

Monthly Coverage Dossier

November 2023

Future Generali India Life Insurance Company Ltd.

Classification | Confidential

Index						
Sr.No	Headline	Spokesperson	Publications captured	Timeline	Media Type	Category
Press Release						
Gangtok						
1	Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim	Ms. Geetanjali Chugh Kothari	The Echo of India	Nov 1, 2023	Print	CAT A+
2	Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim	Ms. Geetanjali Chugh Kothari	Purv Sandesh	Nov 2, 2023	Print	CAT A+
3	Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim	Ms. Geetanjali Chugh Kothari	Info India	Nov 2, 2023	Print	CAT A
4	Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim	Ms. Geetanjali Chugh Kothari	Hamro Varta	Nov 3, 2023	Print	CAT A+
5	Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim	Ms. Geetanjali Chugh Kothari	Anugamini	Nov 7, 2023	Print	CAT A+
6	Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim	Ms. Geetanjali Chugh Kothari	Samay Dainik	Nov 7, 2023	Print	CAT A
Hyderabad						
7	Future Generali India campaign on insurance preference	Ms. Geetanjali Chugh Kothari	Andhra Prabha	Nov 1, 2023	Print	CAT A+
8	Future Generali India campaign on insurance preference	Ms. Geetanjali Chugh Kothari	Suryaa	Nov 1, 2023	Print	CAT A+
Ahmedabad						
9	Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim	Ms. Geetanjali Chugh Kothari	Divya Bhaskar	Nov 1, 2023	Print	CAT A+
10	Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim	Ms. Geetanjali Chugh Kothari	Jai Hind	Nov 4, 2023	Print	CAT A+
Delhi						
11	Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim	Ms. Geetanjali Chugh Kothari	Dainik Aaj	Nov 1, 2023	Print	CAT A+
12	Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim	Ms. Geetanjali Chugh Kothari	Dainik Bhaskar	Nov 1, 2023	Print	CAT A+

13	Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim	Ms. Geetanjali Chugh Kothari	Prabhat	Nov 1, 2023	Print	CAT A
14	Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim	Ms. Geetanjali Chugh Kothari	Bharath Sarathi	Nov 2, 2023	Print	CAT A+
15	Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim	Ms. Geetanjali Chugh Kothari	Vishwa Vaaridhi	Nov 2, 2023	Print	CAT B
Chennai						
16	Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim	Ms. Geetanjali Chugh Kothari	Trinity Mirror	Nov 1, 2023	Print	CAT A+
17	Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim	Ms. Geetanjali Chugh Kothari	Maalai Malar	Nov 2, 2023	Print	CAT A+
18	Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim	Ms. Geetanjali Chugh Kothari	Dhinakural	Nov 3, 2023	Print	CAT A
Kolkata						
19	Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim	Ms. Geetanjali Chugh Kothari	Arthik Lipi	Nov 2, 2023	Print	CAT A+
20	Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim	Ms. Geetanjali Chugh Kothari	Ganamadhyam	Nov 2, 2023	Print	CAT A+
21	Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim	Ms. Geetanjali Chugh Kothari	Times Bangla.	Nov 6, 2023	Print	CAT A+
22	Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim	Ms. Geetanjali Chugh Kothari	Prabasher Khabar	Nov 6, 2023	Print	CATA A+
Mumbai						
23	Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim	Ms. Geetanjali Chugh Kothari	Hello Prabhat	Nov 6, 2023	Print	CAT A+
24	Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim	Ms. Geetanjali Chugh Kothari	Maharashtra Dinman	Nov 7, 2023	Print	CAT A+
25	Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim	Ms. Geetanjali Chugh Kothari	Divyabhaskar	Nov 7, 2023	Print	CAT A+

Online						
26	Future Generali India Life Insurance Initiates Insurance Awareness Campaign In Sikkim	Ms. Geetanjali Chugh Kothari	EverythingExperiential	Nov 2, 2023	Online	CAT B
27	Future Generali India Life Insurance Initiates Impactful Insurance Awareness Campaign in Sikkim	Ms. Geetanjali Chugh Kothari	The Purbottar	Nov 8, 2023	Online	CAT B
28	Future Generali India Life Insurance Initiates Impactful Insurance Awareness Campaign in Sikkim	Ms. Geetanjali Chugh Kothari	Purbottar Hindi	Nov 8, 2023	Online	CAT A
29	Future Generali India Life Insurance Initiates Impactful Insurance Awareness Campaign in Sikkim	Ms. Geetanjali Chugh Kothari	Siliguri Observer	Nov 8, 2023	Online	CAT A
30	Future Generali India Life Insurance Initiates Impactful Insurance Awareness Campaign in Sikkim	Ms. Geetanjali Chugh Kothari	North Bengal Today	Nov 8, 2023	Online	CAT B
31	Future Generali India Life Insurance Initiates Impactful Insurance Awareness Campaign in Sikkim	Ms. Geetanjali Chugh Kothari	Business Express News	Nov 8, 2023	Online	CAT B
32	Future Generali India Life Insurance Initiates Impactful Insurance Awareness Campaign in Sikkim	Ms. Geetanjali Chugh Kothari	Express News Channel	Nov 8, 2023	Online	CAT B
33	Future Generali India Life Insurance Initiates Impactful Insurance Awareness Campaign in Sikkim	Ms. Geetanjali Chugh Kothari	The Mileage	Nov 8, 2023	Online	CAT B
Interview						
34	Market Guru Niraj Kumar, CIO, Future Generali India Gives His Investment Advice For A Rising Market	Mr. Niraj Kumar	Business Today Television	Nov 30, 2023	Online	CAT A+
35	Market Guru Niraj Kumar, CIO, Future Generali India Gives His Investment Advice For A Rising Market	Mr. Niraj Kumar	Business Today	Nov 30, 2023	Online	CAT A+
36	AI-powered automation has transformed the pace of our operations: Nilesh Parmar, COO & CTO, Future Generali India Life Insurance Company	Mr. Nilesh Parmar	Express Computer	Nov 6, 2023	Online	CAT A
37	Single vendor approach drives consistency & efficiency	Mr. Nilesh Parmar	Banking Frontiers Magazine	Nov 7, 2023	Print	CAT A
Industry Story						

38	Buy minimum Rs 20 lakh indemnity cover for protection against cancer	Ms. Peuli Das	Business Standard	Nov 6, 2023	Online	CAT A+
39	Buy minimum Rs 20 lakh indemnity cover for protection against cancer	Ms. Peuli Das	Business Standard	Nov 6, 2023	Print	CAT A+
40	Elevating festive CX: data, technology and successful metrics	Ms. Geetanjali Chugh Kothari	ET BrandEquity	Nov 7, 2023	Online	CAT A+
41	India's green bonds to find takers, but large 'greenium' unlikely -traders - Reuters News	Mr. Niraj Kumar	Reuters	Nov 9, 2023	Online	CAT A+
42	WEEKAHEAD-India bonds to focus on local, U.S. inflation data, with rupee also eyeing cenbank - Reuters News	Mr. Niraj Kumar	Reuters	Nov 13, 2023	Online	CAT A+
43	FUNDVIEW-Future Generali India Life prefers debt over equity, recommends long duration - Reuters News	Mr. Niraj Kumar	Reuters	Nov 10, 2023	Online	CAT A+
Authored Article						
44	Investment strategies for Millennials: Plan for increasing risks and vulnerabilities for a secure future	Mr. Alok Rungta	Financial Express	Nov 16, 2023	Online	CAT A+
45	Mitigating financial risks: The role of specialised insurance in coping with critical illness	Mr. Nilesh Parmar	ET Edge Insights	Nov 23, 2023	Online	CAT A
46	Demystifying Data Protection in the Insurance Industry	Mr. Conjeevaram Baradhvaj	Hamro Varta.	Nov 21, 2023	Print	CAT A+

PRESS RELEASE

GANGTOK

Classification | Confidential

Date:	Nov 1, 2023	Publication:	The Echo of India
Media:	Print	Page No:	11
Headline: Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim			

THE ECHO OF INDIA

Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim

EOI CORRESPONDENT

GANGTOK, OCT 31/--/Future Generali India Life Insurance Company Ltd, a trusted life insurer in the Indian life insurance sector, is actively dedicated to increasing insurance awareness and financial security in the state of Sikkim. Appointed as the lead insurer of Sikkim, by Insurance Regulatory and Development Authority of India (IRDAI) in collaboration with fellow insurance providers, the company is determined to boost life insurance awareness and penetration in the region, sources informed.

The recent launch of BTL activities by Future Generali India Life Insurance, in Sikkim across Gangtok, Pakyong and Namchi, marked a significant milestone in this journey. 'NukkadNatak' street play performances at various locations across Sikkim, OOH installation at marque locations and explaining the benefits of life insurance to sole breadwinners of the family of the Taxi drivers Association all contributed to creating insurance awareness and generating an understanding of the essence of owning an insurance policy. The primary objective of these activities has been to gently introduce the local audience to the world of life insurance in an accessible and relatable manner. The company received positive response from the local communities, who showcased their interest in learning about life insurance with an enthusiastic turnout, reflecting the growing resonance of their mission, sources said.

Geetanjali Chugh Kothari, Chief Marketing Officer of Future Generali India Life Insurance Co. Ltd. And India Project Head for Sikkim emphasized, "As the lead insurer of Sikkim, our commitment goes beyond insurance; it's about diligently enhancing insurance awareness and penetration while expanding into new markets. We, along with other insurance companies present in the state, are dedicated to securing the future of our fellow citizens in Sikkim by empowering them with insurance knowledge and access. We recognize this as a key responsibility for this region."

Date:	Nov 2, 2023	Publication:	Purv Sandesh
Media:	Print	Page No:	3
Headline: Future Generali India Life Insurance Starts Impactful Insurance Awareness Campaign in Sikkim			

संदेश

फ्युचर जनरल इन्डिया लाइफ इन्स्योरेन्सले सिक्किममा प्रभावकारी बीमा जागरूकता अभियान सुरु गर्‍यो

गान्तोक: फ्युचर जेनेरली इन्डिया लाइफ इन्स्योरेन्स कम्पनी लिमिटेड, भारतीय जीवन बीमा क्षेत्रको एक विश्वसनीय जीवन बीमा कम्पनी, सिक्किम राज्यमा बीमा जागरूकता र वित्तीय सुरक्षा बढाउन सक्रिय रूपमा समर्पित छ। भारतको बीमा नियामक र विकास प्राधिकरण (IR-DAI) द्वारा साथी बीमा प्रदायकहरूसँगको सहकार्यमा सिक्किमको प्रमुख बीमाकर्ताको रूपमा नियुक्त गरिएको, कम्पनीले यस क्षेत्रमा जीवन बीमा जागरूकता र प्रवेशलाई बढावा दिन कटिबद्ध छ। फ्युचर जेनेरली इन्डिया लाइफ इन्स्योरेन्स ले सिक्किममा IRDAI को 'सबैका लागि बीमा' लक्ष्यसँग पङ्क्तिबद्ध भएर जीवन बीमाको बारेमा चेतना जगाउन BTL गतिविधिहरू सुरु गर्‍यो। सिक्किमको जनसंख्या

702,164 भए तापनि, केवल 14,742 नीतिहरू बेचिएका थिए, जसले पहुँचका प्रयासहरू बढाउन आवश्यक रहेको सङ्केत गर्छ। कम्पनीले स्थानीय समुदायमा जीवन बीमा ज्ञानलाई कायम राख्न कलेज र स्कूल सक्रियता जारी राख्ने योजना बनाएको छ। सुश्री गीताञ्जली चुघ कोठारी, फ्युचर जेनेरली इन्डिया लाइफ इन्स्योरेन्स कम्पनी लिमिटेडका प्रमुख मार्केटिङ अफिसर र सिक्किमका लागि भारत परियोजना प्रमुखले जोड दिए, "हामी, राज्यमा उपस्थित अन्य बीमा कम्पनीहरूसँग, सिक्किममा हाम्रा सँगै नागरिकहरूलाई बीमा ज्ञान र पहुँचको साथ सशक्तिकरण गरेर भविष्य सुरक्षित गर्न समर्पित छौं। हामी यसलाई यस क्षेत्रको लागि एक प्रमुख जिम्मेवारीको रूपमा मान्यता दिन्छौं।"

Classification

Date:	Nov 2, 2023	Publication:	Info India
Media:	Print	Page No:	2
Headline: Future Generali India Life Insurance Starts Impactful Insurance Awareness Campaign in Sikkim			

इंफो इंडिया

फ्यूचर जेनेराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस ने सिक्किम में प्रभावशाली इंश्योरेंस जागरूकता अभियान शुरू किया

गंगटोक, 1 नवम्बर | भारतीय लाइफ इंश्योरेंस सेक्टर की एक भरोसेमंद कंपनी फ्यूचर जेनेराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लि., सिक्किम राज्य में लाइफ इंश्योरेंस और वित्तीय सुरक्षा के प्रति जागरूकता बढ़ाने हेतु सक्रियता से प्रयासरत है। कंपनी को भारतीय बीमा विनियामक एवं विकास प्राधिकरण (खटुअख) द्वारा अन्य इंश्योरेंस कंपनियों के साथ सिक्किम की प्रमुख इंश्योरेंस कंपनी के रूप में नियुक्त किया गया है। अब कंपनी इस क्षेत्र में लाइफ इंश्योरेंस के लिए जागरूकता बढ़ाने और अधिक से अधिक लोगों को इंश्योरेंस लेने के लिए प्रोत्साहित करने हेतु दृढ़-संकल्पित है। खटुअख के मार्गदर्शन में विभिन्न लाइफ एच जनरल इंश्योरेंस कंपनियों के प्रतिनिधियों वाली समिति देश के सभी राज्यों में इंश्योरेंस के प्रति जागरूकता बढ़ाने और लोगों को इंश्योरेंस लेने हेतु प्रोत्साहित करने के लिए तत्परता से काम कर रही है। इस समिति का विशेष ध्यान नए बाजारों में विस्तार करना है। यह पहल खटुअख की 2047 तक 'सभी के लिए बीमा' की महत्वाकांक्षी कल्पना के अनुकूल है, जिसका लक्ष्य भारत के विविध क्षेत्रों में सभी के लिए आसानी से इंश्योरेंस उत्पाद उपलब्ध कराना है। वर्ष 2021 में सिक्किम की जनसंख्या 702164 थी और यहां केवल 14742 बीमा पॉलिसी खरीदी गई, यानि सिक्किम राज्य में केवल 0.05% आबादी के पास इंश्योरेंस उपलब्ध है। इस बाजार में इंश्योरेंस उपभोक्ताओं की इतनी कम संख्या जागरूकता एवं जनसंपर्क अभियान बढ़ाने की सख्त ज़रूरत को दर्शाती है। हाल ही में फ्यूचर जेनेराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस द्वारा सिक्किम के गंगटोक, पाक्योंग और नामची में बीटीएल गतिविधियां लॉन्च की गई, जो इस अभियान का एक महत्वपूर्ण पड़ाव है। सिक्किम के विभिन्न स्थानों में नुकड़ नाटक आयोजित किए गए। इसके अलावा, ट्रैक्सी ड्राइवर एसोसिएशन के लिए प्रमुख शहरी स्थानों पर होर्डिंग लगाए गए, जिनमें परिवार के एकमात्र कमाने वाले सदस्य के लिए लाइफ इंश्योरेंस के फायदे बताए गए। इन सभी गतिविधियों ने इंश्योरेंस जागरूकता और इंश्योरेंस पॉलिसी खरीदने की समझदारी विकसित करने में योगदान दिया। इन गतिविधियों का मुख्य उद्देश्य स्थानीय लोगों को लाइफ इंश्योरेंस की दुनिया से विनम्रतापूर्वक तथा आसानी परिचित करना है और यह भी बताना है कि जीवन में इसका कितना महत्व है। इसके अलावा, कंपनी द्वारा स्कूल-कॉलेजों में भी कई गतिविधियां आयोजित की जाएंगी, जिसकी मदद से सिक्किम के लोगों को इंश्योरेंस

और सुरक्षित वित्तीय भविष्य के महत्व के बारे में अच्छी तरह समझाने में मदद मिलेगी। कंपनी को स्थानीय नागरिकों से अच्छा प्रतिसाद मिला है। लाइफ इंश्योरेंस के बारे में जानने और समझने के लिए बड़ी संख्या में लोग उपस्थित हुए, जो कि पूरे शहर में कंपनी के मिशन के लिए बढ़ती चर्चा का संकेत है। फ्यूचर जेनेराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी का मानना है कि एक प्रभावशाली संवाद सिर्फ जानकारी देने से कहीं अधिक असरदार होता है और इससे समाज के साथ असली जुड़ाव स्थापित करने पर जोर दिया जाता है। वहीं, नुकड़ नाटकों के माध्यम से लोगों को एक रोचक अनुभव हासिल होता है, जिससे उन्हें वित्तीय सुरक्षा का संदेश ना केवल खुद से जुड़ा हुआ लगता है, बल्कि लंबे समय तक याद भी रहता है। सुर्गी गीतांजली चुघ कोठारी, चीफ मार्केटिंग ऑफिसर, फ्यूचर जेनेराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कं. लि. एवं सिक्किम के लिए इंडिया प्रोजेक्ट हेड, ने जोर देते हुए कहा, सिक्किम के लिए प्रमुख इंश्योरेंस कंपनी होने के नाते हमारी प्रतिबद्धता सिर्फ इंश्योरेंस प्रदान करना नहीं, बल्कि पूरी सक्रियता के साथ इंश्योरेंस के लिए जागरूकता बढ़ाना और अधिक से अधिक लोगों को इंश्योरेंस खरीदने के लिए प्रोत्साहित करते हुए, नए बाजारों में अपना विस्तार करना भी है। हम सिक्किम राज्य में उपस्थित अन्य इंश्योरेंस कंपनियों के साथ मिलकर सिक्किम के नागरिकों का वित्तीय भविष्य सुरक्षित बनाने हेतु समर्पित हैं और उन्हें इंश्योरेंस की जानकारी एवं उपलब्धता के जरिये सक्षम बनाने की कोशिश करेंगे। हम इस काम को सिक्किम राज्य के लिए अपनी प्रमुख जिम्मेदारी मानते हैं। सिक्किम के लिए अपनी अटूट प्रतिबद्धता के तहत फ्यूचर जेनेराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लि. विभिन्न गतिविधियों की तैयारी कर रहा है। इनमें स्थानीय एनजीओ के साथ योजनाबद्ध साझेदारी और आकर्षक डिजिटल अभियान शामिल होंगे, जिससे सिक्किम राज्य में इंश्योरेंस जागरूकता और इंश्योरेंस खरीदने को आगे बढ़ावा दिया जा सकेगा। खटुअख ने 2047 तक खपींअंपलशात्रेअंअत्र के सामूहिक लक्ष्य के तहत फ्यूचर जेनेराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कं. लि. को सिक्किम की जिम्मेदारी सौंपी है। फ्यूचर जेनेराली लाइफ इंश्योरेंस कं. लि. अगोखी पहलों एवं सामाजिक जनसंपर्क के जरिये सिक्किम के लिए एक उज्वल वित्तीय भविष्य का रास्ता तैयार करने की दिशा में प्रयासरत है। इसके साथ ही, कंपनी एक सुरक्षित एवं समृद्ध भारत निर्माण करने के अपने मिशन के लिए भी पूरी तरह से दृढ़ संकल्पित है।

Date:	Nov 3, 2023	Publication:	Hamro Varta
Media:	Print	Page No:	3
Headline: Future Generali India Life Insurance Starts Impactful Insurance Awareness Campaign in Sikkim			



सिक्किममा बीमा सचेतन अनि वित्तीय सुरक्षालाई बढावा दिन समर्पित फ्युचर जेनेरली

गान्तोक, २ नोभेम्बर। भारतको प्रमुख जीवन बीमा कम्पनी लिमिटेड फ्युचर जेनेरलीले सिक्किममा बीमा सचेतन अनि वित्तीय सुरक्षालाई बढावा दिन कार्य गरिरहेको छ। सिक्किमको प्रमुख बीमाकर्ताको रूपमा, कम्पनीले अन्य बीमा प्रदायकहरूसँग नयाँ बजारहरूमा विस्तार गर्न र आईआरडीएआईको मसबैका लागि बीमाफ टृष्टिकोणसँग पङ्क्तिबद्ध गर्न सहकार्य गरिरहेको छ। वर्ष २०२१

सम्म सिक्किमको जनसंख्यामा केवल १४,७४२ पोलिसी बिक्री गर्न सकिएको थियो, जसको परिणामस्वरूप ०.०५ प्रतिशतको कम बीमा प्रवेश दर रहेको थियो। सडक नाटक प्रदर्शन, ओओएच इन्स्टलेशन अनि एक मात्र कमाउने जीवन बीमाको फाइदाहरू बुझाउँदै कम्पनीले बीटीएल गतिविधिहरू शुरु गरेको छ। यस पहलको मुख्य उद्देश्य जीवन बीमालाई पहुँचयोग्य र सान्दर्भिक रूपमा जागरुकता

अनि बुझाइ सिर्जना गर्ने रहेको छ। फ्युचर जेनेरली इण्डिया लाइफ इन्स्युरेन्सले राज्यमा बीमा जागरुकता र प्रवेशलाई थप प्रवर्द्धन गर्न एनजीओहरूसँग रणनीतिक साझेदारी र नवीन डिजिटल पहलहरूको लागि पनि तयारी गरिरहेको छ। कम्पनी नवीन पहल र सामुदायिक संलग्नताहरू मार्फत सिक्किमको लागि उज्वल वित्तीय भविष्य सुनिश्चित गर्दै सबैका लागि सुरक्षित र समृद्ध भारत निर्माण गर्न प्रतिबद्ध रहेको

छ। यसबारेमा बोल्दै फ्युचर जेनेरली इण्डिया जीवन बीमा कम्पनी लिमिटेडका प्रमुख विपणन अधिकारी अनि सिक्किमको निम्ति भारतीय योजना प्रमुख गीताञ्जली छुण कोथारीले यसबारेमा जोर दिँदै भनिन्, हामी, राज्यमा उपस्थित अन्य बीमा कम्पनीहरूसँगै सिक्किममा हाम्रा सँगै नागरिकहरूलाई बीमा ज्ञान र पहुँचको साथ सशक्त बनाएर उनीहरूको भविष्य सुरक्षित गर्न समर्पित छौं।

Date:	Nov 7, 2023	Publication:	Anugamini
Media:	Print	Page No:	3
Headline: Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim			

2006/17890

सिक्किम से प्रकाशित प्रथम हिन्दी दैनिक

www.anu

अनुगामिनी

फ्यूचर जेनराली इंडिया लाइफ इश्योरेंस ने सिक्किम में प्रभावशाली बीमा जागरूकता अभियान शुरू किया

गंगटोक: भारतीय जीवन बीमा क्षेत्र में एक विश्वसनीय जीवन बीमाकर्ता, फ्यूचर जेनराली इंडिया लाइफ इश्योरेंस कंपनी लिमिटेड, सिक्किम राज्य में बीमा जागरूकता और वित्तीय सुरक्षा बढ़ाने के लिए सक्रिय रूप से समर्पित है। साथी बीमा प्रदाताओं के सहयोग से भारतीय बीमा नियामक और विकास प्राधिकरण (आईआरडीएआई) द्वारा सिक्किम के प्रमुख बीमाकर्ता के रूप में नियुक्त, कंपनी इस क्षेत्र में जीवन बीमा जागरूकता और पैठ को बढ़ावा देने के लिए प्रतिबद्ध है। फ्यूचर जेनराली इंडिया लाइफ इश्योरेंस ने आईआरडीएआई के 'सभी के लिए बीमा' लक्ष्य के अनुरूप, जीवन बीमा के बारे में जागरूकता बढ़ाने के लिए सिक्किम में बीटीएल गतिविधियां शुरू कीं। सिक्किम की जनसंख्या 702,164 होने के बावजूद, केवल 14,742 पॉलिसियाँ बेची गईं, जो बढ़ते आउटरीच प्रयासों की आवश्यकता को दर्शाता है। कंपनी की योजना स्थानीय समुदाय के बीच जीवन बीमा ज्ञान को



बनाए रखने के लिए कॉलेज और स्कूल गतिविधियों को जारी रखने की है। फ्यूचर जेनराली इंडिया लाइफ इश्योरेंस कंपनी लिमिटेड की मुख्य विपणन अधिकारी और सिक्किम की भारत परियोजना प्रमुख सुश्री गीतांजलि चुग कोठारी ने जोर देकर कहा, "हम, राज्य में मौजूद अन्य बीमा कंपनियों के साथ, अपने साथी नागरिकों के भविष्य को सुरक्षित करने के लिए समर्पित हैं।" सिक्किम में उन्हें बीमा ज्ञान और पहुंच के साथ सशक्त बनाकर। हम इसे इस क्षेत्र के लिए एक महत्वपूर्ण जिम्मेदारी के रूप में मानते हैं।"

Date:	Nov 7, 2023	Publication:	Samay Dainik
Media:	Print	Page No:	4
Headline: Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim			

समय दैनिक

फ्युचर जनरल इन्डिया लाइफ इन्स्योरेन्सले सिक्किममा प्रभावकारी बीमा जागरूकता अभियान सुरु गर्‍यो



गान्तोक: फ्युचर जेनरली इन्डिया लाइफ इन्स्योरेन्स कम्पनी लिमिटेड, भारतीय जीवन बीमा क्षेत्रको एक विश्वसनीय जीवन बीमा कम्पनी, सिक्किम राज्यमा बीमा जागरूकता र वित्तीय सुरक्षा बढाउन सक्रिय रूपमा समर्पित छ। भारतको बीमा नियामक र विकास प्राधिकरण (IRDAI) द्वारा साथी बीमा प्रदायकहरूसँगको सहकार्यमा सिक्किमको प्रमुख बीमाकर्ताको रूपमा नियुक्त गरिएको, कम्पनीले यस क्षेत्रमा जीवन बीमा जागरूकता र प्रवेशलाई बढावा दिन कटिबद्ध छ। फ्युचर जेनरली इन्डिया लाइफ इन्स्योरेन्स ले सिक्किममा IRDAI को 'सबैका लागि बीमा' लक्ष्यसँग पङ्क्तिबद्ध भएर जीवन बीमाको बारेमा चेतना जगाउन BTL गतिविधिहरू सुरु गर्‍यो। सिक्किमको जनसंख्या 702,164 भए

तापनि, केवल 14,742 नीतिहरू बेचिएका थिए, जसले पहुँचका प्रयासहरू बढाउन आवश्यक रहेको सङ्केत गर्छ। कम्पनीले स्थानीय समुदायमा जीवन बीमा ज्ञानलाई कायम राख्न कलेज र स्कूल सक्रियता जारी राख्ने योजना बनाएको छ। सुश्री गीताञ्जली चुघ कोठारी, फ्युचर जेनेरली इन्डिया लाइफ इन्स्योरेन्स कम्पनी लिमिटेडका प्रमुख मार्केटिङ अफिसर र सिक्किमका लागि भारत परियोजना प्रमुखले जोड दिए, "हामी, राज्यमा उपस्थित अन्य बीमा कम्पनीहरूसँग, सिक्किममा हाम्रा सँगै नागरिकहरूलाई बीमा ज्ञान र पहुँचको साथ सशक्तिकरण गरेर भविष्य सुरक्षित गर्न समर्पित छौं। हामी यसलाई यस क्षेत्रको लागि एक प्रमुख जिम्मेवारीको रूपमा मान्यता दिन्छौं।"

Hyderabad

Classification | Confidential

Date:	Nov 1, 2023	Publication:	Andhra Prabha
Media:	Print	Page No:	15
Headline: Future Generali India Life Insurance Starts Impactful Insurance Awareness Campaign in Sikkim			



బీమా ప్రాధాన్యంపై ప్యూచర్ జనరల్ ఇండియా ప్రచారం

హైదరాబాద్, అక్టోబర్ 31 (ప్రభ న్యూస్) : భారతీయ జీవిత బీమా రంగంలో విశ్వసనీయమైన జీవిత బీమా సంస్థల్లో ప్యూచర్ జనరాలి ఇండియా లైఫ్ ఇన్సూరెన్స్ కంపెనీ లిమిటెడ్ ఒకటి. సిక్కిం రాష్ట్ర ప్రజలకు బీమాపై అవగాహన, ఆర్థిక భద్రతను పెంపొందించడానికి అంకితభావంతో చురుగ్గా కృషి చేస్తోంది. భారతీయ బీమా నియంత్రణ మరియు ఇన్సూరెన్స్ రెగ్యులేటరీ అండ్ డెవలప్ మెంట్ అథారిటీ (ఐ.ఆర్.డి.ఎ.ఐ.) ఈ సంస్థను సిక్కిం రాష్ట్రంలో ప్రధాన బీమా సంస్థగా నియమించింది. ఈసందర్భంగా ప్యూచర్ జనరాలి ఇండియా లైఫ్ ఇన్సూరెన్స్ కంపెనీ లిమిటెడ్ చీఫ్ మార్కెటింగ్ ఆఫీసర్, సిక్కింకి ఇండియా ప్రాజెక్ట్



ప్రచారంలో ప్యూచర్ జనరాలి ఇండియా ప్రతినిధులు

హెడ్ గీతాంజలి చుగ్ కొఠారి మాట్లాడుతూ... సిక్కింకి

ప్రధాన ఇన్సూరెన్స్ సంస్థగా ఉన్న తమ నిబద్ధత బీమాకు మించినదన్నారు. కొత్త మార్కెట్లకు విస్తరించే నమయంలో బీమాపై అవగాహన పెంచడం, దానిని విస్తరించే బాధ్యతను శ్రద్ధగా నిర్వర్తించాల్సి ఉంటుందన్నారు. సిక్కింలోని ప్రజల భవిష్యత్తుకు భద్రత కల్పించేందుకు ప్రస్తుతం ఈ రాష్ట్రంలోని ఇతర బీమా కంపెనీలతో కలిసి తాము పనిచేస్తున్నామన్నారు. బీమా గురించి వారికి విజ్ఞానం పెంపొందించి సాధికారత కల్పించడంతో పాటు ఈ సేవలను వినియోగించుకునే దిశగా కృషి చేస్తున్నామన్నారు. ఈ ప్రాంతంలో ఇది తమ అతి ముఖ్య బాధ్యతగా గుర్తిస్తున్నామని పేర్కొన్నారు.

Classification

Date:	Nov 1, 2023	Publication:	Suryaa
Media:	Print	Page No:	5
Headline: Future Generali India Life Insurance Starts Impactful Insurance Awareness Campaign in Sikkim			

సూర్య

ఫ్యూచర్ జెనరాలి ఇండియా లైఫ్ ఇన్సూరెన్స్ అవగాహన



సిక్కిం : భారతీయ జీవిత బీమా రంగంలో విశ్వసనీయమైన జీవిత బీమా సంస్థల్లో ఫ్యూచర్ జెనరాలి ఇండియా లైఫ్ ఇన్సూరెన్స్ కంపెనీ లిమిటెడ్ ఒకటి. సిక్కిం రాష్ట్ర ప్రజలకు బీమాపై అవగాహన మరియు ఆర్థిక భద్రతను పెంపొందించడానికి అంకితభావంతో చురుగ్గా కృషి చేస్తోంది. భారతీయ బీమా నియంత్రణ, ఇన్సూరెన్స్ రెగ్యులేటరీ అండ్ డెవలప్మెంట్ అథారిటీ (ఐ.ఆర్.డి.ఎ.ఐ.) ఈ సంస్థను సిక్కిం రాష్ట్రంలో ప్రధాన బీమా సంస్థగా నియమించింది. సొటి బీమా సంస్థలతో కలిసి ఈ ప్రాంతంలో జీవిత బీమాపై అవగాహన పెంపొందించి మరియు మరింత విస్తరించే బాధ్యతలను ఈ సంస్థకు అప్పగించింది. . 2047 నాటికి ఇన్సూరెన్స్ ఫర్ ఆల్ అనే నమూనూత లక్ష్యంతో పనిచేస్తున్న ఐ.ఆర్.డి.ఎ.ఐ. యొక్క విధానానికి అనుగుణంగా పని చేస్తుంటుంది. భారత దేశంలోని విభిన్న ప్రాంతాలు అన్నింటినీ కలుపుకొని బీమా సదుపాయం అందుబాటులోకి తేవాలని లక్ష్యంతో కృషి చేస్తోంది. 2021 నాటికి, సిక్కిం యొక్క జనాభా 702,164గా ఉండగా, 14,472 పాలసీలు

మాత్రమే ఇక్కడ అమ్ముడయ్యాయి, ఈ ఫలితం ప్రకారం గమనిస్తే ఇక్కడ బీమా వ్యాప్తి రేటు 0.05% శాతం మాత్రమే ఉంది. ఇక్కడి మార్కెట్లో బీమాపై మరింత అవగాహన పెంచడంతోపాటు ఆ దిశగా మరింత ప్రయత్నం చేయాల్సిన అవసరాన్ని బీమా వ్యాప్తి రేటు తక్కువగా ఉండటం విస్పష్టం చేస్తోంది. సిక్కిం వ్యాప్తంగా ఉన్న గార్డెక్, పాకోయ్గ్ నమ్మిలో ఇటీవల ఫ్యూచర్ జెనరాలి ఇండియా లైఫ్ ఇన్సూరెన్స్ వినియోగదారులను ఆకట్టుకునే కార్యకలాపాలు ప్రారంభించింది.

సిక్కిం వ్యాప్తంగా వివిధ ప్రాంతాల్లో సుకృద్ నాటక్ పేరుతో వీధినాటక ప్రదర్శనలు నిర్వహించింది. ముఖ్యమైన ప్రాంతాల్లో హోర్లింగులు ఏర్పాటు చేసింది. బీమా మరియు సురక్షితమైన ఆర్థిక భద్రతతో కూడిన భవిష్యత్తు గురించి సిక్కిం ప్రజల్లో విజ్ఞానం పెంపొందించాలని ప్రణాళికలు రచిస్తోంది. దీనికి సంబంధించి స్థానిక ప్రజల నుంచి కంపెనీకి సానుకూల ప్రతిస్పందన లభించింది. వారి జీవితాల్లో ఎంతో ముఖ్యమైన పాత్ర పోషించే ఈ విషయాలపై వారంతా ఎంతో ఉత్సాహం చూపించడంతోపాటు జీవిత బీమా గురించి తెలుసుకోవాలని ఎంతో ఆసక్తిని కనబరిచారు.

Ahmedabad

Classification | Confidential

Date:	Nov 1, 2023	Publication:	Divya Bhaskar
Media:	Print	Page No:	12
Headline: Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim			



ફ્યુચર જેનેરાલી ઈન્ડિયા લાઈફ ઈન્સ્યોરન્સ જાગૃતિ અભિયાન શરૂ કર્યું

સિક્કિમ ભારતીય જીવન વીમા ક્ષેત્રમાં વિશ્વાસપાત્ર જીવન વીમા પ્રદાતા ફ્યુચર જેનેરાલી ઈન્ડિયા લાઈફ ઈન્સ્યોરન્સ કંપની લિ. સિક્કિમ રાજ્યમાં વીમા સંબંધી જાગરુકતા અને નાણાંકીય સુરક્ષા વધારવા માટે સક્રિયપણે સમર્પિત છે. આઈઆરડીએઆઈએ સહ વીમા પ્રદાતાઓ સાથે મળી ને કંપનીને સિક્કિમના અગ્રણી વીમા પ્રદાતા તરીકે નીમી છે. વીમા કંપનીઓના પ્રતિનિધિઓની બનેલી સમિતિ વીમા અંગે જાગરુકતા લાવવા તથા વીમાની પહોંચ વધારવા માટે છે.

Date:	Nov 4, 2023	Publication:	Jai Hind
Media:	Print	Page No:	10
Headline: Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim			



ફ્યુચર જેનેરાલી ઈન્ડિયા લાઈફ ઈન્સ્યોરન્સ સિક્કિમમાં વીમા જાગૃક્તા વિશે અસરકારક અભિયાનનો આરંભ કરે છે

મુંબઈ: ભારતીય જીવન વીમા ક્ષેત્રમાં વિશ્વાસપાત્ર જીવન વીમા પ્રદાતા ફ્યુચર જેનેરાલી ઈન્ડિયા લાઈફ ઈન્સ્યોરન્સ કંપની લિ. સિક્કિમ રાજ્યમાં વીમા સંબંધી જાગૃક્તા અને નાણાકીય સુરક્ષા વધારવા માટે સક્રિયપણે સમર્પિત છે. ઈન્સ્યોરન્સ રેગ્યુલેટરી એન્ડ ડેવલપમેન્ટ ઓથોરિટી ઓફ ઈન્ડિયા (આઈઆરડીએઆઈ)એ સહ વીમા પ્રદાતાઓ સાથે મળીને કંપનીને સિક્કિમના અગ્રણી વીમા પ્રદાતા તરીકે નીમી છે, આથી આ ક્ષેત્રમાં વીમા જાગૃક્તા અને વીમાની

પહોંચ વધારવા માટે કંપની કૃતનિશ્ચયી છે. આઈઆરડીએઆઈના માર્ગદર્શન હેઠળ વિવિધ જીવન તથા સામાન્ય વીમા કંપનીઓના પ્રતિનિધિઓની અનેલી સમિતિ વીમા અંગે જાગૃક્તા લાવવા તથા વીમાની પહોંચ વધારવા માટે દેશના તમામ રાજ્યોમાં ખંતપૂર્વક કામ કરી રહી છે અને નવા બજારોમાં તેના પ્રસાર પર ખાસ ધ્યાન કેન્દ્રિત છે. આ પહેલ આઈઆરડીએઆઈની ૨૦૪૭ સુધી 'ઈન્સ્યોરન્સ ફોર ઓલ' (સૌ કોઈ માટે વીમો)ના મહત્વાકાંક્ષી દિશ્કોણ

સાથે સુસંગત છે, જેનો ધ્યેય ભારતના વૈવિધ્યસભર ક્ષેત્રોમાં વીમાની પહોંચ વધારવા અને તેને સર્વસમાવેશક બનાવવાનો છે. ૨૦૨૧માં સિક્કિમની વસ્તી ૭૦૨,૧૬૪ જેટલી હતી, જેમાં માત્ર ૧૪,૭૪૨ પોલિસી જ વેચાઈ હતી, પરિણામે વીમા પહોંચનો દર માત્ર ૦.૦૫% હતો. આટલી નીચી વીમા પહોંચ એ વાતને અધોરેખિત કરે છે કે આ બજારમાં જાગૃક્તા તથા પ્રસાર માટેના પ્રયાસોની આગ્રહભરી જરૂરિયાત છે.

Delhi

Classification | Confidential

Date:	Nov 1, 2023	Publication:	Dainik Aaj
Media:	Print	Page No:	8
Headline: Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim			

आज

हिन्दी दैनिक

फ्यूचर जेनेरली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस ने सिक्किम में प्रभावशाली इंश्योरेंस जागरूकता अभियान शुरु किया

नई दिल्ली। भारतीय लाइफ इंश्योरेंस सेक्टर की एक भरोसेमंद कंपनी फ्यूचर जेनेरली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लिए सिक्किम राज्य में लाइफ इंश्योरेंस और वित्तीय सुरक्षा के प्रति जागरूकता बढ़ाने हेतु सक्रियता से प्रयासरत है। कंपनी को भारतीय बीमा विनियामक एवं विकास प्राधिकरण (IRDAI) द्वारा अन्य इंश्योरेंस कंपनियों के साथ सिक्किम की प्रमुख इंश्योरेंस कंपनी के रूप में नियुक्त किया गया है। अब कंपनी इस क्षेत्र में लाइफ इंश्योरेंस के लिए जागरूकता बढ़ाने और अधिक से अधिक लोगों को इंश्योरेंस लेने के



लिए प्रोत्साहित करने हेतु दृढ़ संकल्पित है।

सुश्री गीतांजली चुघ कोठारी चीफ मार्केटिंग ऑफिसर फ्यूचर जेनेरली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कं.लि. एवं सिक्किम के लिए इंडिया प्रोजेक्ट हेड ने जोर देते हुए कहा सिक्किम के लिए प्रमुख इंश्योरेंस कंपनी होने के नाते हमारी

प्रतिबद्धता सिर्फ इंश्योरेंस प्रदान करना नहीं बल्कि पूरी सक्रियता के साथ इंश्योरेंस के लिए जागरूकता बढ़ाना और अधिक से अधिक लोगों को इंश्योरेंस खरीदने के लिए प्रोत्साहित करते हुए नए बाजारों में अपना विस्तार करना भी है। हम सिक्किम राज्य में उपस्थित अन्य इंश्योरेंस कंपनियों के साथ मिलकर सिक्किम के नागरिकों का वित्तीय भविष्य सुरक्षित बनाने हेतु समर्पित हैं और उन्हें इंश्योरेंस की जानकारी एवं उपलब्धता के जरिये सक्षम बनाने की कोशिश करेंगे। हम इस काम को सिक्किम राज्य के लिए अपनी प्रमुख ज़िम्मेदारी मानते हैं।

Date:	Nov 1, 2023	Publication:	Dainik Bhaskar
Media:	Print	Page No:	11
Headline: Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim			



फ्यूचर जेनेराली इंडिया लाइफ इश्योरेंसने सिक्किम में प्रभावशाली इश्योरेंस जागरूकता अभियान शुरू किया

भास्कर समाचार सेवा

सिक्किम। भारतीयलाइफ इश्योरेंस सेक्टर की एक भरोसेमंद कंपनी फ्यूचर जेनेराली इंडिया लाइफ इश्योरेंस कंपनी लि., सिक्किम राज्य में लाइफ इश्योरेंस और वित्तीय सुरक्षा के प्रति जागरूकता बढ़ाने हेतु सक्रियता से प्रयासरत है। कंपनी को भारतीय बीमा विनियामक एवं विकास प्राधिकरण (IRDAI) द्वारा अन्य इश्योरेंस कंपनियों के साथ सिक्किम की प्रमुख इश्योरेंस कंपनी के रूप में नियुक्त किया गया है। अब कंपनी इस क्षेत्र में लाइफ इश्योरेंस के लिए जागरूकता बढ़ाने और अधिक से अधिक लोगों को इश्योरेंस लेने के लिए प्रोत्साहित करने हेतु दृढ़-संकल्पित है। सुश्री गीतांजली चुघ कोठारी, चीफ



मार्केटिंग ऑफिसर, फ्यूचर जेनेराली इंडिया लाइफ इश्योरेंस कं. लि. एवं सिक्किम के लिए इंडिया प्रोजेक्ट हेड, ने जोर देते हुए कहा, सिक्किम के लिए प्रमुख इश्योरेंस कंपनी होने के नाते हमारी प्रतिबद्धता सिर्फ इश्योरेंस प्रदान करना नहीं, बल्कि पूरी सक्रियता के साथ इश्योरेंस के लिए जागरूकता बढ़ाना और अधिक से अधिक लोगों को इश्योरेंस खरीदने के लिए प्रोत्सा

Date:	Nov 1, 2023	Publication:	Prabhat
Media:	Print	Page No:	5
Headline: Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim			



प्रभात खबर

फ्यूचर जेनेराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस ने सिक्किम में प्रभावशाली इंश्योरेंस जागरूकता अभियान शुरु किया

नई दिल्ली। भारतीय लाइफ इंश्योरेंस सेक्टर की एक भरोसेमंद कंपनी फ्यूचर जेनेराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लिए सिक्किम राज्य में लाइफ इंश्योरेंस और वित्तीय सुरक्षा के प्रति जागरूकता बढ़ाने हेतु सक्रियता से प्रयासरत है। कंपनी को भारतीय बीमा विनियामक एवं विकास प्राधिकरण (IRDAI) द्वारा अन्य इंश्योरेंस कंपनियों के साथ सिक्किम की प्रमुख इंश्योरेंस कंपनी के रूप में नियुक्त किया गया है। अब कंपनी इस क्षेत्र में लाइफ इंश्योरेंस के लिए जागरूकता बढ़ाने और अधिक से अधिक लोगों को इंश्योरेंस लेने के लिए प्रोत्साहित करने हेतु दृढ़ संकल्पित है। सुश्री गीतांजली चुघ कोठारी चीफ मार्केटिंग ऑफिसर फ्यूचर जेनेराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कं.लि. एवं सिक्किम के लिए इंडिया प्रोजेक्ट हेड ने जोर देते हुए कहा सिक्किम के लिए प्रमुख इंश्योरेंस कंपनी होने के नाते हमारी प्रतिबद्धता सिर्फ इंश्योरेंस प्रदान करना नहीं बल्कि पूरी सक्रियता के साथ इंश्योरेंस के लिए जागरूकता बढ़ाना और अधिक से अधिक लोगों को इंश्योरेंस खरीदने के लिए प्रोत्साहित करते हुए नए बाजारों में अपना विस्तार करना भी है।

Bangalore

Classification | Confidential

Date:	Nov 2, 2023	Publication:	Bharath Sarathi
Media:	Print	Page No:	5
Headline: Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim			



ಸಿಕ್ಕಿಂನಲ್ಲಿ ವಿಮಾ ಜಾಗೃತಿ ಅಭಿಯಾನ

ಬೆಂಗಳೂರು: ಭಾರತೀಯ ಬೀವಿ ವಿಮಾ ವಲಯದಲ್ಲಿ ವಿಶ್ವಾಸಾರ್ಹ ಬೀವಿ ವಿಮಾದಾರ ಕಂಪನಿಯಾಗಿಯೂ ಪ್ರೊಚೆರ್ ಜೆನರಲಿ ಇಂಡಿಯಾ ಲೈಫ್ ಇನ್ಸೂರೆನ್ಸ್ ಕಂಪನಿ ಲಿಮಿಟೆಡ್, ಈಗ ಸಿಕ್ಕಿಂ ರಾಜ್ಯದಲ್ಲಿ ವಿಮಾ ಜಾಗೃತಿ ಮತ್ತು ಅರ್ಥಿಕ ಭದ್ರತೆಯನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸಲು ಸಕ್ರಿಯವಾಗಿ ಕೆಲಸ ಮಾಡುತ್ತಿದೆ.

ವಿಮಾ ನಿಯಂತ್ರಣ ಮತ್ತು ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಪ್ರಾಧಿಕಾರ ಆಫ್ ಇಂಡಿಯಾ (ಐಆರ್‌ಡಿಐಐ)ವು ಕಂಪನಿಯನ್ನು ಸಿಕ್ಕಿಂನ ಪ್ರಮುಖ ವಿಮಾದಾರ ಕಂಪನಿಯನ್ನಾಗಿ ನೇಮಕ ಮಾಡಿದೆ. ಸಹ ವಿಮಾ ಪ್ರೊಮೋಟರ್ ಕಂಪನಿಗಳ ಸಹಯೋಗದೊಂದಿಗೆ ಈ ಪ್ರದೇಶದಲ್ಲಿ ಬೀವಿ ವಿಮಾ ಜಾಗೃತಿಯನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುವ ಹೆಚ್ಚಿನ ಜನರಿಗೆ ಬೀವಿ ವಿಮೆಯನ್ನು ಒದಗಿಸುವ ನಿಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ಕಂಪನಿಯು ಬದ್ಧತೆಯೊಂದಿಗೆ ಕೆಲಸ ಮಾಡಲು ನಿರ್ಧರಿಸಿದೆ.

ಐಆರ್‌ಡಿಐಐ ಮಾರ್ಗದರ್ಶನದಲ್ಲಿ, ವಿವಿಧ ಬೀವಿ ಮತ್ತು ಸಾಮಾನ್ಯ ವಿಮಾ ಕಂಪನಿಗಳ ಪ್ರತಿನಿಧಿಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡ ಸಮಿತಿಯು ಹೊಸ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗಳಿಗೆ ವಿಸ್ತರಿಸಲು ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಗಮನವನ್ನು ಹೊಂದಿರುವ ದೇಶದ ಎಲ್ಲ ರಾಜ್ಯಗಳಾದ್ಯಂತ ವಿಮಾ ಜಾಗೃತಿ ಮತ್ತು ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸಲು ಪ್ರದ್ಯಯಿಂದ ಕೆಲಸ ಮಾಡುತ್ತಿದೆ.

ಈ ಉಪಕ್ರಮವು 2047 ರ ಹೊತ್ತಿಗೆ 'ಎಲ್ಲರಿಗೂ ವಿಮೆ' ಎಂಬ ಐಆರ್‌ಡಿಐಐಯ ಮಹತ್ವಾಕಾಂಕ್ಷಿಯ ದೃಷ್ಟಿಕೋನಕ್ಕೆ ಹೊಂದಿಕೆಯಾಗುತ್ತದೆ, ಇದು ಭಾರತದ



ವೈವಿಧ್ಯಮಯ ಪ್ರದೇಶಗಳಾದ್ಯಂತ ವಿಮೆಯ ಪ್ರವೇಶ ಮತ್ತು ಒಳಗೊಳ್ಳುವಿಕೆಯ ಗುರಿಯನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ.

2021 ರ ಹೊತ್ತಿಗೆ, ಸಿಕ್ಕಿಂನ ಜನಸಂಖ್ಯೆಯು 702,164

ರಷ್ಟತ್ತು ಅಲ್ಲಿ ಕೇವಲ 14,742 ಪಾಲಿಸಿಗಳಷ್ಟೆ ಮಾರಾಟವಾಗಿತ್ತು. ಹೀಗಾಗಿ ಕೇವಲ 0.05 ಪ್ರತಿಶತ ಪೆನಿಟ್ರೇಶನ್ ದರವನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ.

ಈ ಕಡಿಮೆ ವಿಮಾ ಪೆನಿಟ್ರೇಶನ್ ಈ

ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚಿನ ಜಾಗೃತಿ ಮತ್ತು ಪರಿಣಾಮಕಾರಿ ಪ್ರಯತ್ನಗಳ ಅಗತ್ಯವನ್ನು ಒತ್ತಿಹೇಳುತ್ತದೆ.

ಸಿಕ್ಕಿಂನಲ್ಲಿ ಗ್ಯಾಂಗ್ಡಾಕ್, ಪಾಕ್ಯೊಂಗ್ ಮತ್ತು ನಾವಿಯಾದ್ಯಂತ ಪ್ರೊಚೆರ್ ಜೆನರಲಿ ಇಂಡಿಯಾ ಲೈಫ್ ಇನ್ಸೂರೆನ್ಸ್ ಬಿಟಿಎಲ್ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳನ್ನು ಇತ್ತೀಚೆಗೆ ಪ್ರಾರಂಭ ಮಾಡಿರುವುದರಿಂದ ಈ ಪ್ರಯೋಜನದಲ್ಲಿ ಮಹತ್ವದ ಮೈಲಿಗಲ್ಲನ್ನು ಸ್ಥಾಪಿಸುವುದು

ಸಾಧ್ಯವಾಗಿದೆ. ಸಿಕ್ಕಿಂನ ವಿವಿಧ ಸ್ಥಳಗಳಲ್ಲಿ 'ನುಕ್ರಡ್ ನಾಟಕ' ಎಂಬ ಬೀವಿ ನಾಟಕ ಪ್ರದರ್ಶನಗಳು, ಮಾರ್ಕೆಟ್ ಸ್ಥಳಗಳಲ್ಲಿ ಒ.ಒ.ಎಚ್ ಸ್ಥಾಪನೆ ಮತ್ತು ಟ್ಯಾಕ್ಸಿ ಡ್ರೈವರ್ಸ್ ಅಸೋಸಿಯೇಶನ್ ಕುಟುಂಬದ ವಿಕೃತ ಬ್ರೆಡ್ ವಿಸ್ತರಣೆಗಳಿಗೆ ಬೀವಿ ವಿಮೆಯ ಪ್ರಯೋಜನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸುವುದು ಇತ್ಯಾದಿಯಾಗಿ ವಿಮಾ ಜಾಗೃತಿ ಮೂಡಿಸಲು ಮತ್ತು ಆದರ ಸಾರವನ್ನು ಅರ್ಥಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಲು ಅವರಿಗೆ ನೆರವಾಯಿತು. ಹೀಗಾಗಿ ಅವರು ಈಗ ವಿಮಾ ಪಾಲಿಸಿಯನ್ನು ಹೊಂದಿದ್ದಾರೆ. ಸ್ಥಳೀಯರನ್ನು ಬೀವಿ ವಿಮೆಯ ಜಗತ್ತಿಗೆ ಪ್ರವೇಶಿಸಬಹುದಾದ ಮತ್ತು ಸಾಪೇಕ್ಷ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ನಿರ್ಧಾನವಾಗಿ ಪರಿಚಯಿಸುವುದು ಈ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳ ಪ್ರಾಥಮಿಕ ಉದ್ದೇಶವಾಗಿದೆ. ಇದಲ್ಲದೆ, ಕಾಲೇಜು ಮತ್ತು ಶಾಲಾ ಮಟ್ಟದಲ್ಲಿ ಅಭಿಯಾನ ಮಾಡಿ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳ ಸ್ವರದಲ್ಲಿ ಸಕ್ರಿಯಗೊಳಿಸುವಿಕೆಯಂತಹ ಮುಂಬರುವ ಉಪಕ್ರಮಗಳೊಂದಿಗೆ ಕಂಪನಿಯು ಸಿಕ್ಕಿಂನ ಜನರಲ್ಲಿ ವಿಮೆ ಮತ್ತು ಸುರಕ್ಷಿತ ಅರ್ಥಿಕ ಭವಿಷ್ಯಗಳ ಜ್ಞಾನದ ಆವೇಗವನ್ನು ಉಳಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಯೋಚಿಸಿದೆ. ಸ್ಥಳೀಯ ಸಮುದಾಯಗಳು ಇವೆಲ್ಲದಕ್ಕೂ ಸಕಾರಾತ್ಮಕ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆ ನೀಡಿವೆ. ಉತ್ಸಾಹಭರಿತರಾಗಿ ಬೀವಿ ವಿಮೆಯ ಬಗ್ಗೆ ತಿಳಿವಳಿಕೆಯನ್ನು ಪಡೆಯುವ ತಮ್ಮ ಆಸಕ್ತಿಯನ್ನು ಪ್ರದರ್ಶಿಸಿದರು. ಇದು ಕಂಪನಿಯ ವಿಮಾ ಜಾಗೃತಿ ಮೂಡಿಸುವ ಮತ್ತು ಒಳಗೊಳ್ಳುವಿಕೆಯನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುವ ಪ್ರಯತ್ನಕ್ಕೆ ಸಿಗುತ್ತಿರುವ ಧನಾತ್ಮಕ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಪ್ರತಿಬಿಂಬಿಸುತ್ತದೆ.

Date:	Nov 2, 2023	Publication:	Vishwa Vaaridhi
Media:	Print	Page No:	8
Headline: Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim			

ವಿಶ್ವ ವಾರಿಧಿ

VISHWA VĀARIDHI KANNADA DAILY

ಸಿಕ್ಕಿಂನಲ್ಲಿ ವಿಮಾ ಜಾಗೃತಿ ಅಭಿಯಾನ

ಬೆಂಗಳೂರು



ಭಾರತೀಯ ಬೀವ ವಿಮಾ ವಲಯದಲ್ಲಿ ವಿಶ್ವಾಸಾರ್ಥ ಬೀವ ವಿಮಾದಾರ ಕಂಪನಿಯಾಗಿರುವ ಫ್ಯೂಚರ್ ಜೆನರಲಿ ಇಂಡಿಯಾ ಲೈಫ್ ಇನ್ಸುರೆನ್ಸ್ ಕಂಪನಿ ಲಿಮಿಟೆಡ್, ಈಗ ಸಿಕ್ಕಿಂ ರಾಜ್ಯದಲ್ಲಿ ವಿಮಾ ಜಾಗೃತಿ ಮತ್ತು ಆರ್ಥಿಕ ಭದ್ರತೆಯನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸಲು ಸಕ್ರಿಯವಾಗಿ ಕೆಲಸ ಮಾಡುತ್ತಿದೆ.

ವಿಮಾ ನಿಯಂತ್ರಣ ಮತ್ತು ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಪ್ರಾಧಿಕಾರ ಆಫ್ ಇಂಡಿಯಾ (ಐಆರ್‌ಡಿಐಐ)ವು ಕಂಪನಿಯನ್ನು ಸಿಕ್ಕಿಂ ಪ್ರಮುಖ ವಿಮಾದಾರ ಕಂಪನಿಯನ್ನಾಗಿ ನೇಮಕ ಮಾಡಿದೆ. ಸಹ ವಿಮಾ ಪೂರೈಕೆದಾರ ಕಂಪನಿಗಳ ಸಹಯೋಗದೊಂದಿಗೆ ಈ ಪ್ರದೇಶದಲ್ಲಿ ಬೀವ ವಿಮಾ ಜಾಗೃತಿಯನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುವ ಹೆಚ್ಚಿನ ಬನರಿಗೆ ಬೀವ ವಿಮೆಯನ್ನು ಒದಗಿಸುವ ನಿಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ಕಂಪನಿಯು ಬದ್ಧತೆಯೊಂದಿಗೆ ಕೆಲಸ ಮಾಡಲು ನಿರ್ಧರಿಸಿದೆ.

ಐಆರ್‌ಡಿಐಐ ಮಾರ್ಗದರ್ಶನದಲ್ಲಿ, ವಿವಿಧ ಬೀವ ಮತ್ತು ಸಾಮಾನ್ಯ ವಿಮಾ ಕಂಪನಿಗಳ ಪ್ರತಿನಿಧಿಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡ ಸಮಿತಿಯು ಹೊಸ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗಳಿಗೆ ವಿಸ್ತರಿಸಲು ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಗಮನವನ್ನು ಹೊಂದಿರುವ ದೇಶದ ಎಲ್ಲ ರಾಜ್ಯಗಳಾದ್ಯಂತ ವಿಮಾ ಜಾಗೃತಿ ಮತ್ತು ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸಲು ಶ್ರದ್ಧೆಯಿಂದ ಕೆಲಸ ಮಾಡುತ್ತಿದೆ.

ಈ ಉಪಕ್ರಮವು 2047 ರ ಹೊತ್ತಿಗೆ 'ಎಲ್ಲರಿಗೂ ವಿಮೆ' ಎಂಬ ಐಆರ್‌ಡಿಐಐಯ ಮಹತ್ವಾಕಾಂಕ್ಷೆಯ ದೃಷ್ಟಿಕೋನಕ್ಕೆ ಹೊಂದಿಕೆಯಾಗುತ್ತದೆ, ಇದು ಭಾರತದ ವೈವಿಧ್ಯಮಯ ಪ್ರದೇಶಗಳಾದ್ಯಂತ ವಿಮೆಯ ಪ್ರವೇಶ ಮತ್ತು ಒಳಗೊಳ್ಳುವಿಕೆಯ ಗುರಿಯನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ.

2021 ರ ಹೊತ್ತಿಗೆ, ಸಿಕ್ಕಿಂನ ಜನಸಂಖ್ಯೆಯು 702,164 ರಷ್ಟಿತ್ತು. ಅಲ್ಲಿ ಕೇವಲ 14,742 ಪಾಲಿಸಿಗಳಷ್ಟೇ ಮಾರಾಟವಾಗಿತ್ತು. ಹೀಗಾಗಿ ಕೇವಲ 0.05 ಪ್ರತಿಶತ ಪೆನಿಟ್ರೇಷನ್ ದರವನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ.

ಈ ಕಡಿಮೆ ವಿಮಾ ಪೆನಿಟ್ರೇಷನ್ ಈ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚಿನ ಜಾಗೃತಿ ಮತ್ತು ಪರಿಣಾಮಕಾರಿ ಪ್ರಯತ್ನಗಳ ಅಗತ್ಯವನ್ನು ಒತ್ತಿಹೇಳುತ್ತದೆ.

Chennai

Classification | Confidential

Date:	Nov 1, 2023	Publication:	Trinity Mirror
Media:	Print	Page No:	7
Headline: Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim			



Future Generali initiates impactful insurance awareness campaign

Sikkim, Nov 1: Future Generali India Life Insurance Company Ltd, a trusted life insurer in the Indian life insurance sector, is actively dedicated to increasing insurance awareness and financial security in the state of Sikkim. Appointed as the lead insurer of Sikkim, by Insurance Regulatory and Development Authority of India (IRDAI) in collaboration with fellow insurance providers, the company is determined to boost life insurance awareness and penetration in the region.

The recent launch of BTL activities by Future Generali India Life Insurance, in Sikkim across Gangtok, Pakyong and Namchi, marked a significant milestone in this journey. 'Nukkad Natak' street play performances at various locations across Sikkim, OOH installation at marquee locations and explaining the benefits of life insurance to sole breadwinners of the family of the Taxi drivers Association all contributed

to creating insurance awareness and generating an understanding of the essence of owning an insurance policy. The primary objective of these activities has been to gently introduce the local audience to the world of life insurance in an accessible and relatable manner. Moreover, with more upcoming initiatives

such as college and school activation the company plans to sustain the momentum of knowledge of insurance and secured financial futures among the people of Sikkim.

Geetanjali Chugh Kothari, Chief Marketing Officer of Future Generali India Life Insurance Co. Ltd. And India Project Head for

Sikkim emphasized, " We, along with other insurance companies present in the state, are dedicated to securing the future of our fellow citizens in Sikkim by empowering them with insurance knowledge and access. We recognize this as a key responsibility for this region. "

Star Health registers 35% jump in PAT

Chennai, Nov 1: Star Health and Allied Insurance one of India's leading Health Insurance Company records double-digit growth in both gross written premium and PAT in the second quarter of FY2024 as compared to a year ago. Gross Written Premium grew by 17% to Rs. 3,732 crore versus Rs. 3,193 crore in Q2 of the previous fiscal. The company posted a 35% growth in PAT to Rs. 125 crore in Q2FY24, compared to a profit of Rs. 93 crore in the same period a year ago.

The company's retail health premium witnessed impressive growth, reaching Rs. 3,430 crore in the second quarter of the financial year. This substantial 17% increase compared to the same period last year reflects the company's commitment to meeting the insurance needs of its customers, spanning across the country with heightened focus in tier 3 and tier 4 regions.

Anand Roy, MD and CEO of Star Health and Allied Insurance, said, "We've witnessed strong

growth in the second quarter of FY23-24 in line with our strategy, resulting in a 17% increase in our Gross Written Premium (GWP). We saw increased demand in retail insurance during the quarter and expect this trend to continue in the coming months. Star Health is dedicated to improving customer experience and we've recently introduced a convenient UPI QR code-based payment system to streamline the process of purchasing and renewing health insurance.

Date:	Nov 2, 2023	Publication:	Maalai Malar
Media:	Print	Page No:	2
Headline: Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim			

மாலைமலர்

இந்தியாவின் No.1 மாலை நாளிதழ்
MAALAI MALAR



சிக்கிமில் காப்பீடு விழிப்புணர்வு

பியூச்சர் ஜெனரலி இந்தியா லைஃப் இன்சூரன்ஸ் நிறுவனம், சிக்கிம் மாநிலத்தில் காப்பீடு குறித்து விழிப்புணர்வு ஏற்படுத்தவும், நிதி பாதுகாப்பை அதிகரிக்கவும் தீவிர முயற்சி எடுத்து வருகிறது. இதற்காக சிக்கிமில் கேங்டாக், பாக்யாங், நம்ச்சி ஆகிய பகுதிகளில் மக்கள் மத்தியில் காப்பீடு விழிப்புணர்வு நடவடிக்கைகள் தொடங்கப்பட்டன. சிக்கிம் முழுவதும் பல்வேறு இடங்களில் 'நுக்கட் நாடக்' என்கிற தெரு நாடக நிகழ்ச்சிகள் நடத்தப்பட்டன. இதை தலைமை மார்க்கெட்டிங் அதிகாரி கீதாஞ்சலி சுக்கோக்காரி கெரிவிக்கார்.

Date:	Nov 4, 2023	Publication:	Dhinakural
Media:	Print	Page No:	4
Headline: Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim			

தினகரன்



சிக்கிமில் காப்பீட்டு குறித்த விழிப்புணர்வு பிரசாரத்தை தொடங்குகிறது பியூச்சர் ஜெனரலி இந்தியா லைஃப் இன்சூரன்ஸ்

சென்னை, 04, நவ: இந்தியாவில் ஆயுள் காப்பீட்டுத் துறையில் நம்பகமான ஆயுள் காப்பீட்டாளரான பியூச்சர் ஜெனரலி இந்தியா லைஃப் இன்சூரன்ஸ் நிறுவனம், சிக்கிம் மாநிலத்தில் காப்பீட்டு குறித்து விழிப்புணர்வு ஏற்படுத்தவும், நிதி பாதுகாப்பை அதிகரிக்கவும் தீவிர முயற்சி எடுத்து வருகிறது. இந்திய காப்பீட்டு ஒழுங்குமுறை மற்றும் மேம்பாட்டு ஆணையத்தால் (ஐஆர்டிஏஐ) சிக்கிமின் முன்னணி காப்பீட்டாளராக நியமிக்கப்பட்டுள்ள இந்நிறுவனம், சக காப்பீட்டு வழங்குநர்களுடன் இணைந்து, பிராந்தியத்தில் ஆயுள் காப்பீட்டு குறித்து விழிப்புணர்வையும் அதன் வளர்ச்சியையும் அதிகரிக்க உறுதிபூண்டுள்ளது. பியூச்சர் ஜெனரலி இந்தியா லைஃப் இன்சூரன்ஸ் கம்பெனி லிமிடெட்

நிறுவனத்தின் தலைமை மார்க்கெட்டிங் அதிகாரியும் சிக்கிமிற்கான இந்தியா புராஜெக்ட் தலைவருமான கீதாஞ்சலி சுக் கோத்தாரி கூறுகையில், "சிக்கிமின் முன்னணி காப்பீட்டு நிறுவனமான எங்களின் அர்ப்பணிப்பு காப்பீட்டைத் தாண்டி அப்பாற்பட்டது; இது புதிய சந்தையை விரிவுபடுத்துவதோடு, காப்பீட்டு விழிப்புணர்வையும் அதன் வளர்ச்சியையும் தொடர்ந்து மேம்படுத்தும். சிக்கிமில் உள்ள எங்கள் சக குடிமக்களுக்கு காப்பீட்டு குறித்த அறிவையும் அணுகலையும் வழங்குவதன் மூலம் அவர்களின் எதிர்காலத்தைப் பாதுகாக்க நாங்கள் மாநிலத்தில் உள்ள பிற காப்பீட்டு நிறுவனங்களுடன் இணைந்து அர்ப்பணிப்புடன் உழைக்கிறோம். இந்த பிராந்தியத்தின் முக்கிய பொறுப்பாக இதை நாங்கள் அங்கீகரிக்கிறோம்," என்றார்.

Kolkata

Classification | Confidential

Date:	Nov 2, 2023	Publication:	Arthik Lipi
Media:	Print	Page No:	5
Headline: Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim			

আর্থিক লিপি

সিকিমে বিমা সচেতনতা প্রচারে ফিউচার জেনারেল ইন্ডিয়া লাইফ ইন্স্যুরেন্স

কলকাতা : ফিউচার জেনারেল ইন্ডিয়া লাইফ ইন্স্যুরেন্স কোম্পানি লিমিটেড, ভারতীয় জীবন বীমা সেক্টরের একটি বিশ্বস্ত জীবন বীমাকারী, সিকিম রাজ্যে বীমা সচেতনতা এবং আর্থিক নিরাপত্তা বৃদ্ধির জন্য সক্রিয়ভাবে নিবেদিত। সহ-বীমা প্রদানকারীদের সহযোগিতায় ইন্স্যুরেন্স রেগুলেটরি অ্যান্ড ডেভেলপমেন্ট অথরিটি অফ ইন্ডিয়া (আইআরডিএআই) দ্বারা সিকিমের প্রধান বিমাকারী হিসাবে নিযুক্ত করা হয়েছে, সংস্থাটি এই অঞ্চলে জীবন বীমা সচেতনতা এবং অনুপ্রবেশ বাড়াতে

বন্ধপরিষ্কার ফিউচার জেনারেল ইন্ডিয়া লাইফ ইন্স্যুরেন্স কোম্পানির কার্যকর যোগাযোগের বিশ্বাস তথ্য প্রচারের বাইরে; এটি সম্প্রদায়ের সাথে খাঁটি সংযোগ স্থাপনের উপর জোর দেয়। রাস্তার নাটকগুলি, তাদের নির্বাচিত পথ হিসাবে, নিমজ্জনশীল এবং ইন্টারেক্টিভ অভিজ্ঞতা প্রদান করে, যা আর্থিক নিরাপত্তার বার্তাটিকে কেবল সম্পর্কিত নয় বরং স্মরণীয় করে তোলে। মিসেস গীতাজলি চুগ কোঠারি, ফিউচার জেনারেল ইন্ডিয়া লাইফ ইন্স্যুরেন্স কোং লিমিটেডের চিফ মার্কেটিং অফিসার এবং সিকিমের জন্য

ইন্ডিয়া প্রজেক্ট হেড জোর দিয়েছিলেন, সিকিমের প্রধান বিমাকারী হিসাবে, আমাদের প্রতিশ্রুতি বীমার বাইরে; এটি বিমা সচেতনতা এবং অনুপ্রবেশকে বিস্তৃত করার সময় অধ্যবসায়ীভাবে বৃদ্ধি করে নতুন বাজার। আমরা, রাজ্যে উপস্থিত অন্যান্য বীমা সংস্থাগুলির সাথে, সিকিমে আমাদের সহ-নাগরিকদের বীমা জ্ঞান এবং অ্যাঙ্কসের সাথে ক্ষমতায়নের মাধ্যমে তাদের ভবিষ্যত সুরক্ষিত করার জন্য নিবেদিত। আমরা এটিকে এই অঞ্চলের জন্য একটি মূল দায়িত্ব হিসাবে স্বীকৃতি দিই।

Date:	Nov 2, 2023	Publication:	Ganamadhyam
Media:	Print	Page No:	3
Headline: Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim			

কলকাতা সহ দক্ষিণবঙ্গ

গণমাধ্যম

বীমা সচেতনতা প্রচার

কলকাতা : ফিউচার জেনারেল ইন্ডিয়া লাইফ ইন্স্যুরেন্স কোম্পানি লিমিটেড, ভারতীয় জীবন বীমা সেক্টরের একটি বিশ্বস্ত জীবন বীমাকারী, সিকিম রাজ্যে বীমা সচেতনতা এবং আর্থিক নিরাপত্তা বৃদ্ধির জন্য সক্রিয়ভাবে নিবেদিত। সহ-বীমা প্রদানকারীদের সহযোগিতায় ইন্স্যুরেন্স রেগুলেটরি অ্যান্ড ডেভেলপমেন্ট অথরিটি অফ

ইন্ডিয়া (আইআরডিএআই) দ্বারা সিকিমের প্রধান বিমাকারী হিসাবে নিযুক্ত করা হয়েছে, সংস্থাটি এই অঞ্চলে জীবন বীমা সচেতনতা এবং অনুপ্রবেশ বাড়াতে বদ্ধপরিকর। ফিউচার জেনারেলি ইন্ডিয়া লাইফ ইন্স্যুরেন্স কোম্পানির কার্যকর যোগাযোগের বিশ্বাস তথ্য প্রচারের বাইরে; এটি সম্প্রদায়ের সাথে খাঁটি সংযোগ স্থাপনের উপর জোর দেয়।

Date:	Nov 6, 2023	Publication:	Times Bangla.
Media:	Print	Page No:	3
Headline: Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim			



বিমা সচেতনতা প্রচারে ফিউচার জেনারেল ইন্ডিয়া লাইফ ইন্স্যুরেন্স

কলকাতা : ফিউচার জেনারেল ইন্ডিয়া লাইফ ইন্স্যুরেন্স কোম্পানি লিমিটেড, ভারতীয় জীবন বীমা সেक्टरের একটি বিশ্বস্ত জীবন বীমাকারী, সিকিম রাজ্যে বীমা সচেতনতা এবং আর্থিক নিরাপত্তা বৃদ্ধির জন্য সক্রিয়ভাবে নিবেদিত। সংস্থাটি এই অঞ্চলে জীবন বীমা সচেতনতা এবং অনুপ্রবেশ বাড়াতে ডেভেলপমেন্ট অথরিটি অফ ইন্ডিয়া (আইআরডিএআই) দ্বারা সিকিমের প্রধান বিমাকারী হিসাবে নিযুক্ত করা হয়েছে, সংস্থাটি এই অঞ্চলে জীবন বীমা সচেতনতা এবং অনুপ্রবেশ বাড়াতে

বন্ধপরিষ্কার ফিউচার জেনারেল ইন্ডিয়া লাইফ ইন্স্যুরেন্স কোম্পানির কার্যকর যোগাযোগের বিশ্বাস তথ্য প্রচারের বাইরে; এটি সম্প্রদায়ের সাথে খাঁটি সংযোগ স্থাপনের উপর জোর দেয়। রাস্তার নাটকগুলি, তাদের নির্বাচিত পথ হিসাবে, নিমজ্জনশীল এবং ইন্টারেক্টিভ অভিজ্ঞতা প্রদান করে, যা আর্থিক নিরাপত্তার বার্তাটিকে কেবল সম্পর্কিত নয় বরং স্মরণীয় করে তোলে। মিসেস গীতাজলি চুগ কোঠারি, ফিউচার জেনারেল ইন্ডিয়া লাইফ ইন্স্যুরেন্স কোং লিমিটেডের চিফ মার্কেটিং অফিসার এবং সিকিমের জন্য

ইন্ডিয়া প্রজেক্ট হেড জোর দিয়েছিলেন, সিকিমের প্রধান বিমাকারী হিসাবে, আমাদের প্রতিশ্রুতি বীমার বাইরে; এটি বিমা সচেতনতা এবং অনুপ্রবেশকে বিস্তৃত করার সময় অধ্যবসায়ীভাবে বৃদ্ধি করে নতুন বাজার। আমরা, রাজ্যে উপস্থিত অন্যান্য বীমা সংস্থাগুলির সাথে, সিকিমে আমাদের সহ-নাগরিকদের বীমা জ্ঞান এবং অ্যাগ্লোসের সাথে ক্ষমতায়নের মাধ্যমে তাদের ভবিষ্যত সুরক্ষিত করার জন্য নিবেদিত। আমরা এটিকে এই অঞ্চলের জন্য একটি মূল দায়িত্ব হিসাবে স্বীকৃতি দিই।

Date:	Nov 6, 2023	Publication:	Prabasher Khabar
Media:	Print	Page No:	3
Headline: Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim			

প্রভাত খবর

বীমা সচেতনতা প্রচারে ফিউচার জেনারেল ইন্ডিয়া লাইফ ইস্যুরেন্স

কলকাতা : ফিউচার জেনারেল ইন্ডিয়া লাইফ ইস্যুরেন্স কোম্পানি লিমিটেড, ভারতীয় জীবন বীমা সেক্টরের একটি বিশ্বস্ত জীবন বীমাকারী, সিকিম রাজ্যে বীমা সচেতনতা এবং আর্থিক নিরাপত্তা বৃদ্ধির জন্য সক্রিয়ভাবে নিবেদিত। সহ-বীমা প্রদানকারীদের সহযোগিতায় ইস্যুরেন্স রেগুলেটরি অ্যান্ড ডেভেলপমেন্ট অথরিটি অফ ইন্ডিয়া (আইআরডিএআই) দ্বারা সিকিমের প্রধান বিমাকারী হিসাবে নিযুক্ত করা হয়েছে, সংস্থাটি এই অঞ্চলে জীবন বীমা সচেতনতা এবং অনুপ্রবেশ বাড়াতে বদ্ধপরিকর। ফিউচার জেনারেল ইন্ডিয়া লাইফ ইস্যুরেন্স কোম্পানির কার্যকর যোগাযোগের বিশ্বাস তথ্য প্রচারের বাইরে; এটি সম্প্রদায়ের সাথে খাঁটি সংযোগ স্থাপনের উপর জোর দেয়। রাস্তার নাটকগুলি, তাদের নির্বাচিত পথ হিসাবে, নিমজ্জনশীল এবং ইন্টারেক্টিভ অভিজ্ঞতা প্রদান করে, যা আর্থিক নিরাপত্তার বার্তাটিকে কেবল সম্পর্কিত নয় বরং স্মরণীয় করে তোলে। মিসেস গীতাজলি চুগ কোঠারি, ফিউচার জেনারেল ইন্ডিয়া লাইফ ইস্যুরেন্স কোং লিমিটেডের চিফ মার্কেটিং অফিসার এবং সিকিমের জন্য ইন্ডিয়া প্রজেক্ট হেড জোর দিয়েছিলেন, “সিকিমের প্রধান বিমাকারী হিসাবে, আমাদের প্রতিশ্রুতি বীমার বাইরে; এটি বীমা সচেতনতা এবং অনুপ্রবেশকে বিস্তৃত করার সময় অধ্যবসায়ীভাবে বৃদ্ধি করে। নতুন বাজার। আমরা, রাজ্যে উপস্থিত অন্যান্য বীমা সংস্থাগুলির সাথে, সিকিমে আমাদের সহ-নাগরিকদের বীমা জ্ঞান এবং অ্যাক্সেসের সাথে ক্ষমতায়নের মাধ্যমে তাদের ভবিষ্যত সুরক্ষিত করার জন্য নিবেদিত। আমরা এটিকে এই অঞ্চলের জন্য একটি মূল দায়িত্ব হিসাবে স্বীকৃতি দিই।

Mumbai

Classification | Confidential

Date:	Nov 6, 2023	Publication:	Hello Prabhat
Media:	Print	Page No:	2
Headline: Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim			

हॅलो प्रभात

फ्युचर जेनेरालीतर्फे विमा जागरुकता अभियान

मुंबई : हॅलो प्रभात

फ्युचर जेनेराली इंडिया लाइफ इन्शुरन्स कंपनी लि. या भारतातील आयुर्विमा क्षेत्रातील विश्वासार्ह विमा कंपनीतर्फे सिक्कीममध्ये विमा जागरुकता व वित्तीय सुरक्षा याबद्दल जागरुकता वाढविण्यासाठी सक्रियपणे प्रयत्न केले जात आहेत. भारतीय विमा नियामक आणि विकास प्राधिकरणातर्फे (आयआरडीएआय) इतर सहयोगी विमा पुरवठादारांसमवेत फ्युचर जेनेराली इंडिया लाइफ इन्शुरन्स लि. या कंपनीची सिक्कीममधील आघाडीचे विमाकर्ते म्हणून नियुक्ती करण्यात आली आहे. या भागात आयुर्विम्याबद्दल जागरुकता व व्याप्ती वाढविण्याचा या कंपनीचा निर्धार आहे. आयआरडीएआयच्या मार्गदर्शनांतर्गत विविध आयुर्विमा व जनरल इन्शुरन्स कंपन्यांच्या प्रतिनिधींचा समावेश असलेली समिती देशातील सर्व राज्यांमध्ये विम्याबद्दल जागरुकता व व्याप्ती वाढविण्यासाठी परिश्रमपूर्वक प्रयत्न करत आहेत. नव्या बाजारपेठांमध्ये विस्तारीकरण करण्यावर त्यांचा भर आहे. २०४७ पर्यंत मसर्वासाठी विमाफही आयआरडीएआयची महत्वाकांक्षा साध्य करण्याच्या दृष्टीने हे उपक्रम सुरू करण्यात आले आहेत. भारतातील विस्तृत भागांमध्ये विमा उपलब्ध व सर्वसमावेशक असावा हे या दूरदृष्टीचे उद्दिष्ट आहे. २०२१ पर्यंत सिक्कीमची लोकसंख्या ७,०२,१६४ एवढी होती. पण तिथे विकल्या गेलेल्या पॉलिसींची संख्या फक्त १४,७४२ इतकीच आहे. म्हणजे विम्याच्या व्याप्तीचे प्रमाण फक्त ०.०५% आहे. हे पाहता या मार्केटमध्ये जागरुकता व आवाका वाढविण्यासाठी प्रयत्न करण्याची गरज असल्याचे दिसून येते.

Date:	Nov 7, 2023	Publication:	Maharashtra Dinman
Media:	Print	Page No:	4
Headline: Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim			

महाराष्ट्र दिनमान

विमा जागरूकता अभियान

■ दिनमान प्रतिनिधी

मुंबई। फ्युचर जेनेराली इंडिया लाइफ इन्शुरन्स कंपनी लि. या भारतातील आयुर्विमा क्षेत्रातील विश्वासाह विमा कंपनीतर्फे सिक्कीममध्ये विमा जागरूकता व वित्तीय सुरक्षा याबद्दल जागरूकता वाढविण्यासाठी सक्रियपणे प्रयत्न केले जात आहेत. भारतीय विमा नियामक आणि विकास प्राधिकरणातर्फे (आयआरडीएआय) इतर सहयोगी विमा पुरवठादारांसमवेत फ्युचर जेनेराली इंडिया लाइफ इन्शुरन्स लि. या कंपनीची सिक्कीममधील आघाडीचे विमाकर्ते म्हणून नियुक्ती करण्यात आली आहे. या भागात आयुर्विम्याबद्दल जागरूकता व व्याप्ती वाढविण्याचा या कंपनीचा निर्धार आहे. आयआरडीएआयच्या मार्गदर्शनांतर्गत विविध आयुर्विमा व जनरल इन्शुरन्स कंपन्यांच्या प्रतिनिधींचा समावेश असलेली समिती देशातील सर्व राज्यांमध्ये विम्याबद्दल जागरूकता व व्याप्ती वाढविण्यासाठी परिश्रमपूर्वक प्रयत्न करत आहेत. नव्या बाजारपेठांमध्ये विस्तारीकरण करण्यावर त्यांचा भर आहे.

Date:	Nov 7, 2023	Publication:	Divyabhaskar
Media:	Print	Page No:	2
Headline: Future Generali India Life Insurance initiates impactful insurance awareness campaign in Sikkim			



वीमा जागृति अभियान हाथ धरायुं

इयुयर जेनेराली ईन्डिया लाईफ ईन्श्युरन्स द्वारा सिक्कीममां वीमा जागृति अने नाशाकीय सुरक्षा विशे जागृति वधारवा माटे सक्रिय रीते प्रयास करवामां आवी रखा छे. आईआरडीएआई द्वारा इयुयर जेनेरालीनी पश् आ माटे नियुक्ति कराई छे. यीई मार्केटिंग ओफिसर अने सिक्कीम माटेना ईन्डिया प्रोजेक्ट डेड गीतांजली युग कोठारीअे जशाव्युं के अमे सिक्कीमना नागरिकोने वीमानी माछिती अने अेक्सेस उपलब्ध करी आपीने तेमनुं भविष्य सुरक्षित करवा प्रयत्नशील छीअे.

Online

Classification | Confidential

Date:	Nov 1, 2023	Publication:	EverythingExperiential
Media:	Print	Page No:	5
Headline: Future Generali India Life Insurance Initiates Insurance Awareness Campaign In Sikkim			

ae
Everything Experiential

HOME NEWS FEATURE CONSUMER EVENTS BUSINESS SUMMITS PROTALK SOCIAL EVENT

Future Generali India Life Insurance Initiates Insurance Awareness Campaign In Sikkim

Guided by IRDAI, a committee comprising representatives from various life and general insurance companies is working to enhance insurance awareness and penetration across all states in the country

?

02 November, 2023
by EE News Desk

Print this article
TL Font Size: 10

Date:	Nov 8, 2023	Publication:	Purbottar
Media:	Online	Page No:	NA
Headline: https://thepurbottar.in/future-general-india-life-insurance-launches-impactful-insurance-awareness-campaign-in-sikkim/			



Business

Future Generali India Life Insurance Launches Impactful Insurance Awareness Campaign in Sikkim

By **Business Bureau** · November 8, 2023 · 108



Future Generali India Life Insurance Company Ltd, a reputable Indian life insurance company, has been appointed as the lead insurer of Sikkim by the Insurance Regulatory and Development Authority of India (IRDAI). The company is committed to enhancing life insurance awareness and penetration in the region.

Future Generali India Life Insurance launched BTL activities in Sikkim to raise awareness about life insurance. The initiative, which aligns with IRDAI's 'Insurance for All' goal, aimed to make insurance accessible and inclusive across India's diverse regions. Despite Sikkim's population of 702,164, only 14,742 policies were sold, indicating a need for increased outreach efforts.

Date:	Nov 8, 2023	Publication:	Purbottar Hindi
Media:	Online	Page No:	NA
Headline: https://purbottarhindi.com/future-general-India-life-insurance-starts-impactful-insurance-awareness-campaign-in-sikkim/			



www.purbottarhindi.com

🏠 [उत्तर पूर्व](#) [जीवन शैली](#) [मनोरंजन](#) [स्वास्थ्य](#) [व्यापार](#) [टेक-बाइट](#) [खेल](#) [यात्रा](#)

Home > Business > बंगाल में पांचवें चरण की वोटिंग शुरू, अशोक भट्टाचार्य ने डाला..

Business

बंगाल में पांचवें चरण की वोटिंग शुरू, अशोक भट्टाचार्य ने डाला वोट

By Editor - April 17, 2021 65

पश्चिम बंगाल में पांचवें चरण की वोटिंग की शुरु हो गयी। राज्य की छह जिलों की 45 सीटों पर सुबह 7:00 बजे से वोटिंग की शुरुआत हो गई है। दार्जीलिंग जिले के सिलीगुड़ी विधानसभा क्षेत्र में शांतिपूर्ण मतदान शुरू हुआ। प्रत्येक बूथ पर केंद्रीय वाहिनी की तैनाती की गयी है। सिलीगुड़ी विधानसभा केंद्र के वाम - कांग्रेस उम्मीदवार अशोक भट्टाचार्य ने सिलीगुड़ी के नेताजी बॉयज हाई स्कूल में अपना वोट डाला।

Date:	Nov 8, 2023	Publication:	Siliguri Observer
Media:	Online	Page No:	NA
Headline: https://siliguriobserver.com/future-general-India-life-insurance-starts-impactful-insurance-awareness-campaign-in-sikkim/			



Future Generali India Life Insurance Starts Impactful Insurance Awareness Campaign In Sikkim

By **Business Bureau** - November 8, 2023

👁 46



Date:	Nov 8, 2023	Publication:	North Bengal Today
Media:	Online	Page No:	NA
Headline: https://northbengaltoday.in/future-general-india-life-insurance-conducts-an-impactful-insurance-awareness-campaign-in-sikkim/			



Home » Business » Future Generali India Life Insurance Conducts An Impactful Insurance Awareness Campaign in...

Business

Future Generali India Life Insurance Conducts An Impactful Insurance Awareness Campaign in Sikkim

By **Business Bureau** - November 8, 2023 👁 12 🗨 0





Future Generali India Life Insurance Company Ltd, a leading Indian life insurance company, is focusing on increasing insurance awareness and financial security in Sikkim. As the lead insurer of Sikkim, the company is working with representatives from various life and general insurance companies to enhance insurance awareness and penetration across the country. The initiative aligns with IRDAI's 'Insurance for All' vision, aiming to make insurance accessible and inclusive across India's diverse regions.

Date:	Nov 8, 2023	Publication:	Business Express News
Media:	Online	Page No:	NA
Headline: https://businessexpressnews.com/future-general-india-life-insurance-launches-an-influential-insurance-awareness-campaign-in-sikkim/			



HOME NORTH EAST LIFESTYLE ENTERTAINMENT HEALTH TECH BYTE TRAVEL

Home » Business » Future Generali India Life Insurance launches an influential insurance awareness campaign in...

Business

Future Generali India Life Insurance launches an influential insurance awareness campaign in Sikkim

By **Business Bureau** · November 8, 2023 4 0

f
t
p
wa




Future Generali India Life Insurance Company Ltd, a reputable Indian life insurance company, has been appointed as the lead insurer of Sikkim by the Insurance Regulatory and Development Authority of India (IRDAI). The company is committed to enhancing life insurance awareness and penetration in the region.

Future Generali India Life Insurance launched BTL activities in Sikkim to raise awareness about life insurance. The initiative, which aligns with IRDAI's 'Insurance for All' goal, aimed to make insurance accessible and inclusive across India's diverse regions. Despite Sikkim's population of 702,164, only 14,742 policies were sold, indicating a need for increased

Date:	Nov 8, 2023	Publication:	Express News Channel
Media:	Online	Page No:	NA
Headline: https://expressnewschannel.com/future-generalis-dedicated-to-increasing-insurance-awareness-and-financial-security-in-sikkim/			

NEWSLETTER




HOME NORTH EAST FASHION HEALTH LIFESTYLE ENTERTAINMENT TECH BYTE TRAVEL

Home » Business » Future Generali is dedicated to increasing insurance awareness and financial security in Sikkim

BUSINESS

Future Generali is dedicated to increasing insurance awareness and financial security in Sikkim

Business Bureau 4 Weeks Ago 0 2 Mins



Future Generali India Life Insurance Company Ltd, a reputable Indian life insurance company, has been appointed as the lead insurer of Sikkim by the Insurance Regulatory and Development Authority of India (IRDAI). The company is committed to enhancing life insurance awareness and penetration in the region.

Date:	Nov 8, 2023	Publication:	The Mileage
Media:	Online	Page No:	NA
Headline: https://themileage.in/future-general-india-life-insurance-initiates-impactful-insurance-awareness-campaign-in-sikkim/			



Future Generali India Life Insurance Initiates Impactful Insurance Awareness Campaign in Sikkim

By Business Bureau - November 8, 2023

9



Future Generali India Life Insurance Company Ltd, a trusted life insurer in the Indian life insurance sector, is actively dedicated to increasing insurance awareness and financial security in the state of Sikkim. Appointed as the lead insurer of Sikkim, by Insurance Regulatory and Development Authority of India (IRDAI) in collaboration with fellow insurance providers, the company is determined to boost life insurance awareness and penetration in the region.

Interview

Classification | Confidential

Date:	Nov 30, 2023	Publication:	Business Today Television
Media:	Online	Page No:	NA
Headline: https://www.businesstoday.in/bt-tv/market-today/video/market-guru-niraj-kumar-cio-future-general-India-gives-his-investment-advice-for-a-rising-market-407767-2023-11-30			



Market Guru Niraj Kumar, CIO, Future Generali India Gives His Investment Advice For A Rising Market

Business Today **WHERE TO INVEST IN MARKET?**

S BHATNAGAR **NIRAJ KUMAR**

FOR REGULAR UPDATES LOG ON TO [BusinessToday.in](https://www.businesstoday.in) **NIFTY 50** **20050.05** **46.55**

NEWS FLASH ver IPO price | Jupiter Wagons launches ₹500 crore QIP

.55 **▲ 5.90** **NIFTY 50** | Hero Moto **3837.50** **▲ 90.60** | Hinc

Date:	Nov 30, 2023	Publication:	Business Today
Media:	Online	Page No:	NA
Headline: https://www.youtube.com/watch?v=MZFPPVSEpmg			

The image shows a YouTube video player interface. At the top, the YouTube logo and a search bar are visible. The video title is "MARKET GURU: NIRAJ KUMAR". The video content includes a "Business Today" logo, a "NIFTY 50" chart showing a price of 20054.35 with a 5.11% increase, and a "NIRAJ KUMAR" video feed. A yellow banner reads "bt EXCLUSIVE". A red "NEWS FLASH" banner states "Fedbank Financial Services stock lists at 1.6% discount to IPC". The video player controls show a progress bar at 8:47 / 30:55. Below the video, the title "Market Guru Niraj Kumar, CIO, Future Generali India Gives His Investment Advice For A Rising Market" is displayed. The Business Today channel logo and name are shown with 1.88M subscribers, along with a "Subscribe" button. Engagement icons for likes (7), dislikes, share, and a menu are also present.

Date:	Nov 6, 2023	Publication:	Express Computer
Media:	Online	Page No:	NA
Headline: https://www.expresscomputer.in/artificial-intelligence-ai/ai-powered-automation-has-transformed-the-pace-of-our-operations-nilesh-parmar-coo-cto-future-general-India-life-insurance-company/105375/			



AI-powered automation has transformed the pace of our operations: Nilesh Parmar, COO & CTO, Future Generali India Life Insurance Company

By Srikanth RP — On Nov 6, 2023

ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) EXCLUSIVES INTERVIEWS

A portrait of Nilesh Parmar, COO & CTO of Future Generali India Life Insurance Company. He is a middle-aged man with glasses, wearing a dark suit jacket over a white shirt. The background is a blurred office setting with vertical light patterns.

Share [Facebook] [Twitter] [Pinterest] [Email] [LinkedIn] [Telegram]

275 0

In the fast-evolving landscape of the insurance industry, operational efficiency and technological innovation are paramount. Future Generali India Life Insurance Company Ltd has positioned itself at the forefront of this transformative journey with an objective of orchestrating a seamless synergy between operational excellence and technological advancements. Rather than treating technology as a passive enabler, Future Generali India regards it as a proactive driver of operational efficiency and innovation. This perspective allows the company to craft solutions that are not only efficient but also innovative and adaptable to the

Date:	Nov 7, 2023	Publication:	Banking Frontier
Media:	Print	Page No:	31
Headline: Single vendor approach drives consistency & efficiency			

RPA Case Study 3

Single vendor approach drives consistency & efficiency

Interview with Nilesh Parmar, Chief Operating Officer & Chief Technology Officer, Future Generali India Life Insurance:

Ravi Lalwani: In which products and processes is RPA making the biggest impact at Future Generali India Life?

Nilesh Parmar: At Future Generali India Life Insurance, we have harnessed the power of Robotic Process Automation (RPA) across a spectrum of functions, leading to substantial improvements in operational efficiency and customer service. There are 4 products and processes where RPA has made the most significant impact.

(i) Operational Efficiency: RPA has been primarily deployed in our high frequency low impact operational activities, wherein approximately 90% of activities are RPA enabled. These activities encompass a wide range of tasks, including data extraction, managing back end daily operations, generating and disseminating frequent communications, modifications, and more. The introduction of automation in these repetitive tasks has not only elevated accuracy but has also slashed the processing time by an impressive 40%.

(ii) Customer Experience: RPA ensures timely fund application and correct documentation and generation of comprehensive reports. This has drastically reduced the manual workload and ensured enhancing customer experience. Secondly, RPA has been actively employed to facilitate the training of AI models for various customer facing automations, thereby contributing to our advanced analytics Natural Language



Nilesh Parmar reveals that initiatives related to operational efficiency were the easiest to implement and those related to risk management were the toughest to implement

This has enhanced reconciliation precision and ensured the utmost accuracy in follow-up activities related to pre-issuance and post-issuance verifications.

Which ones were easiest to implement, and which ones were toughest?

Initiatives related to operational efficiency were the easiest to implement. With these processes being well-established, our implementation of RPA seamlessly automated repetitive tasks through bots. This not only improved efficiency but also resulted in significant time savings, a key benefit for our stakeholders and investors.

Initiatives related to risk management were the toughest to implement. We had to construct workflows from the ground up, relying on provided logic without the luxury of detailed process maps. However, despite these challenges, the outcomes have been exceptionally rewarding, delivering substantial time savings and a remarkable boost in accuracy. This innovative approach underscores our commitment to staying at the forefront of modernization.

For RPA, are you partnering with a single IT vendor or with multiple IT vendors?

We have chosen to partner exclusively with a single IT vendor. This strategic decision to collaborate with a single vendor has enabled us to maintain a coherent and integrated approach to RPA implementation. It ensures consistency and efficiency in the deployment of RPA tools across our organization.

Processing (NLP) initiatives.

(iii) Processing Enablement: RPA has enabled significant automation of backend processing thus enabling timely customer payouts. These enablement's have resulted in timely error free payout processing at the same time enhancing employee experience.

(iv) Risk Management: RPA has helped us accomplish end-to-end automation of the customer verification process.

Banking Frontiers November 2023 31

Industry Story

Classification | Confidential

Date:	Nov 6, 2023	Publication:	Business Standard
Media:	Online	Page No:	NA
Headline: https://www.business-standard.com/finance/personal-finance/buy-minimum-rs-20-lakh-indemnity-cover-for-protection-against-cancer-123110601058_1.html			



Classification |

Date:	Nov 6, 2023	Publication:	Business Standard
Media:	Print	Page No:	3
Headline: Buy minimum Rs 20 lakh indemnity cover for protection against cancer			

Buy minimum ₹20 lakh indemnity cover for protection against cancer

Supplement this with a fixed-benefit plan to manage ancillary expenses

KARTHIK JEROME

November 7 is National Cancer Awareness Day. An estimated 2.7 million people had cancer in 2020. About 1.39 million new patients are registered each year and 0.85 million succumb to it annually. One in nine Indians is at the risk of developing cancer by the age of 75 (data source: cancerindia.org.in). Given these stark statistics, it is important to buy adequate protection against this ailment.

Variety of covers
Several types of policies are available. One, there are fixed-benefit cancer plans. Says Pooji Das, chief insurance officer, Future Generali India Life Insurance Company, "This cover pays the policyholder a lump sum on the diagnosis of cancer of a specified severity."
The amount paid varies depending on the stage at which the disease is diagnosed.
Two, there are cancer policies tailor-made for people who do not have an indemnity cover and have already suffered from cancer. Says Siddharth Singhal, business head, health insurance, PolicyBazaar.com, "They will find it difficult to get a normal health insurance policy and can go for these specialised plans."
Three, there are critical illness covers. These are fixed-benefit plans that make a lump-sum pay-out on the diagnosis of any one of the critical ailments they cover, including cancer.
Four, regular health insurance plans also cover cancer. Says Singhal, "If a person purchases a health insurance policy while he is healthy and is later diagnosed with cancer, his hospitalisation expenses will be covered."
Cost-effective coverage
Fixed-benefit cancer plans are cost-effective. Says Das, "The premium rates are significantly lower than that of a regular health insurance plan and


are also guaranteed for 5 or 10 years."
They sometimes offer an income benefit. Says Das, "The insurer pays an additional amount equivalent to 2 per cent of the sum assured each month, for 60 months on the diagnosis of major-stage cancer."
These plans can act as effective income-replacement tools.
According to Nagan Ananda Goswami, co-founder and head of sales and service, Sana Insurance Brokers, "A number of ancillary costs arise — such as attendant's costs — which will not be covered by an indemnity cover. A fixed-benefit plan can take care of them."
He adds that the pay-out from them could be used to pay for alternative medicine, which a normal hospitalisation plan may not cover, or cover only up to a limit.
With a cancer-specific indemnity cover, the buyer is comprehensively covered for this one disease. Says Apoorv Kasliwal, executive director, PolicyBoss.com, "A regular health insurance cover may have limits on expenses incurred under certain specific procedures. A cancer-care plan covers all possible procedures at all stages, minor or major."
Section 80D tax deduction is available on these plans.

Limited options
A person who has suffered from cancer and now wants an indemnity cover will have to choose from a limited number of cancer-specific indemnity plans. Says Singhal, "These plans may also have other limitations. The sum insured may not go beyond ₹10-15 lakh. Unlimited 'restore' benefit, which can take care of multiple hospitalisations in a year, may not be available."
Buy indemnity cover first
First, make sure you are covered for hospitalisation expenses through an indemnity cover worth at least ₹20 lakh.
Next, cover yourself for ancillary costs through a fixed-benefit plan. If you buy a cancer cover, you may be

POINTS TO CHECK BEFORE YOU BUY



- Fixed-benefit plans have a survival period clause (the number of days for which a patient must survive after diagnosis before a payout is made) that varies from 7 to 90 days (30 is most common); here, lower is better
- Payout as a percentage of sum insured varies depending on severity; it can be 50% of the sum insured if detected at the early stage and an additional 100% at the major stage; or 150%, if detected at the advanced stage
- In an indemnity plan, check waiting period and sub-limits
- Read the customer information sheet or policy wording before purchase; in particular, refer to the exclusion list & clause
- Check if the plan will pay for the cost of a second opinion taken outside India



YOUR MONEY

able to purchase a higher sum insured. If you go for a critical illness plan, for the same premium you will get a lower sum insured (but coverage for a wider range of diseases).
Remember that a fixed-benefit plan cannot be a replacement for an indemnity plan. Says Goswami, "It is a fallback option for times when a big disease strikes and costs spike."
Avoid going for a low sum insured, since cancer treatment typically costs a lot of money. In a fixed-benefit plan, choose the longest tenure you can afford. Finally, Das cautions about failing to make all relevant disclosures related to pre-existing diseases.

Date:	Nov 9, 2023	Publication:	ET Brand Equity
Media:	Online	Page No:	NA
Headline: https://brandequity.economictimes.indiatimes.com/news/marketing/elevating-festive-cx-data-technology-and-successful-metrics/105024570			

The screenshot shows the ET Brand Equity website interface. At the top, the logo 'ET BRAND EQUITY.com' is visible. Below it, a navigation menu includes 'News', 'Exclusives', 'Leaders Speak', 'Events', 'Awards', 'Webinars', 'Brand Solution', and 'More'. A secondary menu lists categories like 'Marketing', 'Digital', 'Advertising', 'Media', 'Interviews', 'Partiquity', 'People Report', and 'Business of Brands'. The main content area features a featured article with the headline 'Elevating festive CX: data, technology and successful metrics'. The article is categorized as 'Exclusive' and 'Marketing' and is 10 minutes long. The author is 'Ojasvi Nath' from 'ETBrandEquity', with the article updated on Nov 7, 2023 at 10:24 AM IST. The article text discusses the festive season in India as a golden opportunity for brands to connect with customers, highlighting the challenge of meeting and exceeding expectations. Below the text is a representative image of a child lighting diya lamps.

ET BRAND EQUITY.com

News Exclusives Leaders Speak Events Awards Webinars Brand Solution More

Marketing Digital Advertising Media Interviews Partiquity People Report Business of Brands More

Elevating festive CX: data, technology and successful metrics

Discover how brands improve customer satisfaction, use data for better engagement, and invest in technology to handle the holiday rush. We will also explore how these brands measure their success during the festive season.

Ojasvi Nath • ETBrandEquity
Updated On Nov 7, 2023 at 10:24 AM IST

Read by: 6388 Industry Professionals

Representative image

The festive season in India transcends mere celebration; it presents a golden opportunity for brands to cultivate profound connections with their customers. In a landscape brimming with diverse choices, the primary challenge lies in meeting and exceeding customer expectations. Brands – new or old, deal with this challenge by addressing the unique equations that define customer satisfaction and nurture enduring loyalty.

Date:	Nov 9, 2023	Publication:	Reuters
Media:	Online	Page No:	NA
Headline: https://www.reuters.com/article/india-funds-future-general/fundview-future-general-india-life-prefers-debt-over-equity-recommends-long-duration-idINL4N3CB105			



India's green bonds to find takers, but large 'greenium' unlikely -traders - Reuters News

Sentiment:
Mostly Negative



09 Nov 2023 01:51:54 PM


By Dharamraj Dhutia

MUMBAI, Nov 9 (Reuters) - The Indian government's sovereign green bond sale this week will sail through but demand is likely to be subdued compared to previous auctions as the yield spread with corresponding government bonds is expected to shirk further, traders said.


India aims to raise 50 billion rupees (\$600.5 million) through the sale of five-year green bonds on Friday, its first such auction this fiscal year and third overall.

"We do not envisage a large 'greenium' tomorrow and the cut-off could be 2-3 basis points (bps) below the prevailing five-year bond yield," said VRC Reddy, treasury head at Karur Vysya Bank.

Date:	Nov 13, 2023	Publication:	Reuters
Media:	Online	Page No:	NA
Headline: https://www.reuters.com/article/india-greenbonds-auction/indias-green-bonds-to-find-takers-but-large-greenium-unlikely-traders-idUKL4N3C91C7			

 **REUTERS**

WEEKAHEAD-India bonds to focus on local, U.S. inflation data, with rupee also eyeing cenbank







Credit: REUTERS/FRANCIS MASCARENHAS

November 12, 2023 — 08:30 pm EST

Written by **Nimesh Vora** and **Dharamraj Dhutia** for Reuters →

By Nimesh Vora and Dharamraj Dhutia

MUMBAI, Nov 13 (Reuters) - The Indian rupee, fresh off a record low, will take cues from U.S. inflation data to gauge how well placed are expectations that the Federal Reserve is done with hiking rates, while government bonds will also depend on local inflation data.

After over a month of the rupee holding a narrow range as the Reserve Bank of India, per traders, defended the 83.30-to-the-dollar level, the rupee hit a record low of 83.42 on Friday.

Date:	Nov 10, 2023	Publication:	Reuters
Media:	Online	Page No:	NA
Headline: https://www.reuters.com/article/india-weekahead-markets/weekahead-india-bonds-to-focus-on-local-u-s-inflation-data-with-rupee-also-eyeing-cenbank-idUKL4N3CB19Q			



FUNDVIEW-Future Generali India Life prefers debt over equity, recommends long duration - Reuters News

Sentiment:
Mostly Positive



10 Nov 2023 01:02:46 PM

By Dharamraj Dhutia

MUMBAI, Nov 10 (Reuters) - Future Generali India Life Insurance prefers investments in Indian debt over equities currently and recommends adding longer-duration papers to benefit from the eventual turn in the interest rate cycle, its head of investments said on Friday.

"It is the best time to build a fixed income book for the next two to three years and, at the current juncture, from the asset allocation side, we are more in favour of debt rather than equity," said Niraj Kumar, chief investment officer at Future Generali India Life Insurance.

"We have been investing in long-duration bonds and believe this is the time to add duration to portfolios," said the fund manager, who manages assets worth over 70 billion rupees (\$840 million), as of March 31.

Kumar does not foresee any more rate hikes from the U.S. Federal Reserve or the Reserve Bank of India and instead, predicts rate cuts next year.

"I expect the RBI to cut repo rate by 50 basis points in (the second half of) 2024 with the caveat that it would closely watch out for the fiscal policies of the new government and what impact that could have on inflation."

Authored Article

Classification | Confidential

Date:	Nov 16, 2023	Publication:	Financial Express
Media:	Online	Page No:	NA
Headline: https://www.financialexpress.com/money/investment-strategies-for-millennials-plan-for-increasing-risks-and-vulnerabilities-for-a-secure-future-3307387/			




Investment strategies for Millennials: Plan for increasing risks and vulnerabilities for a secure future

With increasing disposable incomes and rising inflation acting as diametrically opposite forces, it is important for millennials to strategize their investments wisely and secure against a variety of risks with insurance protection

Written by [Quest](#)
November 16, 2023 08:07 IST

Follow Us



For young adults looking to start their investing journey, a good starting point is to first have a clear understanding of their current and future expenses. Representational image/Pixabay


While the Indian economy powers ahead to overtake many developed countries in terms of GDP growth, Millennial and GenZ citizens continue to form the bedrock of our nation's demographic dividend and remain critical to its future success. Being more inclined towards adopting technological advancements, both across consumption and investment-related themes, this young working population ought to consciously invest in building a healthy corpus that can sustain their improved standards of living. To do this, it is critical for them to start investing early and follow a robust investment strategy that compounds savings while offering adequate insurance protection. Let us look at top smart money investment avenues and important insurance products that should be considered when creating such a holistic strategy.

Date:	Nov 23, 2023	Publication:	ET EdgeInsights
Media:	Online	Page No:	NA
Headline: https://etinsights.et-edge.com/mitigating-financial-risks-the-role-of-specialised-insurance-in-coping-with-critical-illness/			

ET INSIGHTS
Leadership ▾ Technology ▾ Industry ▾ Featured Insights ▾ SDGs and E

Mitigating financial risks: The role of specialised insurance in coping with critical illness

BFSI / By Nilesh Parmar / November 23, 2023



While awareness of the importance of inculcating healthy lifestyle habits has been on the rise, increasing levels of lifestyle-related stress, environmental pollution, and erratic sleep schedules have contributed to an elevated risk of many critical illnesses such as diabetes, cancer, cardiovascular, and renal disorders. This has underscored the crucial need to protect oneself and one's family from the financial uncertainties that may emerge from medical treatment and hospitalisation costs. Towards this end, there are life insurance products that provide a fixed financial benefit on detection of such critical illnesses, in lieu of a nominal premium amount that is substantially lower than the cost of hospitalisation and medication that would be needed. With the policyholder receiving lump sum monetary support on being diagnosed with any of the covered critical illnesses, these specialised insurance products can prove extremely crucial when dealing with life-threatening disorders and help affected patients cope with the associated financial stress.

SIKKIM

Classification | Confidential

Date:	Nov 21, 2023	Publication:	Hamro Varta
Media:	Print	Page No:	3
Headline: Demystifying Data Protection in the Insurance Industry			



बीमा उद्योगमा डाटा संरक्षणको रहस्योद्घाटन

बीमा क्षेत्रको अति लघुवित्तियामा व्यक्तिगत डाटा केन्द्रको रूपमा कार्य गर्दछ। बीमा कम्पनीहरूलाई धेरै संवेदनशील जानकारी, स्वास्थ्य रिकार्ड र वित्तीय विवरणहरू सम्बन्धमा पहुँच दिइएको छ। यो डाटाको गोपनीयता र सुरक्षाको सुरक्षा एक प्राथमिकता साव हो; यो अनिवार्य छ। अउनुहुन्छ, तपाईंको जानकारीलाई सुरक्षित राख्नुको निम्ति तपाईंको महत्वपूर्ण व्यक्तिगत जानकारीलाई सुरक्षित राख्नुको लागि सुरक्षाको कुराको बारेमा बुझ्नु, समर्थन दिनु र सुरक्षाको कुराको बारेमा सुरक्षित गर्ने प्रक्रियाहरू अनुस्यूत र विकल्प उपलब्ध र वित्तीय रिकार्डहरूमा पहुँच चाहिएको छ। यस परिपत्रको माध्यमबाट संवेदनशील जानकारीलाई सुरक्षित राख्न आवश्यकताको बारेमा जानकारी दिइएको छ।

NOTICE
I, Sachin Chandra Rai, do hereby affirm that I wish to get the name of my self (name of relation) i.e. Sachin Chandra Rai (Sio Palman Rai of Ward 04 Phulchowki, P.S. Jangjung, P.O. Sakhu Pakhi recorded under rule 10 (3) of W.B.R.&D. Rule, 2000 with the date of birth as 20.1.1999.

Affidavit
I, Santosh Kumar Singh (old name) son of Lt. Ramchandra Singh, resident of Hill Club Road, Chovar, Kathmandu, Nepal, hereby declare that I have changed my name from Santosh Kumar Singh to Santosh Kumar Singh and Santosh Singh is the same person. This affidavit is made before the public at Chovar, Nepal on 22.11.2023 before the S.D. Nanyang Public at Chovar, Nepal.

व्यक्तिगत लेखक श्री. कञ्चनप्रसाद भट्टराई

उनी लघुवित्तियामा व्यक्तिगत डाटा केन्द्रको रूपमा कार्य गर्दछ। बीमा कम्पनीहरूलाई धेरै संवेदनशील जानकारी, स्वास्थ्य रिकार्ड र वित्तीय विवरणहरू सम्बन्धमा पहुँच दिइएको छ। यो डाटाको गोपनीयता र सुरक्षाको सुरक्षा एक प्राथमिकता साव हो; यो अनिवार्य छ। अउनुहुन्छ, तपाईंको जानकारीलाई सुरक्षित राख्नुको निम्ति तपाईंको महत्वपूर्ण व्यक्तिगत जानकारीलाई सुरक्षित राख्नुको लागि सुरक्षाको कुराको बारेमा बुझ्नु, समर्थन दिनु र सुरक्षाको कुराको बारेमा सुरक्षित गर्ने प्रक्रियाहरू अनुस्यूत र विकल्प उपलब्ध र वित्तीय रिकार्डहरूमा पहुँच चाहिएको छ। यस परिपत्रको माध्यमबाट संवेदनशील जानकारीलाई सुरक्षित राख्न आवश्यकताको बारेमा जानकारी दिइएको छ।

कम्पनीहरूको डाटा प्रोसेसिङको निम्ति गोपनीयताको सुरक्षाको कुराको बारेमा सुरक्षित राख्नुको निम्ति तपाईंको महत्वपूर्ण व्यक्तिगत जानकारीलाई सुरक्षित राख्नुको लागि सुरक्षाको कुराको बारेमा बुझ्नु, समर्थन दिनु र सुरक्षाको कुराको बारेमा सुरक्षित गर्ने प्रक्रियाहरू अनुस्यूत र विकल्प उपलब्ध र वित्तीय रिकार्डहरूमा पहुँच चाहिएको छ। यस परिपत्रको माध्यमबाट संवेदनशील जानकारीलाई सुरक्षित राख्न आवश्यकताको बारेमा जानकारी दिइएको छ।

समाधान, नियमित पासवर्ड परिवर्तन, सुरक्षाको कुराको बारेमा सुरक्षित राख्नुको निम्ति तपाईंको महत्वपूर्ण व्यक्तिगत जानकारीलाई सुरक्षित राख्नुको लागि सुरक्षाको कुराको बारेमा बुझ्नु, समर्थन दिनु र सुरक्षाको कुराको बारेमा सुरक्षित गर्ने प्रक्रियाहरू अनुस्यूत र विकल्प उपलब्ध र वित्तीय रिकार्डहरूमा पहुँच चाहिएको छ। यस परिपत्रको माध्यमबाट संवेदनशील जानकारीलाई सुरक्षित राख्न आवश्यकताको बारेमा जानकारी दिइएको छ।

इतिहास पहिलोपल्ट आफ्नो प्रकारको चर्चा गर्ने एप्लेटिस्ट 'इनो चिबी बाइट्स' को लञ्च

विषयवस्तु, २० नोभेम्बर: इतिहास पहिलोपल्ट आफ्नो प्रकारको चर्चा गर्ने एप्लेटिस्ट 'इनो चिबी बाइट्स' को लञ्च कार्यक्रम भएको छ। कार्यक्रममा उपस्थित हुनुभएको कतिपय व्यक्तिहरूले आफ्नो अनुभवहरूको बारेमा जानकारी दिएका छन्।

विषयवस्तु, २० नोभेम्बर: इतिहास पहिलोपल्ट आफ्नो प्रकारको चर्चा गर्ने एप्लेटिस्ट 'इनो चिबी बाइट्स' को लञ्च कार्यक्रम भएको छ। कार्यक्रममा उपस्थित हुनुभएको कतिपय व्यक्तिहरूले आफ्नो अनुभवहरूको बारेमा जानकारी दिएका छन्।