्याच प्रमाणे त्यांना दमल्यासारखे आणि कंटाळवाणे वाटते. कामाशी संबंधित तणाव कमी करण्यासाठी पुण्यातील अधिकतर म्हणजेच ६४ टक्के लोकांना सुट्टी आणि ६८ टक्के लोकांना कुटूंबीय आणि मित्रांबरोबर फिरायला जाणे या गोष्टींवर योग्य मात्रा आहे असे वाटते.

उल्लेखनीय बाब अशी की पुण्यातील अर्ध्याहून अधिक लोकांनी आरोग्य विमा घेतलेला आहे. कोलकाता, दिल्ली आणि लखनौ सारख्या शहरांत आरोग्य विमा घेण्याच्या तुलनेत (५० टक्क्यांहून कमी) हे प्रमाण अधिक आहे. संपूर्ण भारतातील आकडेवारी नुसार असे दिसून आले की सर्वेक्षण केलेल्या विभागातील १०० पैकी १९ वडील हे आरोग्याला सर्वाधिक प्राधान्य देतात. त्याच बरोबर १०० पैकी ४९ वडील हे कामाच्या तणावामुळे त्यांच्या आरोग्यावर घातक परिणाम करून घेत असतात. फ्युचर जनरली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी चे चीफ मार्केटिंग ऑफिसर राकेश वाधवा यांच्या मते या अभ्यासाच्या माध्यमातून आंमहाला भारतीय वडीलांच्या

आयुष्यातील प्राथमिकता काय आहेत आणि आरोग्यसवयीं विषयी जाणून घ्यायचे होते. जरी कुटूंबातील सर्वात चर्चित असा विषय म्हणजे आरोग्य असला तरीही वेगवान जीवनशैली मुळे आपला वैयक्तिक वेळ कमी होत आहे. तरुण वडील जे त्यांच्या आरोग्याकडे दुर्लक्ष करत आहेत त्यांना जीवनशैली मुळे होणारे आजार किंवा कामामुळे येणारा तणाव खूप प्रमाणात त्रासदायक असतो. अभ्यासातून असे पुढे येत आहे की वडील हे साधारणपणे आपल्या आरोग्याशी तडजोड करून मुलांसाठी चांगली जीवनशैली देण्यावर भर देत आहेत. आमचा असा विश्वास आहे की आरोग्य तुमची खरी संपत्ती आहे आणि म्हणूनच अन्य कोणत्याही आर्थिक लक्ष्या पेक्षा या लक्ष्याला साध्य करणे गरजेचे आहे.

भारतातील मुंबई, पुणे, अहमदाबाद, जयपूर, लखनौ, कोलकाता आणि दिल्ली एनसीआर या सात शहरांतील ३५ वर्षांच्या सरासरी वयाच्या १३१९ लोकांचा प्रतिसाद या सर्वेक्षणानुसार घेण्यात आला होता. सर्वेक्षण केलेले अधिकतर लोक हे पदवीधर होते आणि त्यांचे वार्षिक उत्पन्न हे ५ लाख रुपयांपेक्षा अधिक होते.

Date	10 th August 2019
Publication	Katib
Headline	Children top most concern for fathers in Pune; only 18% keep health as priority: FGILI Study

पुण्यातील वडीलांच्या मते मुले ही सर्वात पहिली प्राथमिकता, केवळ १८ टक्के देतात आरोग्याला प्राधान्य

पुणे : आपल्या कुटूंबाच्या आर्थिक सुरक्षेसाठी आणि भविष्या सुखकारक करण्यासाठी वडील हे स्वतःच्या आरोग्याकडे दुर्लक्ष करतात. फ्युचर जनरली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड आणि भारतातील एक स्वतंत्र मार्केट एजन्सी रिसर्च कंपनी असलेल्या मार्केट एक्सेल ने केलेल्या सर्वेक्षणात असे आढळून आले आहे की पुण्यातील तरूण वडील हे त्यांच्या आरोग्याची काळजी तर घेतातच पण त्याच बरोबर ते आपल्या मुलांच्या भवितव्याची ही सर्वाधिक काळजी घेतात.

या सर्वेक्षणानुसार पुण्यातील केवळ १८ टक्के वडील हे त्यांच्या आरोग्याची काळजी घेत असतात

त्याच बरोबर २७ टक्के पालकांसाठी त्यांच्या मुलांचे भवितव्य ही सर्वात मोठी प्राथमिकता असते. परिवाराचे होणारे नुकसान ही सुध्दा त्यांच्यासाठी मोठी काळजी (१९ टक्के) त्यानंतर आर्थिक सुरक्षा (१५ टक्के) ही दोन लक्ष्ये दिसून आली.

सर्वेक्षणातून असे दिसून आले की वेळोवेळी नोकरी मुळे त्यांच्या कौटुंबिक जीवनावरही परिणाम होत असून यामुळे ताणही वाढत आहे. पुण्यातील जवळजवळ ५१ टक्के लोकांच्या मते नोकरी मुळे त्यांना कुटूंबाला वेळ देता येत नाही तर अन्य ४० टक्के लोकांच्या मते नोकरी दरम्यान त्यांना घराबाहेर अधिक काळ व्यतीत करावा लागतो.

कामामुळे आलेला ताण ही

एक चिंताजनक गोष्ट आहे आणि पुण्यातील ६१ टक्के लोक हे आठवड्याचे ६ दिवस काम करतांना दिसतात त्याच बरोबर असे आढळून आले की ७१ टक्के लोक हे सरासरी ७-८ तास काम करतात.

बदलती जीवनशैली पाहता वडील चांगल्या आरोग्याचे महत्त्व जाणतात पण त्यांना असे वाटते की ते त्यासाठी योग्य प्रमाणात काम करू शकत नाहीत. त्याच प्रमाणे त्यांना दमल्यासारखे आणि कंटाळवाणे वाटते. कामाशी संबंधित तणाव कमी करण्यासाठी पुण्यातील अधिकतर म्हणजेच ६४ टक्के लोकांना सुट्टी आणि ६८ टक्के लोकांना कुटूंबीय आणि मित्रांबरोबर फिरायला जाणे या गोष्टींवर योग्य मात्रा आहे असे वाटते.

Date	10 th August 2019
Publication	Vishwadarapan
Headline	Children top most concern for fathers in Pune; only 18% keep health as priority: FGILI Study

विश्वदर्पण

पुण्यातील वडीलांच्या मते मुले ही सर्वात पहिली प्राथमिकता, केवळ १८ टक्के देतात आरोग्याला प्राधान्य

पुणे (प्रतिनिधी): आपल्या कुटूंबाच्या आर्थिक सुरक्षेसाठी आणि भविष्या सुखकारक करण्यासाठी वडील हे स्वतःच्या आरोग्याकडे दुर्लक्ष करतात. फ्युचर जनरली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड आणि भारतातील एक स्वतंत्र मार्केट एजन्सी रिसर्च कंपनी असलेल्या मार्केट एक्सेल ने केलेल्या सर्वेक्षणात असे आढळून आले आहे की पुण्यातील तरूण वडील हे त्यांच्या आरोग्याची काळजी तर घेतातच पण त्याच बरोबर ते आपल्या मुलांच्या भवितव्याची ही सर्वाधिक काळजी घेतात. या सर्वेक्षणानुसार पुण्यातील केवळ १८ टक्के वडील हे त्यांच्या आरोग्याची काळजी घेत असतात त्याच बरोबर २७ टक्के पालकांसाठी त्यांच्या मुलांचे भवितव्य ही सर्वात मोठी प्राथमिकता असते. परिवाराचे होणारे नुकसान ही सुध्दा त्यांच्यासाठी मोठी काळजी (१९ टक्के) त्यानंतर आर्थिक सुरक्षा (१५ टक्के) ही दोन लक्ष्ये दिसून आली. सर्वेक्षणाला असे दिसून आले की वेळोवेळी नोकरी मुळे त्यांच्या कौटुंबिक जीवनावरही परिणाम होत असून यामुळे ताणही वाढत आहे. पुण्यातील जवळजवळ ५१ टक्के लोकांच्या मते नोकरी मुळे त्यांना कुटूंबाला वेळ देता येत नाही तर अन्य ४० टक्के लोकांच्या मते नोकरी दरम्यान त्यांना घराबाहेर अधिक काळ व्यतीत करावा

लागतो. कामामुळे आलेला ताण ही एक चिंताजनक गोष्ट आहे आणि पुण्यातील ६१ टक्के लोक हे आठवड्याचे ६ दिवस काम करतांना दिसतात त्याच बरोबर असे आढळून आले की ७१ टक्के लोक हे सरासरी ७-८ तास काम करतात. बदलती जीवनशैली पाहता वडील चांगल्या आरोग्याचे महत्त्व जाणतात पण त्यांना असे वाटते की ते त्यासाठी योग्य प्रमाणात काम करू शकत नाहीत. त्याच प्रमाणे त्यांना दमल्यासारखे आणि कंटाळवाणे वाटते. कामाशी संबंधित तणाव कमी करण्यासाठी पुण्यातील अधिकतर म्हणजेच ६४ टक्के लोकांना सुट्टी आणि ६८ टक्के लोकांना कुटूंबीय आणि मित्रांबरोबर फिरायला जाणे या गोष्टीवर योग्य मात्रा आहे असे वाटते. उल्लेखनीय बाब अशी की पुण्यातील अर्ध्याहून अधिक लोकांनी आरोग्य विमा घेतलेला आहे. कोलकाता, दिल्ली आणि लखनौ सारख्या शहरात आरोग्य विमा घेण्याच्या तुलनेत (५० टक्क्यांहून कमी) हे प्रमाण अधिक आहे. संपूर्ण भारतातील आकडेवारी नुसार असे दिसून आले की सर्वेक्षण केलेल्या विभागातील १०० पैकी १९ वडील हे आरोग्याला सर्वाधिक प्राधान्य देतात. त्याच बरोबर १०० पैकी ४९ वडील हे कामाच्या तणावामुळे त्यांच्या आरोग्यावर घातक परिणाम करून घेत असतात. फ्युचर जनरली इंडिया

लाईफ इन्शुरन्स कंपनी चे चीफ मार्केटिंग ऑफिसर राकेश वाघवा यांच्या मते या अभ्यासाच्या माध्यमातून आम्हाला भारतीय वडीलांच्या आयुष्यातील प्राथमिकता काय आहेत आणि आरोग्यसवयीं विषयी जाणून घ्यायचे होते. जरी कुटूंबातील सर्वात चर्चित असा विषय म्हणजे आरोग्य असला तरीही वेगवान जीवनशैली मुळे आपला वैयक्तिक वेळ कमी होत आहे. तरूण वडील जे त्यांच्या आरोग्याकडे दुर्लक्ष करत आहेत त्यांना जीवनशैली मुळे होणारे आजार किंवा कामामुळे येणारा तणाव खूप प्रमाणात त्रासदायक असतो. अभ्यासातून असे पुढे येत आहे की वडील हे साधारणपणे आपल्या आरोग्याशी तडजोड करून मुलांसाठी चांगली जीवनशैली देण्यावर भर देत आहेत. आमचा असा विश्वास आहे की आरोग्य तुमची खरी संपत्ती आहे आणि म्हणूनच अन्य कोणत्याही आर्थिक लक्ष्या पेक्षा या लक्ष्याला साध्य करणे गरजेचे आहे. भारतातील मुंबई, पुणे, अहमदाबाद, जयपूर, लखनौ, कोलकाता आणि दिल्ली एनसीआर या सात शहरांतील ३५ वर्षांच्या सरासरी वयाच्या १३१९ लोकांचा प्रतिसाद या सर्वेक्षणाला घेण्यात आला होता. सर्वेक्षण केलेले अधिकतर लोक हे पदवीधर होते आणि त्यांचे वार्षिक उत्पन्न हे ५ लाख रूपयांपेक्षा अधिक होते.

Date	10 th August 2019
Publication	Tarankit
Headline	Children top most concern for fathers in Pune; only 18% keep health as priority: FGILI Study

तारंकित

पुण्यातील वडीलांच्या मते मुले ही सर्वात पहिली प्राथमिकता, केवळ १८ टक्के देतात आरोग्याला प्राधान्य

पुणे : आपल्या कुटूंबाच्या आर्थिक सुरक्षेसाठी आणि भविष्या सुखकारक करण्यासाठी वडील हे स्वतःच्या आरोग्याकडे दुर्लक्ष करतात. फ्युचर जनरली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड आणि भारतातील एक स्वतंत्र मार्केट एजन्सी रिसर्च कंपनी असलेल्या मार्केट एक्सेल ने केलेल्या सर्वेक्षणात असे आढळून आले आहे की पुण्यातील तरूण वडील हे त्यांच्या आरोग्याची काळजी तर घेतातच पण त्याच बरोबर ते आपल्या मुलांच्या भवितव्याची ही सर्वाधिक काळजी घेतात.

या सर्वेक्षणानुसार पुण्यातील केवळ १८ टक्के वडील हे त्यांच्या आरोग्याची काळजी घेत असतात त्याच बरोबर २७ टक्के पालकांसाठी त्यांच्या मुलांचे भवितव्य ही सर्वात मोठी प्राथमिकता असते. परिवाराचे

होणारे नुकसान ही सुध्दा त्यांच्यासाठी मोठी काळजी (१९ टक्के) त्यानंतर आर्थिक सुरक्षा (१५ टक्के) ही दोन लक्ष्ये दिसून आली.

सर्वेक्षणातून असे दिसून आले की वेळोवेळी नोकरी मुळे त्यांच्या कौटुंबिक जीवनावरही परिणाम होत असून यामुळे ताणही वाढत आहे. पुण्यातील जवळजवळ ५१ टक्के लोकांच्या मते नोकरी मुळे त्यांना कुटूंबाला वेळ देता येत नाही तर अन्य ४० टक्के लोकांच्या मते नोकरी दरम्यान त्यांना घराबाहेर अधिक काळ व्यतीत करावा लागतो. कामामुळे आलेला ताण ही एक चिंताजनक गोष्ट आहे आणि पुण्यातील ६१ टक्के लोक हे आठवड्याचे ६ दिवस काम करतांना दिसतात त्याच बरोबर असे आढळून आले की ७१ टक्के लोक हे सरासरी ७-८ तास काम करतात.

Date	10 th August 2019
Publication	Kesari
Headline	Children top most concern for fathers in Pune; only 18% keep health as priority: FGILI Study



केवळ १८ टक्के पालकांचे आरोग्याला प्राधान्य

पुणे : कुटुंबाच्या आर्थिक सुरक्षेसाठी आणि भविष्य सुखकारक करण्यासाठी वडील स्वतःच्या आरोग्याकडे दुर्लक्ष करतात. फ्युचर जनरली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी आणि मार्केट एक्सेलने केलेल्या पाहणीत हा निष्कर्ष निघाला.

या पाहणीनुसार पुण्यातील केवळ १८ टक्के पिता स्वतःच्या आरोग्याची काळजी घेतात. त्याच बरोबर २७ टक्के पालकांसाठी त्यांच्या मुलांचे भवितव्य हे सर्वाधिक प्राधान्य असते. कुटुंबाचे होणारे नुकसान ही सुध्दा त्यांच्यासाठी मोठी काळजी (१९ टक्के) असल्याचे दिसून आले. या पाहणीनुसार दिसून आले की, नोकरीमुळे कौटुंबिक जीवनावरही परिणाम होत असून यामुळे ताणही वाढत आहे. पुण्यातील जवळजवळ ५१ टक्के व्यक्तींच्या मते नोकरीमुळे त्यांना कुटुंबाला वेळ देता येत नाही तर अन्य ४० टक्के व्यक्तींच्या मते नोकरी दरम्यान त्यांना घराबाहेर अधिक काळ व्यतीत करावा लागतो.

फ्युचर जनरली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनीचे चीफ मार्केटिंग ऑफिसर राकेश वाधवा म्हणाले, या अभ्यासाच्या माध्यमातून आम्हाला भारतीय पित्यांच्या आयुष्यातील प्राधान्य आणि आरोग्यसवयी जाणून घ्यायच्या होत्या. अभ्यासातून असे पुढे आले की वडील साधारणपणे आपल्या आरोग्याशी तडजोड करून मुलांना चांगली जीवनशैली देण्यावर भर देत आहेत. कामामुळे आलेला ताण चिंताजनक बाब आहे. पुण्यातील ६१ टक्के व्यक्ती आठवड्याचे ६ दिवस काम करताना दिसतात. पुण्यातील अर्ध्याहून अधिक लोकांनी आरोग्य विमा घेतलेला आहे. कोलकाता, दिल्ली आणि लखनौ सारख्या शहरांत आरोग्य विमा घेण्याच्या तुलनेत हे प्रमाण अधिक आहे.

Date	10 th August 2019
Publication	Navin Sandhya
Headline	Children top most concern for fathers in Pune; only 18% keep health as priority: FGILI Study

नवीन संध्या

पुण्यातील वडीलांच्या मते मुले ही सर्वात पहिली प्राथमिकता, केवळ १८ टक्के देतात आरोग्याला प्राधान्य

पुणे : आपल्या कुटुंबाच्या आर्थिक सुरक्षेसाठी आणि भविष्या सुखकारक करण्यासाठी वडील हे स्वतःच्या आरोग्याकडे दुर्लक्ष करतात. फ्युचर जनरली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड आणि भारतातील एक स्वतंत्र मार्केट एजन्सी रिसर्च कंपनी असलेल्या मार्केट एक्सप्लेनेट ने केलेल्या सर्वेक्षणात असे आढळून आले आहे की पुण्यातील तरुण वडील हे त्यांच्या आरोग्याची काळजी तर घेतातच पण त्याच बरोबर ते आपल्या मुलांच्या भवितव्याची ही सर्वाधिक काळजी घेतात.

या सर्वेक्षणानुसार पुण्यातील केवळ १८ टक्के वडील हे त्यांच्या आरोग्याची काळजी घेत असतात त्याच बरोबर २७ टक्के पालकांसाठी त्यांच्या मुलांचे भवितव्य ही सर्वात मोठी प्राथमिकता असते. परिवाराचे होणारे नुकसान ही सुध्दा त्यांच्यासाठी मोठी काळजी (१९ टक्के) त्यानंतर आर्थिक सुरक्षा (१५ टक्के) ही दोन लक्ष्ये दिसून आली.

सर्वेक्षणानुसार असे दिसून आले की वेळोवेळी नोकरी मुळे त्यांच्या कौटुंबिक जीवनावरही परिणाम होत असून यामुळे ताणही वाढत आहे. पुण्यातील जवळजवळ ५१ टक्के लोकांच्या मते नोकरी मुळे त्यांना कुटुंबाला वेळ देता येत नाही तर अन्य ४० टक्के लोकांच्या मते नोकरी दरम्यान त्यांना घराबाहेर अधिक काळ व्यतीत करावा लागतो. कामामुळे आलेला ताण ही एक चिंताजनक गोष्ट आहे आणि पुण्यातील ६१ टक्के लोक हे आठवड्याचे ६ दिवस काम करताना दिसतात त्याच बरोबर असे आढळून आले की ७१ टक्के लोक हे सरासरी ७-८ तास काम करतात.

बदलती जीवनशैली पाहता वडील चांगल्या आरोग्याचे महत्त्व जाणतात पण त्यांना असे वाटते की ते त्यासाठी योग्य प्रमाणात काम करू शकत नाहीत. त्याच प्रमाणे त्यांना दमल्यासारखे आणि कंटाळवाणे वाटते. कामाशी संबंधित तणाव कमी करण्यासाठी पुण्यातील अधिकतर म्हणजेच ६४ टक्के लोकांना सुट्टी आणि ६८ टक्के लोकांना

कुटुंबीय आणि मित्रांबरोबर फिरायला जाणे या गोष्टींवर योग्य मात्रा आहे असे वाटते.

उल्लेखनीय बाब अशी की पुण्यातील अध्याह्न अधिक लोकांनी आरोग्य विमा घेतलेला आहे. कोलकाता, दिल्ली आणि लखनौ सारख्या शहरांत आरोग्य विमा घेण्याच्या तुलनेत (५० टक्क्यांहून कमी) हे प्रमाण अधिक आहे.

संपूर्ण भारतातील आकडेवारी नुसार असे दिसून आले की सर्वेक्षण केलेल्या विभागातील १०० पैकी १९ वडील हे आरोग्याला सर्वाधिक प्राधान्य देतात. त्याच बरोबर १०० पैकी ४९ वडील हे कामाच्या तणावामुळे त्यांच्या आरोग्यावर घातक परिणाम करून घेत असतात.

फ्युचर जनरली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी चे चीफ मार्केटिंग ऑफिसर राकेश वाधवा यांच्या मते या अभ्यासाच्या माध्यमातून आंमहाला भारतीय वडीलांच्या आयुष्यातील प्राथमिकता काय आहेत आणि आरोग्यसंबंधी विषयी जाणून घ्यायचे होते. जरी कुटुंबातील सर्वात चर्चित असा विषय म्हणजे

आरोग्य असला तरीही वेगवान जीवनशैली मुळे आपला वैयक्तिक वेळ कमी होत आहे. तरुण वडील जे त्यांच्या आरोग्याकडे दुर्लक्ष करत आहेत त्यांना जीवनशैली मुळे होणारे आजार कित्या कामामुळे येणारा तणाव खूप प्रमाणात त्रासदायक असतो. अभ्यासातून असे पुढे येत आहे की वडील हे साधारणपणे आपल्या आरोग्याशी तडजोड करून मुलांसाठी चांगली जीवनशैली देण्यावर भर देत आहेत. आमचा असा विश्वास आहे की आरोग्य तुमची खरी संपत्ती आहे आणि म्हणूनच अन्य कोणत्याही आर्थिक लक्ष्या पेक्षा या लक्ष्याला साध्य करणे गरजेचे आहे.

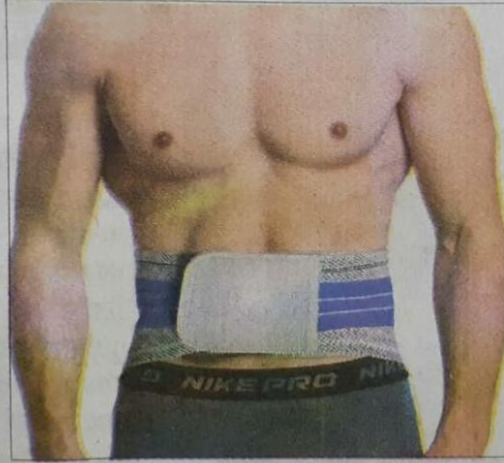
भारतातील मुंबई, पुणे, अहमदाबाद, जयपूर, लखनौ, कोलकाता आणि दिल्ली एन्सीआर या सात शहरांतील ३५ वर्षांच्या सरासरी वयाच्या १३१९ लोकांचा प्रतिसाद या सर्वेक्षणानुसार घेण्यात आला होता. सर्वेक्षण केलेले अधिकतर लोक हे पदवीधर होते आणि त्यांचे वार्षिक उत्पन्न हे ५ लाख रुपयांपेक्षा अधिक होते.

Date	10 th August 2019
Publication	Hamara Mahanagar
Headline	Children top most concern for fathers in Kolkata; only 8% keep health as priority: FGILI Study

हमारा महानगर

पुरुष दे फिटनेस पर ध्यान

अपने परिवार की वित्तीय सुरक्षा हेतु और बच्चों का जीवन सुखमय करने हेतु देश के वित्तीय राजधानी के अधिकतर पिता काम का तनाव सहते हैं, जिस से उनकी सेहत पर असर पड़ता है। फ्यूचर जनरली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड और भारत के निजी क्षेत्र की मार्केट रिसर्च एजेंसी मार्केट एक्सेल ने किए सर्वेक्षण से यह चिंताजनक आंकड़े सामने आए हैं। इस सर्वेक्षण से यह सामने आया है की मुंबई के केवल



सामने आया है की काम के चलते उनके पारिवारिक जीवन पर भी असर पड़ रहा है तथा तनाव भी बढ़ रहा है। फ्यूचर जनरली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी के चीफ मार्केटिंग ऑफिसर राकेश वाधवा के अनुसार इस सर्वेक्षण के माध्यम से हमें भारतीय पिताओं की जिंदगी की प्राथमिकता क्या होती है और सेहत के बारे में हमें जानकारी लेनी थी। सेहत परिवार में काफी चर्चित विषय होने के बावजूद उनका वैयक्तिक समय कम हो रहा है। युवा पिता जो अपनी सेहत की ओर कम ध्यान दे रहे हैं, जिस से उन्हें बिमारीयां या काम के तनाव के चलते उन्हे तकलीफ उठानी पडती है। सर्वेक्षण से यह

23 प्रतिशत युवा पिता अपनी सेहत और फिटनेस की ओर ध्यान दे रहे हैं। शहर में सर्वेक्षण किए पिताओं में से लगभग 32 प्रतिशत पिता यह अपने बच्चों के भविष्य के लिए चिंतित है उसके बार उन्हें नौकरी जाने का (22 प्रतिशत) और वित्तीय सुरक्षा की चिंता है। सर्वेक्षण से यह भी

सामने आया है की पिता साधारण तौर पर अपनी सेहत की ओर अनदेखी करते हुए अपने बच्चों के अच्छे जीवन पर जोर दे रहे हैं। हमारा यह विश्वास है की सेहत आपकी सच्ची संपत्ती है और इसलिए अन्य किसी भी वित्तीय लक्ष्य की तुलना में इस लक्ष्य को साध्य करना जरूरी है।

Date	09 th August 2019
Publication	Outlook Money
Headline	Armoring your child against all odds

Outlook MONEY

Insurance

Armoring Your Child Against All Odds

Apart from being included as a nominee, life insurance cover is also important for the child



By Ashfaque Ismail

There is no better joy than welcoming a new life into the world. As a parent, you want the best of everything for your little bundle of joy, but somehow, the thoughts of the unforeseen future always lurks at the back of the mind, and you would not want it to affect your child's future at any cost. Therefore, apart from including your child as a nominee in your term plans, a life insurance cover for the child is also important.

According to financial planners, education and marriage for children tend to be the most common goals that parents have in mind. However, parents tend to buy child-related insurance plans to meet the financial requirements for pre-

defined events, such as education and marriage costs. In the case of education cost, a parent may buy an insurance plan, which provides regular payments each year when the child goes to college for higher education.

Santosh Agarwal, Chief Business

SANTOSH AGARWAL

Chief Business Officer, Life Insurance, Policy Bazaar



Investing in Unit-linked child plan can be the best bet parents can have for their children

Officer, Life Insurance, Policybazaar, stated that most parents, looking to secure their child's future prefer to invest in Unit-Linked Child Plans. Agarwal said, "No parent wants to think about the worst scenario that could occur to their children. But having a life insurance for your child can build a safety net for their future. Investing in a unit-linked child plan can be the best bet parents can have for their children." Also, the future premium are waived off in case of the untimely demise of the policyholder within the policy period, she added.

Agarwal also added that a child plan will help not only in case of any unfortunate event, but also take care of major life events like their education, higher studies abroad, marriage and career goals. Also, the

child insurance plan will continue even after the demise of the policyholder. In such a scenario, the insurance company pays the future premium till the term continues.

Vishal Dhawan, Founder and CEO, Plan Ahead Wealth Advisors, stated, "Flexibility is very critical for these goals, as they tend to be long term and the needs could change, along with when the funds are needed. Thus, it is normally advisable to do this through a combination of an open-ended mutual fund with a good track record, and a term insurance plan to cover the risk of early death of the parent."

Financial advisors also recommend non-life plans for a child to their parents. Munish Sharda, MD and CEO, Future Generali India Life Insurance, said, "Life insurance works on the principle of insurable interest, which in simple terms means that there is a financial loss to the family due to the demise of the insured. Going by this principle, life insurance policy for children is not advisable. However, child education policy that ensures continuity of education or provides a lump sum benefit for funding his or her higher education

is highly recommended."

According to Sharda, in child education plans, earning parents either propose or take policy in their name with the child as the nominee. These plans can be taken for an appropriate cover amount that is equal to the future cost of higher education of their children. Therefore, in case of the unfortunate demise of the parent, the child's higher education expenses can be met.

"One can opt for a specific child education plan or a combination of a Term Plan that provides a regular income stream and an assured savings plan, which will provide a lump sum or series of payments for the child's education," Sharda added.

According to Mohan Joseph, certified financial planner and Founder, Finvin Financial Planners, "Such schemes are not flexible. If you want to reduce or increase the investment, it is not possible. Once you join the scheme, there is no escape route. If you stop paying premium, then the returns can be pathetic."

So, even if you surrender the policy after paying for a few years, you may not get what you have already paid. Joseph stated that all

VISHAL DHAWAN
Founder and CEO, Plan Ahead Wealth Advisors



Flexibility is critical, as these goals tend to be long-term and the needs could change

insurance schemes are designed with certain basic assumptions regarding mortality, interest rate and bonus. Any extra feature which is added, comes at an extra cost, even waive off premium comes as an additional cost, under the section of mortality charges.

Joseph suggested some alternatives for both conservative and aggressive investors. For the conservative investors, it is better to purchase a term policy and open a PPF account with the Sukanya Samriddhi scheme, the benefits of which is more than the insurance policy. Also, they get the opportunity to increase or decrease your investments in PPF every year. While for the aggressive investors, Joseph suggested to purchase a term policy and start SIP in equity mutual funds for child goals.

Although many financial advisors do not promote the idea of purchasing a life insurance for the children, given their low return and lack of flexibility, however, they do advise clients to purchase a life insurance cover in their name in order to provide financial relief to their children.

But what the majority of the advisors actually suggest is to purchase education plans as they act as a buffer at the time of any contingency like the demise of a parent. □

ashfaq@outlookindia.com

Different Types Of Child Plans

Insurance Company	Plan Name	Fund Name	Past 5 year performance
HDFC Life Insurance	Click2Wealth - Child	Opportunities Fund	12.30%
Bajaj Allianz Life Insurance	Future Gain - WCP	Pure Stock Fund	12.70%
Edelweiss Tokio Life Insurance	Wealth Plus - Rising Star	Equity Top 250 Fund	11.90%
ICICI Prudential Life Insurance	Igu Smart Kid Plan	Multi Cap Growth Fund	11.10%
Max Life Insurance	Online Savings Plan- Child Plan	High Growth Fund	10.40%

Source: www.policybazaar.com

Date	08 th August 2019
Publication	DNA
Headline	FGILI CMO views



FGILI CMO views
On giving health top priority Rakesh Wadhwa, CMO, Future Generali India Life Insurance Company said, "As per the study, 35% of the fathers surveyed in the city were found to be most worried about their children's future followed by their family's loss (17%) and financial security (16%)."

Date	08 th August 2019
Publication	Dainik Jagran
Headline	Children top most concern for fathers in Kolkata; only 8% keep health as priority: FGILI Study



8 फीसद युवा पिता ही रखते हैं अपनी सेहत का ख्याल

कोलकाता : अपने परिवार की वित्तीय सुरक्षा और परिवार के भविष्य के लिए पिता अधिकतर बार अपनी खुशियों को त्याग देते हैं। कोलकाता क्षेत्र के केवल 8 प्रतिशत युवा पिता अपनी सेहत के बारे में ख्याल रखते हैं और अधिकतर लोगों को अपने बच्चों के भविष्य की सबसे अधिक चिंता है। यह फ्यूचर जेनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड और निजी क्षेत्र की मार्केट एजेंसी रिसर्व कंपनी मार्केट एक्सेल के सर्वेक्षण में सामने आया है। सर्वेक्षण के मुताबिक शहर में केवल 31 प्रतिशत पिताओं को अपने बच्चों के भविष्य की चिंता है और 26 प्रतिशत लोगों को अपनी वित्तीय सुरक्षा की चिंता है। अन्य 26 प्रतिशत लोगों को परिवार को खोने का डर है। सर्वेक्षण से यह भी पता चलता है की उनके काम के कारण उनके पारिवारिक जीवन पर बुरा असर पड़ रहा है और इस से तनाव की स्थिति भी उत्पन्न हो रही है। शहर के लगभग 53 प्रतिशत लोगों को काम के सिलसिले में घर से दूर रहना पड़ता है। काम से आने वाला तनाव मुख्य समस्या है और कोलकाता के 79 प्रतिशत लोगों के अनुसार वे हफ्ते में 6 दिन काम करते हैं। यह आंकड़ें देश के सभी महानगरों से काफी अधिक हैं। (जासं)

Date	08 th August 2019
Publication	Prabhat Khabar
Headline	Children top most concern for fathers in Kolkata; only 8% keep health as priority: FGILI Study

प्रभात खबर

अपनी सेहत की बजाय बच्चों पर ज्यादा ध्यान देते हैं पिता

कोलकाता. अपने परिवार की वित्तीय सुरक्षा और परिवार के भविष्य के लिए पिता अधिकतर बार अपनी खुशियों को त्याग देते हैं. फ्यूचर जेनेरली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड और निजी क्षेत्र की मार्केट एक्सेन्सी रिसर्च कंपनी मार्केट एक्सेल ने यह पाया है कि कोलकाता क्षेत्र के केवल आठ प्रतिशत युवा पिता अपनी सेहत के बारे में ख्याल रखते हैं और अधिकतर लोगों को अपने बच्चों के भविष्य की सबसे अधिक चिंता है. सर्वेक्षण के मुताबिक, शहर में केवल 31 प्रतिशत पिताओं को अपने बच्चों के भविष्य की चिंता है और 26 प्रतिशत लोगों को अपनी वित्तीय सुरक्षा की चिंता है. अन्य 26 प्रतिशत लोगों को परिवार को खोने का डर है. सर्वेक्षण से यह भी पता चलता है कि उनके काम के कारण उनके पारिवारिक जीवन पर बुरा असर पड़ रहा है और इस से तनाव की स्थिति भी निर्माण हो रही है. शहर के लगभग 53 प्रतिशत लोगों को काम के सिलसिले में घर से दूर रहना पड़ता है. फ्यूचर जेनेरली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी के चीफ मार्केटिंग ऑफिसर राकेश वाघवा के अनुसार "इस सर्वेक्षण के माध्यम से हमें भारतीय पिताओं की जिंदगी की प्राथमिकता क्या होती है और सेहत के बारे में हमें जानकारी लेनी थी. युवा पिता जो अपनी सेहत की ओर कम ध्यान दे रहे हैं, जिससे उन्हें बीमारियां या काम के तनाव के चलते उन्हें तकलीफ उठानी पड़ती है."

Date	08 th August 2019
Publication	Samgya
Headline	Children top most concern for fathers in Kolkata; only 8% keep health as priority: FGILI Study



केवल 8 प्रतिशत पिता अपनी सेहत को दे रहे हैं प्राथमिकता

कोलकाता : अपने परिवार की वित्तीय सुरक्षा और परिवार के भविष्य के लिए पिता अधिकतर बार अपनी खुशियों को त्याग देते हैं। फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड और निजी क्षेत्र की मार्केट एजेन्सी रिसर्च कंपनी मार्केट एक्सेल ने यह पाया है की कोलकाता क्षेत्र के केवल 8 प्रतिशत युवा पिता अपनी सेहत के बारे में ख्याल रखते हैं। सर्वेक्षण के मुताबिक शहर में केवल 31 प्रतिशत पिताओं को अपने बच्चों के भविष्य की चिंता है और 26 प्रतिशत लोगों को अपनी वित्तीय सुरक्षा की चिंता है। अन्य 26 प्रतिशत लोगों को परिवार को खोने का डर है। फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी के चीफ मार्केटिंग अफसर राकेश वाधवा के अनुसार सर्वेक्षण से यह सामने आया है की पिता साधारण तौर पर अपनी सेहत की ओर अनदेखी करते हुए अपने बच्चों के अच्छे जीवन पर जोर दे रहे हैं। हमारा यह विश्वास है की सेहत आपकी सच्ची सम्पत्ती है और इसलिए अन्य किसी भी वित्तीय लक्ष्य की तुलना में इस लक्ष्य को साध्य करना जरूरी है।

Date	08 th August 2019
Publication	Dainik Statesman
Headline	Children top most concern for fathers in Kolkata; only 8% keep health as priority: FGILI Study

দৈনিক **স্টেটসম্যান**.

বিমা সংস্থার ভবিষ্যতের আশ্বাস
নিজস্ব প্রতিনিধি— বেসরকারি বিমা সংস্থা ফিউচার জেনারেল ইন্ডিয়া লাইফ বিমা সংস্থা 'নিশ্চিত সম্পদ প্রকল্প' চালু করেছে। ব্যক্তি ও পরিবারের ভবিষ্যৎ জীবন নিশ্চিত করতেই এই প্রকল্প চালু করা হয়েছে বলে সংস্থার পক্ষে রাকেশ ওয়াধাওয়া জানিয়েছেন।

Date	08 th August 2019
Publication	Arthik Dhara
Headline	Children top most concern for fathers in Kolkata; only 8% keep health as priority: FGILI Study

आर्थिक धारा

अपने बच्चे ही कोलकाता के पिताओं की प्राथमिकता, केवल 8 प्रतिशत ही दे रहें अपनी सेहत को प्राथमिकता- एफजीआईएलआई स्टडी

केवल 8 प्रतिशत पिता अपनी सेहत को दे रहे हैं प्राथमिकता, अधिकतर अपने बच्चों के भविष्य, वित्तीय सुरक्षा और व सुधार के लिए चिंताग्रस्त तथा 50 प्रतिशत से अधिक का कहना है कि काम के कारणों से उन्हें घर से दूर रहना पड़ता है। व कोलकाता के 79 प्रतिशत लोग हफ्ते के 6 दिन काम करते हैं और 39 प्रतिशत लोग औषतन 9 से 10 घंटे रोजाना काम करते हैं। अपने परिवार की वित्तीय सुरक्षा और परिवार के भविष्य के लिये पिता अधिकतर बार अपनी खुशियों को त्याग देते हैं। फ्यूचर जनराली इण्डिया लाईफ इन्शुरेन्स कम्पनी मार्केट एक्सेल ने यह पाया है कि कोलकाता क्षेत्र के केवल 8 प्रतिशत युवा पिता अपने सेहत के बारे में ख्याल रखते हैं और अधिकतर लोगों को अपने बच्चों के भविष्य की सबसे अधिक चिन्ता है। शहर के लगभग 53 प्रतिशत लोगों को काम के सिलसिले में घर से दूर रहना पड़ता है। कोलकाता के 79 प्रतिशत लोगों के अनुसार वे हफ्ते में 6 दिन काम करते हैं। कोलकाता के केवल 37 प्रतिशत लोगों ने ही हेल्थ इन्शुरेन्स लिया है जो देश के महानगरों में सबसे कम प्रतिशत है। सर्वेक्षण के अनुसार शहर में केवल 31 प्रतिशत पिताओं को अपने बच्चों के भविष्य की चिन्ता है और 26 प्रतिशत लोगों को अपनी वित्तीय सुरक्षा की चिन्ता है, अन्य 36 प्रतिशत लोगों को परिवार को खोने का डर है।

Date	08 th August 2019
Publication	Prabhu Rashtra
Headline	Children top most concern for fathers in Kolkata; only 8% keep health as priority: FGILI Study

अपने बच्चे ही कोलकाता के पिताओं की प्राथमिकता, केवल 8 प्रतिशत ही दे रहें अपनी सेहत को प्राथमिकता- एफजीआईएलआई स्टडी

केवल 8 प्रतिशत पिता अपनी सेहत को दे रहे हैं प्राथमिकता, अधिकतर अपने बच्चों के भविष्य, वित्तीय सुरक्षा और व सुधार के लिए चिंताग्रस्त तथा 50 प्रतिशत से अधिक का कहना है कि काम के कारणों से उन्हें घर से दूर रहना पड़ता है। व कोलकाता के 79 प्रतिशत लोग हफ्ते के 6 दिन काम करते हैं और 39 प्रतिशत लोग औषतन 9 से 10 घंटे रोजाना काम करते हैं। अपने परिवार की वित्तीय सुरक्षा और परिवार के भविष्य के लिये पिता अधिकतर बार अपनी खुशियों को त्याग देते हैं। फ्यूचर जनरली इण्डिया लाईफ इन्शुरेन्स कम्पनी मार्केट एक्सेल ने यह पाया है कि कोलकाता क्षेत्र के केवल 8 प्रतिशत युवा पिता अपने सेहत के बारे में ख्याल रखते हैं और अधिकतर लोगों को अपने बच्चों के भविष्य की सबसे अधिक चिन्ता है। शहर के लगभग 53 प्रतिशत लोगों को काम के सिलसिले में घर से दूर रहना पड़ता है। कोलकाता के 79 प्रतिशत लोगों के अनुसार वे हफ्ते में 6 दिन काम करते हैं। कोलकाता के केवल 37 प्रतिशत लोगों ने ही हेल्थ इन्शुरेन्स लिया है जो देश के महानगरों में सबसे कम प्रतिशत है। सर्वेक्षण के अनुसार शहर में केवल 31 प्रतिशत पिताओं को अपने बच्चों के भविष्य की चिन्ता है और 26 प्रतिशत लोगों को अपनी वित्तीय सुरक्षा की चिन्ता है, अन्य 36 प्रतिशत लोगों को परिवार को खोने का डर है।

Date	08 th August 2019
Publication	Rashtriya Sahara
Headline	Over 60% of fathers in Lucknow say Job is reducing time with family: FGILI study



साठ प्रतिशत पिता नहीं दे पा रहे बच्चों को वक्त !

लखनऊ (एसएनबी)। राजधानी में करीब 60 प्रतिशत युवा पिता अपने परिवार कम समय दे रहे हैं। यही नहीं काम से संबंधित तनाव एक गंभीर समस्या है और लखनऊ के 66 प्रतिशत लोग हफ्ते में सात दिन काम करते हैं और 42 प्रतिशत लोग लगभग 7-8 घंटों तक काम करते हैं। इन के

अलावा यह भी सामने आया है कि 38 प्रतिशत लोग अपनी सेहत की चिंता करते हैं तथा इस के बाद वे परिवार को (21 प्रतिशत) और काम को (18 प्रतिशत) का ख्याल रखते हैं। अन्य 14 प्रतिशत लोगों को उनके बच्चों के भविष्य की चिंता है। देश भर के 100 में से केवल 19 पिताओं ने सेहत सबसे बड़ी प्राथमिकता बतायी है। उनके साथ 100 में से 49 पालकों को लगता है की वे काम के तनाव में हैं तथा उनके सेहत पर उसका घातक परिणाम हो सकता है।

बदलती जीवनशैली के बीच आधुनिक युवा पिता भी अच्छी सेहत की परवाह करते हैं और उन्हें लगता है कि वे इस के लिए जो कर रहे हैं वह काफी नहीं है। उन्हें लगता है की काम की वजह से उन्हें कई बार थकावट महसूस

**एफजीआईएलआई
अभ्यास के सर्वे में
निकले महत्वपूर्ण तथ्य**

**19 पिताओं ने सेहत
को बतायी प्राथमिकता**

होती है। काम की थकावट या तनाव को दूर करने के लिए 58 प्रतिशत लोगों के मुताबिक मनोरंजन और 51 प्रतिशत लोगों के अनुसार छुट्टियां मनाना यह एक अच्छा उपाय है।

फ्युचर जनरली इंडिया लाईफ इन्श्योरेंस कंपनी लिमिटेड के सर्वेक्षण से यह भी सामने आया है कि देश भर के 100 में से केवल 19 पिताओं ने सेहत सबसे बड़ी प्राथमिकता बतायी है। उनके साथ 100 में से 49 पालकों को लगता है की वे काम के तनाव में हैं तथा उनके सेहत पर उसका घातक परिणाम हो सकता है।

राकेश वाधवा ने कहा कि इस सर्वेक्षण के माध्यम से हमें भारतीय पिताओं की जिंदगी की प्राथमिकता क्या होती है और सेहत के बारे में हमें जानकारी लेनी थी। सेहत परिवार में काफी चर्चित विषय होने के बावजूद उनका वैयक्तिक समय कम हो रहा है। उन्होंने बताया कि यह सर्वेक्षण मुंबई, पुणे, अहमदाबाद, जयपुर, लखनऊ, कोलकाता और दिल्ली एनसीआर के सात शहरों में लगभग 35 साल की उम्र के 1319 लोगों के बीच किया गया है।

Date	08 th August 2019
Publication	Standard Herald
Headline	Only 14% fathers in Ahmedabad keep health as top priority; majority says job affecting family life: FGILI Study

સ્ટાન્ડર્ડ હેરાલ્ડ

અમદાવાદમાં ફક્ત ૧૪% પિતા આરોગ્યને અગ્રતા તરીકે રાખે છે. બહુમતી કહે છે કે નોકરી કુટુંબના જીવનને અસર કરે છે: ફ્યુચર જનરલી અધ્યયન

પરિવારોની આર્થિક સુરક્ષા અને ભવિષ્ય માટે, પિતા મોટા ભાગે તેમના પોતાના સુખાકારીનું બલિદાન આપતા હોય છે. ફ્યુચર જનરલી ઈન્ડિયા લાઈફ ઈન્સ્યુરન્સ કંપની લિમિટેડ અને માર્કેટ એક્સેલ - ભારતની માર્કેટ એજન્સી રિસર્ચ દ્વારા હાથ ધરાયેલા એક અભ્યાસ મુજબ અમદાવાદના ફક્ત ૧૪% પિતા તેમના સ્વાસ્થ્યને જાળવવા માટે ચિંતિત છે. મુંબઈ, પુણે અને દિલ્હી જેવા અન્ય મોટા મેટ્રો શહેરોમાં આ સૌથી નીચું છે.

અભ્યાસ મુજબ, શહેરમાં સર્વેક્ષણ કરાયેલા ૩૫% પિતા તેમના બાળકોના ભાવિ વિશે સૌથી વધુ ચિંતિત હોવાનું જાણવા મળ્યું છે, ત્યારબાદ તેમના કુટુંબની ખોટ (૧૭%) અને આર્થિક સુરક્ષા (૧૬%) સૌથી વધારે ચિંતાનું કારણ હોય છે.

અધ્યયનમાં એ પણ બહાર આવ્યું છે કે નોકરી પારિવારિક જીવનમાં દખલ કરતી હોય છે અને ઘણીવાર તણાવનું કારણ બને છે.

શહેરના આશરે અડધા લોકોએ જણાવ્યું હતું કે, કામ કરવાથી પરિવાર સાથે સમય ઓછો મળે છે. બીજા ૩૬% લોકોએ કહ્યું કે તેમના કામમાં ધરથી દૂર રહેવાનો ઘણો સમય સામેલ છે, જ્યારે ૧૪% લોકોને લાગે છે કે તેમની ઉજાનું સ્તર ઘટી રહ્યું છે.

કામ સંબંધિત તનાવ એ ચિંતાનું મોટું કારણ હતું, અમદાવાદમાં આશરે ૬૨% લોકોએ સપ્તાહમાં ૬ દિવસ અને ૫૮% સરેરાશ --૮ કલાક કામ કરતા હતા.

બદલાતી જીવનશૈલી સાથે, પિતા સારા સ્વાસ્થ્યના મહત્વથી વાકેફ હોય છે પરંતુ લાગે છે કે તેઓ તેના વિશે પૂરતા પ્રમાણમાં સક્ષમ નથી. પરિણામે, તેઓ નિયમિત રીતે થાકેલા અને શ્રમિત રહે છે. ૫૩% વેકેશન પર ફરવા જવાનું અને પરિવાર અને મિત્રો સાથે ૬૮% ઉત્તરદાયીઓ એ અમદાવાદમાં કામ સંબંધિત તણાવને દૂર કરવા માટેનો સૌથી પસંદીદા ઉપાય છે.

નોંધપાત્ર વાત એ છે કે, અમદાવાદમાં ૬૫% લોકોએ સ્વાસ્થ્ય વીમાની માલિકી લીધી હતી,

જે મુંબઈ સિવાય, અન્ય મેટ્રો શહેરો કરતા વધારે છે, જ્યાં ૭૦% લોકોએ આરોગ્ય કવર મેળવ્યું છે.

ભારતભરના નિષ્કર્ષમાં બહાર આવ્યું છે કે સર્વેક્ષણ કરેલા ૧૦૦ માંથી માત્ર ૧૯ પિતાએ તેમના આરોગ્યને ટોચની અગ્રતા તરીકે સ્થાન આપ્યું છે. તે જ સમયે, ૧૦૦ માંથી ૪૯ પિતા કામના તણાવમાં રહે છે મોટા ભાગે જે તેમના સ્વાસ્થ્યને અસર કરે છે.

ફ્યુચર જનરલી ઈન્ડિયા લાઈફ ઈન્સ્યુરન્સ કંપનીના ચીફ માર્કેટિંગ ઓફિસર રાકેશ વાઢવાએ જણાવ્યું કે "આ અધ્યયન દ્વારા, અમે ભારતીય પિતાની જીવનની પ્રાથમિકતાઓ અને તેમની સ્વાસ્થ્યની ટેવને સમજવા માંગીએ છીએ. જ્યારે પરિવારોમાં આરોગ્ય એક સૌથી વધુ ચર્ચાતો વિષય છે, આજની

જીવનશૈલી આપણી પાસે થી આપણો અંગત સમય લઈ જઈ રહી છે, યુવા પિતા જેઓ તેમના સ્વાસ્થ્ય પ્રત્યે અવગણના કરે છે તે જીવનશૈલીના રોગો અને કામ સંબંધિત તનાવથી વધુ સંભવિત હોય છે, જેમ કે અધ્યયન સૂચવે છે, બાળકોને શ્રેષ્ઠ દેવા માટે પિતા પોતાના સ્વાસ્થ્ય લક્ષ્યોનો બલિદાન આપે છે. અમારું માનવું છે કે આરોગ્ય એ તમારી સાચી સંપત્તિ છે અને તેથી, તમે જીવનમાં પ્રાપ્ત કરવા માંગતા હો તે અન્ય કોઈપણ નાણાકીય લક્ષ્ય કરતાં તેને પ્રાથમિકતા આપવી જોઈએ.

ભારતના સાત શહેરો મુંબઈ, દિલ્હી એનસીઆર, લખનઉ, જયપુર, અમદાવાદ, કોલકાતા અને પુણેમાં ૩૫ વર્ષની સરેરાશ વય ધરાવતા ૧૩૧૯ ઉત્તરદાતાઓના નમૂનાનો સર્વે કરવામાં આવ્યો છે. મોજણી કરેલા મોટાભાગના લોકો પાસે ગ્રેજ્યુએટ ડિગ્રી હતી અને ૫ લાખ રૂપિયાથી વધુની ઘરેલુ આવક હતી.

Date	08 th August 2019
Publication	Jai Hind
Headline	Only 14% fathers in Ahmedabad keep health as top priority; majority says job affecting family life: FGILI Study



મુંબઈ, દિલ્હી, પૂણેમાં
સ્વાસ્થ્ય જાળવણીની
ચિંતાનું પ્રમાણ ઓછું
પરિવારોની આર્થિક સુરક્ષા
અને ભવિષ્ય માટે, પિતા મોટા
ભાગે તેમના પોતાના
સુખાકારીનું બલિદાન આપતા
હોય છે. ફ્યુચર જનરલી ઇન્ડિયા
લાઈફ ઇન્સ્યુરન્સ કંપની
લિમિટેડ અને માર્કેટ એક્સેલ –
ભારતની માર્કેટ એજન્સી રિસર્ચ
દ્વારા હાથ ધરાયેલા એક અભ્યાસ
મુજબ અમદાવાદના ફક્ત ૧૪%
પિતા તેમના સ્વાસ્થ્યને જાળવવા
માટે ચિંતિત છે. મુંબઈ, પુણે
અને દિલ્હી જેવા અન્ય મોટા મેટ્રો
શહેરોમાં આ સૌથી નીચું છે.
અભ્યાસ મુજબ, શહેરમાં
સર્વેક્ષણ કરાયેલા ૩૫% પિતા
તેમના બાળકોના ભાવિ વિશે
સૌથી વધુ ચિંતિત હોવાનું
જાણવા મળ્યું છે, ત્યારબાદ
તેમના કુટુંબની ખોટ (૧૭%)
અને આર્થિક સુરક્ષા (૧૬%)
સૌથી વધારે ચિંતાનું કારણ હોય
છે.

Date	07 th August 2019
Publication	The Echo of India
Headline	Children top most concern for fathers in Kolkata

THE ECHO OF INDIA

Children top most concern for fathers in Kolkata

Only 8% keep health as priority: FGIL Study

EOI CORRESPONDENT

KOLKATA, AUG 5/--/To ensure the financial security and future of their families, fathers are known to most often sacrifice their own well-being. In a worrying trend, a study conducted by Future Generali India Life Insurance Company Limited and Market Xcel-Market Agency Research in India has found that only 8% of the young fathers in Kolkata worry about their health, and most are concerned with their children's future. According to the study, 31% of fathers in the city are worried about their children's future, while 26% were concerned majorly about financial security. Another 20% feared most about family loss. The study also revealed that job was interfering in family life at frequent intervals and was a cause of stress. About 53% of respondents in the city said their work involved a lot of time away from home.

Work-related stress was a major cause of concern, and 79% of respondents in

Kolkata were found to be working 6 days a week, the highest among major metro cities in India. Further, a majority (39%) of the respondents were found to be working 9-10 hours on average. With changing lifestyles, fathers are aware of the importance of good health but feel they are not able to do enough about it. Consequently, they feel fatigued and tired regularly. Vacation for 52% and outing with family or friends for 79% of respondents are the most preferred solution to overcome work-related stress. Significantly, only 37% of respondents in Kolkata owned health insurance, among the lowest compared with other metro cities in the country. The study found that across the country only 19 out of 100 fathers surveyed place their health as the top most priority. At the same time, 49 out of 100 fathers are under work stress most of the times which is taking a toll on their health.

Rakesh Wadhwa, Chief Marketing Officer, Future Generali India Life Insurance

Company commented "Through this study, we wanted to understand life's priorities of Indian fathers and their health habits. While health is one of the most talked about subjects in families, our fast-paced lifestyle is increasingly taking away personal time from us. Young fathers who neglect their health are far more prone to lifestyle diseases and work-related stress than ever before. As the study indicated, fathers often end up sacrificing their own health goals while providing the best for their children. We believe that health is your true wealth and therefore, it should be prioritised over any other financial goal you may wish to achieve in life." A sample size of 1319 respondents with an average age of 35 years was surveyed across seven cities - Mumbai, Pune, Ahmedabad, Jaipur, Lucknow, Kolkata, and Delhi NCR, in India. A majority of the people surveyed had a graduate degree and had a household income with more than 5 lakh rupees.

Date	07 th August 2019
Publication	Rajasthan Patrika
Headline	Only 14% fathers in Jaipur keep health as top priority; majority say job affecting family life: FGILI study

राजस्थान पत्रिका

फ्यूचर जनरली-मार्केट एक्सेल का सर्वेक्षण

जयपुर. फ्यूचर जनरली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड और निजी क्षेत्र की रिसर्च कंपनी मार्केट एक्सेल ने किए सर्वेक्षण के अनुसार जायपुर के केवल 14 प्रतिशत युवा पिता अपनी सेहत के बारे में ख्याल नहीं रखते पर उन्हें अपने बच्चों के भविष्य की सबसे अधिक चिंता है। सर्वेक्षण के मुताबिक शहर में केवल 17 प्रतिशत लोग अपने बच्चों के भविष्य (22 प्रतिशत), परिवार का नुकसान (22 प्रतिशत) और वित्तीय सुरक्षा (21 प्रतिशत) के बारे में चिंतीत है। चीफ मार्केटिंग अफसर राकेश वाधवा ने बताया कि सर्वेक्षण से यह भी पता चलता है की उनके काम के कारण उनके पारिवारिक जीवन पर बुरा असर पड रहा है।

Date	07 th August 2019
Publication	Morning News
Headline	Only 14% fathers in Jaipur keep health as top priority; majority say job affecting family life: FGILI study

जयपुर के केवल 14 प्रतिशत पिता सेहत को देते हैं वरीयता

जयपुर (कासं)। अपने परिवार की वित्तीय सुरक्षा और परिवार के भविष्य के लिए पिता अधिकतर बार अपनी खुशियों को त्याग देते हैं। फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड और निजी क्षेत्र की मार्केट एजेन्सी रिसर्च कंपनी मार्केट एक्सेल ने किए सर्वेक्षण के अनुसार जयपुर के केवल 14 प्रतिशत युवा पिता अपनी सेहत के बारे में ख्याल नहीं रखते पर उन्हें अपने बच्चों के भविष्य की सबसे अधिक चिंता है। फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी के चीफ मार्केटिंग अफसर राकेश वाधवा के अनुसार, सर्वेक्षण के मुताबिक, शहर में केवल 17 प्रतिशत लोग अपने बच्चों के भविष्य (22 प्रतिशत), परिवार का नुकसार (22 प्रतिशत) और वित्तीय सुरक्षा (21 प्रतिशत) के बारे में चिंतीत है। सर्वेक्षण से यह भी पता चलता है की उनके काम के कारण उनके पारिवारिक जीवन पर बुरा असर पड़ रहा है और इस से तनाव की स्थिति भी निर्माण हो रही है, शहर के लगभग 41 प्रतिशत लोगों के मुताबिक काम के कारण उनके पारिवारिक जीवन पर बुरा असर पड़ रहा है। 38 प्रतिशत लोगों के मुताबिक, उन्हें काम के कारण घर से दूर रहना पड़ता है।

Date	06 th August 2019
Publication	Dainik Navjyoti
Headline	Only 14% fathers in Jaipur keep health as top priority; majority say job affecting family life: FGILI study

दैनिक नवज्योति

एफजीआईएलआई का सर्वेक्षण जारी

जयपुर। अपने परिवार की वित्तीय सुरक्षा और परिवार के भविष्य के लिए पिता अधिकतर बार अपनी खुशियों को त्याग देते हैं। फ्युचर जनराली इंडिया लाइफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड और निजी क्षेत्र की मार्केट एजेन्सी रिसर्च कंपनी मार्केट एक्सेल ने किए सर्वेक्षण के अनुसार जायपुर के केवल 14 प्रतिशत युवा

पिता अपनी सेहत के बारे में ख्याल नहीं रखते पर उन्हें अपने बच्चों के भविष्य की सबसे अधिक चिंता है। सर्वेक्षण के मुताबिक शहर में केवल 17 प्रतिशत लोग अपने बच्चों के भविष्य (22 प्रतिशत), परिवार का नुकसान (22 प्रतिशत) और वित्तीय सुरक्षा (21 प्रतिशत) के बारे में चिंतीत है।

Date	06 th August 2019
Publication	Dainik Aaj
Headline	Over 60% of fathers in Lucknow say Job is reducing time with family: FGILI study

आज

हिन्दी दैनिक

काम के चलते परिवार को समय नहीं दे पा रहे बासठ फीसदी पिता

लखनऊ। अपने बच्चों को वित्तीय सुरक्षा और अच्छी जिंदगी देने के लिए अधिकतर पिता अपने परिवार का समय काम में बिता रहे हैं। फ्यूचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड और भारत की मार्केट रिसर्च कंपनी मार्केट एक्सेल ने किए सर्वेक्षण के अनुसार लखनऊ के केवल 62 प्रतिशत युवा पिताओं का मानना है की उनके परिवार के लिए उन्हे जो

समय देना चाहिए उसमें काम का समय आ रहा है और इस से उनका परिवार को देने योग्य समय कम हो रहा है। काम से संबंधित तनाव एक गंभीर समस्या है और लखनऊ के 66 प्रतिशत लोग हफ्ते में 6 दिन काम करते हैं और 42 प्रतिशत लोग

लगभग 7.8 घंटों तक काम करते हैं। इन के अलावा यह भी सामने आया है की 38 प्रतिशत लोग अपनी सेहत की चिंता करते हैं तथा इस के बाद वे परिवार 21 प्रतिशत और काम 18 प्रतिशत का खयाल रखते हैं अन्य 14 प्रतिशत लोगों को उनके बच्चों के भविष्य की चिंता है। बदलती जिंदगी के साथ पिता भी अच्छी सेहत की परवाह करते हैं और उन्हें लगता है की वे इस के लिए जो कर रहे हैं वह काफी नहीं है। उन्हें लगता है की काम की वजह से उन्हे कई बार थकावट महसूस होती है। काम की थकावट या तनाव को दूर करने के लिए 58 प्रतिशत लोगों के मुताबिक मनोरंजन और 51 प्रतिशत लोगों के अनुसार छुट्टियां मनाना यह एक अच्छा उपाय है। सर्वेक्षण से यह भी

सामने आया है की देशभर के 100 में से केवल 19 पिताओं ने सेहत सबसे बड़ी प्राथमिकता बताया है। उनके साथ 100 में से 49 पालकों को लगता है की वे काम के तनाव में है तथा उनके सेहत पर उसका घातक परिणाम हो सकता है। फ्यूचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी के चीफ मार्केटिंग अफसर राकेश वाधवा के अनुसार इस सर्वेक्षण के माध्यम से

हमें भारतीय पिताओं की जिंदगी की प्राथमिकता क्या होती है और सेहत के बारे में हमें जानकारी लेनी थी सेहत परिवार में काफी चर्चित विषय होने के बावजूद उनका वैयक्तिक समय कम हो रहा है युवा पिता जो अपनी सेहत की ओर कम ध्यान दे

रहे हैं जिस से उन्हें बिमारीयां या काम के तनाव के चलते उन्हे तकलीफ उठानी पडती है। सर्वेक्षण से यह सामने आया है की पिता साधारण तौर पर अपनी सेहत की ओर अनदेखी करते हुए अपने बच्चों के अच्छे जीवन पर जोर दे रहे हैं। हमारा यह विश्वास हे की सेहत आपकी सच्ची सम्पत्ति है और इसलिए अन्य किसी भी वित्तीय लक्ष्य की तुलना में इस लक्ष्य को साध्य करना जरूरी है। भारत के मुम्बई, पुणे, अहमदाबाद, जयपुर, लखनऊ, कोलकाता और दिल्ली एनसीआर इन सात शहरों में लगभग 35 साल की उम्र के 1319 लोगों से प्रतिसाद प्राप्त किया गया था। सर्वेक्षण किए गए लोग यह पदवीप्राप्त है ओर उनकी सालाना आय 5 लाख रुपयों से अधिक था।

**फ्यूचर जनराली इंडिया
लाईफ इन्शुरन्स एवं मार्केट
एक्सेल की रिपोर्ट**

Date	06 th August 2019
Publication	Dainik Bhaskar
Headline	Only 14% fathers in Jaipur keep health as top priority; majority say job affecting family life: FGILI study



हैल्थ इंश्योरेंस में जयपुरवासी महानगरों से काफी आगे: सर्वे

जयपुर। जयपुर के 58% लोगों ने हेल्थ इंश्योरेंस ले रखा है जो देश के अन्य शहरों जैसे कोलकाता, दिल्ली और लखनऊ की तुलना में काफी अच्छा कहा जा सकता है। यह बात फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस और मार्केट एजेन्सी रिसर्च कंपनी मार्केट एक्सेल के सर्वेक्षण में सामने आई है। इसके अनुसार जयपुर के केवल 14 % युवा पिता अपनी सेहत का ख्याल नहीं रखते लेकिन उन्हें अपने बच्चों के भविष्य की सबसे अधिक चिंता है। फ्यूचर जनराली इंडिया के सीएमओ राकेश वाधवा के अनुसार जयपुर के केवल 17% लोग अपने बच्चों के भविष्य (22%), परिवार का नुकसान (22%) और वित्तीय सुरक्षा (21 प्रतिशत) के बारे में चिंतित हैं।

Date	06 th August 2019
Publication	Daily News
Headline	Only 14% fathers in Jaipur keep health as top priority; majority say job affecting family life: FGILI study

डेली न्यूज़

फ्यूचर जनरली और मार्केट एक्सेल का सर्वेक्षण

डेली न्यूज़, जयपुर। फ्यूचर जनरली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड और निजी क्षेत्र की रिसर्च कंपनी मार्केट एक्सेल ने किए सर्वेक्षण के अनुसार जायपुर के केवल 14 प्रतिशत युवा पिता अपनी सेहत के बारे में ख्याल नहीं रखते पर उन्हें अपने बच्चों के भविष्य की सबसे अधिक चिंता है। सर्वेक्षण के मुताबिक शहर में केवल 17 प्रतिशत लोग अपने बच्चों के भविष्य (22 प्रतिशत), परिवार का नुकसान (22 प्रतिशत) और वित्तीय सुरक्षा (21 प्रतिशत) के बारे में चिंतीत हैं। फ्यूचर जनरली इंडिया लाइफ के चीफ मार्केटिंग अफसर राकेश वाधवा ने बताया कि सर्वेक्षण से यह भी पता चलता है की उनके काम के कारण उनके पारिवारिक जीवन पर बुरा असर पड़ रहा है और इस से तनाव की स्थिति भी निर्माण हो रही है, शहर के लगभग 41 प्रतिशत लोगों के मुताबिक काम के कारण उनके पारिवारिक जीवन पर बुरा असर पड़ रहा है। 38 प्रतिशत लोगों के मुताबिक उन्हें काम के कारण घर से दूर रहना पड़ता है और 20 प्रतिशत लोगों के मुताबिक उनकी उर्जा भी कम होती है।

Date	06 th August 2019
Publication	Samachar Jagat
Headline	Only 14% fathers in Jaipur keep health as top priority; majority say job affecting family life: FGILI study



समाचार जगत

जयपुर के केवल 14 प्रतिशत पिता सेहत को देते हैं वरीयता : एफजीआईएलआई सर्वेक्षण

जयपुर । फ्युचर जनरली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड और निजी क्षेत्र की मार्केट एजेंसी रिसर्च कंपनी मार्केट एक्सेल ने किए सर्वेक्षण के अनुसार जयपुर के केवल 14 प्रतिशत युवा पिता अपनी सेहत के बारे में ख्याल नहीं रखते पर उन्हें अपने बच्चों के भविष्य की सबसे अधिक चिंता है।

सर्वेक्षण के मुताबिक शहर में केवल 17 प्रतिशत लोग अपने बच्चों के भविष्य (22 प्रतिशत) परिवार का नुकसान (22 प्रतिशत) और वित्तीय सुरक्षा (21 प्रतिशत) के बारे में चिंतित है। फ्युचर जनरली इंडिया लाइफ

इंश्योरेंस कंपनी के चीफ मार्केटिंग ऑफिसर राकेश वाधवा के अनुसार सर्वेक्षण से यह भी पता चलता है की उनके काम के कारण उनके पारिवारिक जीवन पर बुरा असर पड़ रहा है और इस से तनाव की स्थिति भी निर्माण हो रही है, शहर के लगभग 41 प्रतिशत लोगों के मुताबिक काम के कारण उनके पारिवारिक जीवन पर बुरा असर पड़ रहा है। 38 प्रतिशत लोगों के मुताबिक उन्हें काम के कारण घर से दूर रहना पड़ता है और 20 प्रतिशत लोगों के मुताबिक उनकी उर्जा भी कम होती है। काम से आनेवाला तनाव मुख्य समस्या है और जयपुर के 67 प्रतिशत लोगों के

अनुसार वें हफ्ते में 6 दिन काम करते है जो राष्ट्रीय आंकड़ों 68 प्रतिशत के बराबर है इनके अलावा जयपुर के 40 प्रतिशत लोग औसतन 7-8 घंटे काम करते है। राकेश वाधवा के अनुसार, इस सर्वेक्षण के माध्यम से हमें भारतीय पिताओं की जिंदगी की प्राथमिकता क्या होती है और सेहत के बारे में हमें जानकारी लेनी थी सेहत परिवार में काफी चर्चित विषय होने के बावजूद उनका वैयक्तिक समय कम हो रहा है। युवा पिता जो अपनी सेहत की ओर कम ध्यान दे रहे है जिस से उन्हें बीमारियां या काम के तनाव के चलते उन्हें तकलीफ उठानी पड़ती है।

Date	05 th August 2019
Publication	The Hindu Business Line
Headline	Premium Tracker

THE HINDU
BusinessLine

Premium Tracker					
Company	Plan Name	Max Coverage (years)	Max Policy term (years)	Annual Premium (incl.GST) (₹)	Claim Settlement ratio (%)
For a 30-yr old male, non-smoker, for sum assured of ₹ 1 crore upto 70 years					
Aditya Birla Capital	Ultima Term	85	50	10270	96.4
Aegon Life	iTerm	100	82	8331	95.7
Aviva Life	iTerm Smart	80	62	9007	94.5
Bajaj Allianz	eTouch	75	40	14607	92.0
Bharti AXA	Flexi Term Plan	85	67	9440	96.9
Canara HSBC OBC Life	iSelect	80	40	9491	95.2
DHFL Pramerica Life	Flexi e-Term	75	57	9403	96.6
Edelweiss Tokio Life	Zindagi+	80	62	9206	95.2
Exide Life	Smart Term Plan	75	30	8572	96.8
Future Generali	Flexi Online Term	75	57	9427	93.1
HDFC Life	Click2Protect 3D Plus life	100	74	12478	97.8
ICICI Prudential	iProtect Smart	99	81	12502	97.9
IDBI Federal Life	iSurence Flexi Term	80	62	12402	92.0
India First Life	e-Term Plan	80	40	8260	89.8
Kotak Life	Kotak e-Term Plan	75	57	9558	93.7
LIC	eTerm	75	35	18672	98.0
Max Life	Online Term Plan Plus	85	50	10148	98.3
PNB Met Life	Mera Term Plan	99	81	10146	91.1
Reliance Nippon Life	Digi Term	80	40	11012	95.2
SBI Life	eShield New	80	62	15070	96.8
For a 30-yr female, non-smoker, for sum assured of ₹ 1 crore coverage upto 70 years					
Aditya Birla Capital	Ultima Term	85	50	8,733	96.4
Aegon Life	iTerm	100	82	6861	95.7
Aviva Life	iTerm Smart	80	62	7741	94.5
Bajaj Allianz	eTouch	75	40	10896	92.0
Bharti AXA	Flexi Term Plan	85	67	8260	96.9
Canara HSBC OBC Life	iSelect	80	40	8022	95.2
DHFL Pramerica Life	Flexi e-Term	75	57	8025	96.6
Edelweiss Tokio Life	Zindagi+	80	62	7522	97.8
Exide Life	Smart Term Plan	75	30	7346	96.8
Future Generali	Flexi Online Term	75	57	8184	93.1
HDFC Life	Click2Protect 3D Plus life	100	74	11004	97.8
ICICI Prudential	iProtect Smart	99	81	11028	97.9
IDBI Federal Life Insurance	iSurence Flexi Term	80	62	10136	92.0
India First Life	e-Term Plan	80	40	7080	89.8
Kotak Life	Kotak e-Term Plan	75	57	8260	93.7
LIC	eTerm	75	35	18672	98.0
Max Life	Online Term Plan Plus	85	50	7670	98.3
PNB Met Life	Mera Term Plan	99	81	8675	91.1
Reliance Nippon Life	Digi Term	80	40	8719	95.2
SBI Life	eShield New	80	62	12898	96.8

Source: www.policybazar.com and individual companies
 Claim Settlement Ratio: as per IRDAI Report 2017-18
 LIC coverage is up to 60-yr for age group of 30-yr; Exide coverage up to 60-yr for age group of 30-yr.

Date	05 th August 2019
Publication	The Hindu
Headline	Life insurance term plan premium



Life insurance term plan premium				
Male: 30 Years, Sum Insured- Rs.1 crore, Cover upto- 70 Years				
Insurance company	Plan name	Maximum cover	Annual premium (Rs.) (Male) (Female)	
ICICI Prudential Life	iProtect Smart	99 Years	12,502	11,028
HDFC Life	Click2Protect 3D Plus	99 Years	12,478	11,004
Max Life	Online Term Plus	85 Years	10,148	7,670
Aegon Life	iTerm	100 Years	8,331	6,861
TATA AIA Life	Sampoorna Raksha	100 Years	9,912	9,086
PNB MetLife	Mera Term Plan	99 Years	10,146	8,675
Kotak Life	Kotak e-Term Plan	75 Years	9,558	8,260
Aditya Birla Capital	Ultima Term	85 Years	10,270	8,733
Edelweiss Tokio	Zindagi+	80 Years	9,206	7,522
Exide Life	Smart Term Plan	75 Years	8572*	7346*
India First Life	e-Term Plan	80 Years	8,260	7,080
Aviva Life	iTerm Smart	80 Years	9,007	7,741
DHFL Pramerica Life	Flexi e-Term	75 Years	9,403	8,026
Future Generali Total				
Insurance Solutions	Flexi Online Term	75 Years	9,427	8,184
Bharti Axa Life	Flexi Term	85 Years	9,440	8,260
Canara HSBC OBC Life	iSelect	80 Years	9,491	8,022
Reliance Nippon Life	Digi-Term	80 Years	11,012	8,719
IDBI Federal Life	iSurance Flexi Term	80 Years	12,402	10,136
Bajaj Allianz Life	eTouch Online Term	75 Years	14,067	10,896
SBI Life Insurance	eShield	80 Years	15,070	12,898

*Exide coverage upto 60 yrs for age 30 years

Date	05 th August 2019
Publication	Free Press Gujarat
Headline	Only 14% fathers in Ahmedabad keep health as top priority; majority says job affecting family life: FGILI Study

Only 14% fathers in Ahmedabad keep health as top priority; majority say job affecting family life: FGILI study

Ahmedabad: To ensure the financial security and future of their families, fathers are known to most often sacrifice their own well-being. According to a study conducted by Future Generali India Life Insurance Company Limited and Market Xcel - Market Agency Research in India, only 14% of the fathers in Ahmedabad, are concerned about maintaining their health. This is lowest among other major metro cities like Mumbai, Pune and Delhi.

As per the study, 35% of the fathers surveyed in the city were found to be most worried about their children's future followed by their family's loss (17%) and financial security (16%)

The study also revealed that job was interfering in family life at frequent intervals and is often a cause of stress. About half of the respondents in the city said work has reduced time with family. Another 36% said that their work involved a lot of time away from home, while 14% felt it drained on their energy levels.

Work-related stress was a major cause of concern with

nearly 62% of respondents in Ahmedabad working 6 days a week, and 58% working 7-8 hours on an average.

With changing lifestyles, fathers are aware of the importance of good health but feel they are not able to do enough about it. Consequently, they feel fatigued and tired regularly. Going out on vacation for 53% and outing with family and friends 68% respondents is the most preferred solution to overcome work-related stress in Ahmedabad.

Significantly, 65% of respondents in Ahmedabad owned health insurance, higher than most other metro cities, with the exception of Mumbai, where 70% respondents were found to have a health cover.

The pan-India findings revealed that only 19 out of 100 fathers surveyed place their health as the topmost priority. At the same time, 49 out of 100 fathers are under work stress most of the times which is taking a toll on their health.

Rakesh Wadhwa, Chief Marketing Officer, Future

Generali India Life Insurance Company commented "Through this study, we wanted to understand life's priorities of Indian fathers and their health habits. While health is one of the most talked about subjects in families, our fast-paced lifestyle is increasingly taking away personal time from us. Young fathers who neglect their health are far more prone to lifestyle diseases and work-related stress than ever before. As the study indicated, fathers often end up sacrificing their own health goals while providing the best for their children. We believe that health is your true wealth and therefore, it should be prioritised over any other financial goal you may wish to achieve in life."

A sample size of 1319 respondents with an average age of 35 years were surveyed across seven cities - Mumbai, Delhi NCR, Lucknow, Jaipur, Ahmedabad, Kolkata and Pune in India. A majority of the people surveyed had a graduate degree and had a household income with more than 5 lakh rupees.

ONLINE COVERAGE

Date	30 th August 2019
Publication	The Economic Times
Headline	Government should provide incentives for realty, boost infra: Jyoti Vaswani
Link	https://economictimes.indiatimes.com/markets/expert-view/government-should-provide-incentives-for-realty-boost-infra-jyoti-vaswani/articleshow/70903862.cms



Government should provide incentives for realty, boost infra: Jyoti Vaswani



Government should consider providing incentives for the ailing *real estate* sector and boost *infra capex*, says **Jyoti Vaswani**, CIO, **Future Generali Life Insurance Co.** Vaswani, who manages Rs 4,000 crore assets for Future Generali is upbeat on the banking and IT sectors, the capex and consumption themes. Excerpts from an interview with ETMarkets.com

announcements last Friday, is there a clear direction to the market from here or is it too early to say?

For the economy to revive, you need fiscal as well as monetary measures. We have seen the

monetary bit coming in with 110 bps rate cut by the RBI but we were waiting for something on the fiscal front to come in. Last Friday, the FM did announce a slew of much-needed measures and this is a very welcome move. Yes, they have provided liquidity in the banking system and that should kick-start the lending process. They have also provided some sops for the automobile and the MSME, SME sectors which augurs well for the economy.

But is it enough? Probably not, we need a lot more to come. The two sectors which are badly hit in the slowdown are automobiles and real estate. Real estate has been hit in the last three-four years, not only by the slowdown but by RERA, by demonetisation and by the changes in the taxation front etc. There has been a huge structural change in the real estate sector and that is a key sector of the economy as well.

Date	21 st August 2019
Publication	Outlook Money
Headline	Life Insurers Record Six Per Cent Growth In New Premium Income: IRDAI
Link	https://www.outlookindia.com/outlookmoney/insurance/life-insurers-record-six-per-cent-growth-in-new-premium-income-irdai-3429

Outlook MONEY

Life Insurers Record Six Per Cent Growth In New Premium Income: IRDAI

According to a latest data shared by the Insurance Regulatory and Development Authority of India (IRDAI), new premium income for all 24 life insurers witnessed a collective 6.38 per cent growth of Rs. 21,509.25 crore in July 2019 from Rs. 20,219.26 crore in July 2018. The biggest life insurer LIC, which holds a market share of 73.17 per cent as per premium, saw a growth of 3.10 per cent in new premium at Rs. 15,311.87 crore in July 2019 compared to Rs. 14,851.77 crore in July 2018. For private sector players, the growth rose to 15.46 per cent from Rs. 5,367.49 crore in July 2018 to Rs. 6,197.37 crore in July 2019.

Private insurers like HDFC Life saw a growth of 25.81 per cent in its new premium income at Rs. 1,402.81 crore for July 2019, ICICI Prudential Life rose 17.72 per cent at Rs. 943.96 crore, Tata AIA Life saw a growth of 74.60 per cent at Rs. 241.34 crore and Future Generali Life rose 75.25 per cent at Rs. 69.41 crore. Exide Life registered 18 per cent growth at Rs. 68.03 crore and Bajaj Allianz Life rose 15.31 per cent in terms of its new premium income.

However, new premium income for some of the private players like Aegon Life declined by 17.84 per cent at Rs. 6.95 crore, Aviva Life plunged by 25.44 per cent at Rs. 11.28 crore, DHFL Pramerica Life fell by 64.50 per cent at Rs. 52.70 crore, and IDBI Federal Life declined by 14.75 per cent at Rs. 47.91 crore. A new premium income here is a total of individual single premium, individual non-single premium, group single premium, group non-single premium and group yearly renewable premium. During the April-July period of the fiscal year 2019-20, the new premium income cumulatively of all 24 players rose 44.25 per cent at Rs. 82,146.47 crore.

Date	14 th August 2019
Publication	Bloomberg Quint
Headline	Private Insurers Gain From Protection Plans As Ulips Stagnate
Link	https://www.bloomberquint.com/bq-blue-exclusive/private-insurers-gain-from-protection-plans-as-ulips-stagnate

Bloomberg | Quint

Private Insurers Gain From Protection Plans As Ulips Stagnate

India's three listed private life insurers reported a faster growth in protection policies over the past two years after the sector regulator tweaked norms to boost penetration and sales of unit-li...

Date	13 th August 2019
Publication	India Today
Headline	Why the RBI's repo rate cuts have not (yet) led to cheaper loans
Link	https://www.indiatoday.in/india-today-insight/story/why-rbi-repo-rate-cuts-not-led-to-cheaper-loans-1580210-2019-08-13



Why the RBI's repo rate cuts have not (yet) led to cheaper loans | India Today Insight

In its June 2019 monetary policy review, the RBI had cut the repo rate by 25 basis points (0.25 per cent). Following the latest rate cut, the cumulative back-to-back reduction in the repo rate this year has been to the tune of 110 basis points (1.1 per cent), with the rate currently at 5.4 per cent.



Following a meeting of its Monetary Policy Committee on August 7, the Reserve Bank of India (RBI) once again cut its repo rate—the rate at which it lends to commercial banks—by an unexpected 35 basis points (0.35 per cent), rather than the customary 25 basis points (0.25 per cent). It was the central bank's fourth rate cut in a row since former bureaucrat Shaktikanta Das became its governor. However, a key question remains—how quickly will commercial banks cut their own lending rates and pass on the benefit of the RBI's cut to customers (known as 'transmission' in banking parlance), be they individuals or corporates?

In its June 2019 monetary policy review, the RBI had cut the repo rate by 25 basis points (0.25 per cent). Following the latest rate cut, the cumulative back-to-back reduction in the repo rate this year has been to the tune of 110 basis points (1.1 per cent), with the rate currently at 5.4 per cent. However, the full benefit of these reductions has not been passed on to customers. For instance, at the June policy announcement, Das said that banks had passed on only 21 basis points (0.21 per cent) of the cumulative 50 basis point (0.5 per cent) rate cuts in February and April this year. Reports suggest that as on July 6, banks had lowered their benchmark lending rates, called MCLR, or marginal cost of funds-based lending rate, by just 10-20 basis points (0.1-0.2 per cent). However, on August 7, the country's largest lender, State Bank of India (SBI), lowered its MCLR by 15 basis points (from 8.4 per cent to 8.25 per cent), following the RBI's latest repo cut. (The MCLR is the minimum interest rate a bank can charge.)

Date	10 th August 2019
Publication	News State
Headline	Only 35 percent people in Delhi-NCR have health insurance, revealed in new research
Link	https://www.newsstate.com/business/personal-finance/only-35-percent-of-people-in-delhi-ncr-have-health-insurance-new-research-reveals-101245.html



दिल्ली-NCR में सिर्फ 35 फीसदी लोगों के पास हेल्थ इंश्योरेंस (Health Insurance), नई रिसर्च में खुलासा

रिपोर्ट के मुताबिक दिल्ली-NCR में पिता अपनी सेहत के बारे में ज्यादा चिंता नहीं करते बल्कि उन्हें अपने बच्चों के अच्छे भविष्य की चिंता ज्यादा रहती है.

नई दिल्ली: अपने परिवार की वित्तीय सुरक्षा और परिवार के भविष्य के लिए पिता अधिकतर बार अपनी खुशियों को त्याग देते हैं. फ्युचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड (Future Generali India Insurance Company) और निजी क्षेत्र की मार्केट एजेंसी रिसर्च कंपनी मार्केट एक्सेल (Market Xcel) ने दिल्ली-NCR में बच्चों के बेहतर भविष्य को लेकर पिता की चिंता के ऊपर एक रिसर्च (FGILI Study) की है. रिपोर्ट के मुताबिक दिल्ली-NCR में पिता अपनी सेहत के बारे में ज्यादा चिंता नहीं करते बल्कि उन्हें अपने बच्चों के अच्छे भविष्य की चिंता ज्यादा रहती है.

राजधानी दिल्ली में 17 फीसदी पिता अपनी चिंता करते हैं

सर्वेक्षणके मुताबिक देश की राजधानी में सिर्फ 17 फीसदी पिता अपनी सेहत की चिंता करते हैं. वहीं 38 फीसदी लोगों को उनके बच्चों के भविष्य की चिंता है. उसके बाद फाइनेंशियल सिक्योरिटी (16 फीसदी) और परिवार को खोने का डर (14 फीसदी) की चिंता है. सर्वेक्षण से यह भी पता चलता है की उनके काम के कारण उनके पारिवारिक जीवन पर खराब असर पड़ रहा है और इससे तनाव की स्थिति उत्पन्न हो रही है. शहर के लगभग 58 फीसदी लोगों के मुताबिक काम के कारण उनके पारिवारिक जीवन पर खराब असर पड़ रहा है.

फ्युचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड के चीफ मार्केटिंग अफसर राकेश वाधवा के अनुसार इस सर्वेक्षण के माध्यम से हमें भारतीय पिताओं की जिंदगी की प्राथमिकता क्या होती है और सेहत के बारे में हमें जानकारी लेनी थी. सेहत परिवार में काफी चर्चित विषय होने के बावजूद उनका वैयक्तिक समय कम हो रहा है. युवा पिता जो अपनी सेहत की ओर कम ध्यान दे रहे हैं. जिससे उन्हें बीमारियां या काम के तनाव के चलते तकलीफ उठानी पडती है.

Date	09 th August 2019
Publication	Livemint.com
Headline	Indian equities surge on hope government may roll back surcharge on FPIs
Link	https://www.livemint.com/market/stock-market-news/indian-equities-surge-on-hope-government-may-roll-back-surcharge-on-fpis-1565328091299.html



Indian equities surge on hope government may roll back surcharge on FPIs

The move triggered massive selling in the stock market, wiping out nearly ₹14 lakh crore in market valuation. [Foreign investors](#) have net sold \$3.16 billion of local stocks so far in the quarter through 7 August, data compiled by *Bloomberg* show.

On Wednesday, the RBI said it is committed to ensuring that sufficient liquidity is available so that the needs of all productive sectors of the economy are met. Towards this objective, the RBI will use its liquidity management instruments “to ensure that the system’s requirements of both day-to-day liquidity and durable liquidity are adequately provided”, the central bank said in its policy statement.

“The MPC’s verdict of fourth straight rate cut was on anticipated lines but the little extra i.e. 35 bps was a pleasant surprise, as this would aid in addressing incumbent growth concerns by way of boosting aggregate demand and private investment. The Governor has also reaffirmed the importance of large NBFC’s in the system and has reassured to render the requisite support as required, which will be the key for rejuvenating the slowing economy. The focus of the Central Bank on spurring growth and addressing the [NBFC](#) issue will provide the much needed respite to the markets,” said Jyoti Vaswani, chief investment officer, Future Generali Life Insurance.

Date	09 th August 2019
Publication	Money Bhaskar
Headline	Only 35% people in Delhi NCR have health insurance
Link	https://money.bhaskar.com/news/MON-PERS-INSU-only-35-of-people-in-delhi-ncr-have-health-insurance-1565171847.html

moneybhaskar.com
फ़ायदे की सोच

दिल्ली-एनसीआर में सिर्फ 35 फीसदी लोगों के पास है हेल्थ इंश्योरेंस

नई दिल्ली. फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड और निजी क्षेत्र की रिसर्च कंपनी मार्केट एक्सेल ने देशभर के लोगों के बीच हेल्थ इंश्योरेंस को लेकर सर्वे किया है, जिसमें सामने आया है कि दिल्ली-एनसीआर में सिर्फ 35 फीसदी लोगों ने हेल्थ इंश्योरेंस लिया है। यह औसत अन्य महानगरों के मुकाबले सबसे कम है। युवा पिता अपनी सेहत के बारे में ख्याल नहीं रखते पर उन्हें अपने बच्चों के भविष्य की सबसे अधिक चिंता है।

काम के चलते पारिवारिक जीवन पर पड़ रहा बुरा असर

सर्वेक्षण के मुताबिक देश की राजधानी में केवल 17 फीसदी अपनी सेहत की चिंता करते हैं और 38 फीसदी लोगों को उनके बच्चों के भविष्य की चिंता है। उसके बाद वित्तीय सुरक्षा (16 फीसदी) और परिवार को खोने का डर (14 फीसदी) की चिंता है। सर्वेक्षण से यह भी पता चलता है की उनके काम के कारण उनके पारिवारिक जीवन पर बुरा असर पड़ रहा है और इस से तनाव की स्थिति भी पैदा हो रही है। शहर के लगभग 58 फीसदी लोगों के मुताबिक काम के कारण उनके पारिवारिक जीवन पर बुरा असर पड़ रहा है।

छुट्टियों पर जाने से मिल सकती है तनाव से निजात

काम से आनेवाला तनाव मुख्य समस्या है और दिल्ली एनसीआर के 73 फीसदी लोगों के अनुसार वे हफ्ते में 6 दिन काम करते हैं। इनके अलावा 64 फीसदी लोग औसतन 7-8 घंटे काम करते हैं जो राष्ट्रीय औसत से अधिक है। बदलते जीवनशैली के चलते पिता अच्छी सेहत का महत्व जानते हैं पर उन्हें लगता है की वे प्रयास नहीं कर पा रहे हैं। ऐसे ही उन्हें काम के चलते थकावट महसूस होती है। 51 फीसदी लोगों के अनुसार छुट्टियां और 57 फीसदी लोगों के अनुसार दोस्तों तथा परिवार के साथ आउटिंग पर जाने से उन्हें इस तनाव से निजात मिल सकती है।

Date	09 th August 2019
Publication	BFSI
Headline	C-Suite officers broadening horizon of India's financial sector
Link	https://bfsi.eletsonline.com/c-suite-officers-broadening-horizon-of-indias-financial-sector/



C-Suite officers broadening horizon of India's financial sector

Sustainability, in the digital era, is making it imperative for organisations to hire executives who are multitaskers and skilled to implement tech-based innovations rapidly. Better risk governance and solid strategies, especially in terms of technology are flagging off the need to appoint C-Suite Officers across the BFSI industry. **Rashi Aditi Ghosh** of **Elets News Network (ENN)** explores how CXOs are enabling transformation and helping the sector reinvent itself while broadening their horizon in the technology landscape.

"The recent breakthrough in the power of digitalisation and technology within the BFSI sector has compelled SPECIAL STORY one to reimagining the role of CXOs in an organisation. Being architects of comprehensive digital infrastructures in an organisation, CXOs today are working towards ensuring better access of essential services for their customers on digital platforms," said Byju Joseph, Chief Technology Officer- Future Generali India Life Insurance.

"At Future Generali India Life Insurance Company, we are working towards increasingly becoming a technology-led financial service company, rather than just an insurance company with a technology division. We believe in fostering relationships to nurture a culture that balances business mandates with digital initiatives. All our services are now designed to be cloud aware. Furthermore, we have adopted a more 'inclusive' approach where instead of worrying about **fintech** start-ups, we are actively building bridges to leverage interdependent ecosystems of partners, suppliers, distributors and consumers," he added.

Date	08 th August 2019
Publication	UNI India
Headline	Children top most concern for fathers only 17pc keep health as priority:study
Link	http://www.uniindia.com/children-top-most-concern-for-fathers-only-17pc-keep-health-as-priority-study/india/news/1692047.html

United News of India

Children top most concern for fathers; only 17pc keep health as priority: Study

New Delhi, Aug 8 (UNI) To ensure financial security and future of their families, fathers are known to most often sacrifice their own well-being and a recent study found that young fathers in the Delhi-NCR region worry about their health, but it is their child's future that concerns them the most.

A study conducted by Future Generali India Life Insurance Company Limited and Market Xcel – Market Agency Research in India has found 17 per cent of fathers in the nation's capital are worried about their health, while 38 per cent feared for their children's future.

This is followed by financial security (16 per cent) and loss of family (14 per cent).

The study also revealed that the job was interfering in family life at frequent intervals and was a cause of stress. About 58 per cent of respondents in the city said their work is taking away a large pie of family time.

Work-related stress a major cause of concern, and 73 per cent of respondents in Delhi-NCR were found to be working six days a week.

Further, 64 per cent of the respondents were found to be working 7-8 hours on average, which is more than the national average.

With changing lifestyles, fathers are aware of the importance of good health but feel they are not able to do enough about it. Consequently, they feel fatigued and tired regularly.

Vacation for 51 per cent and outing with family or friends for 57 per cent of respondents are the most preferred solution to overcome work-related stress.

Significantly, only 35 per cent of respondents in Delhi-NCR owned health insurance, which is the lowest among the other metro cities in the country.

Date	08 th August 2019
Publication	The Policy Times
Headline	Children top most concern for fathers in Delhi; only 17% keep health as priority: FGILI Study
Link	https://thepolicytimes.com/children-top-most-concern-for-fathers-in-delhi-only-17-keep-health-as-priority-fgili-study/



Children top most concern for fathers in Delhi; only 17% keep health as priority: FGILI Study

According to the study, only 17% of fathers in the nation's capital are worried about their health, while 38 % feared for their children's future. This is followed by financial security (16%) and loss of family (14%).

- **Only 17% of fathers worry about their health; the majority are concerned with children's future, financial security and family well-being.**
- **Over 60% say job is taking away a large pie of family time.**
- **About 73% of respondents in Delhi work 6 days a week, while 64% work 7-8 hours on average.**

New Delhi, 08 August 2019: To ensure the financial security and future of their families, fathers are known to most often sacrifice their own well-being. A study conducted by **Future Generali India Life Insurance Company Limited** and **Market Xcel** – Market Agency Research in India has found that young fathers in the Delhi-NCR region worry about their health, but it is their child's future that concerns them the most.

According to the study, only 17% of fathers in the nation's capital are worried about their health, while 38 % feared for their children's future. This is followed by financial security (16%) and loss of family (14%).

The study also revealed that the job was interfering in family life at frequent intervals and was a cause of stress. About 58% of respondents in the city said their work is taking away a large pie of family time.

Date	08 th August 2019
Publication	Shafaqna
Headline	Children topmost concern for fathers, only 17 pc keep health as priority: Study
Link	https://in.shafaqna.com/EN/AL/893313

Children topmost concern for fathers, only 17 pc keep health as priority: Study

To ensure financial security and future of their families, fathers are known to, most often, sacrifice their own well-being and a recent study found that young fathers in the Delhi-NCR region worry about their health, but it is their child s future that concerns them the most. A study conducted by Future Generali India Life Insurance []

Date	08 th August 2019
Publication	The Shillong Times
Headline	Children topmost concern for fathers, only 17 pc keep health as priority: Study
Link	http://www.theshillongtimes.com/2019/08/09/children-topmost-concern-for-fathers-only-17-pc-keep-health-as-priority-study/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+TheShillongTimes+%28The+Shillong+Times%29

The Shillong Times

ESTABLISHED 1945

Children Topmost Concern For Fathers, Only 17 Pc Keep Health As Priority: Study

To ensure financial security and future of their families, fathers are known to, most often, sacrifice their own well-being and a recent study found that young fathers in the Delhi-NCR region worry about their health, but it is their child's future that concerns them the most.

A study conducted by Future Generali India Life Insurance Company Limited and Market Xcel has found that 17 per cent of fathers in Delhi are worried about their health, while 38 per cent fear for their children's future. This is followed by financial security (16 per cent) and loss of family (14 per cent).

The study also revealed that the job was interfering in family life at frequent intervals and was a cause of stress. About 58 per cent of respondents in the city said their work is taking away a large pie of family time. Work-related stress a major cause of concern, and 73 per cent of respondents in Delhi-NCR were found to be working six days a week.

Further, 64 per cent of the respondents were found to be working 7-8 hours on average, which is more than the national average.

With changing lifestyles, fathers are aware of the importance of good health but feel they are not able to do enough about it. Consequently, they feel fatigued and tired regularly.

Vacation for 51 per cent and outing with family or friends for 57 per cent of respondents are the most preferred solution to overcome work-related stress.

Significantly, only 35 per cent of respondents in Delhi-NCR owned health insurance, which is the lowest among the other metro cities in the country. The study found that across the country, only 19 out of 100 fathers place their health as the topmost priority. At the same time, 49 out of 100 fathers are under work stress most of the times which is taking a toll on their health.

"Through this study, we wanted to understand life's priorities of Indian fathers and their health habits. While health is one of the most talked about subjects in families, our fast-paced lifestyle is increasingly taking away personal time from us," said Rakesh Wadhwa, Chief Marketing Officer, Future Generali India Life Insurance Company.

Date	08 th August 2019
Publication	The Samikhsya
Headline	Children top most concern for fathers; only 17pc keep health as priority: Study
Link	https://thesamikhsya.com/science-tech/children-top-most-concern-for-fathers-only-17pc-keep-health-as-priority-study



Children top most concern for fathers; only 17pc keep health as priority: Study

Getting knocked out of the beds very very early in the morning and running bleary eyes through the routine work to get fresh have become the tiring schedule both for parents and the children. Which consequently reduces one's sleeping period drastically which is no less important for normal health. But, all such prescribed reasoning get buried under the pressure both for the fathers and the children.

To ensure financial security and future of their families, fathers are known to most often sacrifice their own well-being and a recent study found that young fathers in the Delhi-NCR region worry about their health, but it is their child's future that concerns them the most.

A study conducted by Future Generali India Life Insurance Company Limited and Market Xcel – Market Agency Research in India has found 17 per cent of fathers in the nation's capital are worried about their health, while 38 per cent feared for their children's future. This is followed by financial security (16 per cent) and loss of family (14 per cent).

The study also revealed that the job was interfering in family life at frequent intervals and was a cause of stress. About 58 per cent of respondents in the city said their work is taking away a large pie of family time.

Date	07 th August 2019
Publication	Financial Express
Headline	RBI monetary policy HIGHLIGHTS: Shaktikanta Das throws in a surprise, cuts policy rates by 35 bps; repo rate now at 5.40%
Link	https://www.financialexpress.com/economy/rbi-monetary-policy-live-will-central-bank-cut-rates-for-4th-time-in-a-row/1668567/?



RBI monetary policy HIGHLIGHTS: Shaktikanta Das throws in a surprise, cuts policy rates by 35 bps; repo rate now at 5.40%

RBI Monetary Policy August 2019 HIGHLIGHTS: The Monetary Policy Committee of the Reserve Bank of India (RBI) cut the repo rate by 35 bps to 5.40 per cent third bi-monthly Monetary Policy Statement for 2019-20 on Wednesday 2019. The reverse repo rate under the LAF stands revised to 5.15 per cent, and the marginal standing facility (MSF) rate and the Bank Rate to 5.65 per cent. This is the fourth rate cut by the RBI so far in this calendar year. The RBI maintained its policy stance as accommodative similar to the one in the last policy. With the US Federal Reserve already slashing rates, the probability of another rate cut in the calendar year had gained momentum. In the June policy, the MPC had revised its inflation forecast to 3-3.1 per cent for the first six months of FY20 and to 3.4-3.7 per cent for the second half.

RBI cut on anticipated lines

"The MPC's verdict of fourth straight rate cut was on anticipated lines but the little extra i.e. 35bps was a pleasant surprise, as this would aid in addressing incumbent growth concerns by way of boosting aggregate demand and private investment. The Governor has also reaffirmed the importance of large NBFC's in the system and has reassured to render the requisite support as required, which will be the key for rejuvenating the slowing economy. The focus of the Central Bank on spurring growth and addressing the NBFC issue will provide the much needed respite to the markets," said Jyoti Vaswani, Chief Investment Officer, Future Generali Life Insurance.

Date	07 th August 2019
Publication	The Week
Headline	RBI monetary policy: Experts' view on 35 bps rate cut
Link	https://www.theweek.in/news/biz-tech/2019/08/07/rbi-monetary-policy-experts-view-on-35-bps-rate-cut.html



RBI monetary policy: Experts' view on 35 bps rate cut

The central bank reduced its benchmark repo rate to 5.40 per cent on Wednesday

In an [unconventional move](#), the Reserve Bank of India's monetary policy committee on Wednesday [reduced key repo rate](#), the rate at which it lends to commercial banks, by 35 basis points (0.35 per cent) to 5.40 per cent as it looks to give a boost to India's economy, which has slowed over the past few quarters.

RBI also announced [several measures aimed at boosting liquidity](#) to the non-banking financial services sector. It has also aimed at giving the payments and settlement system a further fillip with plans to [make available the National Electronic Funds Transfer \(NEFT\)](#) round the clock from December this year and on-tap authorisation for retail payment systems.

Here is how experts viewed the decisions of RBI's MPC:

Jyoti Vaswani, chief investment officer, Future Generali Life Insurance

The MPC's verdict of fourth straight rate cut was on anticipated lines but the little extra i.e. 35 bps was a pleasant surprise, as this would aid in addressing incumbent growth concerns by way of boosting aggregate demand and private investment. The governor has also reaffirmed the importance of large NBFC's in the system and has reassured to render the requisite support as required, which will be the key for rejuvenating the slowing economy.