

Monthly coverage Dossier
September 2019

FGILI

SR NO	Publication	Headline	Date	Coverage appeared
1	The Hindu Business Line	Premium Tracker	30 th September 2019	Print
2	The Hindu	Life Insurance term plan Premium	30 th September 2019	Print
3	Dainik Jagran (INext)	4 things to know about risks when buying insurance online	24 th September 2019	Print
4	Daily News	4 things to know about risks when buying insurance online	24 th September 2019	Print
5	The Hindu Business Line	Premium Tracker	23 rd September 2019	Print
6	Chautha Sansar	4 things to know about risks when buying insurance online	23 rd September 2019	Print
7	Rashtratej	4 things to know about risks when buying insurance online	23 rd September 2019	Print
8	Swatantra Bharat	4 things to know about risks when buying insurance online	23 rd September 2019	Print
9	Puneri Awaaz	4 things to know about risks when buying insurance online	23 rd September 2019	Print
10	Aatmajyoti	4 things to know about risks when buying insurance online	23 rd September 2019	Print
11	Khabaro ki Duniya	4 things to know about risks when buying insurance online	23 rd September 2019	Print
12	Dainik Jagran	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	23 rd September 2019	Print
13	Puneri Awaaz	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	23 rd September 2019	Print
14	Aatmajyoti	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	23 rd September 2019	Print
15	Rashtratej	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	23 rd September 2019	Print
16	DNA Times	4 things to know about risks when buying insurance online	22 nd September 2019	Print
17	Nai duniya	4 things to know about risks when buying insurance online	22 nd September 2019	Print
18	Dabang Dunia	4 things to know about risks when buying insurance online	22 nd September 2019	Print
19	Dainik Navjyoti	4 things to know about risks when buying insurance online	22 nd September 2019	Print
20	Samachar Jagat	4 things to know about risks when buying insurance online	22 nd September 2019	Print
21	DNA Times	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	22 nd September 2019	Print

22	Janmadhyam	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	22 nd September 2019	Print
23	Peoples Samachar	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	22 nd September 2019	Print
24	Rajasthan Khoj Khabar	4 things to know about risks when buying insurance online	22 nd September 2019	Print
25	Rajasthan Patrika	4 things to know about risks when buying insurance online	22 nd September 2019	Print
26	Amritvarsha	4 things to know about risks when buying insurance online	21 st September 2019	Print
27	Navin Sandhya	4 things to know about risks when buying insurance online	21 st September 2019	Print
28	Maya Darpan	4 things to know about risks when buying insurance online	21 st September 2019	Print
29	Pune Satta	4 things to know about risks when buying insurance online	21 st September 2019	Print
30	Sanjvarta	4 things to know about risks when buying insurance online	21 st September 2019	Print
31	DNA	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	21 st September 2019	Print
32	Nirmal Gujarat	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	21 st September 2019	Print
33	Free Press Gujarat	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	21 st September 2019	Print
34	Navbharat	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	21 st September 2019	Print
35	Indore Samachar	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	21 st September 2019	Print
36	Dabang Dunia	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	21 st September 2019	Print
37	Pune Satta	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	21 st September 2019	Print
38	Maya Darpan	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	21 st September 2019	Print
39	Hannawa	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	21 st September 2019	Print
40	Roz Ki Khabar	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	21 st September 2019	Print
41	Jansandesh Times	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	21 st September 2019	Print
42	Dainik Jagran	4 things to know about risks when buying insurance online	20 th September 2019	Print
43	Navin Sandhya	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	20 th September 2019	Print
44	Vishal Samachar	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	20 th September 2019	Print

45	Vishal Samachar	4 things to know about risks when buying insurance online	20 th September 2019	Print
46	Rashtriya Swaroop	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	20 th September 2019	Print
47	Quami Halat	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	20 th September 2019	Print
48	Gramya Varta	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	20 th September 2019	Print
49	Spast Awaz	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	20 th September 2019	Print
51	Chaitanya Lok	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	20 th September 2019	Print
51	Estate express	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	20 th September 2019	Print
52	Swatantra Bharat	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	20 th September 2019	Print
53	Power of Voice	4 things to know about risks when buying insurance online	19 th September 2019	Print
54	Jasol Ganga	4 things to know about risks when buying insurance online	19 th September 2019	Print
55	Bharat Prayas	4 things to know about risks when buying insurance online	19 th September 2019	Print
56	Pune Herald	4 things to know about risks when buying insurance online	19 th September 2019	Print
57	Shah Times	4 things to know about risks when buying insurance online	19 th September 2019	Print
58	Standard Herald	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	19 th September 2019	Print
59	Western Times	Future Generali India Life launches 'Assured Wealth Plan'	19 th September 2019	Print
60	Daily News	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	19 th September 2019	Print
61	Bharat Prayas	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	19 th September 2019	Print
62	Pune Herald	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	19 th September 2019	Print
63	Jasol Ganga	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	19 th September 2019	Print
64	Power of Voice	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	19 th September 2019	Print
65	Mayur Samvad	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	19 th September 2019	Print
66	Dainik Navjyoti	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	18 th September 2019	Print
67	Dainik Bhaskar	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	18 th September 2019	Print

68	Khabro Ki Duniya	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	18 th September 2019	Print
69	Herald Young Leader	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	18 th September 2019	Print
70	Sanjvarta	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	18 th September 2019	Print
71	Vishweshwar	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	18 th September 2019	Print
72	Navin Sandhya	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	18 th September 2019	Print
73	My Pune Express	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	18 th September 2019	Print
74	Bharat Diary	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	18 th September 2019	Print
75	Katib	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	18 th September 2019	Print
76	Tarankit	4 things to know about risks when buying insurance online	18 th September 2019	Print
77	Tarankit	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	18 th September 2019	Print
78	Navbharat	4 things to know about risks when buying insurance online	18 th September 2019	Print
79	Rashtriya Sahara	4 things to know about risks when buying insurance online	18 th September 2019	Print
80	Dainik Aaj	4 things to know about risks when buying insurance online	18 th September 2019	Print
81	Indore Samachar	4 things to know about risks when buying insurance online	18 th September 2019	Print
82	Estate Express	4 things to know about risks when buying insurance online	18 th September 2019	Print
83	Pune Metro	4 things to know about risks when buying insurance online	18 th September 2019	Print
84	Vishwadarpan	4 things to know about risks when buying insurance online	18 th September 2019	Print
85	My Pune Express	4 things to know risks when buying insurance online	18 th September 2019	Print
86	Navin Sandhya	4 things to know about risks when buying insurance online	18 th September 2019	Print
87	Vishweshwar	4 things to know about risks when buying insurance online	18 th September 2019	Print
88	Bharat Diary	4 things to know about risks when buying insurance online	18 th September 2019	Print
89	Katib	4 things to know about risks when buying insurance online	18 th September 2019	Print
90	Dainik Bhaskar	4 things to know about risks when buying insurance online	17 th September 2019	Print

91	Divasratri	4 things to know about risks when buying insurance online	17 th September 2019	Print
92	Katib	4 things to know about risks when buying insurance online	17 th September 2019	Print
93	Vishwadarpan	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	17 th September 2019	Print
94	Divasratri	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	17 th September 2019	Print
95	Katib	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	17 th September 2019	Print
96	The Hindu Business Line	Premium Tracker	16 th September 2019	Print
97	Outlook MONEY	Curating Cadre For Curbing Scams	13 th September 2019	Print
98	The Hindu Business Line	Premium Tracker	09 th September 2019	Print
99	The New Indian Express	Agents and guaranteed income remain the fulcrum of insurance business	09 th September 2019	Print
100	The Asian Age	What does a term insurance plan cost?	02 nd September 2019	Print
101	Deccan Chronicle	What does a term insurance plan cost?	02 nd September 2019	Print
102	Business Today	How NPS could be a powerful tool to improve customer experience	25 th September 2019	Online
103	Finance Khabar	4 things to know about risks when buying insurance online	24 th September 2019	Online
104	Citi Update	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	19 th September 2019	Online
105	Mayur Samvad	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	18 th September 2019	Online
106	Ujjwal Times News	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	18 th September 2019	Online
107	Money Bhaskar	4 things to know about risks when buying insurance online	17 th September 2019	Online
108	The New Indian Express	Agents and guaranteed income remain the fulcrum of insurance business: Subhasish Acharya	09 th September 2019	Online
109	The Economic Times (ET Markets)	How real is the consumption slump? Mass market hit, not premium slice	04 th September 2019	Online

PRINT COVERAGE

Date	30 th September 2019
Publication	The Hindu Business Line
Headline	Premium Tracker

THE HINDU
BusinessLine

Premium Tracker					
Company	Plan Name	Max Coverage (years)	Max Policy term (years)	Annual Premium (incl.GST) (₹)	Claim Settlement ratio (%)
For a 30-yr old male, non-smoker, for sum assured of ₹ 1 crore upto 70 years					
Aditya Birla Capital	Ultima Term	85	50	10270	96.4
Aegon Life	iTerm	100	82	8331	95.7
Aviva Life	iTerm Smart	80	62	9007	94.5
Bajaj Allianz	eTouch	75	40	14607	92.0
Bharti AXA	Flexi Term Plan	85	67	9440	96.9
Canara HSBC OBC Life	iSelect	80	40	9491	95.2
DHFL Pramerica Life	Flexi e-Term	75	57	9403	96.6
Edelweiss Tokio Life	Zindagi+	80	62	9206	95.2
Exide Life	Smart Term Plan	75	30	8572	96.8
Future Generali	Flexi Online Term	75	57	9427	93.1
HDFC Life	Click2Protect 3D Plus life	100	74	12478	97.8
ICICI Prudential	iProtect Smart	99	81	12502	97.9
IDBI Federal Life	iSureance Flexi Term	80	62	12402	92.0
India First Life	e-Term Plan	80	40	8260	89.8
Kotak Life	Kotak e-Term Plan	75	57	9558	93.7
LIC	eTerm	75	35	18672	98.0
Max Life	Online Term Plan Plus	85	50	10148	98.3
PNB Met Life	Mera Term Plan	99	81	10146	91.1
Reliance Nippon Life	Digi Term	80	40	11012	95.2
SBI Life	eShield New	80	62	15070	96.8
For a 30-yr female, non-smoker, for sum assured of ₹ 1 crore coverage upto 70 years					
Aditya Birla Capital	Ultima Term	85	50	8,733	96.4
Aegon Life	iTerm	100	82	6861	95.7
Aviva Life	iTerm Smart	80	62	7741	94.5
Bajaj Allianz	eTouch	75	40	10896	92.0
Bharti AXA	Flexi Term Plan	85	67	8260	96.9
Canara HSBC OBC Life	iSelect	80	40	8022	95.2
DHFL Pramerica Life	Flexi e-Term	75	57	8025	96.6
Edelweiss Tokio Life	Zindagi+	80	62	7522	97.8
Exide Life	Smart Term Plan	75	30	7346	96.8
Future Generali	Flexi Online Term	75	57	8184	93.1
HDFC Life	Click2Protect 3D Plus life	100	74	11004	97.8
ICICI Prudential	iProtect Smart	99	81	11028	97.9
IDBI Federal Life Insurance	iSureance Flexi Term	80	62	10136	92.0
India First Life	e-Term Plan	80	40	7080	89.8
Kotak Life	Kotak e-Term Plan	75	57	8260	93.7
LIC	eTerm	75	35	18672	98.0
Max Life	Online Term Plan Plus	85	50	7670	98.3
PNB Met Life	Mera Term Plan	99	81	8675	91.1
Reliance Nippon Life	Digi Term	80	40	8719	95.2
SBI Life	eShield New	80	62	12898	96.8

Source: www.policybazaar.com and individual companies
Claim Settlement Ratio as per IRDAI Report 2017-18
LIC coverage is up to 65-yr for age group of 30-yr; Exide coverage up to 60-yr for age group of 30-yr

Date	30 th September 2019
Publication	The Hindu
Headline	Life Insurance term plan Premium



Life insurance term plan premium				
Male: 30 Years, Sum Insured- Rs.1 crore, Cover upto- 70 Years				
Insurance company	Plan name	Maximum cover	Annual premium (Rs.) (Male) (Female)	
ICICI Prudential Life	iProtect Smart	99 Years	12,502	11,028
HDFC Life	Click2Protect 3D Plus	99 Years	12,478	11,004
Max Life	Online Term Plus	85 Years	10,148	7,670
Aegon Life	iTerm	100 Years	8,331	6,861
TATA AIA Life	Sampoorna Raksha	100 Years	9,912	9,086
PNB MetLife	Mera Term Plan	99 Years	10,146	8,675
Kotak Life	Kotak e-Term Plan	75 Years	9,558	8,260
Aditya Birla Capital	Ultima Term	85 Years	10,270	8,733
Edelweiss Tokio Life	Zindagi+	80 Years	9,206	7,522
Exide Life	Smart Term Plan	75 Years	8572*	7346*
India First Life	e-Term Plan	80 Years	8,260	7,080
Aviva Life	iTerm Smart	80 Years	9,007	7,741
DHFL Pramerica Life	Flexi e-Term	75 Years	9,403	8,026
Future Generali Total	Flexi Online Term	75 Years	9,427	8,184
Bharti Axa Life	Flexi Term	85 Years	9,440	8,260
Canara HSBC OBC Life	iSelect	80 Years	9,491	8,022
Reliance Nippon Life	Digi-Term	80 Years	11,012	8,719
IDBI Federal Life	iSurance Flexi Term	80 Years	12,402	10,136
Bajaj Allianz Life e	eTouch Online Term	75 Years	14,067	10,896
SBI Life	eShield	80 Years	15,070	12,898

*Exide coverage upto 60 yrs for age 30 years

Date	24 th September 2019
Publication	Dainik Jagran (INext)
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online



ऑनलाइन इश्योरेंस के खतरे पहचानें

NEW DELHI (23 Sept): आज की इस दुनिया में फाइनांस और तंत्रज्ञान एक-दूसरे के साथ जुड़े हुए हैं. फिनटेक आज एक अच्छा कारोबार बन चुका है. फिर भी इश्युरटेक इसमें पीछे नहीं है. इश्युरटेक का मतलब यह है की तंत्रज्ञान के प्रयोग से अधिकतर टेक डिजिटल सैवी ग्राहकों को सेवा प्रदान करना.

फ्यूचर जेनरली इंडिया लाइफ इश्योरेंस कंपनी लिमिटेड के चीफ रिस्क ऑफिसर बिकाश चौधरी इश्योरेंस पॉलिसी के कई पहलुओं पर प्रकाश डालते हुए बताते हैं तकनीकी क्रांति आज की बड़ी जरूरत है फिर भी इस तंत्रज्ञान के



कुछ खतरे भी हैं जिनसे अवगत कराना जरूरी है. जब कभी आप ऑनलाइन काम करते हैं या जानकारी शेयर करते हैं तब हैक होने का खतरा रहता है. पर्सनल आईडेंटिफाईएबल इंफॉर्मेशन आपकी काफी अहम जानकारी होती है.

Date	24 th September 2019
Publication	Daily News
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online

डेली न्यूज़

ऑनलाइन इंश्योरेंस खरीदते समय रखे सावधानी

डेली न्यूज़, जयपुर। फ्यूचर जेनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी के चीफ रिस्क ऑफिसर (इंश्योरेंस पॉलिसी) विकास चौधरी बताते हैं की तकनीकी क्रांति आज की बड़ी जरूरत है फिर भी इस तंत्रज्ञान के कुछ खतरे भी हैं, जिनसे आपको अवगत कराना जरूरी है। जब कभी आप ऑनलाइन काम करते हैं या जानकारी शेयर करते हैं तब आप हैक होने का खतरा रहता है। पर्सनल आइडेंटिफाइएबल इन्फर्मेशन (पीआईआई) आपकी काफी महत्त्वपूर्ण जानकारी होती है। बीमाधारक को यह सुनिश्चित करना जरूरी है कि इस जानकारी कि सुरक्षा और नियमित रूप से देखभाल करें, कंपनी की साइट को ब्राऊजर के एड्रेस बार पर टाइप करें और ना कि ई-मेल में आई लिंक से यह महत्त्वपूर्ण है की इंश्योरेंस खरीदने से पहले आप के उपकरण में सिक्युरिटी सॉफ्टवेयर इन्स्टॉल किया हो। इसके लिए एन्टीवाइरस प्रोटेक्शन और एन्टी स्पाइवेअर सॉफ्टवेयर इन्स्टॉल करें।

Date	23 rd September 2019
Publication	The Hindu Business Line
Headline	Premium Tracker

THE HINDU
BusinessLine

Premium Tracker					
Company	Plan Name	Max Cover- age (years)	Max Policy term (years)	Annual Premium (incl GST) (₹)	Claim Settlement ratio (%)
For a 30-yr old male, non-smoker, for sum assured of ₹ 1 crore upto 70 years					
Aditya Birla Capital	Ultima Term	85	50	10270	96.4
Aegon Life	iTerm	100	82	8331	95.7
Aviva Life	iTerm Smart	80	62	9007	94.5
Bajaj Allianz	eTouch	75	40	14607	92.0
Bharti AXA	Flexi Term Plan	85	67	9440	96.9
Canara HSBC OBC Life	iSelect	80	40	9491	95.2
DHFL Pramerica Life	Flexi e-Term	75	57	9403	96.6
Edelweiss Tokio Life	Zindagi+	80	62	9206	95.2
Exide Life	Smart Term Plan	75	30	8572	96.8
Future Generali	Flexi Online Term	75	57	9427	93.1
HDFC Life	Click2Protect 3D Plus life	100	74	12478	97.8
ICICI Prudential	iProtect Smart	99	81	12502	97.9
IDBI Federal Life	iSure Flexi Term	80	62	12402	92.0
India First Life	e-Term Plan	80	40	8260	89.8
Kotak Life	Kotak e-Term Plan	75	57	9558	93.7
LIC	eTerm	75	35	18672	98.0
Max Life	Online Term Plan Plus	85	50	10148	98.3
PNB Met Life	Mera Term Plan	99	81	10146	91.1
Reliance Nippon Life	Digi Term	80	40	11012	95.2
SBI Life	eShield New	80	62	15070	96.8
For a 30-yr female, non-smoker, for sum assured of ₹ 1 crore coverage upto 70 years					
Aditya Birla Capital	Ultima Term	85	50	8,733	96.4
Aegon Life	iTerm	100	82	6861	95.7
Aviva Life	iTerm Smart	80	62	7741	94.5
Bajaj Allianz	eTouch	75	40	10896	92.0
Bharti AXA	Flexi Term Plan	85	67	8260	96.9
Canara HSBC OBC Life	iSelect	80	40	8022	95.2
DHFL Pramerica Life	Flexi e-Term	75	57	8025	96.6
Edelweiss Tokio Life	Zindagi+	80	62	7522	97.8
Exide Life	Smart Term Plan	75	30	7346	96.8
Future Generali	Flexi Online Term	75	57	8184	93.1
HDFC Life	Click2Protect 3D Plus life	100	74	11004	97.8
ICICI Prudential	iProtect Smart	99	81	11028	97.9
IDBI Federal Life Insurance	iSure Flexi Term	80	62	10136	92.0
India First Life	e-Term Plan	80	40	7080	89.8
Kotak Life	Kotak e-Term Plan	75	57	8260	93.7
LIC	eTerm	75	35	18672	98.0
Max Life	Online Term Plan Plus	85	50	7670	98.3
PNB Met Life	Mera Term Plan	99	81	8675	91.1
Reliance Nippon Life	Digi Term	80	40	8719	95.2
SBI Life	eShield New	80	62	12898	96.8

Source: www.policybazaar.com and individual companies
Claim Settlement Ratio: as per IRDA Report 2017-18
LIC coverage is up to 65-yr for age group of 30-yr. Exide coverage up to 60-yr for age group of 30-yr

Date	23 rd September 2019
Publication	Chautha Sansar
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online

चौथा संसार

ऑनलाइन इन्शुरेन्स खरीदते समय इन चार खतरों को पहचानें

इन्शुरेन्स खरीदना अब आसान ऑनलाइन तरीके से हो रहा है पर उसके साथ बिना धारक को कुछ खतरे भी उठाने पड़ते हैं

सुंझाई

आज की इस दुनिया में फाईनान्स और संचयन एकदूसरे के साथ जुड़े हुए हैं। फिनटेक आज एक अच्छा कारोबार बन चुका है। फिर भी सचमुचेकर इस में पिछे नहीं है। इन्शुरेन्स का मतलब यह है की संचयन के प्रयोग से अधिकतर टेक डिजिटल सेवा ग्राहकों को सेवा प्रदान करना, बिक्री का भीधरीय चीक रिस्क ऑफिसरए फ्यूचर जेनरेशन डिजिटल लाईफ इन्शुरेन्स कंपनी लिमिटेडए इन्शुरेन्स पॉलिसी के कई पहलु पर प्रकाश डालते हुए बताते हैं की तकनीकी ज्ञान आज की बड़ी जरूरत है फिर भी इस संचयन



के कुछ खतरे भी हैं जिनसे आपको अपात कराना जरूरी है।
1. हैकरों से बचे - जब कभी आप ऑनलाइन काम करते हैं या जानकारी शेयर करते हैं तब आप हैक होने का खतरा रहता है।

परमनल आईडेंटिफाईएबल इन्फॉर्मेशन पीआईआई आपको कानो महत्वपूर्ण जानकारी होती है। बिमाधारक को यह सुनिश्चित करना जरूरी है कि इस जानकारी कि सुरक्षा और नियमित रूप से देखभाल करें। कंपनी की साईट को ब्राउजर के एड्रेस बार पर टाईप करें और ना कि ईमेल में शायी लिंक से। यह महत्वपूर्ण है की इन्शुरेन्स खरीदने से पहले आप के उपकरण में फिक्सरिटी सॉफ्टवेयर इन्स्टॉल किया हो। इस के लिए एन्टीवायरस प्रोटेक्शन और एन्टी स्पॉईवेयर सॉफ्टवेयर इन्स्टॉल करें।
2. सुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग, ग्राहकों को उनकी पीआईआई परमनल आईडेंटिफाईएबल इन्फॉर्मेशन किसी के साथ शेयर करते तक सावधानी बरतनी चाहिए विशेषरूप से जब वे

असुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग करते हो। जब हॉटस्पॉटए वाईफाई और कनेक्ट भी वैयक्तिक जानकारी भेज रहे हो तो यह सुनिश्चित करें की वेबसाईट पूर्ण रूप से एन्क्रिप्टेड हो की वेबसाईट की शुरूआत एचटीटीपीएस है या नहीं इस की जांच करेंडू अपने अकाउंट पर अधिक समय साईंन्ड इन ना रहे। अगर आप वाईफाई वा हाई स्पॉट से आपका ऑनलाइन अकाउंट चेक करते हैं तो वर्चुअल प्राईवेट नेटवर्क, वीपीएनड का प्रयोग करें।
3. परमनल कन्सेन्ट - ऑनलाइन इन्शुरेन्स खरीदते समय ग्राहकों की परमनल कन्सेन्ट काफी जरूरी होती है। बीमा रोजमर्रा खरीदने की चीज नहीं है। यह काफी वैयक्तिक चीज होती है और कभीकभार खरीदी जाती है। डिफॉल्ट फिल्टर आई डैब रेंड टी टर्म एन्ड कंडिशन टीएन्डसी

टीएन्डसी एक महत्वपूर्ण दस्तावेज होता है। इसलिए पॉलिसी खरीदने के लिए लॉग इन या साईंन आप करने से पहले उन्हें ठीक से पढ़ें। इसलिए अपनी वैयक्तिक जानकारी के लिए टीएन्डसी एक्साईड को ठीक से पढ़ें।
4. अपनी पॉलिसी को समझें ,जब आप ऑनलाइन प्रॉप से सीधे पॉलिसी खरीदते हैं तब उभ उल्पादन की जानकारी आपको दी जाती है। तब जानकारी को ठीक से पढ़ें और सुनिश्चित करें कि वह पॉलिसी आपकी जरूरतों के अनुसार हो। कई बार साईट पर म्माईबॉट्स और पैप होते हैं जहां आपको जरूरत के अनुसार आपको समस्याओं का समाधान किया जाता है। उन एक्ट्स से बात करें। इस से कई ग्राहकों को बुरे सरप्राइजिस से बचने में मदद मिलेगी।

Date	23 rd September 2019
Publication	Rashtratej
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online



ऑनलाईन विमा पॉलिसी खरेदी करतांना याप्रकारची काळजी घ्या

तंत्रज्ञानामुळे जरी सोपे काम झाले असले तरीही विमा खरेदी करतांना अनेक धोक्यांपासून करा बचाव

आजच्या वेगवान जगात वित्तीय सेवा आणि तंत्रज्ञान हे एकमेकांसाठी पुरक बनले आहेत. फिनटेक हा या व्यवसायाला पुरक शब्द बनला आहे. तरीही 'इन्शुरटेक' ने सुध्दा यात आघाडी मिळवली आहे. इन्शुरटेक मुळे तंत्रज्ञानाचा लाभ घेत डिजिटल सॅव्ही अशा ग्राहकांना चांगली सेवा मिळू लागली आहे.

जरी या क्रांतीची मोठ्या प्रमाणावर गरज असली तरीही प्रत्येकाला यातून निर्माण होणार्या धोक्यांची माहिती असणे आवश्यक आहे. फ्युचर जनराले इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड चे चीफ रिस्क ऑफिसर श्री बिकाश चौधरी यांनी ऑनलाईन विमा खरेदी करतांना कोणत्या धोक्यांपासून सतर्क रहावे याविषयी माहिती दिली आहे.

हॅकर्स पासून दूर रहा - ज्यावेळी तुम्ही ऑनलाईन असता त्यावेळी तुम्ही माहिती शेअर करत असता, म्हणूनच तुम्हाला हॅकिंगचा धोका असतो. पर्सनली आयडेंटिफायएबल इन्फर्मेशन

(पीआयआय) ही अगदी वैयक्तिक अशी महत्त्वपूर्ण माहिती असते. विमा कंपनी साठी ही माहिती खूपच महत्त्वपूर्ण असते आणि तेही ही माहिती चोरीला जाऊ नये यासाठी योग्य प्रमाणात काळजी घेत असतात व त्यावर नियमितपणे लक्ष ठेऊन असतात. कंपनीच्या साईटवर जातांना नेहमी विश्वसनीय युआरएल टाईप करा, कधीही ईमेल किंवा इन्स्टंट मेसेज वर आलेली लिंक क्लिक करू नका. म्हणूनच अशा वेळी तुम्ही अशा उपकरणातून विमा पॉलिसी घ्या ज्यामध्ये सुरक्षा सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल केलेले असेल. न्टीव्हायरस सुरक्षा, फायरवॉल आणि न्टी स्पायवेअरची सुरक्षा नक्की घ्या.

सुरक्षित इंटरनेट चा वापर करा - ग्राहकांनी नेहमीच त्यांच्या पीआयआय (पर्सनली आयडेंटिफायएबल इन्फर्मेशन) चा वापर असुरक्षित इंटरनेट वर करू नये. हॉटस्पॉट, किंवा वैयक्तिक माहिती पाठवतांना हे पहा की ती वेबसाईट पूर्णतः एन्क्रीप्टेड आहे किंवा नाही (नेहमीच <https://> असेल तरच क्लिक करा). आपल्या अकाऊंट वर नियमितीपणे लॉग इन राहू नका.

Date	23 rd September 2019
Publication	Swatantra Bharat
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online



ऑनलाईन इन्श्योरेन्स खरीदते समय खतरों को पहचानें

नई दिल्ली। इन्श्योरेन्स खरीदना अब आसान ऑनलाईन तरीके से हो रहा है, पर उसके साथ बिमा धारक को कुछ खतरे भी उठाने पड़ते हैं। आज की इस दुनिया में फाईनान्स और तंत्रज्ञान एकदूसरे के साथ जुड़े हुए हैं। फिनटेक आज एक अच्छे कारोबार बन चुका है। फिर भी इन्श्युरटेक इस में पिछे नहीं है। इन्श्युरटेक का मतलब यह है की तंत्रज्ञान के प्रयोग से अधिकतर टेक डिजिटल सैवी ग्राहकों को सेवा प्रदान करना। विकास चौधरी, चीफ रिस्क ऑफिसर, फ्यूचर जेनरली इंडिया लाईफ इन्श्युरेन्स कंपनी लिमिटेड, इन्सुरेंस पालिसी के कई पहलु पर प्रकाश डालते हुए बताते हैं की तकनीकी क्रांति आज की बड़ी जरूरत है फिर भी इस तंत्रज्ञान के कुछ खतरे भी हैं जिनसे आपको अवगत करना जरूरी है। हैकर्स से बचें - जब कभी आप ऑनलाईन काम करते हैं या जानकारी शेअर करते हैं तब आप हैक होने का खतरा रहता है। पर्सनल

आईडेंटिफाईएबल इन्फर्मेशन (पीआईआई) आपकी काफी महत्वपूर्ण जानकारी होती है। बिमाधारक को यह सुनिश्चित करना जरूरी है कि इस जानकारी कि सुरक्षा और नियमित रूप से देखभाल करें। कंपनी की साईट को ब्राऊजर के एड्रेस बार पर टाईप करें और ना कि ईमेल में आयी लिंक से। यह महत्वपूर्ण है की इन्श्युरेन्स खरीदने से पहले आप के उपकरण में सिव्युरिटी सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल किया हो। इस के लिए एन्टीवाइरस प्रोटेक्शन और एन्टी स्पाईवेअर सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल करें। सुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग- ग्राहकों को उनकी पीआईआई (पर्सनल आईडेंटिफाईएबल इन्फर्मेशन) किसी के साथ शेअर करते वक्त सावधानी बरतनी चाहिए विशेषरूप से जब वे असुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग करते हो। जब हॉटस्पॉट, लॉग और कोई भी वैयक्तिक जानकारी भेज रहे हो तो यह

सुनिश्चित करें की वेबसाईट पूर्ण रूप से एन्क्रिप्टेड हो (वेबसाईट की शुरूआत एचटीटीपीएस है या नहीं इस की जांच करें) अपने अकाउंट पर अधिक समय साईन्ड इन ना रहे। अगर आप वाईफाई या हॉट स्पॉट से आपका ऑनलाईन अकाउंट चेक करते हैं तो वर्चुअल प्राइवेट नेटवर्क (वीपीएन) का प्रयोग करें। पर्सनल कन्सेन्ट-ऑनलाईन इन्श्युरेन्स खरीदते समय ग्राहकों को पर्सनल कन्सेन्ट काफी जरूरी होती है। बिमा रोजमर्रा खरीदने की चीज नहीं है। यह काफी वैयक्तिक चीज होती है और कभीकभार खरीदी जाती है। डिफॉल्ट क्लिक 'आई हैव रेड दी टर्मस एंड कंडिशन (टीएन्डसी)। टीएन्डसी एक महत्वपूर्ण दस्तावेज होता है। इसलिए पालिसी खरीदने के लिए लॉग इन या साईन अप करने से पहले उन्हे ठीक से पढ़ें। इसलिए अपनी वैयक्तिक जानकारी के लिए 'टीएन्डसी एन्साईड' को ठीक से पढ़ें।

Date	23 rd September 2019
Publication	Puneri Awaaz
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online

ऑनलाईन विमा पॉलिसी खरेदी करतांना या चार प्रकारची काळजी घ्या

पुणे, : आजच्या वेगवान जगात वित्तीय सेवा आणि तंत्रज्ञान हे एकमेकांसाठी पुरक बनले आहेत. फिनटेक हा या व्यवसायाला पुरक शब्द बनला आहे. तरीही 'इन्शुररटेक' ने सुध्दा यात आघाडी मिळवली आहे. इन्शुररटेक मुळे तंत्रज्ञानाचा लाभ घेत डिजिटल सॅव्ही अशा ग्राहकांना चांगली सेवा मिळू लागली आहे.

जरी या क्रांतीची मोठ्या प्रमाणावर गरज असली तरीही प्रत्येकाला यातून निर्माण होणाऱ्या धोक्यांची माहिती असणे आवश्यक आहे. फ्युचर जनराले इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड चे चीफ रिस्क ऑफिसर श्री बिकाश चौधरी यांनी ऑनलाईन विमा खरेदी करतांना कोणत्या धोक्यांपासून सतर्क रहावे याविषयी माहिती दिली आहे. हॅकर्स पासून दूर रहा - ज्यावेळी तुम्ही ऑनलाईन असता त्यावेळी तुम्ही माहिती शेअर करत असता, म्हणूनच तुम्हाला हॅकिंगचा धोका असतो. पर्सनली आयडेंटिफायएबल इन्फर्मेशन (पीआयआय) ही

अगदी वैयक्तिक अशी महत्त्वपूर्ण माहिती असते. विमा कंपनी साठी ही माहिती खूपच महत्त्वपूर्ण असते आणि तेही ही माहिती चोरीला जाऊ नये यासाठी योग्य प्रमाणात काळजी घेत असतात व त्यावर नियमितपणे लक्ष ठेऊन असतात. कंपनीच्या साईटवर जातांना नेहमी विश्वसनीय युआरएल टाईप करा, कधीही ईमेल किंवा इन्स्टंट मेसेज वर आलेली लिंक क्लिक करू नका. म्हणूनच अशा वेळी तुम्ही अशा उपकरणातून विमा पॉलिसी घ्या ज्यामध्ये सुरक्षा सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल केलेले असेल. न्टीव्हायरस सुरक्षा, फायरवॉल आणि न्टी स्पायवेअरची सुरक्षा नक्की घ्या. सुरक्षित इंटरनेट चा वापर करा - ग्राहकांनी नेहमीच त्यांच्या पीआयआय (पर्सनली आयडेंटिफायएबल इन्फर्मेशन)चा वापर असुरक्षित इंटरनेट वर करू नये. हॉटस्पॉट, किंवा वैयक्तिक माहिती पाठवतांना हे पहा की ती वेबसाईट पूर्णतः एन्क्रीप्टेड आहे किंवा नाही.

Date	23 rd September 2019
Publication	Aatmajyoti
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online

ऑनलाईन विमा पॉलिसी खरेदी करतांना या चार प्रकारची काळजी घ्या

पुणे : आजच्या वेगवान जगात वित्तीय सेवा आणि तंत्रज्ञान हे एकमेकांसाठी पुरक बनले आहेत. फिनटेक हा या व्यवसायाला पुरक शब्द बनला आहे. तरीही 'इन्शुरटेक' ने सुध्दा यात आघाडी मिळवली आहे. इन्शुरटेक मुळे तंत्रज्ञानाचा लाभ घेत डिजिटल सॅव्ही अशा ग्राहकांना चांगली सेवा मिळू लागली आहे.

जरी या क्रांतीची मोठ्या प्रमाणावर गरज असली तरीही प्रत्येकाला यातून निर्माण होणाऱ्या धोक्यांची माहिती असणे आवश्यक आहे. फ्युचर जनरल इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड चे चीफ रिस्क ऑफिसर श्री बिकाश चौधरी यांनी ऑनलाईन विमा खरेदी करतांना कोणत्या धोक्यांपासून सतर्क रहावे याविषयी माहिती दिली आहे.

हॅकर्स पासून दूर रहा - ज्यावेळी तुम्ही ऑनलाईन असता त्यावेळी तुम्ही माहिती शेअर करत असता, म्हणूनच तुम्हाला हॅकिंगचा धोका असतो. पर्सनली आयडेंटिफायएबल इन्फर्मेशन (पीआयआय) ही अगदी वैयक्तिक अशी महत्त्वपूर्ण माहिती असते.

विमा कंपनी साठी ही माहिती खूपच महत्त्वपूर्ण असते आणि तेही ही माहिती चोरीला जाऊ नये यासाठी योग्य प्रमाणात काळजी घेत असतात व त्यावर नियमितपणे लक्ष ठेऊन असतात. कंपनीच्या साईटवर जातांना नेहमी विश्र्वसनीय युआरएल टाईप करा, कधीही ईमेल किंवा इन्स्टंट मेसेज वर आलेली लिंक क्लिक करू नका. म्हणूनच अशा वेळी तुम्ही अशा उपकरणातून विमा पॉलिसी घ्या ज्यामध्ये

सुरक्षा सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल केलेले असेल, न्टीव्हायरस सुरक्षा, फायरवॉल आणि न्टी स्पायवेअरची सुरक्षा नक्की घ्या.

सुरक्षित इंटरनेट चा वापर करा - ग्राहकांनी नेहमीच त्यांच्या पीआयआय (पर्सनली आयडेंटिफायएबल इन्फर्मेशन)चा वापर असुरक्षित इंटरनेट वर करू नये. हॉटस्पॉट, किंवा वैयक्तिक माहिती पाठवतांना हे पहा की ती वेबसाईट पूर्णतः एन्क्रिप्टेड आहे किंवा नाही (नेहमीच ही <https://> असेल तरच क्लिक करा). आपल्या अकाऊंट वर नियमितीपणे लॉग इन राहू नका. काम संपल्याबरोबर लॉगआऊट करा.

जर तुम्ही वायफाय किंवा हॉटस्पॉटचा वापर करत असाल तर नेहमी व्हर्चुअल प्रायव्हेट नेटवर्क (व्हीपीएन) चा वापर करा.

Date	23 rd September 2019
Publication	Khabaro ki Duniya
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online

ऑनलाईन इन्शुरेन्स खरीदते समय रिस्क पर ध्यान रखिए

एजेंसी

जयपुर। फिनटेक आज एक अच्छा कारोबार बन चुका है। फिर भी इन्शुरटेक इसमें पीछे नहीं है। इन्शुरटेक का मतलब यह है की तंत्रज्ञान के प्रयोग से अधिकतर टेक डिजिटल 'सैवी ग्राहकों को सेवा प्रदान करना। विकास चौधरी, चीफ रिस्क ऑफिसर, फ्यूचर जेनरली इंडिया लाईफ इन्शुरेन्स कंपनी लिमिटेड, इन्शुरेन्स पालिसी के कई पहलू पर प्रकाश डालते हुए बताते हैं कि तकनीकी क्रांति आज की बड़ी जरूरत है फिर भी इस तंत्रज्ञान के कुछ खतरे भी हैं जिनको जानना जरूरी है। जब भी ऑनलाईन जानकारी शेअर करते हैं तब हैक होने का खतरा रहता है। पर्सनल आईडेंटिफाईएबल इन्फॉर्मेशन काफी महत्वपूर्ण जानकारी होती है। बीमाधारक को यह देखना चाहिए कि सुरक्षा और नियमित रूप से

देखभाल करें, कंपनी की साईट को ब्राऊजर के एड्रेस बार पर टाईप करें और ना कि ईमेल में आई लिंक से। इन्शुरेन्स खरीदने से पहले आप के उपकरण में सिक्युरिटी सॉफ्टवेयर इन्स्टॉल किया हो। इसके लिए एन्टीवाइरस प्रोटेक्शन और एन्टी स्पाईवेअर सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल करें। ग्राहकों को उनकी पर्सनल आईडेंटिफाईएबल इन्फॉर्मेशन किसी के साथ शेयर करते वक्त सावधानी बरतनी चाहिए, विशेषरूप से जब वे असुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग करते हो। जब हॉटस्पॉट, लॉग और कोई भी निजी जानकारी भेज रहें हो तो वेबसाईट की शुरूआत एचटीटीपीएस है या नहीं इस की जांच करें। अपने अकाउंट पर अधिक समय साईन इन ना रहे, आप वाईफाई या हॉट स्पॉट से आपका ऑनलाईन अकाउंट चेक करते हैं तो वर्चुअल प्राइवेट नेटवर्क का प्रयोग करें।

Date	23 rd September 2019
Publication	Dainik Jagran
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'



फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस ने एश्योर्ड वेल्थ योजना लॉन्च की

मुंबई, जेएनएन। फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड (एफजीआईएलआई) ने फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है। फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान एक इन्डोवमेंट योजना है, जो परिपक्वता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। इसका आशय है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकम के साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपक्वता लाभ में जोड़ी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है।

Date	23 rd September 2019
Publication	Puneri Awaaz
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड तर्फे श्युअर्ड वेल्थ प्लॅनची' सुरुवात

पुणे, :- फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड (एफ जी आय एल आय) ने त्यांच्या नवीन उत्पादन असलेल्या फ्युचर जनराली श्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' ची सुरुवात केल्याची घोषणा केली. हे उत्पादन म्हणजे आपल्या आयुष्यातील लक्ष्य आणि आपल्या परिवाराच्या आर्थिक सुरक्षा पूर्ण करण्यासाठी डिझाईन करण्यात आलेले उत्पादन आहे.

फ्युचर जनराली श्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' ही एक एन्डाऊन्मेंट योजना असून यामध्ये परिपक्वतेच्या वेळी एकरकमी रक्कम मिळण्याची हमी मिळते. म्हणजेच योजना कालावधीत पॉलिसीधारकाला विमा

ज्या रकमेचा काढला आहे ती रक्कम एकरकमी मिळते तसेच क्युमुलॅटेड गॅरंटीड डिशन्स मिळतात. गॅरंटीड डिशन्स म्हणजे दर वर्षी विमा रकमेच्या विशिष्ट टक्के रक्कम जमा केली जाते आणि ती रक्कम परिपक्वता रकमेत जोडली जाते. या अधिकच्या रकमे मुळे पॉलिसी मधील मृत्यू लाभाची रक्कम ही दरवर्षी वाढत जाऊन पॉलिसीधारकाला दुप्पट लाभ मिळण्यास मदत होते. फ्युचर जनराली श्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' हा कंपनीच्या ग्राहकांना सोप्या आणि स्मार्ट विमा उपाय देण्याच्या योजनेचा एक भाग असून या योजनेअंतर्गत आयुष्याच्या विशिष्ट गरजा पूर्ण केल्या जातात.

Date	23 rd September 2019
Publication	Aatmajyoti
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड तर्फे 'अॅश्युअर्ड वेल्थ प्लॅनची' सुरुवात

कालावधीत पॉलिसीधारकाला विमा ज्या रकमेचा काढला आहे ती रक्कम एकरकमी मिळते तसेच क्युम्युलेटेड गॅरंटीड डिशन्स मिळतात. गॅरंटीड डिशन्स म्हणजे दर वर्षी विमा रकमेच्या विशिष्ट टक्के रक्कम जमा केली जाते आणि ती रक्कम परिपक्वता रकमेत जोडली जाते. या अधिकच्या रकमेमुळे पॉलिसी मधील मृत्यू लाभाची रक्कम ही दरवर्षी वाढत जाऊन पॉलिसीधारकाला दुप्पट लाभ मिळण्यास मदत होते. 'फ्युचर

जनराली अॅश्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' हा कंपनीच्या ग्राहकांना सोप्या आणि स्मार्ट विमा उपाय देण्याच्या योजनेचा एक भाग असून या योजनेअंतर्गत आयुष्याच्या विशिष्ट गरजा पूर्ण केल्या जातात. हा प्लॅन ३० ते ४० वर्ष वयोगटांतील जोडप्यांसाठी आहे, विशेषकरून अशी जोडपी जी त्यांच्या मुलांच्या लग्नासाठी किंवा शिक्षणासाठी पैसे साठवण्यावर जोर देत असतात.

Date	23 rd September 2019
Publication	Rashtratej
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'



फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड तर्फे 'श्युअर्ड वेल्थ प्लॅनची' सुरुवात

पुणे (प्रतिनिधी) :

फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड (एफ जी आय एल आय) ने त्यांच्या नवीन उत्पादन असलेल्या 'फ्युचर जनराली श्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' ची सुरुवात केल्याची घोषणा केली. हे उत्पादन म्हणजे आपल्या आयुष्यातील लक्ष्य आणि आपल्या परिवाराच्या आर्थिक सुरक्षा पूर्ण करण्यासाठी डिझाईन करण्यात आलेले उत्पादन आहे.

'फ्युचर जनराली श्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' ही एक एन्डाऊन्मेंट योजना असून यामध्ये परिपक्वतेच्या वेळी एकरकमी रक्कम मिळण्याची हमी मिळते. म्हणजेच योजना कालावधीत पॉलिसीधारकाला विमा ज्या रकमेचा काढला आहे ती रक्कम एकरकमी मिळते तसेच क्युमुलेटेड गॅरंटीड डिशन्स मिळतात. गॅरंटीड डिशन्स म्हणजे दर वर्षी विमा रकमेच्या विशिष्ट टक्के रक्कम जमा केली जाते आणि ती रक्कम परिपक्वता रकमेत जोडली जाते. या अधिकच्या रकमेमुळे पॉलिसी मधील मूळ लाभाची रक्कम ही दरवर्षी वाढत जाऊन पॉलिसीधारकाला दुप्पट लाभ मिळण्यास मदत होते.

'फ्युचर जनराली श्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' हा कंपनीच्या ग्राहकांना सोप्या आणि स्मार्ट विमा उपाय देण्याच्या योजनेचा एक भाग असून या योजनेअंतर्गत आयुष्याच्या विशिष्ट गरजा पूर्ण केल्या जातात. हा प्लॅन ३० ते ४० वर्षे वयोगटातील जोडप्यांसाठी आहे, विशेषकरून अशी जोडपी जी त्यांच्या

फ्युचर जनराली श्युअर्ड वेल्थ प्लॅन योजनेची मुख्य वैशिष्ट्ये

- निवडित आणि नियंत्रित पैसे भरण्याचा पर्याय - या योजनेत मध्ये ५ ते १५ वर्षांपर्यंत प्रिमियम भरण्याचा कालावधी निवडण्याची सुविधा उपलब्ध आहे.
- महिलांसाठी विशेष वैशिष्ट्ये - महिलांच्या सक्षमीकरणाला प्रोत्साहन देण्यासाठी व महिला आपल्यावर अवलंबून असणाऱ्या लोकांच्या सुरक्षेसाठी महिलांना कमी दराने प्रिमियम भरण्याची सुविधा
- सुरुवातीचे आणि कव्हेरेजचे अधिक वय - फक्त पहिल्या पर्यायात अधिकतर प्रवेशाचे वय हे ६० वर्षे आहे.

मुलांच्या लग्नासाठी किंवा शिक्षणासाठी पैसे साठवण्यावर जोर देत असतात. ही पॉलिसी ४० ते ५० वर्षे वयोगटातील लोकांसाठीही सुयोग्य आहे कारण हे लोक एकरकमी लाभ मिळण्यावर जोर देत असतात. या योजनेअंतर्गत पॉलिसीधारकांना प्रिमियम देण्याचे आणि पॉलिसी कालावधी निवडण्याचे दोन पर्याय निवडू शकतात. त्याच बरोबर या योजने अंतर्गत खालील दोन पर्याय उपलब्ध असून यामध्ये ग्राहकांच्या बचतीच्या लक्ष्या नुसार संरक्षणही मिळू शकेल.

पर्याय १- हा एक साधारण एन्डाऊन्मेंट प्लान आहे. पॉलिसी ची समाप्ती ही पॉलिसी कालावधी संपल्यावर किंवा पॉलिसीधारकाचा मृत्यू झाल्यावर होतो व मृत्यू झाल्यास सर्व लाभ देऊ केले जातात.

पर्याय २- विमाधारकाचा मृत्यू

झाल्यास पॉलिसी ही पॉलिसी योजना कालावधीत सुरु राहते. विमाधारकाच्या मृत्यूनंतर कोणताही प्रिमियम भरण्याची गरज नसते. या नवीन योजनेची घोषणा करतांना फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड चे चीफ मार्केटिंग ऑफिसर राकेश वाघवा यांनी सांगितले, लाईफ इन्शुरन्स योजना या नेहमीच दिर्घकालीन सुरक्षेची हमी, स्थिर बचतीतून उत्पन्न आणि मन-शांती देत असतात. आमच्या उत्पादन श्रेणीत सोप्या आणि पैशाचे पूर्ण मुल्य देणारा श्युअर्ड वेल्थ प्लॅन या योजनेची भर घालतांना आम्हाला आनंद होत आहे. ही एक एन्डाऊन्मेंट योजना असून यात विमा काढलेली रक्कम तसेच एकत्र जमा झालेली गॅरंटीड डिशन्स हे ग्राहकांना परिपक्वतेला मिळतात जेणेकरून ग्राहक त्यांचे आर्थिक लक्ष्य पूर्ण करू शकतील.

Date	22 nd September 2019
Publication	DNA Times
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online

4 things to know about risks when buying insurance online

Pune : In today's world, finance and technology are merging seamlessly. "Fintech" is the buzzword in the business. However, "Insurtech" is not far behind. Insurtech takes advantage of new technologies to provide coverage to more digital-savvy customer base.

While this revolution was much required and was need of the hour, it does pose quite a few risks which everyone should be aware of. Mr. Bikash Choudhary, Chief Risk Officer, Future Generali India Life Insurance Company Limited highlighted several points that you should keep in mind to secure your privacy while buying the Insurance policy.

Keep Hackers at bay – Whenever you go online and share your data, there is always a risk of it getting hacked. Personally Identifiable Information (PII) is the most critical information you have. For Insurers it is of paramount importance that they have enough

security control to prevent it and regular monitoring is extremely important. Always type in a trusted URL for a company's site into the address bar of your browser to bypass link in an email or instant message, avoid questionable websites. It is important to have security software installed on your device from where you are buying insurance. Use antivirus protection and firewall and antispyware software protection.

Use secured Internet - Consumer must be cautious to use their PII (Personally identifiable information) on unsecured internet. When using a hotspot, log in or send personal information only to websites that you know are fully encrypted (always look for https://). Do not stay permanently signed in to the account; logout once finished. If you regularly access online accounts through WIFI or Hotspots, use a virtual private network (VPN).

Personal Consent – Personal consent is important when customers are going to buy insurance online. Insurance is not a daily commodity; it is a personal item which is bought once in a while. The default click! "I have read the terms & condition (T&C)". T&C is an important document to read before buying or signing up for a policy. It is important to go through the "T&C applied" section for the use of personal data.

Understand your policy – The online platform you use to purchase the policy directly will provide you product information. Read the information carefully to make sure that the policy you buy meets your need.

Though there are smartbots and apps there is a section of customers who would need human intervention. Talk to the agents. This ensures that the customer does not get any unexpected and unpleasant surprise later.

Date	22 nd September 2019
Publication	Nai duniya
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online

नईदुनिया

भोजपुरी भाषा के एक लोकप्रिय पत्रिका

इंटरनेट के जरिए बीमा पॉलिसी खरीदना दिनांदिन आसान होता जा रहा है, लेकिन इसके कुछ जोखिम भी हैं। जाहिर है, इस मामले में काफी सावधानी बरतने की जरूरत होती है।

ऑनलाइन इश्योरेंस लेते समय बरतें एहतियात

विकास चौधरी
एग्जिक्यूटिव एक्ज्यूटिव व सीफ
रिस्क ऑफिसर, एयुवर जेनरल
इंडिया लाइफ इश्योरेंस



मौजूदा दौर में फाइनेंस और टेक्नोलॉजी एक-दूसरे के पूरक हैं। फिनटेक शानदार बिजनेस बन गया है। इसमें इन्श्योरेंस शामिल है, जिसका उद्देश्य टेक्नोलॉजी के इस्तेमाल से ग्राहकों को सतुलिवरते बढ़ाना है। लेकिन, इसके साथ कुछ जोखिम भी जुड़े हैं। मरुतन, कोई इश्योरेंस प्रोडक्ट खरीदते समय दी गई जानकारीयों का गलत इस्तेमाल और अनजाने में गलत पॉलिसी खरीद लेना।

ग्राहकों को ये सावधानियां बरतने की जरूरत

हैकरों से बचें

ऑनलाइन काम करने समय संबंधित कंपनी या संस्था के साथ कुछ जानकारीयें साझा करने की जरूरत पड़ती है। ऐसे में सूचनाएं हक़ के खतरा बना रहता है। 'पर्सनल आर्कडिटेक्टिवेशन डार्कमैगन' (पीआईआई) काफी महत्वपूर्ण जानकारी होती है। बिमाधारक के लिए इस जानकारी की सुरक्षा और नियमित देखभाल परक़ा करना जरूरी है। कंपनी की वेबसाइट को ब्राउज़र के एड्रेस बार पर टाईप करने न कि ई-मेल में आई लिंक से। यह जरूरी है कि इश्योरेंस प्रोडक्ट खरीदने से पहले आपके स्मार्टफोन लेपटॉप या डेस्कटॉप में सिस्चॉरिटी सॉफ्टवेयर इंस्टॉल हो। इसके लिए एंटीवाइरस प्रोटेक्शन और एंटी स्पॉइडिंग सॉफ्टवेयर इंस्टॉल करें।

इंटरनेट का सुरक्षित इस्तेमाल

ग्राहकों को पीआईआई किसी के साथ शेयर करते समय पूरी सावधानी बरतनी चाहिए। खास तौर पर तब, जब वे असुरक्षित इंटरनेट इस्तेमाल कर रहे हों, उन हॉटस्पॉट, लॉग या और कोई भी पब्लिक जानकारी भंडार रहे हों, तो यह परक़ा कर ले कि वेबसाइट पूर्ण रूप से एन्क्रिप्टेड हो। वेबसाइट की सुरक्षा एपटीटीएस है या नहीं, इसकी जांच जरूर कर ले। अपने अकाउंट पर अधिक समय साइड-इन न रहे। यदि आप वाईफाई या हॉट स्पॉट से ऑनलाइन अकाउंट चेक करते हैं तो वरुअल प्राइवेट नेटवर्क (वीपीएन) का इस्तेमाल करें।

पर्सनल कंसेंट

ऑनलाइन इश्योरेंस खरीदते समय ग्राहकों की 'पर्सनल कंसेंट' जरूरी होती है। बीमा आप दिन खरीदने की चीज नहीं होती। यह काफी वैधकित होती है जो कम्पै-कम्पैर (साल-बे साल में एक बार) खरीदी जाती है। डिफॉल्ट गैलक 'आई देव रेड व टर्म्स एंड कंडीशन' (टीएडसी) एक महत्वपूर्ण दस्तावेज होता है। इस्लिख पॉलिसी खरीदने के लिए लॉग-इन या साइन-अप करने से पहले उन्हें टोक से पढ़ें। अपनी वैधकित जानकारी के लिए 'टीएडसी एक्जॉर्ड' को जरूर टोक से पढ़ लें।

पॉलिसी को समझें

जब आप किसी ऑनलाइन प्लेटफॉर्म से सीधे कोई इश्योरेंस पॉलिसी खरीदते हैं, तब उस प्रोडक्ट की जानकारी आपको वी जाती है। उसे टोक से पढ़ें और एक्का कर ले कि वह पॉलिसी आपकी जरूरतों के हिस्सा से हो। कई बार वेबसाइट पर ऐसे स्मार्टबॉट्स और एप होते हैं, जिन आपकी जरूरत के अनुसार समस्याओं का संधान किया जाता है। उन एप्लेट्स से बात करें। ऐसा करने पर बुरे अनुभव से बचने में मदद मिलेगी।



Date	22 nd September 2019
Publication	Dainik Navjyoti
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online



ऑनलाइन इंश्योरेंस खरीदते समय पहचानें खतरों को

ब्यूरो/नवज्योति, जयपुर

आज की इस दुनिया में फाइनेन्स और तंत्रज्ञान एक दूसरों के साथ जुड़े हुए हैं। फिनटेक आज एक अच्छा कारोबार बन चुका है। फिर भी इन्श्युरटेक इस में पिछे नहीं है। इन्श्युरटेक का मतलब यह है की तंत्रज्ञान के प्रयोग से अधिकतर टेक डिजिटल सैवी ग्राहकों को सेवा प्रदान करना। बिकाश चौधरी, चीफ रिस्क ऑफिसर, फ्यूचर जेनराली इंडिया लाइफ इंश्युरेन्स कंपनी लिमिटेड, इन्सुरेंस पालिसी के कई पहलू पर प्रकाश डालते हुए बताते हैं की तकनीकी क्रांति आज की बड़ी जरूरत है फिर भी इस तंत्रज्ञान के कुछ खतरे भी हैं जिनसे आपको अवगत कराना जरूरी है। जब कभी आप ऑनलाइन काम करते हैं या जानकारी शेअर करते हैं तब आप हैक होने का खतरा रहता है। पर्सनल आईडेंटिफाइएबल इन्फॉर्मेशन (पीआईआई) आपकी काफी महत्वपूर्ण जानकारी होती है। बिमाधारक को यह सुनिश्चित करना जरूरी है कि इस जानकारी कि सुरक्षा और नियमित रूप से देखभाल करें।

Date	22 nd September 2019
Publication	Samachar Jagat
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online

 **समाचार जगत** विचार जगत, वाच इन्द्रो...

तकनीकी क्रांति आज की बड़ी जरूरत : विकास

जयपुर। फ्यूचर जनरली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड के रिस्क ऑफिसर बिकाश चौधरी ने पॉलिसी के कई पहलू पर प्रकाश डालते हुए बताते हैं की तकनीकी क्रांति आज की बड़ी जरूरत है फिर भी इस तंत्रज्ञान के कुछ खतरे भी हैं जिनसे आपको अवगत कराना जरूरी है।

जब कभी आप ऑनलाइन काम करते हैं या जानकारी शेयर करते हैं तब आप हैक होने का खतरा रहता है। पर्सनल आईडेंटिफाइएबल इंफॉर्मेशन आपकी काफी महत्वपूर्ण जानकारी होती है। बिमाधारक को यह सुनिश्चित करना जरूरी है कि इस जानकारी कि सुरक्षा और नियमित रूप से देखभाल करें, कंपनी की साइट को ब्राऊजर के एड्रेस बार पर टाईप करें और ना कि ईमेल में आई लिंक से- यह

महत्वपूर्ण है की इंश्योरेंस खरीदने से पहले आप के उपकरण में सिब्युरिटी सॉफ्टवेयर इंस्टॉल किया हो। इस के लिए एन्टीवाइरस प्रोटेक्शन और एन्टी स्पाईवेयर सॉफ्टवेयर इंस्टॉल करें।

ऑनलाइन इंश्योरेंस खरीदते समय ग्राहकों की पर्सनल कन्सेन्ट काफी जरूरी होती है, बिमा रोजमर्रा खरीदने की चीज नहीं है, यह काफी वैयक्तिक चीज होती है और कभीकभार खरीदी जाती है, डिफाल्ट क्लिक आई हैव रेड दी टर्म्स एंड कंडिशन (टीएंडसी), टीएंडसी एक महत्वपूर्ण दस्तावेज होता है। इसलिए पॉलिसी खरीदने के लिए लॉग इन या साईन अप करने से पहले उन्हें ठीक से पढ़ें, इसलिए अपनी वैयक्तिक जानकारी के लिए टीएंडसी एप्लाइड को ठीक से पढ़ें।

Date	22 nd September 2019
Publication	DNA Times
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches ‘Assured Wealth Plan’

Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches ‘Assured Wealth Plan’

Pune : Future Generali India Life Insurance Company Limited (FGILI) announced the launch of its latest product offering called ‘Future Generali Assured Wealth Plan’. The product is designed to meet one’s life goals and secure their family’s financial well-being.

‘Future Generali Assured Wealth Plan’ is an endowment plan that provides a guaranteed lump-sum benefit at maturity. This means at the end of the policy term, the policyholder receives a lumpsum payout equal to the Sum Assured along with Accumulated Guaranteed Additions. The guaranteed additions accumulate every year as a percentage of the sum

assured and gets added to the maturity benefit. Because of this accumulation, the death benefit under the policy increases every year thus providing dual benefits to the policyholder.

‘Future Generali Assured Wealth Plan’ is in line with the company’s philosophy of providing customers with a simple yet smart life insurance solution that takes care of life’s specific needs. The plan is particularly beneficial for couples aged between 30-40 years who are planning to save money for their children’s education or marriage. The policy will also appeal to 40-50 year age group, looking for lump sum benefits.

Under this plan, policyholders can choose the premium payment term and policy term. Also, the plan allows the following two options to ensure ideal protection that is best suited to a customer’s saving goals.

1: This is a standard endowment plan. The policy ends at the completion of the policy term or upon the death of the life assured with all benefits paid at the event of death.

2: The policy continues even after the death of the life assured till the end of the policy term. There are no further premiums to be paid after the death of the life assured.

Date	22 nd September 2019
Publication	Janmadhyam
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

जनमाध्यम

फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लि. ने एश्योर्ड वेल्थ योजना लॉन्च किया

मुंबई - फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड (एफजीआईएलआई) ने फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान नामक अपने नए अग्रद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसेधारकों के जीवन के लक्ष्य को पूरा करने और उनके परिवार को बेहतरीन वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है। फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान एक इन्वेंचमेंट योजना है, जो परिवारों पर सुनिश्चित एकमुस्त लाभ प्रदान करता है। इसका अर्थ है कि पॉलिसी को अवधि पूर्व होने पर पॉलिसेधारक को सीधा गारंटेड स्कन के साथ बीमित स्कन के बजाय एकमुस्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड स्कन को बीमित स्कन के प्रविष्टा के रूप में हर वर्ष पगमा की जाती है तथा परिष्कृत लाभ में जोड़ी जाती है। इस संरक्षित के कारण पॉलिसी के तहत धन्य लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धरक को दोहरा लाभ मिलता है। फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान को धरक को दोहरा साल लेबिन अग्रेड जीवन

बीमा समग्रान प्रदान करने के कंपनी के दर्शन के अनुकूल है, जो उनके जीवन की विशेष जरूरतों का ध्यान रखता है। यह योजना विशेष रूप से 30-40 वर्ष उम्र के बीच के लोगों के लिए उपयुक्त है, जो अपने बच्चों की शिक्षा या विवाह के लिए बचत करने की योजना बना रहे हैं। पॉलिसी एकमुस्त लाभ को दोहरा रूप 40-50 वर्ष उम्र समूह के लोगों को भी उपयुक्त करती। योजना के तहत पॉलिसी धरक प्रेषित धन्य लाभ अवधि और पॉलिसी को अवधि का धन्य कर सकते हैं। साथ ही पगमा अग्रेड सुख जो धरक के बचत लक्ष्यों के संबंध उपयुक्त है, सुनिश्चित करने के लिए निम्नलिखित दो विकल्पों को भी अनुमति देता है।
विकल्प 1 : यह मानक इन्वेंचमेंट योजना है। पॉलिसी को अवधि पूर्ण होने या बीमित धरक को धन्य होने पर पॉलिसी समग्र हो जाती है। धन्य को वित्तीय में सभी लाभ अग्रेड किए जाते हैं।
विकल्प 2 : पॉलिसी बीमित धरक को धन्य होने के बाद भी पॉलिसी को अवधि समाप्त होने तक जारी रखी

है। बीमित धरक को धन्य होने के बाद कोई और प्रेषित अग्रेड नहीं करना पड़ता है। धन्य के लॉन्च की घोषणा करते हुए, राकेश वाघवा, चीफ मार्केटिंग ऑफिसर, फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लि. ने कहा, फ्यूचर जनराली बीमा योजना एकमात्र भारतीय सुख का विशिष्ट प्रयोग, विश्व सचत प्रतिफल और मन की स्थिति अधर करती है। हम सक्षम हमारे साल और धन्य के मुक्तों में जुड़े अग्रद के न्युट्रल पेरिफेरलियों में सुनिश्चित घोषणा करते हैं। यह एक इन्वेंचमेंट पगमा है, जो हमारे धरकों को उनके वित्तीय लक्ष्यों को पूरा करने में मदद करने के लिए परिष्कृत पर सीधे गारंटेड मुक्ति के साथ बीमित स्कन का दोहरा लाभ प्रदान करता है।
फ्यूचर पूरा धरक के कुछ अति लोकप्रिय रिटेल चैन जैसे सेन्ट्रल, बिग बाजार, गूड बाजार, होम टाउन और इंगो का संयोजन किया जाता है। जीवन एवं स्वास्थ्य बीमा में अपने संबंधित कारोबारों के अधिष्ठीक रूप को सॉल्यूटिवस इंफरस्ट्रक्चर और अग्रेड चैन और

ब्रांड डेवलपमेंट के क्षेत्र में भी उपस्थित है। हुए देश के 90 से अधिक शहरों एवं टाउनों और 60 प्रांतीय स्थानों पर 17 मिलियन वर्गफुट को अधिष्ठीक रिटेल संग्रहालय संयोजन करता है। हुए का रिटेल अग्रेड 300 मिलियन से अधिक धरकों को 30,000 से अधिक रूप, मध्य और बड़े उम्रों से जुड़ा है, जो उसके रिटेल चैनों को प्रोडक्ट एवं सेवाओं को अधिष्ठीक करते हैं।
फ्यूचर पूरा भारतीय धरकों के बारे में बेहतरीन जानकारी विशिष्ट करने तथा भारतीय वित्तीयों के आधार पर बदलाव रखने करने में विश्वास करता है। हुए का बेतरी वेल्थ धरकियता है। हुए का कार्बोनेट गैस है, धन्यपत्र लिख से बनना, वेल्थ धरकियता रखता है।
आईआईटीएन पूरा आईआईटीएन की वर्ष 1933 में निवेश ट्रस्ट कंपनी के रूप में अधिष्ठीक हुई थी। अपने तीन बार योग्य इन्वेंच किया है तथा वर्षों से योग्य धरकों को लायन अग्रेड बना रही है।

Date	22 nd September 2019
Publication	Peoples Samachar
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'



फ्यूचर ने एश्योर्ड वेल्थ प्लान लॉन्च किया

मुंबई। फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी ने फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है। फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान एक इन्डोवमेंट योजना है जो परिपक्वता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकम के साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा मेच्युअरटी लाभ में जोड़ी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है। योजना विशेष रूप से 30-40 वर्ष उम्र के युगलों के लिए लाभदायक है।

Date	22 nd September 2019
Publication	Rajasthan Khoj Khabar
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online

दैनिक
राजस्थान खोज खबर

ऑनलाईन इन्शुरेन्स खरीदते समय पहचानें खतरों को

जयपुर (खोज खबर)। आज की इस दुनिया में फाईनान्स और तंत्रज्ञान एक दूसरों के साथ जुड़े हुए हैं। फिनटेक आज एक अच्छा कारोबार बन चुका है। फिर भी इन्शुरटेक इस में पिछे नहीं है। इन्शुरटेक का मतलब यह है की तंत्रज्ञान के प्रयोग से अधिकतर टेक डिजिटल सैवी ग्राहकों को सेवा प्रदान करना। बिकाश चौधरी, चीफ रिस्क ऑफिसर, फ्यूचर जेनराली इंडिया लाईफ इन्शुरेन्स कंपनी लिमिटेड, इन्सुरेंस पालिसी के कई पहलू पर प्रकाश डालते हुए बताते हैं की तकनीकी क्रांति आज की बड़ी जरूरत है फिर भी इस तंत्रज्ञान के कुछ खतरे भी हैं जिनसे आपको अवगत कराना जरूरी है। जब कभी आप ऑनलाईन काम करते हैं या जानकारी शेअर करते हैं तब आप हैक होने का खतरा रहता है। पर्सनल आईडेंटिफाईएबल इन्फर्मेशन (पीआईआई) आपकी काफी महत्वपूर्ण जानकारी होती है। बिमाधारक को यह सुनिश्चित करना जरूरी है कि इस जानकारी की सुरक्षा और नियमित रूप से देखभाल करें, कंपनी की साइट को ब्राऊजर के एड्रेस बार पर टाईप करें और ना कि ईमेल में आयी लिंक से- यह महत्वपूर्ण है की इन्शुरेन्स खरीदने से पहले आप के उपकरण में सिक्युरिटी सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल किया हो। इस के लिए एन्टीवाइरस प्रोटेक्शन और एन्टी स्पाईवेअर सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल करें। ग्राहकों को उनकी पीआईआई (पर्सनल आईडेंटिफाईएबल इन्फर्मेशन) किसी के साथ शेअर करते वक्त सावधानी बरतनी चाहिए विशेषरूप से जब वे असुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग करते हो।

Date	22 nd September 2019
Publication	Rajasthan Patrika
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online

राजस्थान पत्रिका

ऑनलाइन इश्योरेंस खरीदते समय रखे सावधानी

जयपुर. फ्यूचर जेनराली इंडिया लाइफ इश्योरेंस कंपनी के चीफ रिस्क ऑफिसर (इश्योरेंस पॉलिसी) विकास चौधरी बताते हैं की तकनीकी क्रांति आज की बड़ी जरूरत है फिर भी इस तंत्रज्ञान के कुछ खतरे भी हैं, जिनसे आपको अवगत कराना जरूरी है। जब कभी आप ऑनलाइन काम करते हैं या जानकारी शेयर करते हैं तब आप हैक होने का खतरा रहता है। पर्सनल आइडेंटिफाइएबल इन्फॉर्मेशन (पीआईआई) आपकी काफी महत्त्वपूर्ण जानकारी होती है। बीमाधारक को यह सुनिश्चित करना जरूरी है कि इस जानकारी कि सुरक्षा और नियमित रूप से देखभाल करें।

Date	21 st September 2019
Publication	Navin Sandhya
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online

नवीन संध्या

ऑनलाईन इन्शुरेन्स खरीदते समय इन चार खतरों को पहचानें



पुणे : आज की इस दुनिया में फाईनान्स और तंत्रज्ञान एकदूसरें के साथ जुड़े हुए हैं. फिनटेक आज एक अच्छा कारोबार बन चुका है. फिर भी इन्शुरटेक इस में पिछे नहीं है. इन्शुरटेक का मतलब यह है की तंत्रज्ञान के प्रयोग से अधिकतर टेक डिजिटल सैवी ग्राहकों को सेवा प्रदान करना. बिकाश चौधरी, चीफ रिस्क ऑफिसर, फ्यूचर जेनराली इंडिया लाईफ इन्शुरेन्स कंपनी लिमिटेड, इन्सुरेंस पॉलिसी के कई पहलू पर प्रकाश डालते हुए बताते हैं की तकनीकी क्रांति आज की बड़ी जरूरत है फिर भी इस तंत्रज्ञान के कुछ खतरे भी हैं जिनसे आपको अवगत कराना जरूरी है.

हैकर्स से बचें – जब कभी आप

ऑनलाईन काम करते हैं या जानकारी शेअर करते हैं तब आप हैक होने का खतरा रहता है. पर्सनल आईडेंटिफाईएबल इन्फॉर्मेशन (पीआईआई) आपकी काफी महत्वपूर्ण जानकारी होती है. बिमाधारक को यह सुनिश्चित करना जरूरी है कि इस जानकारी कि सुरक्षा और नियमित रूप से देखभाल करें. कंपनी की साईट को ब्राऊजर के एड्रेस बार पर टाईप करे और ना कि ईमेल में आयी लिंक से. यह महत्वपूर्ण है की इन्शुरेन्स खरीदने से पहले आप के उपकरण में सिक्युरिटी सॉफ्टवेयर इन्स्टॉल किया हो. इस के लिए एन्टीवाइरस प्रोटेक्शन और एन्टी स्पाईवेयर सॉफ्टवेयर इन्स्टॉल करें.

सुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग– ग्राहकों को उनकी पीआईआई (पर्सनल आईडेंटिफाईएबल इन्फॉर्मेशन) किसी के साथ शेअर करते वक्त सावधानी बरतनी चाहिए विशेषरूप से जब वे असुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग करते हो. जब हॉटस्पॉट, लॉग और कोई भी वैयक्तिक जानकारी भेज रहें हो तो यह सुनिश्चित करें की वेबसाईट पूर्ण रूप से एन्क्रिप्टेड हो (वेबसाईट की शुरूआत एचटीटीपीएस है

या नहीं इस की जांच करें) अपने अकाउंट पर अधिक समय साईन्ड इन ना रहे. अगर आप वाईफाई या हॉट स्पॉट से आपका ऑनलाईन अकाउंट चेक करते हैं तो वर्चुअल प्राईवेट नेटवर्क (वीपीएन) का प्रयोग करें.

पर्सनल कन्सेन्ट– ऑनलाईन इन्शुरेन्स खरीदते समय ग्राहकों की पर्सनल कन्सेन्ट काफी जरूरी होती है. बिमा रोजमर्रा खरीदने की चीज नहीं है. यह काफी वैयक्तिक चीज होती है और कभीकभार खरीदी जाती है. डिफॉल्ट क्लिनक 'आई हैव रेड दी टर्म्स एन्ड कंडिशन (टीएन्डसी). टीएन्डसी एक महत्वपूर्ण दस्तावेज होता है. इसलिए पॉलिसी खरीदने के लिए लॉग इन या साईन अप करने से पहले उन्हे ठीक से पढ़ें. इसलिए अपनी वैयक्तिक जानकारी के लिए 'टीएन्डसी एप्लाइड' को ठीक से पढ़ें.

अपनी पॉलिसी को समझें – जब आप ऑनलाईन मंच से सीधे पॉलिसी खरीदते हैं तब उस उत्पादन की जानकारी आपको दी जाती है. उस जानकारी को ठीक से पढ़ें और सुनिश्चित करें कि वह पॉलिसी आपकी जरूरतों के अनुसार हो.

Date	21 st September 2019
Publication	Maya Darpan
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online

ऑनलाइन इन्शुरेन्स खरीदते समय इन चार खतरों को पहचानें

पुणे : आज की इस दुनिया में फाइनेंस और संबन्धन एकदुसरे के साथ जुड़े हुए हैं. फिनटेक आज एक नया कारोबार बन चुका है. फिर भी इन्शुरेन्स इस में पिछे नहीं है. इन्शुरेन्स का महत्व यह है की संरक्षण के प्रयोग से अधिकतर टेक डिजिटल सेवा ग्राहकों को सेवा प्रदान करना. बिकारा चौधरी, चीफ रिस्क अफिसर, फ्यूचर जनरली इंडिया लार्जफ इन्शुरेन्स कंपनी लिमिटेड, इन्सुरेंस पॉलिसी के कई पहलु पर प्रकाश डालते हुए बताते हैं की सर्वसिद्धि क्रांति आज की बड़ी जरूरत है फिर भी इस संरक्षण के कुछ खतरे भी हैं जिनसे आपको अवगत कराना जरूरी है.



टैकर्स से बर्चे – जब कभी आप ऑनलाइन बजय करते हैं या जानकारी गेअर करते हैं तब आप रैक होने का खतरा रहता है. परसनाल आईडेंटिफिकेशन इन्फरमेशन (पीआईआई) आपकी काफी महत्वपूर्ण जानकारी होती है. बिस्वव्यापक

को यह सुनिश्चित करना जरूरी है कि इस जानकारी कि सुरक्षा और नियमित रूप से देखभाल करें. कंपनी की साईट को डाउन के रहस्य धार पर टाईम करें और ना कि इमेल से आपी लिंक से. यह महत्वपूर्ण है की इन्शुरेन्स खरीदने से पहले आप के उपकरण में सिक्सयुंटी सॉफ्टवेअर इनस्टॉल किया हो. इस के लिए एंटीवाइरस प्रोटेक्शन और एंटी स्पाईवेअर सॉफ्टवेअर इनस्टॉल करें.

सुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग – ग्राहकों को उनकी पीआईआई (परसनाल आईडेंटिफिकेशन इन्फरमेशन) किसी के साथ शेअर करते वक्त सावधानी बरतनी चाहिए. विशेषरूप से जब वे अनुरक्षित

इंटरनेट का प्रयोग करते हो. जब हॉटस्पॉट, लॉग और कोई भी वैरिअल जानकारी भेजें हों तो यह सुनिश्चित करें की वेबसाईट पूर्ण रूप से एंक्रिप्टेड हो (वेबसाईट की शुरूआत एचटीटीपीएस है या नहीं इस की जांच करें) अपने अकाउंट पर अधिक समय साईंज इन ना रहे. अगर आप वाईफाई का हॉट स्पॉट से अपना ऑनलाइन अकाउंट चेक करते हैं तो चर्चुअल प्राइवेट नेटवर्क (वीपीएन) का प्रयोग करें.

परसनाल कनेक्ट – ऑनलाइन इन्शुरेन्स खरीदते समय ग्राहकों की परसनाल कनेक्ट काफी जरूरी होती है. बिना रोजगार खरीदने की चीज नहीं है. यह

बाकी वैरिअल चीज होती है और काफीकरार खरीदी जाती है. डिजिटल क्लिक 'अप' हेव रेड ती टर्म एंड कंडिशन (टीएचडी). टीएचडी एक महत्वपूर्ण दस्तावेज होता है. इसलिए पॉलिसी खरीदने के लिए लॉग इन या साईंज अप करने से पहले उन्हे ठीक से पढ़ें. इसलिए अपनी वैरिअल जानकारी के लिए 'टीएचडी एग्नाईड' को ठीक से पढ़ें.

अपनी पॉलिसी को समझें – जब आप ऑनलाइन बंध से सीधे पॉलिसी खरीदते हैं तब उस उपकरण की जानकारी आपको ही जाती है. उस जानकारी को ठीक से पढ़ें और सुनिश्चित करें कि यह पॉलिसी आपकी जरूरतों के अनुसार हो.

Date	21 st September 2019
Publication	Pune Satta
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online

पुणे सत्ता

ऑनलाईन विमा पॉलिसी खरेदी करताना या चार प्रकारची काळजी घ्या तंत्रज्ञानामुळे जरी सोपे काम झाले तरीही विमा खरेदी करतांना अनेक धोक्यांपासून करा बचाव

आजच्या वेगवान जगात वित्तीय सेवा आणि तंत्रज्ञान हे एकमेकांसाठी पुरक बनले आहेत. फिनटेक हा या व्यवसायाला पुरक शब्द बनला आहे. तरीही इन्शुररटेक ने सुध्दा यात आघाडी मिळवली आहे. इन्शुररटेक मुळे तंत्रज्ञानाचा लाभ घेत डिजिटल सॅव्ही अशा ग्राहकांना चांगली सेवा मिळू लागली आहे. जरी या क्रांतीची मोठ्या प्रमाणावर गरज असली तरीही प्रत्येकाला यातून निर्माण होणाऱ्या धोक्यांची माहिती असणे आवश्यक आहे. फ्युचर जनरले इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड चे चीफ रिस्क ऑफिसर श्री विकाश चौधरी यांनी ऑनलाईन विमा

खरेदी करतांना कोणत्या धोक्यांपासून सतर्क रहावे याविषयी माहिती दिली आहे.

हॅकर्स पासून दूर रहा - ज्यावेळी तुम्ही ऑनलाईन असता त्यावेळी तुम्ही माहिती शेअर करत असता, म्हणूनच तुम्हाला हॅकिंगचा धोका असतो. पर्सनली आयडेंटिफायएबल इन्फर्मेशन (पीआयआय) ही अगदी वैयक्तिक अशी महत्त्वपूर्ण माहिती असते. विमा कंपनी साठी ही माहिती खूपच महत्त्वपूर्ण असते आणि तेही ही माहिती चोरीला जाऊ नये यासाठी योग्य प्रमाणात काळजी घेत असतात व त्यावर नियमितपणे लक्ष ठेऊन असतात. कंपनीच्या साईटवर जातांना

नेहमी विश्वसनीय युआरएल टाईप करा, कधीही ईमेल किंवा इन्स्टंट मेसेज वर आलेली लिंक क्लिक करू नका. म्हणूनच अशा वेळी तुम्ही अशा उपकरणातून विमा पॉलिसी घ्या ज्यामध्ये सुरक्षा सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल केलेले असेल. अँटीव्हायरस सुरक्षा, फायरवॉल आणि अँटी स्पायवेअरची सुरक्षा नक्की घ्या.

Date	21 st September 2019
Publication	Sanjvarta
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online



ऑनलाईन विमा पॉलिसी खरेदी करताना या चार प्रकारची काळजी घ्या

पुणे (प्रतिनिधी) : आजच्या वेगव-गन जगात वित्तीय सेवा आणि तंत्रज्ञान हे एकमेकांसाठी पुरक बनले आहेत. फिनटेक हा या व्यवसायाला पुरक शब्द बनला आहे. तरीही 'इन्शुरटेक' ने सुध्दा वात आघाडी मिळवली आहे. इन्शुरटेक मुळे तंत्रज्ञानाचा लाभ घेत डिजिटल सॅव्ही अशा ग्राहकांना चांगली सेवा मिळू लागली आहे.

जरी या क्रांतीची मोठ्या प्रमाणावर गरज असली तरीही प्रत्येकाला यातून निर्माण होणाऱ्या धोक्यांची माहिती असणे आवश्यक आहे. फ्युचर जनरल इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड चे चीफ रिस्क ऑफिसर श्री बिकाश चौधरी यांनी ऑनलाईन विमा खरेदी करताना कोणत्या धोक्यांपासून सतर्क रहावे याविषयी माहिती दिली आहे.

हॅकर्स पासून दूर रहा - ज्यावेळी तुम्ही ऑनलाईन असता त्यावेळी तुम्ही माहिती शेअर करत असता, म्हणूनच तुम्हाला हॅकिंगचा धोका असतो. पर्सनली आयडेंटिफायबल इन्फर्मेशन (पीआयआय) ही अगदी वैयक्तिक अशी महत्त्वपूर्ण माहिती असते. विमा कंपनी साठी ही माहिती खूपच महत्त्वपूर्ण असते आणि तेही ही माहिती चोरीला जाऊ नये यासाठी योग्य प्रमाणात काळजी घेत असतात व त्यावर नियमितपणे लक्ष ठेऊन असतात. कंपनीच्या साईटवर जाताना नेहमी विद्यमान युआरएल टाईप करा, कधीही ईमेल किंवा इन्स्टंट मेसेज वर आलेली लिंक क्लिक करू नका. म्हणूनच अशा वेळी तुम्ही अशा उपकरणातून विमा पॉलिसी घ्या ज्यामध्ये सुरक्षा सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल केलेले असेल. न्टीव्हायरस सुरक्षा, फायरवॉल आणि न्टी स्प्यायवेअरची सुरक्षा नक्की घ्या.

सुरक्षित इंटरनेट चा वापर करा - ग्राहकांनी नेहमीच त्यांच्या पीआयआय (पर्सनली आयडेंटिफायबल इन्फर्मेशन)चा वापर असुरक्षित इंटरनेट वर करू नये. हॉटस्पॉट, किंवा वैयक्तिक माहिती पाठवताना हे पहा की ती वेबसाईट पूर्णतः एन्क्रिप्टेड आहे किंवा नाही (नेहमीच हीं::// असेल तरच क्लिक करा). आपल्या अकाऊंट वर नियमितपणे लॉग इन राहू नका. काम संपल्याबरोबर लॉगआऊट करा. जर तुम्ही बायफाय किंवा हॉटस्पॉटचा वापर करत असाल तर नेहमी व्हर्च्युअल प्रायव्हेट नेटवर्क (व्हीपीएन) चा वापर करा.

वैयक्तिक परवानगी - ऑनलाईन विमा खरेदी करताना ग्राहकाची वैयक्तिक परवानगी घेणे आवश्यक असते. विमा ही रोज खरेदी करायची गोष्ट नव्हे, ही अतिशय वैयक्तिक अशी गोष्ट असते व कधीतरी खरेदी केली जाते. त्यामुळे डिफॉल्ट क्लिक आय हॅव रेड द टर्म्स न्ड कंडीशन्स (टीन्डसी) टीन्ड सी वर क्लिक करताना कागदपत्रे नीट वाचून मगच पॉलिसी करता साईन अप करून वर सही करा. म्हणूनच तुमच्यासाठी टर्म्स न्ड कंडीशन्स प्लाइंड सेक्शन नीट वाचणे महत्वाचे आहे.

पॉलिसी विषयी माहिती समजून घ्या - ऑनलाईन प्लॅटफॉर्म वरून पॉलिसी थेट खरेदी करताना तुम्हाला उत्पादनाची माहिती दिलेली असते. ही माहिती नीट वाचून घ्या आणि तुमच्या गरजा ही पॉलिसी पूर्ण करते किंवा नाही ते तपासा. त्यांच्या स्मार्ट बॉट्स च्या आणि पसच्या माध्यमातून तुम्हाला गरज भासल्यास मदत मिळवा. एजंट शी बोला. यामुळे ग्राहकांना कोणताही अनपेक्षित धक्का नंतर बसण्यापासून मुक्ती मिळू शकते.

Date	21 st September 2019
Publication	DNA
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'



FGILI's Assured Wealth Plan

Rakesh Wadhwa, Chief Marketing Officer Future Generali India Life Insurance Company Limited announced the launch of 'Future Generali Assured Wealth Plan'. The product is designed to meet one's life goals and secure their family's financial well-being. The plan is particularly beneficial for couples aged between 30-50 years who are planning to save money for their children's education or marriage. The policy will also appeal to people between the age group of 40-50, looking for lump-sum benefits.

Date	21 st September 2019
Publication	Nirmal Gujarat
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

નિર્મલ ગુજરાત

NIRMAL GUJARAT

અમદાવાદની પ્રતિષ્ઠિત વર્તુલ દર્શક

ફ્યુચર જનરલીઈન્ડિયા લાઈફઈન્સ્યુરન્સ કંપની લિમિટેડ દ્વારા 'એશ્યોર્ડવેલ્થપ્લાન' ની શરૂઆત કરવામાં આવી અમદાવાદ, :- આ એક એન્ડોવમેન્ટ ફ્યુચર જનરલીઈન્ડિયા યોજના છે કે જે અમારા ગ્રાહકોન લાઈફઈન્સ્યુરન્સ કંપની તેમના નાણાકીય લક્ષ્યોને લિમિટેડ પૂરાકરવા માં મદદ કરવા માટે (એફજીઆઈઆઈઆઈએ) પરિપક્વતા પર ખાતરીપૂર્વકના એતેની નવીનતમ પ્રોડક્ટની સંચયિતવધારાઓ સાથે રજૂઆત કરી જેને 'ફ્યુચર ખાતરીપૂર્વકની રકમનોબેવડા જનરલીએશ્યોર્ડવેલ્થપ્લાન' લાભ આપે છે."ફ્યુચર કહેવામાં આવે છે. આ ઉત્પાદન જનરલીએશ્યોર્ડવેલ્થપ્લાન લોકોના જીવનના લક્ષ્યોને પૂર્ણ 'એન્ડોવમેન્ટપ્લાન છે જે કરવા અને તેમના પરિવારની પરિપક્વતા સમયે આર્થિક સુખાકારીને માટે ખાતરીપૂર્વકનો એકલતાનો લાભ બનાવવામાં આવ્યું છે. પ્રદાન કરે છે. આનો અર્થ એકે ફ્યુચર જનરલીઈન્ડિયા પોક્ષલધસ અવધિની સમાપ્તિ લાઈફ ઈન્સ્યુરન્સ કંપની પછી, પોક્ષલધસ લિમિટેડના ચીફ માર્કેટિંગ ધારણાને એકત્રીત બાંધકામ કરી ઉમેરાઓ સાથે રકમની વીમા ઓફિસર રાકેશ વાધવાએ રકમની સમાન એકલતા જણાવ્યું હતું કે, જીવન વીમા ચૂકવણી થાય છે. બાંધકામ કરી વોજનાઓ લાંબા ગાળાની વધારાઓ દરવર્ષે વીમા રકમની સલામતી, સ્થિર ભયત ટકાવારી તરીકે એકઠા થાય છે વળતર અને માનસિક શાંતિની અને પરિપક્વતા લાભમાં અલગ ખાતરી આપે છે. મની ઉમેરવામાં આવે છે. આ પ્રોડક્ટ્સ માટેના સંચયને કારણે, દરવર્ષે અમારા સિમ્પલ એન્ડવેલ્યુના નીતિ હેઠળ મૃત્યુ લાભ વધે છે, અમારા હાલના પોર્ટફોલિયો માં આમ પોલિસી ધારકને ડ્યુઅલ એશ્યોર્ડવેલ્થ પ્લાન ઉમેરવાની લાભ પૂરા પાડવામાં આવે છે. જાહેરાત કરવામાં અમને

Date	21 st September 2019
Publication	Free Press Gujarat
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

Ahmedabad: Future Generali India Life Insurance Company Limited (FGILI) announced the launch of its latest product offering called 'Future Generali Assured Wealth Plan'. The product is designed to meet one's life goals and secure their family's financial well-being.

Announcing the launch of the plan, Rakesh Wadhwa, Chief Marketing Officer, Future Generali India Life Insurance Company Limited said, "Life insurance plans offer a distinct assurance of long term security, stable saving returns and peace of mind. We are happy to announce the addition of Assured Wealth Plan to our existing portfolio of Simple and Value for money products. This is an endowment plan that offers

the dual benefit of sum assured along with accumulated guaranteed additions on maturity to help our customers meet their financial goals."

'Future Generali Assured Wealth Plan' is an endowment plan that provides a guaranteed lumpsum benefit at maturity. This means at the end of the policy term, the policyholder receives a lumpsum payout equal to the Sum Assured along with Accumulated Guaranteed Additions. The guaranteed additions accumulate every year as a percentage of the sum assured and gets added to the maturity benefit. Because of this accumulation, the death benefit under the policy increases every year thus providing dual benefits to the policyholder.

Date	21 st September 2019
Publication	Navbharat
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

नवभारत

फ्यूचर एश्योर्ड वेल्थ योजना

मुंबई. फ्यूचर जनरली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी ने फ्यूचर जनरली एश्योर्ड वेल्थ प्लान नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव शुरू किए हैं। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति तय करने के लिए तैयार किया है। फ्यूचर जनरल एश्योर्ड वेल्थ प्लस एक इन्डोवमेंट योजना है, जो परिपक्वता पर तय एकमुश्त लाभ देता है। पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकमके साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपक्वता लाभ में जोड़ी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है। ग्राहक को ऐसा सरल लेकिन स्मार्ट जीवन बीमा सल्यूशन देने के कंपनी के दर्शन के अनुरूप है, जो उनके जीवन की विशेष जरूरतों का ध्यान रखता है। यह योजना विशेष रूप से 30-40 वर्ष उम्र के बीच के जोड़ों के लिए लाभदायक है जो अपने बच्चों की शिक्षा या विवाह के लिए बचत करने की योजना बना रहे हैं। पॉलिसी एकमुश्त लाभों को देखते हुए 40-50 वर्ष उम्र समूह के लोगों को भी आकर्षित करेगी।

Date	21 st September 2019
Publication	Indore Samachar
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

इन्दौर समाचार

फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस. ने 'एश्योर्ड वेल्थ योजना' लॉन्च किया

मुंबई।

फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड (एफजीआईएलआई) ने 'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' नामक अपने

नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की।

इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार को बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है।

'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' एक इन्डोवमेंट योजना है, जो परिपक्वता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। इस्का आशय है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को सूचित गारंटेड रकमके साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त

रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपक्वता लाभ में जोड़ी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है।

Date	21 st September 2019
Publication	Dabang Dunia
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'



फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस की 'एश्योर्ड वेल्थ योजना' लॉन्च

मुंबई। फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी ने 'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है। फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान एक इन्डोवमेंट योजना है, जो परिपक्वता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। इसका आशय है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकम के साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम मिलती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है। यह योजना विशेष रूप से 30 से 40 वर्ष उम्र के बीच के जोड़ों के लिए लाभदायक है, जो अपने बच्चों की शिक्षा या विवाह के लिए बचत करने की योजना बना रहे हैं। पॉलिसी एकमुश्त लाभों को देखते हुए 40 से 50 वर्ष उम्र समूह

के लोगों को भी आकर्षित करेगी। योजना के तहत पॉलिसी धारक प्रीमियम भुगतान अवधि और पॉलिसी की अवधि का चयन कर सकते हैं। प्लान के लॉन्च की घोषणा करते हुए राकेश वाघवा, चीफ मार्केटिंग ऑफिसर फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस ने कहा यह एक इन्डोवमेंट प्लान है जो ग्राहकों की उनके वित्तीय लक्ष्यों को पूरा करने में मदद करने के लिए परिपक्वता पर संचित गारंटेड वृद्धि के साथ बीमित रकम का दोहरा लाभ प्रदान करता है। फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान की अन्य विशेषताएं हैं सीमित और नियमित भुगतान विकल्प, प्लान प्रीमियम भुगतान अवधि के रूप में पांच से 15 वर्ष के बीच चयन का विकल्प ऑफर करता है। महिलाओं के लिए खास विशेषता, प्लान महिलाओं को कम प्रीमियम दर ऑफर कर उनके आश्रितों की वित्तीय रूप से सुरक्षा करने के लिए प्रोत्साहित करता है। अधिक प्रवेश उम्र और कवरेज उम्र, सिर्फ विकल्प एक के तहत 60 वर्ष तक अधिकतम प्रवेश उम्र है।

Date	21 st September 2019
Publication	Pune Satta
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

पुणे सत्ता

फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड तर्फे श्युअर्ड वेल्थ प्लॅनची सुरुवात

पुणे - फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड (एफ जी आय एल आय) ने त्यांच्या नवीन उत्पादन असलेल्या फ्युचर जनराली श्युअर्ड वेल्थ प्लॅन ची सुरुवात केल्याची घोषणा केली. हे उत्पादन म्हणजे आपल्या आयुष्यातील लक्ष्य आणि आपल्या परिवाराच्या आर्थिक सुरक्षा पूर्ण करण्यासाठी डिझाईन करण्यात आलेले उत्पादन आहे.

फ्युचर जनराली श्युअर्ड वेल्थ प्लॅन ही एक एन्डाऊन्मेंट योजना असून यामध्ये परिपक्वतेच्या वेळी एकरकमी रक्कम

मिळण्याची हमी मिळते. म्हणजेच योजना कालावधीत पॉलिसीधारकाला विमा ज्या रकमेचा काढला आहे ती रक्कम एकरकमी मिळते तसेच क्युम्युलेटेड गॅरंटीड डिशन्स मिळतात. गॅरंटीड डिशन्स म्हणजे दर वर्षी विमा रकमेच्या विशिष्ट टक्के रक्कम जमा केली जाते आणि ती रक्कम परिपक्वता रकमेत जोडली जाते. या अधिकच्या रकमे मुळे पॉलिसी मधील मृत्यू लाभाची रक्कम ही दरवर्षी वाढत जाऊन पॉलिसीधारकाला दुप्पट लाभ मिळण्यास मदत होते.

Date	21 st September 2019
Publication	Maya Darpan
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

पुणे : फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड (एफजीआईएलआई) ने 'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है।

'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' एक इन्डोवमेंट योजना है, जो परिपक्वता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। इसका आशय है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकमके साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपक्वता लाभ में जोड़ी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है। 'फ्यूचर जनराली

फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लि. ने 'एश्योर्ड वेल्थ योजना' लॉन्च किया

एश्योर्ड वेल्थ प्लान' कंपनी के ग्राहक को ऐसा सरल लेकिन स्मार्ट जीवन बीमा सल्यूशन प्रदान करने के कंपनी के दर्शन के अनुरूप है, जो उनके जीवन की विशेष जरूरतों का ध्यान रखता है। यह योजना विशेष रूप से 30-40 वर्ष उम्र के बीच के जोड़ों के लिए लाभदायक है, जो अपने बच्चों की शिक्षा या विवाह के लिए बचत करने की योजना बना रहे हैं। पॉलिसी एकमुश्त लाभों को देखते हुए 40-50 वर्ष उम्र समूह के लोगों को भी आकर्षित करेगी।

योजना के तहत पॉलिसी धारक प्रीमियम भुगतान अवधि और पॉलिसी की अवधि का चयन कर सकते हैं। साथ ही प्लान आदर्श सुरक्षा जो ग्राहक के बचत लक्ष्यों के सर्वथा उपयुक्त हो, सुनिश्चित करने के लिए निम्नलिखित दो

विकल्पों की भी अनुमति देता है।

विकल्प 1 : यह मानक इन्डोवमेंट योजना है। पॉलिसी की अवधि पूरी होने या बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने पर पॉलिसी समाप्त हो जाती है। मृत्यु की स्थिति में सभी लाभ अदा किए जाते हैं।

विकल्प 2 : पॉलिसी बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने के बाद भी पॉलिसी की अवधि समाप्त होने तक जारी रहती है। बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने के बाद कोई और प्रीमियम अदा नहीं करना पड़ता है। प्लान के लॉन्च की घोषणा करते हुए, राकेश वाधवा, चीफ मार्केटिंग ऑफिसर, फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लि. ने कहा, "जीवन बीमा योजनाएं दीर्घकालीन सुरक्षा का विशिष्ट भरोसा, स्थिर बचत प्रतिफल और मन की शांति ऑफर करती हैं।

Date	21 st September 2019
Publication	Hamnawa
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

हम नवा

फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लि. ने एश्योर्ड वेल्थ योजना' लॉन्च किया

पुणे । प्रतिनिधी

फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड (एफजीआईएलआई) ने फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है। फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' एक इन्डोवमेंट योजना है, जो परिपक्वता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। इसका आशय है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकमके साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपक्वता लाभ में जोड़ी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु

लाभ हर वर्ष बता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है।

फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' कंपनी के ग्राहक को ऐसा सरल लेकिन स्मार्ट जीवन बीमा सल्यूशन प्रदान करने के कंपनी के दर्शन के अनुरूप है, जो उनके जीवन की विशेष जरूरतों का ध्यान रखता है। यह योजना विशेष रूप से 30-40 वर्ष उम्र के बीच के जोड़ों के लिए लाभदायक है, जो अपने बच्चों की शिक्षा या विवाह के लिए बचत करने की योजना बना रहे हैं। पॉलिसी एकमुश्त लाभों को देखते हुए 40-50 वर्ष उम्र समूह के लोगों को भी आकर्षित करेगी।

योजना के तहत पॉलिसी धारक प्रीमियम भुगतान अवधि और पॉलिसी की अवधि का चयन कर सकते हैं। साथ ही प्लान आदर्श सुरक्षा जो ग्राहक के बचत लक्ष्यों के सर्वथा उपयुक्त हो, सुनिश्चित करने के लिए निम्नलिखित दो विकल्पों की भी अनुमति देता है।

Date	21 st September 2019
Publication	Roz Ki Khabar
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'



फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी ने एश्योर्ड वेल्थ योजना को लॉन्च किया

मुंबई। फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड (फजीआईएलआई) ने फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है। फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान एक इन्डोवमेंट योजना है, जो परिपक्वता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। इसका आशय है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकम के साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपक्वता लाभ में जोड़ी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है। फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान कंपनी के ग्राहक को ऐसा सरल लेकिन स्मार्ट जीवन बीमा सल्यूशन प्रदान करने के कंपनी के दर्शन के अनुरूप है, जो उनके जीवन की विशेष जरूरतों का ध्यान रखता है। यह योजना विशेष रूप से 30-40 वर्ष उम्र के बीच के जोड़ों के लिए लाभदायक है, जो अपने बच्चों की शिक्षा या विवाह के लिए बचत करने की योजना बना रहे हैं। पॉलिसी एकमुश्त लाभों को देखते हुए 40-50 वर्ष उम्र समूह के लोगों को भी आकर्षित करेगी।

Date	21 st September 2019
Publication	Jansandesh Times
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

जनसंदेश टाइम्स

एश्योर्ड वेल्थ योजना में मिलेगा दोहरा लाभ

मुंबई। फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड (एफजीआईएलआई) ने फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव को पेश किया। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है। फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान एक इन्डोवमेंट योजना है, जो परिपक्वता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। इसका आशय है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकम के साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपक्वता लाभ में जोड़ी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है। फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान कंपनी के ग्राहक को ऐसा सरल लेकिन स्मार्ट जीवन बीमा सल्यूशन प्रदान करने के कंपनी के दर्शन के अनुरूप है, जो उनके जीवन की विशेष जरूरतों का ध्यान रखता है।

Date	20 th September 2019
Publication	Dainik Jagran
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online



मनीमैटर

ऑनलाइन इश्योरेंस खरीदते समय इन चार खतरों को पहचानें

इश्योरेंस खरीदना अब आसान ऑनलाइन तरीके से हो रहा है, पर उसके साथ बीमा धारक को कुछ खतरे भी उठाने पड़ते हैं। आज की इस दुनिया में फाइनेंस और तंत्रज्ञान एक दूसरे के साथ जुड़े हुए हैं। फिनटेक आज एक अच्छा कारोबार बन चुका है। फिर भी इश्योरेंस इसमें पीछे नहीं है। इन्सुरटेक का मतलब यह है की तंत्रज्ञान के प्रयोग से अधिकतर टेक डिजिटल सेवा प्रदाताओं को सेवा प्रदान करना। विकास चौधरी, इन्सुरेंस पॉलिसी के कई पहलु पर प्रकाश डालते हुए बताते हैं की तकनीकी क्रांति आज की वही जल्दतर है फिर भी इस तंत्रज्ञान के कुछ खतरे भी हैं जिनसे आपको अवगत करना जरूरी है।



विकाश चौधरी
एपाइटेड एग्ज्युटिवी वी चैफ रिस्क ऑफिसर, फ्यूचर जेनरली इंडिया लाईफ इन्सुरेंस कंपनी लिमिटेड

हैकर्स से बचें : जब कभी आप ऑनलाइन काम करते हैं या जानकारी शेयर करते हैं तब आप हैक होने का खतरा रहता है। पर्सनल आईडेंटिफिकेशन इन्फॉर्मेशन (पीआईआई) आपकी काफी महत्वपूर्ण जानकारी होती है। बीमाधारक को यह सुनिश्चित करना जरूरी है कि इस जानकारी कि सुरक्षा और नियमित रूप से देखभाल करें। कंपनी की साइट को ब्राउजर के एड्रेस बार पर टाईप करें और ना कि इंमेल मे आई लिंक से। यह महत्वपूर्ण है की इश्योरेंस खरीदने से पहले आपके उपकरण में सिक्सुरिटी सॉफ्टवेयर इन्स्टॉल किया हो। इसके लिए एन्टीवायरस प्रोटेक्शन और एन्टी स्पॉइफेयर सॉफ्टवेयर इन्स्टॉल करें।

सुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग : ग्राहकों को उनकी पीआईआई (पर्सनल आईडेंटिफिकेशन इन्फॉर्मेशन) किसी के साथ शेयर करते वक्त सावधानी बरतनी चाहिए विशेष रूप से जब वे असुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग करते हों। जब वॉट्सएप, लॉग और कोई भी वैयक्तिक जानकारी भेज रहे हो तो यह सुनिश्चित करें की देवसाईट पूर्ण रूप से एन्क्रिप्टेड हो, वेबसाईट की शुरूआत एचटीटीपीएस है या नहीं इस की जांच करें। अपने अकाउंट पर अधिक समय साईन्ड इन ना रहे। अगर आप वाईफाई या हॉट स्पॉट से आपका ऑनलाइन अकाउंट चेक करते हैं तो वॉचुअल प्राइवेट नेटवर्क (वीपीएन) का प्रयोग करें।

पर्सनल कन्सेंट : ऑनलाइन इश्योरेंस खरीदते समय ग्राहकों को पर्सनल कन्सेंट काफ़ी जरूरी होती है। बीमा रोजमर्रा खरीदने की चीज नहीं है। यह काफी वैयक्तिक चीज होती है और कभी कभार खरीदी जाती है। डिफॉल्ट क्लिक आई हेव रेड दी टर्मस एन्ड कंडीशन टीएचडीसी एक महत्वपूर्ण दस्तावेज होता है। इसलिए पॉलिसी खरीदने के लिए लॉग इन या साईन अप करने से पहले उन्हे ठीक से पढ़ें। इसलिए अपनी वैयक्तिक जानकारी के लिए टीएचडीसी एसाईड को ठीक से पढ़ें।

अपनी पॉलिसी को समझें : जब आप ऑनलाइन मंच से सीधे पॉलिसी खरीदते हैं तब उस उत्पादन की जानकारी आपको दी जाती है। उस जानकारी को ठीक से पढ़ें और सुनिश्चित करें कि वह पॉलिसी आपकी जरूरतों के अनुसार हो। कई बार साईट पर स्मार्टबॉट्स और ऐप होते हैं जहां आपकी जरूरत के अनुसार आपको समझाओं का समाधान किया जाता है। उन एजेंट्स से बात करें। इससे कई ग्राहकों को बुरे सरप्राइज से बचने में मदद मिलेगी।

Date	20 th September 2019
Publication	Navin Sandhya
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

नवीन संध्या

ऑनलाईन इन्शुरेन्स खरीदते समय इन चार खतरों को पहचानें



पुणे : आज की इस दुनिया में फाईनान्स और तंत्रज्ञान एकदूसरों के साथ जुड़े हुए हैं। फिनटेक आज एक अच्छा कारोबार बन चुका है। फिर भी इन्शुरटेक इस में पिछे नहीं है। इन्शुरटेक का मतलब यह है की तंत्रज्ञान के प्रयोग से अधिकतर टेक डिजिटल सैवी ग्राहकों को सेवा प्रदान करना. बिकाश चौधरी, चीफ रिस्क ऑफिसर, फ्यूचर जेनराली इंडिया लाइफ इन्शुरेन्स कंपनी लिमिटेड, इन्सुरेंस पॉलिसी के कई पहलू पर प्रकाश डालते हुए बताते हैं की तकनीकी क्रांति आज की बड़ी जरूरत है फिर भी इस तंत्रज्ञान के कुछ खतरे भी हैं जिनसे आपको अवगत कराना जरूरी है।

हैकर्स से बचें - जब कभी आप

ऑनलाईन काम करते हैं या जानकारी शेअर करते हैं तब आप हैक होने का खतरा रहता है. पर्सनल आईडेंटिफाईएबल इन्फॉर्मेशन (पीआईआई) आपकी काफी महत्वपूर्ण जानकारी होती है. बिमाधारक को यह सुनिश्चित करना जरूरी है कि इस जानकारी कि सुरक्षा और नियमित रूप से देखभाल करें. कंपनी की साईट को ब्राऊजर के एड्रेस बार पर टाईप करे और ना कि ईमेल में आयी लिंक से. यह महत्वपूर्ण है की इन्शुरेन्स खरीदने से पहले आप के उपकरण में सिक्युरिटी सॉफ्टवेयर इन्स्टॉल किया हो. इस के लिए एन्टीवाइरस प्रोटेक्शन और एन्टी स्पाईवेयर सॉफ्टवेयर इन्स्टॉल करें.

सुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग- ग्राहकों को उनकी पीआईआई (पर्सनल आईडेंटिफाईएबल इन्फॉर्मेशन) किसी के साथ शेअर करते वक्त सावधानी बरतनी चाहिए विशेषरूप से जब वे असुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग करते हो. जब हॉटस्पॉट, लॉग और कोई भी वैयक्तिक जानकारी भेज रहे हो तो यह सुनिश्चित करें की वेबसाईट पूर्ण रूप से एन्क्रिप्टेड हो (वेबसाईट की शुरूआत एचटीटीपीएस है

या नहीं इस की जांच करें) अपने अकाउंट पर अधिक समय साईन्ड इन ना रहे. अगर आप वाईफाई या हॉट स्पॉट से आपका ऑनलाईन अकाउंट चेक करते हैं तो वर्चुअल प्राईवेट नेटवर्क (वीपीएन) का प्रयोग करें.

पर्सनल कन्सेन्ट- ऑनलाईन इन्शुरेन्स खरीदते समय ग्राहकों की पर्सनल कन्सेन्ट काफी जरूरी होती है. बिमा रोजमर्रा खरीदने की चीज नहीं है. यह काफी वैयक्तिक चीज होती है और कभीकभार खरीदी जाती है. डिफॉल्ट क्लिक 'आई हैव रेड दी टर्म्स एन्ड कंडिशन (टीएन्डसी). टीएन्डसी एक महत्वपूर्ण दस्तावेज होता है. इसलिए पॉलिसी खरीदने के लिए लॉग इन या साईन अप करने से पहले उन्हे ठीक से पढ़ें. इसलिए अपनी वैयक्तिक जानकारी के लिए 'टीएन्डसी एप्लाइड' को ठीक से पढ़ें.

अपनी पॉलिसी को समझें - जब आप ऑनलाईन मंच से सीधे पॉलिसी खरीदते हैं तब उस उत्पादन की जानकारी आपको दी जाती है. उस जानकारी को ठीक से पढ़ें और सुनिश्चित करें कि वह पॉलिसी आपकी जरूरतों के अनुसार हो.

Date	20 th September 2019
Publication	Vishal Samachar
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लि. ने 'एश्योर्ड वेल्थ योजना' लॉन्च किया

पुणे (वि.स.प्रतिनिधी) : फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड (एफजीआईएलआई) ने 'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है।

'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' एक इन्डोवमेंट योजना है, जो परिपक्वता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। इसका आशय है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकमके साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपक्वता लाभ में जोड़ी जाती है। इस

संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है।

'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' कंपनी के ग्राहक को ऐसा सरल लेकिन स्मार्ट जीवन बीमा सल्यूशन प्रदान करने के कंपनी के दर्शन के अनुरूप है, जो उनके जीवन की विशेष जरूरतों का ध्यान रखता है। यह योजना विशेष रूप से ३०-४० वर्ष उम्र के बीच के जोड़ों के लिए लाभदायक है, जो अपने बच्चों की शिक्षा या विवाह के लिए बचत करने की योजना बना रहे हैं। पॉलिसी एकमुश्त लाभों को देखते हुए ४०-५० वर्ष उम्र समूह के लोगों को भी आकर्षित करेगी। योजना के तहत पॉलिसी धारक प्रीमियम भुगतान अवधि और पॉलिसी की अवधि का चयन कर सकते हैं। साथ ही प्लान आदर्श सुरक्षा जो ग्राहक के बचत लक्ष्यों के सर्वथा उपयुक्त

हो, सुनिश्चित करने के लिए निम्नलिखित दो विकल्पों की भी अनुमति देता है।

विकल्प १ : यह मानक इन्डोवमेंट योजना है। पॉलिसी की अवधि पूरी होने या बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने पर पॉलिसी समाप्त हो जाती है। मृत्यु की स्थिति में सभी लाभ अदा किए जाते हैं।
विकल्प २ : पॉलिसी बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने के बाद भी पॉलिसी की अवधि समाप्त होने तक जारी रहती है। बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने के बाद कोई और प्रीमियम अदा नहीं करना पड़ता है।

प्लान के लॉन्च की घोषणा करते हुए, राकेश वाघवा, चीफ मार्केटिंग ऑफिसर, फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लि. ने कहा, "जीवन बीमा योजनाएं दीर्घकालीन सुरक्षा का विशिष्ट भरोसा, स्थिर बचत प्रतिफल और मन की शांति ऑफर करती हैं।

Date	20 th September 2019
Publication	Vishal Samachar
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online

ऑनलाईन इन्शुरेन्स खरीदते समय इन चार खतरों को पहचानें

इन्शुरेन्स खरीदना अब आसान ऑनलाईन तरीके से हो रहा है, पर उसके साथ बिमा धारक को कुछ खतरे भी उठाने पड़ते हैं

पुणे (वि.स.प्रतिनिधी) : आज की इस दुनिया में फाईनान्स और तंत्रज्ञान एकदूसरे के साथ जुड़े हुए हैं. फिनटेक आज एक अच्छा कारोबार बन चुका है. फिर भी इन्शुरटेक इस में पिछे नहीं है. इन्शुरटेक का मतलब यह है की तंत्रज्ञान के प्रयोग से अधिकतर टेक डिजिटल सेवा ग्राहकों को सेवा प्रदान करना.

बिकाश चौधरी, चीफ रिस्क ऑफिसर, फ्यूचर जेनरली इंडिया लाईफ इन्शुरेन्स कंपनी लिमिटेड, इन्सुरेंस पालिसी के कई पहलू पर प्रकाश डालते हुए बताते हैं की तकनीकी क्रांति आज की बड़ी जरूरत है फिर भी इस तंत्रज्ञान के कुछ खतरे भी हैं जिनसे आपको अवगत कराना जरूरी है. हैक्स से बचें - जब कभी आप ऑनलाईन काम करते हैं या जानकारी शेअर करते हैं तब आप हैक होने का खतरा रहता है. पर्सनल आईडेंटिफाईएबल इन्फर्मेशन (पीआईआई) आपकी काफी महत्वपूर्ण

जानकारी होती है. बिमाधारक को यह सुनिश्चित करना जरूरी है कि इस जानकारी कि सुरक्षा और नियमित रूप से देखभाल करें. कंपनी की साईट को ब्राऊजर के एड्रेस बार पर टाईप करें और ना कि ईमेल में आबी लिंक से. यह महत्वपूर्ण है की इन्शुरेन्स खरीदने से पहले आप के उपकरण में सिक्युरिटी सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल किया हो. इस के लिए एन्टीवायरस प्रोटेक्शन और एन्टी स्पाईवेअर सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल करें.

सुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग- ग्राहकों को उनकी पीआईआई (पर्सनल आईडेंटिफाईएबल इन्फर्मेशन) किसी के साथ शेअर करते वक्त सावधानी बरतनी चाहिए विशेषरूप से जब वे असुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग करते हो. जब हॉटस्पॉट, लॉग और कोई भी वैयक्तिक जानकारी भेज रहें हो तो यह सुनिश्चित करें की वेबसाईट पूर्ण रूप से एन्क्रिप्टेड

हो (वेबसाईट की शुरूआत एचटीटीपीएस है या नहीं इस की जांच करें) अपने अकाउंट पर अधिक समय साईन्ड इन ना रहे. अगर आप वाईफाई या हॉट स्पॉट से आपका ऑनलाईन अकाउंट चेक करते हैं तो वर्चुअल प्राईवेट नेटवर्क (वीपीएन) का प्रयोग करें.

पर्सनल कन्सेन्ट- ऑनलाईन इन्शुरेन्स खरीदते समय ग्राहकों की पर्सनल कन्सेन्ट काफी जरूरी होती है. बिमा रोजमर्रा खरीदने की चीज नहीं है. यह काफी वैयक्तिक चीज होती है और कभीकभार खरीदी जाती है. डिफॉल्ट क्लिक 'आई हैव रेड दी टर्मस एन्ड कंडिशन (टीएन्डसी). टीएन्डसी एक महत्वपूर्ण दस्तावेज होता है. इसलिए पॉलिसी खरीदने के लिए लॉग इन या साईन अप करने से पहले उन्हे ठीक से पढ़ें. इसलिए अपनी वैयक्तिक जानकारी के लिए 'टीएन्डसी एप्लाइड' को ठीक से पढ़ें.

Date	20 th September 2019
Publication	Rashtriya Swaroop
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

लखनऊ व कानपुर से एक साथ प्रकाशित
राष्ट्रीय स्वरूप
हिंदी दैनिक

फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लि. ने एश्योर्ड वेल्थ योजना लॉन्च किया

मुंबई (एजेंसी)। फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड, एफजीआईएलआई ने फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है। फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान एक इन्डोवमेंट योजना है, जो परिपक्वता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। इसका आशय है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकम के साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपक्वता लाभ में जोड़ी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है। फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान कंपनी के ग्राहक को ऐसा सरल लेकिन स्मार्ट जीवन बीमा सल्यूशन प्रदान करने

के कंपनी के दर्शन के अनुरूप है, जो उनके जीवन की विशेष जरूरतों का ध्यान रखता है। यह योजना विशेष रूप से 3.4 वर्ष उम्र के बीच के जोड़ों के लिए लाभदायक है, जो अपने बच्चों की शिक्षा या विवाह के लिए बचत करने की योजना बना रहे हैं। पॉलिसी एकमुश्त लाभों को देखते हुए 4.5 वर्ष उम्र समूह के लोगों को भी आकर्षित करेगी। योजना के तहत पॉलिसी धारक प्रीमियम भुगतान अवधि और पॉलिसी की अवधि का चयन कर सकते हैं। साथ ही प्लान आदर्श सुरक्षा जो ग्राहक के बचत लक्ष्यों के सर्वथा उपयुक्त होए सुनिश्चित करने के लिए निम्नलिखित दो विकल्पों की भी अनुमति देता है। विकल्प 1 रू यह मानक इन्डोवमेंट योजना है। पॉलिसी की अवधि पूरी होने या बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने पर पॉलिसी समाप्त हो जाती है। मृत्यु की स्थिति में सभी लाभ अदा किए जाते हैं। विकल्प 2 रू पॉलिसी बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने के बाद भी पॉलिसी की अवधि समाप्त होने तक जारी रहती है। बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने के बाद कोई और प्रीमियम अदा नहीं करना पड़ता है।

Date	20 th September 2019
Publication	Quami Halat
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

مستقبل جزالی انڈیا زندگی اسیورس کمپنی لمیٹڈ۔ نے یقین دہانی کرائی ویلتھ منصوبہ لانچ کیا

کے لوگوں کو بھی اپنی طرف متوجہ کرے گی۔ منصوبہ کے تحت پالیسی ہولڈر پر بیمہ ادائیگی کی اصطلاح اور پالیسی کی مدت کو منتخب کر سکتے ہیں۔ ساتھ ہی بی ماڈل سیکورٹی کو گامک کے بچت اہداف کے سیدھا سادا مناسب ہو، یقینی بنانے کے لئے مندرجہ ذیل دو اختیارات کی بھی اجازت دیتا ہے۔ اختیار 1: یہ معیاری انڈوویٹ منصوبہ ہے۔ پالیسی کی مدت پوری ہونے یا بیمہ شخص کی موت ہونے پر پالیسی ختم ہو جاتی ہے۔ موت کی صورت میں تمام فوائد ادا کئے جاتے ہیں۔ اختیارات 2: پالیسی بیمہ شخص کی موت ہونے کے بعد بھی پالیسی کی مدت ختم ہونے تک جاری رہتی ہے۔ بیمہ شخص کی موت ہونے کے بعد کوئی اور پر بیمہ ادا نہیں کرنا پڑتا ہے۔ پلان کے لانچ کا اعلان کرتے ہوئے، راکیش واڈھوا، چیف مارکیٹنگ آفیسر، مستقبل جزالی انڈیا زندگی اسیورس کمپنی لمیٹڈ نے کہا، پچھون انشورنس اسکیمیں طویل مدتی سلامتی کا مخصوص انحصار، مستحکم بچت اجرا اور ذہنی سکون فراہم کرتا ہے کرتی ہیں۔ ہم خوشی سے ہمارے سادہ اور ادائیگی کی اقدار سے منسلک مصنوعات کے موجودہ پورٹ فولیو میں اضافہ کا اعلان کرتے ہیں۔ یہ ایک انڈوویٹ پلان ہیں؛ جو ہمارے گاہکوں کی ان کی مالی مقاصد کو پورا کرنے میں مدد کرنے کے لئے پچھون پر جمع گارنٹیڈ اضافہ کے ساتھ بیمہ رقم کا دوہرا فوائد فراہم کرتا ہے۔

میبی۔ مستقبل جزالی انڈیا زندگی اسیورس کمپنی لمیٹڈ (اتھجی ایے بی) نے چھو چر جزالی یقین دہانی کرائی ویلتھ پلان نامی اپنے نئے مصنوعات تجویز کے لانچ کا اعلان کیا۔ اس پروڈکٹ کو policyholders کے زندگی کے مقاصد کو پورا کرنے اور ان کے خاندان کی بہتر مالی حالت کو یقینی بنانے کے لئے تیار کیا گیا ہے۔ چھو چر جزالی یقین دہانی کرائی ویلتھ پلان ایک انڈوویٹ منصوبہ ہے جو پچھون پر یقینی یکمشت فوائد فراہم کرتا ہے۔ اس کا اثر ہے کہ پالیسی کی مدت مکمل ہونے پر پاسیوارک کو جمع کیا گارنٹیڈ رقم کے ساتھ بیمہ رقم کے برابر یکمشت رقم حاصل ہوتی ہے۔ گارنٹیڈ رقم کی بیمہ رقم کے فیصد کے طور پر ہر سال شمار کیا جاتا ہے اور پچھون فوائد میں جوڑے جاتی ہے۔ اس مجموعہ کی وجہ سے پالیسی کے تحت موت فائدہ ہر سال بڑھتا ہے جس سے پالیسی ہولڈر کو دوہرا فائدہ ملتا ہے۔ چھو چر جزالی یقین دہانی کرائی ویلتھ پلان کمپنی کے کسٹمر کو ایسا سادہ لیکن ہوشیار زندگی انشورنس سلیوشن فراہم کرنے کے کمپنی کے فلسفہ کے مطابق ہے، جو ان کی زندگی کی خصوصی ضروریات کی توجہ رکھتا ہے۔ یہ منصوبہ خاص طور پر 30-40 سال عمر کے درمیان کے جوڑوں کے لئے منافع بخش ہے، جو اپنے بچوں کی تعلیم یا شادی کے لئے بچت کرنے کا منصوبہ بنا رہے ہیں۔ پالیسی مکمل طور فوائد کو دیکھتے ہوئے 40-50 سال عمر کے گروپ

Date	20 th September 2019
Publication	Gramya Varta
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'



फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लि. ने एश्योर्ड वेल्थ योजना लॉन्च किया

मुंबई। फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड (एफजीआईएलआई) ने फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है।

फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान एक इन्डोवमेंट योजना है, जो परिपक्वता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। इसका आशय है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकमके साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपक्वता लाभ में जोड़ी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के

तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है। फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान कंपनी के ग्राहक को ऐसा सरल लेकिन स्मार्ट जीवन बीमा सल्यूशन प्रदान करने के कंपनी के दर्शन के अनुरूप है, जो उनके जीवन की विशेष जरूरतों का ध्यान रखता है। यह योजना विशेष रूप से 30-40 वर्ष उम्र के बीच के जोड़ों के लिए लाभदायक है, जो अपने बच्चों की शिक्षा या विवाह के लिए बचत करने की योजना बना रहे हैं। पॉलिसी एकमुश्त लाभों को देखते हुए 40-50 वर्ष उम्र समूह के लोगों को भी आकर्षित करेगी। योजना के तहत पॉलिसी धारक प्रीमियम भुगतान अवधि और पॉलिसी की अवधि का चयन कर सकते हैं। साथ ही प्लान आदर्श सुरक्षा जो ग्राहक के बचत लक्ष्यों के सर्वथा उपयुक्त हो, सुनिश्चित करने के लिए निम्नलिखित दो विकल्पों की भी अनुमति देता है।

Date	20 th September 2019
Publication	Spast Awaz
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

राष्ट्रीय हिन्दी दैनिक
स्पष्ट आवाज़

फ्यूचर जनरली एश्योर्ड वेल्थ प्लान

पयू चर जनरली इंडिया लाइफ इश्योर्स कंपनी लिमिटेड (एफजीआईएलआई) ने फ्यूचर जनरली एश्योर्ड वेल्थ प्लान नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को परिवारियों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार को बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है। फ्यूचर जनरली एश्योर्ड वेल्थ प्लान एक इन्वैस्टमेंट योजना है, जो परिपक्वता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। इसका अर्थ है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकमके साथ बॉनस रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बॉनस रकम के प्रतिफल के रूप में हर वर्ष रकम की मात्रा से तथा परिपक्वता लाभ में जोड़ी जाती है। इस संज्ञह के साथ पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को वेंडो लाभ मिलता है। फ्यूचर जनरली एश्योर्ड वेल्थ प्लान कंपनी के ग्राहक को ऐसा सरल लेकिन स्मार्ट जीवन बीमा सल्यूशन प्रदान करने के कंपनी के दर्शन के अनुरूप है, जो उनके जीवन की विशेष जरूरतों का ध्यान रखता है। यह योजना वित्तीय रूप से 30-40 वर्ष उम्र के बीमा के जोड़ों के लिए लाभदायक है, जो अपने बच्चों को शिक्षा या विवाह के लिए बचत करने की योजना बना रहे हैं। पॉलिसी एकमुश्त लाभ की देखरेख हुए 40-50 वर्ष उम्र समूह के लोगों को भी आकर्षित करेगी। योजना के तहत पॉलिसी धारक प्रीमियम भुगतान अर्धी और पॉलिसी की अवधि का ध्यान कर सकते हैं। साथ ही प्लान अर्धी मुश्किल जो ग्राहक के बचत लक्ष्यों के संबंध उत्पन्न हो, सुनिश्चित करने के लिए निम्नलिखित दो विकल्पों को भी अनुमति देता है।

विकल्प 1: यह गारंटेड इन्वैस्टमेंट योजना है। पॉलिसी की अवधि पूरी होने या बॉनस रकम की मृत्यु होने पर पॉलिसी समाप्त हो जाती है। मृत्यु की स्थिति में सभी लाभ अर्थ किए जाते हैं।

विकल्प 2: पॉलिसी बॉनस रकम की मृत्यु होने के बाद भी पॉलिसी की अवधि समाप्त होने तक जारी रहती है। बॉनस रकम की मृत्यु होने के बाद कोई और प्रीमियम अर्थ नहीं करना पड़ता है। प्लान के लॉन्ग की घोषणा करते हुए, संकेत कायदा, चोक मार्केटिंग ऑफिसर, फ्यूचर जनरली इंडिया लाइफ इश्योर्स कंपनी लि. ने कहा, कजीवन बीमा योजनाएं टैक्सप्लान सुझा का विशेष धरोरा, स्मिद बचत प्रतिक्रम और मन की शांति ऑफर करती हैं। हम सख्त हमारे सरल और भुगतान के मूल्यों से जुड़े उत्पाद के मौजूद पोटेंशियल में सुनिश्चित घोषणा करते हैं। यह एक इन्वैस्टमेंट प्लान है, जो ग्राहकों को उनके वित्तीय लक्ष्यों को पूरा करने में मदद करने के लिए परिपक्वता पर संचित गारंटेड वृद्धि के साथ बॉनस रकम का देहरा लाभ प्रदान करता है। फ्यूचर एगु द्वारा भारत के कुछ अति लोकप्रिय रिटेल चैन जैसे सेन्ट्रल, बिग बाजार, फुड बाजार, होम टाउन और ईनेन का संचालन किया जाता है। जीवन एवं स्वास्थ्य बीमा में अपने संबंधित कारोबारों के अतिरिक्त एगु की लॉजिस्टिक्स इंफ्रास्ट्रक्चर और सरलाई चैन और ब्रांड डेवलपमेंट के क्षेत्र में भी उपस्थित है। एगु देश के 90 से अधिक शहरों एल टाउन और 60 प्रामाण स्थलों पर 17 मिलियन वर्गफुट से अधिक रिटेल स्पेस का संचालन करता है। एगु का रिटेल फार्मेट 300 मिलियन से अधिक ग्राहकों को 30,000 से ज्यादा एगु, मध्यम और बड़े उद्योगों से जोड़ता है, जो उनके रिटेल चैनो को प्रोडक्ट एवं सेवाओं की आपूर्ति करते हैं।

इस संज्ञह के साथ पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को वेंडो लाभ मिलता है। फ्यूचर जनरली एश्योर्ड वेल्थ प्लान कंपनी के ग्राहक को ऐसा सरल लेकिन स्मार्ट जीवन बीमा सल्यूशन प्रदान करने के कंपनी के दर्शन के अनुरूप है, जो उनके जीवन की विशेष जरूरतों का ध्यान रखता है। यह योजना वित्तीय रूप से 30-40 वर्ष उम्र के बीमा के जोड़ों के लिए लाभदायक है, जो अपने बच्चों को शिक्षा या विवाह के लिए बचत करने की योजना बना रहे हैं। पॉलिसी एकमुश्त लाभ की देखरेख हुए 40-50 वर्ष उम्र समूह के लोगों को भी आकर्षित करेगी। योजना के तहत पॉलिसी धारक प्रीमियम भुगतान अर्धी और पॉलिसी की अवधि का ध्यान कर सकते हैं। साथ ही प्लान अर्धी मुश्किल जो ग्राहक के बचत लक्ष्यों के संबंध उत्पन्न हो, सुनिश्चित करने के लिए निम्नलिखित दो विकल्पों को भी अनुमति देता है।

Date	20 th September 2019
Publication	Chaitanya Lok
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

चैतन्य लोक

पयूवर जनरली इंडिया लाइफ इश्योरेस कंपनी ने 'एश्योर्ड वेल्थ योजना' लॉन्च किया

मुंबई। पयूवर जनरली इंडिया लाइफ इश्योरेस कंपनी लिमिटेड (एनजीआईएलएफआई) ने पयूवर जनरली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' नामक अपने नए उन्नत प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रस्ताव को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार को बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है। पयूवर जनरली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' एक इन्वेलोपमेंट योजना है, जो परिपक्वता पर सुनिश्चित एकमुस्त लाभ प्रदान करता है। इसका अर्थ है कि पॉलिसी की अंतिम पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संश्लिष्ट गारंटेड रकमके साथ बीमित रकम के बराबर एकमुस्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपक्वता लाभ में जोड़ी जाती है। इस प्रकार के कारण पॉलिसी के कष्ट रहस्य लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है। पयूवर जनरली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' कंपनी के ग्राहक को ऐसा स्थल लेकिन स्मार्ट जीवन शैली संवर्धन प्रदान करने के कंपनी के दर्शन के अनुरूप है, जो उनके जीवन की विशेष जरूरतों का ध्यान रखता है। यह योजना विशेष रूप से 30-40 वर्ष उम्र के बीच के जोड़ों के लिए लाभदायक है, जो अपने बच्चों की शिक्षा या विवाह के लिए बचत करने की योजना बना रहे हैं। पॉलिसी एकमुस्त लाभों को देखते हुए 40-50 वर्ष उम्र समूह के लोगों को भी आकर्षित करेगी।

Date	20 th September 2019
Publication	Estate express
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लि. ने 'एश्योर्ड वेल्थ योजना' लॉन्च किया

मुंबई। फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड (एफजीआईएलआई) ने 'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार को बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है।

'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' एक इन्डोवमेंट योजना है, जो परिपक्वता पर सुनिश्चित एकमुस्त लाभ प्रदान करता है। इसके अलावा है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकमके साथ बीमित रकम के बराबर एकमुस्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिफल के रूप में हर वर्ष राशि की जाती है तथा परिपक्वता लाभ में जोड़ी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को योग्य लाभ मिलता है। 'फ्यूचर जनराली

एश्योर्ड वेल्थ प्लान' कंपनी के धारक को ऐसा सरल लेकिन स्मार्ट जीवन बीमा सल्यूशन प्रदान करने के कंपनी के दर्शन के अनुरूप है, जो उनके जीवन की विशेष गहराई का प्तन रखता है। यह योजना विशेष रूप से 30-40 वर्ष उम्र के बीन के जोड़ों के लिए लाभदायक है, जो अपने बच्चों की शिक्षा या विवाह के लिए बचत करने की योजना बना रहे हैं। पॉलिसी एकमुस्ता लाभों को देजो हूए 40-50 वर्ष उम्र समूह के लोगों को भी अर्काफित करेगी।

योजना के तहत पॉलिसी धारक प्रीमियम भुगतान अवधि और पॉलिसी की अवधि का चयन कर सकते हैं। साथ ही प्लान आदर्त सुरक्षा जो डरक के बचत लक्ष्यों के सर्वश्रेष्ठ उपयुक्त हो, सुनिश्चित करने के लिए निम्नलिखित दो विकल्पों को भी अनुमति देता है।

विकल्प 1 - यह मानक इन्डोवमेंट योजना है। पॉलिसी की अवधि पूरी होने या बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने पर पॉलिसी समस्त हो

जाती है। मृत्यु की स्थिति में सभी लाभ अदा किए जाते हैं।

विकल्प 2 - पॉलिसी बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने के बाद भी पॉलिसी की अवधि समस्त होने तक जारी रहती है। बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने के बाद फोर्दे और प्रीमियम अदा नहीं करना पड़ता है।

प्लान के लॉन्च की घोषणा करते हुए, राकेश यादव, चीफ मार्केटिंग ऑफिसर, फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लि. ने कहा, "जीवन बीमा योजनाएं दीर्घकालीन सुरक्षा का विशिष्ट भरोसा, स्थिर बचत प्रणित और मन की शांति ऑफर करती हैं। हम सतर्प रमारे सरल और भुगतान के मूल्यों से जुड़े उत्पाद के मौजूदा पोर्टफोलियो में वृद्धि की घोषणा करते हैं। यह एक इन्डोवमेंट प्लान है, जो हमारे डरकको को उनके वित्तीय लक्ष्यों को पूरा करने में मदद करने के लिए परिपक्वता पर संचित गारंटेड वृद्धि के साथ बीमित रकम का दोहरा लाभ प्रदान करता है।"

Date	20 th September 2019
Publication	Swatantra Bharat
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

स्वतंत्र भारत

एश्योर्ड वेल्थ योजना लॉन्च

मुंबई। एफजीआईएलआई ने चम्पूचर जनरली एश्योर्ड वेल्थ प्लान नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है। फ्यूचर जनरली एश्योर्ड वेल्थ प्लान एक इन्डोवमेंट योजना है, जो परिपक्वता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। इसका आशय है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकमके साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपक्वता लाभ में जोड़ी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है। चम्पूचर जनरली एश्योर्ड वेल्थ प्लान कंपनी के ग्राहक को ऐसा सरल लेकिन स्मार्ट जीवन बीमा सल्यूशन प्रदान करने के कंपनी के दर्शन के अनुरूप है, जो उनके जीवन की विशेष जरूरतों का ध्यान रखता है।

Date	19 th September 2019
Publication	Power of Voice
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online

POWER OF VOICE

4 things to know about risks when buying insurance online

Pune (Voice News Service):- In today's world, finance and technology are merging seamlessly. "Fintech" is the buzzword in the business. However, "Insurtech" is not far behind. Insurtech takes advantage of new technologies to provide coverage to more digital-savvy customer base. While this revolution was much required and was need of the hour, it does pose quite a few risks which everyone should be aware of. Mr. Bikash Choudhary, Chief Risk Officer, Future Generali India Life Insurance Company Limited highlighted several points that you should keep in mind to secure your privacy while buying the Insurance policy. **Keep Hackers at bay** – Whenever you go online and share your data, there is always a risk of it getting hacked. Personally Identifiable Information (PII) is the most critical information you have. For Insurers it is of paramount importance that they have enough security control to prevent it and regular monitoring is extremely important. Always type in a trusted URL for a company's site into the address bar of your browser to bypass link in an email or instant message, avoid questionable websites. It is important to have security software installed on your device from where you are buying insurance. Use antivirus protection and firewall and antispyware software protection.

Use secured Internet - Consumer must be cautious to use their PII (Personally identifiable information) on unsecured internet. When using a hotspot, log in or send personal information only to websites that you know are fully encrypted (always look for https://). Do not stay permanently signed in to the account; logout once finished. If you regularly access online accounts through WIFI or Hotspots, use a virtual private network (VPN).

Personal Consent – Personal consent is important when customers are going to buy insurance online. Insurance is not a daily commodity; it is a personal item which is bought once in a while. The default click! "I have read the terms & condition (T&C)". T&C is an important document to read before buying or signing up for a policy. It is important to go through the "T&C applied" section for the use of personal data. Understand your policy – The online platform you use to purchase the policy directly will provide you product information. Read the information carefully to make sure that the policy you buy meets your need. Though there are smartbots and apps there is a section of customers who would need human intervention. Talk to the agents. This ensures that the customer does not get any unexpected and unpleasant surprise later.

Date	19 th September 2019
Publication	Jasol Ganga
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online

ऑनलाईन इन्शुरेन्स खरीदते समय इन चार खतरों को पहचानें

पुणे : आज की इस दुनिया में फाईनान्स और तंत्रज्ञान एकदूसरे के साथ जुड़े हुए हैं. फिनटेक आज एक अच्छा कारोबार बन चुका है. फिर भी इन्शुरटेक इस में पिछे नहीं है. इन्शुरटेक का मतलब यह है की तंत्रज्ञान के प्रयोग से अधिकतर टेक डिजिटल सैवी ग्राहकों को सेवा प्रदान करना.

बिकाश चौधरी, चीफ रिस्क ऑफिसर, फ्यूचर जेनराली इंडिया लाईफ इन्शुरेन्स कंपनी लिमिटेड, इन्सुरेंस पालिसी के कई पहलू पर प्रकाश डालते हुए बताते हैं की तकनीकी क्रांति आज की बड़ी जरूरत है फिर भी इस तंत्रज्ञान के कुछ खतरे भी हैं जिनसे आपको अवगत कराना जरूरी है.

हैकर्स से बचें – जब कभी आप ऑनलाईन काम करते हैं या जानकारी शेअर करते हैं तब आप हैक होने का खतरा रहता है. पर्सनल आईडेंटिफाईएबल इन्फर्मेशन (पीआईआई) आपकी काफी महत्वपूर्ण जानकारी होती है. बिमाधारक को यह सुनिश्चित करना जरूरी है कि इस जानकारी कि सुरक्षा और नियमित रूप से

देखभाल करें. कंपनी की साईट को ब्राऊजर के एड्रेस बार पर टाईप करे और ना कि ईमेल में आयी लिंक से. यह महत्वपूर्ण है की इन्शुरेन्स खरीदने से पहले आप के उपकरण में सिक्युरिटी सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल किया हो. इस के लिए एन्टीवाइरस प्रोटेक्शन और एन्टी स्पाईवेअर सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल करें.

सुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग– ग्राहकों को उनकी पीआईआई (पर्सनल आईडेंटिफाईएबल इन्फर्मेशन) किसी के साथ शेअर करते वक्त सावधानी बरतनी चाहिए विशेषरूप से जब वे असुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग करते हो. जब हॉटस्पॉट, लॉग और कोई भी वैयक्तिक जानकारी भेज रहें हो तो यह सुनिश्चित करें की वेबसाईट पूर्ण रूप से एन्क्रिप्टेड हो (वेबसाईट की शुरूआत एचटीटीपीएस है या नहीं इस की जांच करें) अपने अकाउंट पर अधिक समय साईन्ड इन ना रहे. अगर आप वाईफाई या हॉट स्पॉट से आपका ऑनलाईन अकाउंट चेक करते हैं तो वर्चुअल प्राईवेट नेटवर्क (वीपीएन) का प्रयोग करें.

Date	19 th September 2019
Publication	Bharat Prayas
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online

ऑनलाईन इन्शुरेन्स खरीदते समय इन चार खतरों को पहचानें

पुणे : आज की इस दुनिया में फाईनान्स और तंत्रज्ञान एकदूसरे के साथ जुड़े हुए हैं. फिनटेक आज एक अच्छा कारोबार बन चुका है. फिर भी इन्शुरेक इस में पिछे नहीं है. इन्शुरेक का मतलब यह है की तंत्रज्ञान के प्रयोग से अधिकतर टेक डिजिटल सैवी ग्राहकों को सेवा प्रदान करना.

विकाश चौधरी, चीफ रिस्क ऑफिसर, पयूचर जेनराली इंडिया लाईफ इन्शुरेन्स कंपनी लिमिटेड, इन्सुरेंस पालिसी के कई पहलू पर प्रकाश डालते हुए बताते हैं की तकनीकी क्रांति आज की बड़ी जरूरत है फिर भी इस तंत्रज्ञान के कुछ खतरे भी हैं जिनसे आपको अवगत कराना जरूरी है.

हैकर्स से बचें – जब कभी आप ऑनलाईन काम करते हैं या जानकारी शेअर करते हैं तब आप हैक होने का

खतरा रहता है. पर्सनल आईडेंटिफाईएबल इन्फर्मेशन (पीआईआई) आपकी काफी महत्वपूर्ण जानकारी होती है. विमाधारक को यह सुनिश्चित करना जरूरी है कि इस जानकारी कि सुरक्षा और नियमित रूप से देखभाल करें. कंपनी की साईट को ब्राऊजर के एड्रेस बार पर टाईप करे और ना कि ईमेल में आयी लिंक से. यह महत्वपूर्ण है की इन्शुरेन्स खरीदने से पहले आप के उपकरण में सिक्चुरिटी सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल किया हो. इस के लिए एन्टीवाइरस प्रोटेक्शन और एन्टी स्पाईवेअर सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल करें.

सुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग– ग्राहकों को उनकी पीआईआई (पर्सनल आईडेंटिफाईएबल इन्फर्मेशन) किसी के साथ शेअर करते वक्त सावधानी बरतनी चाहिए विशेषरूप से जब वे असुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग करते हो. जब

हॉटस्पॉट, लॉग और कोई भी वैयक्तिक जानकारी भेज रहे हो तो यह सुनिश्चित करें की वेबसाईट पूर्ण रूप से एन्क्रिप्टेड हो (वेबसाईट की शुरूआत एचटीटीपीएस है या नहीं इस की जांच करें) अपने अकाउंट पर अधिक समय साईन्ड इन ना रहे. अगर आप वाईफाई या हॉट स्पॉट से आपका ऑनलाईन अकाउंट चेक करते हैं तो वर्चुअल प्राईवेट नेटवर्क (वीपीएन) का प्रयोग करें.

पर्सनल कन्सेन्ट– ऑनलाईन इन्शुरेन्स खरीदते समय ग्राहकों की पर्सनल कन्सेन्ट काफी जरूरी होती है. विमा रोजमर्रा खरीदने की चीज नहीं है. यह काफी वैयक्तिक चीज होती है और कभीकभार खरीदी जाती है. डिफॉल्ट क्लिनक 'आई हैव रेड दी टर्म्स एंड कंडिशन (टीएन्डसी). टीएन्डसी एक महत्वपूर्ण दस्तावेज होता है.

Date	19 th September 2019
Publication	Pune Herald
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online

4 things to know about risks when buying insurance online

Pune : In today's world, finance and technology are merging seamlessly. "Fintech" is the buzzword in the business. However, "Insurtech" is not far behind. Insurtech takes advantage of new technologies to provide coverage to more digital-savvy customer base.

While this revolution was much required and was need of the hour, it does pose quite a few risks which everyone should be aware of. Mr. Bikash Choudhary, Chief Risk Officer, Future Generali India Life Insurance Company Limited highlighted several points that you should keep in mind to secure your privacy while buying the Insurance policy.

Keep Hackers at bay – Whenever you go online and share your data, there is always a risk of it getting hacked. Personally Identifiable Information (PII) is the most critical information you have. For Insurers it is of paramount

importance that they have enough security control to prevent it and regular monitoring is extremely important. Always type in a trusted URL for a company's site into the address bar of your browser to bypass link in an email or instant message, avoid questionable websites. It is important to have security software installed on your device from where you are buying insurance. Use antivirus protection and firewall and antispyware software protection.

Use secured Internet - Consumer must be cautious to use their PII (Personally identifiable information) on unsecured internet. When using a hotspot, log in or send personal information only to websites that you know are fully encrypted (always look for https://). Do not stay permanently signed in to the account; log out once finished. If you regularly access online accounts through WIFI or Hotspots, use a virtual private network (VPN).

network (VPN).

Personal Consent – Personal consent is important when customers are going to buy insurance online. Insurance is not a daily commodity; it is a personal item which is bought once in a while. The default click! "I have read the terms & condition (T&C)". T&C is an important document to read before buying or signing up for a policy. It is important to go through the "T&C applied" section for the use of personal data.

Understand your policy – The online platform you use to purchase the policy directly will provide you product information. Read the information carefully to make sure that the policy you buy meets your need. Though there are smartbots and apps there is a section of customers who would need human intervention. Talk to the agents. This ensures that the customer does not get any unexpected and unpleasant surprise later.

Date	19 th September 2019
Publication	Shah Times
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online

शाह टाइम्स

ऑनलाईन इन्शुरेन्स खरीदते समय खतरों को पहचानें

नई दिल्ली। ऑनलाईन इन्शुरेन्स लेने में खतरों का अंदाजा बना रहता है इन खतरों की पहचान अतिआवश्यक है। यह जानकारी फ्यूचर जेनराली इंडिया लाईफ इन्शुरेन्स कंपनी लिमिटेड के चीफ विकास चौधरी ने दी। उन्होंने बताया कि तकनीकी क्रांति आज की बड़ी जरूरत है फिर भी इस तंत्र ज्ञान के कुछ खतरे भी हैं। ऑनलाईन जानकारी शंकर करते हैं तब आप हैक होने का खतरा रहता है, बीमाधारक को यह सुनिश्चित करना जरूरी है कि इस जानकारी कि सुरक्षा और नियमित रूप से देखभाल करें। ग्राहकों को उनकी पीआईआई (पर्सनल आईडेंटिफाईएबल इन्फर्मेशन) किसी के साथ शेयर करते वक्त सावधानी बरतनी चाहिए ऑनलाईन इन्शुरेन्स खरीदते समय ग्राहकों की पर्सनल कन्सेन्ट काफी जरूरी होती है। बिमा रोजमर्रा खरीदने की चीज नहीं है। यह काफी वैयक्तिक चीज होती है और कभीकभार खरीदी जाती है। जब आप ऑनलाईन मंच से सीधे पॉलिसी खरीदते हैं तब उस उत्पादन की जानकारी आपको दी जाती है।



Date	19 th September 2019
Publication	Standard Herald
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

**‘એશ્યોર્ડ વેલ્થ
પ્લાન’ ની શરૂઆત
કરવામાં આવી**

કચુચર જનરલી ઈન્ડિયા લાઈફ ઈન્સ્યુરન્સ કંપની લિમિટેડ (એફજીઆઈઆઈઆઈએ) એ તેની નવનિતમ પ્રોડક્ટની રજૂઆત કરી જેને ‘કચુચર જનરલી એશ્યોર્ડ વેલ્થ પ્લાન’ કહેવામાં આવે છે. આ ઉત્પાદન લોકોના જીવનના લક્ષ્યોને પૂર્ણ કરવા અને તેમના પરિવારની આર્થિક સુખાકારીને માટે બનાવવામાં આવ્યું છે. કચુચર જનરલી ઈન્ડિયા લાઈફ ઈન્સ્યુરન્સ કંપની લિમિટેડના ચીફ માર્કેટિંગ ઓફિસર રાકેશ વાધવાએ જણાવ્યું હતું કે, જીવન વીમા યોજનાઓ લાંબા ગાળાની સલામતી, સ્થિર બચત વળતર અને માનસિક શાંતિની અલગ ખાતરી આપે છે. મની પ્રોડક્ટ્સ માટેના અમારા સિમ્પલ એન્ડ વેલ્યુના અમારા હાલના પોર્ટફોલિયોમાં એશ્યોર્ડ વેલ્થ પ્લાન ઉમેરવાની જાહેરાત કરવામાં અમને આનંદ છે. આ એક એન્ડોવમેન્ટ યોજના છે કે જે અમારા ગ્રાહકોને તેમના નાણાકીય લક્ષ્યોને પૂરા કરવામાં મદદ કરવા માટે પરિપક્વતા પર ખાતરીપૂર્વકના સંચયિત વધારાઓ સાથે ખાતરીપૂર્વકની રકમનો ભેવડા લાભ આપે છે.”

Date	19 th September 2019
Publication	Western Times
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches ‘Assured Wealth Plan’

वेस्टर्न टाइम्स

Future Generali India Life Launches ‘Assured Wealth Plan’

Mumbai,

Future Generali India Life Insurance Company Limited (FGILI) announced the launch of its latest product offering called ‘Future Generali Assured Wealth Plan’. The product is designed to meet one’s life goals and secure their family’s financial well-being.

Announcing the launch of the plan, Rakesh Wadhwa, Chief Marketing Officer, Future Generali India Life Insurance Company Limited said, “Life insurance plans offer a distinct assurance of long term security, stable saving returns and peace of mind. We are happy to announce the addition of Assured Wealth Plan to our existing portfolio of Simple and Value for money products. This is an endowment plan that offers the dual benefit of sum assured along with accumulated guaranteed additions on maturity to help our customers meet their financial goals.”

‘Future Generali Assured Wealth Plan’ is an endow-

ment plan that provides a guaranteed lumpsum benefit at maturity. This means at the end of the policy term, the policyholder receives a lumpsum payout equal to the Sum Assured along with Accumulated Guaranteed Additions. The guaranteed additions accumulate every year as a percentage of the sum assured and gets added to the maturity benefit. Because of this accumulation, the death benefit under the policy increases every year thus providing dual benefits to the policyholder.

‘Future Generali Assured Wealth Plan’ is in line with the company’s philosophy of providing customers with a simple yet smart life insurance solution that takes care of life’s specific needs. The plan is particularly beneficial for couples aged between 30-40 years who are planning to save money for their children’s education or marriage. The policy will also appeal to 40-50 year age group, looking for lump sum benefits.

Date	19 th September 2019
Publication	Daily News
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

डेली न्यूज़

एश्योर्ड वेल्थ योजना लॉन्च

डेली न्यूज़, जयपुर। यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड (एफजीआईएलआई) ने यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है। फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान एक इन्डोवमेंट योजना है जो परिपक्वता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। इसका आशय है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकम के साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है।

Date	19 th September 2019
Publication	Bharat Prayas
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लि. ने 'एश्योर्ड वेल्थ योजना' लॉन्च किया

पुणे : फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड (एफजीआईएलआई) ने 'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है।

'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' एक इन्डोवमेंट योजना है, जो परिपक्वता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। इसका आशय है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकमके साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपक्वता

लाभ में जोड़ी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है।

'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' कंपनी के ग्राहक को ऐसा सरल लेकिन स्मार्ट जीवन बीमा सल्यूशन प्रदान करने के कंपनी के दर्शन के अनुरूप है, जो उनके जीवन की विशेष जरूरतों का ध्यान रखता है। यह योजना विशेष रूप से ३०-४० वर्ष उम्र के बीच के जोड़ों के लिए लाभदायक है, जो अपने बच्चों की शिक्षा या विवाह के लिए बचत करने की योजना बना रहे हैं। पॉलिसी एकमुश्त लाभों को देखते हुए ४०-५० वर्ष उम्र समूह के लोगों को भी आकर्षित करेगी।

योजना के तहत पॉलिसी धारक प्रीमियम भुगतान अवधि और पॉलिसी की अवधि का चयन कर सकते हैं।

Date	19 th September 2019
Publication	Pune Herald
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches ‘Assured Wealth Plan’

Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches ‘Assured Wealth Plan’

Pune : Future Generali India Life Insurance Company Limited (FGILI) announced the launch of its latest product offering called ‘Future Generali Assured Wealth Plan’. The product is designed to meet one’s life goals and secure their family’s financial well-being.

‘Future Generali Assured Wealth Plan’ is an endowment plan that provides a guaranteed lump-sum benefit at maturity. This means at the end of the policy term, the policyholder receives a lumpsum payout equal to the Sum Assured along with Accumulated Guaranteed Additions.

The guaranteed additions accumulate every year as a percentage of the sum assured and gets added to the maturity benefit. Because of this accumulation, the death benefit

under the policy increases every year thus providing dual benefits to the policyholder.

‘Future Generali Assured Wealth Plan’ is in line with the company’s philosophy of providing customers with a simple yet smart life insurance solution that takes care of life’s specific needs. The plan is particularly beneficial for couples aged between 30-40 years who are planning to save money for their children’s education or marriage. The policy will also appeal to 40-50 year age group, looking for lump sum benefits. Under this plan, policyholders can choose the premium payment term and policy term. Also, the plan allows the following two options to ensure ideal protection that is best suited to a customer’s saving goals.

Date	19 th September 2019
Publication	Jasol Ganga
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लि. ने 'एश्योर्ड वेल्थ योजना' लॉन्च किया

पुणे : फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड (एफजीआईएलआई) ने 'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है।

'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' एक इन्डोवमेंट योजना है, जो परिपक्वता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। इसका आशय है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकमके साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपक्वता लाभ में जोड़ी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर

वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है।

'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' कंपनी के ग्राहक को ऐसा सरल लेकिन स्मार्ट जीवन बीमा सल्यूशन प्रदान करने के कंपनी के दर्शन के अनुरूप है, जो उनके जीवन की विशेष जरूरतों का ध्यान रखता है। यह योजना विशेष रूप से ३०-४० वर्ष उम्र के बीच के जोड़ों के लिए लाभदायक है, जो अपने बच्चों की शिक्षा या विवाह के लिए बचत करने की योजना बना रहे हैं। पॉलिसी एकमुश्त लाभों को देखते हुए ४०-५० वर्ष उम्र समूह के लोगों को भी आकर्षित करेगी।

योजना के तहत पॉलिसी धारक प्रीमियम भुगतान अवधि और पॉलिसी की अवधि का चयन कर सकते हैं। साथ ही प्लान आदर्श सुरक्षा जो ग्राहक के बचत लक्ष्यों के सर्वथा उपयुक्त हो, सुनिश्चित करने के लिए निम्नलिखित दो विकल्पों की भी अनुमति देता है।

Date	19 th September 2019
Publication	Power of Voice
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

POWER OF VOICE

Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

Pune(Voice News Service):- Future Generali India Life Insurance Company Limited (FGILI) announced the launch of its latest product offering called 'Future Generali Assured Wealth Plan'. The product is designed to meet one's life goals and secure their family's financial well-being.

'Future Generali Assured Wealth Plan' is an endowment plan that provides a guaranteed lumpsum benefit at maturity. This means at the end of the policy term, the policyholder receives a lumpsum payout equal to the Sum Assured along with Accumulated Guaranteed Additions. The guaranteed additions accumulate every year as a percentage of the sum assured and gets added to the maturity benefit. Because of this accumulation, the death benefit under the policy increases every year thus providing dual benefits to the policyholder.

'Future Generali Assured Wealth Plan' is in line with the

company's philosophy of providing customers with a simple yet smart life insurance solution that takes care of life's specific needs. The plan is particularly beneficial for couples aged between 30-40 years who are planning to save money for their children's education or marriage. The policy will also appeal to 40-50 year age group, looking for lump sum benefits.

Announcing the launch of the plan, Rakesh Wadhwa, Chief Marketing Officer, Future Generali India Life Insurance Company Limited said, "Life insurance plans offer a distinct assurance of long term security, stable saving returns and peace of mind. We are happy to announce the addition of Assured Wealth Plan to our existing portfolio of Simple and Value for money products. This is an endowment plan that offers the dual benefit of sum assured along with accumulated guaranteed additions on maturity to help our customers meet their financial goals."

Date	19 th September 2019
Publication	Mayur Samvad
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लि. ने एश्योर्ड वेल्थ योजना लॉन्च किया

संवाददाता (मुंबई) फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड (एफजीआईएलआई) ने ह्याफ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लानहू नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है।

ह्याफ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लानहू एक इन्डोवमेंट योजना है, जो परिपक्वता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। इसका आशय है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकमके साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपक्वता लाभ में जोड़ी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है।

ह्याफ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लानहू कंपनी के ग्राहक को ऐसा सरल लेकिन स्मार्ट जीवन बीमा सल्यूशन प्रदान करने के कंपनी के दर्शन के अनुरूप है, जो उनके जीवन की विशेष जरूरतों का ध्यान रखता है। यह योजना विशेष रूप से 30-40 वर्ष उम्र के बीच के जोड़ों के लिए लाभदायक है, जो अपने बच्चों की शिक्षा या विवाह के लिए बचत करने की योजना बना रहे हैं। पॉलिसी एकमुश्त लाभों को देखते हुए 40-40 वर्ष उम्र समूह के लोगों को भी आकर्षित करेगी।

योजना के तहत पॉलिसी धारक प्रीमियम भुगतान अवधि और पॉलिसी की अवधि का चयन कर सकते हैं। साथ ही प्लान आदर्श सुरक्षा जो ग्राहक के बचत लक्ष्यों के सर्वथा उपयुक्त हो, सुनिश्चित करने के लिए निम्नलिखित दो विकल्पों की भी

अनुमति देता है।

विकल्प १ : यह मानक इन्डोवमेंट योजना है। पॉलिसी की अवधि पूरी होने या बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने पर पॉलिसी समाप्त हो जाती है। मृत्यु की स्थिति में सभी लाभ अदा किए जाते हैं। विकल्प २ : पॉलिसी बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने के बाद भी पॉलिसी की अवधि समाप्त होने तक जारी रहती है। बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने के बाद कोई और प्रीमियम अदा नहीं करना पड़ता है।

प्लान के लॉन्च की घोषणा करते हुए, राकेश वाधवा, चीफ मार्केटिंग ऑफिसर, फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लि. ने कहा, ह्याह्याजीवन बीमा योजनाएं दीर्घकालीन सुरक्षा का विशिष्ट भरोसा, स्थिर बचत प्रतिफल और मन की शांति ऑफर करती हैं। हम सहर्ष हमारे सरल और भुगतान के मूल्यों से जुड़े उत्पाद के मौजूदा पोर्टफोलियो में वृद्धि की घोषणा करते हैं। यह एक इन्डोवमेंट प्लान है; जो हमारे ग्राहकों की उनके वित्तीय लक्ष्यों को पूरा करने में मदद करने के लिए परिपक्वता पर संचित गारंटेड वृद्धि के साथ बीमित रकम का दोहरा लाभ प्रदान करता है।

फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान की अन्य विशेषताएं :

• ड्यू सीमित और नियमित भुगतान विकल्प - प्लान प्रीमियम भुगतान अवधि के रूप में ५ से १५ वर्ष के बीच चयन का विकल्प ऑफर करता है।

• ड्यू महिलाओं के लिए खास विशेषता - प्लान महिलाओं को कम प्रीमियम दर ऑफर कर उनके आश्रितों की वित्तीय रूप से सुरक्षा करने के लिए प्रोत्साहित करता है। अधिक प्रवेश उम्र और कवरेज उम्र - सिर्फ विकल्प 1 के तहत 60 वर्ष तक अधिकतम प्रवेश उम्र है।

Date	18 th September 2019
Publication	Dainik Navjyoti
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'



फ्यूचर जनराली की एश्योर्ड वैल्थ योजना
ब्यूरो/नवज्योति, जयपुर

फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इं योरेंस कंपनी लिमिटेड (एफजीआईएलआई) ने फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वैल्थ प्लान नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है। फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वैल्थ प्लान एक इन्डोवमेंट योजना है जो परिपक्वता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। कंपनी के चीफ मार्केटिंग ऑफिसर राकेश वाधवा के अनुसार इसका आशय है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकम के साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपक्वता लाभ में जोड़ी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है।

Date	18 th September 2019
Publication	Dainik Bhaskar
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'



फ्यूचर जनराली का एश्योर्ड वेल्थ प्लान

मुंबई | फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड ने एश्योर्ड वेल्थ प्लान पेश किया है। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है। यह प्लान एक इन्डोवमेंट योजना है जो परिपक्वता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करती है।

Date	18 th September 2019
Publication	Khabro Ki Duniya
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

खबरों की दुनिया

फ्यूचर जनरली इंडिया लाइफ इश्योरेंस ने एश्योर्ड वेल्थ योजना लॉन्च की

जयपुर। फ्यूचर जनरली इंडिया लाइफ इश्योरेंस कंपनी लिमिटेड ने फ्यूचर जनरली एश्योर्ड वेल्थ प्लान नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है।

इसमें पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकम के साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपक्वता लाभ में जोड़ी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है।

प्लान के लॉन्च की घोषणा करते हुए, राकेश वाधवा, चीफ मार्केटिंग ऑफिसर ने कहा, यह एक इन्डोवमेंट प्लान है जो हमारे ग्राहकों की उनके वित्तीय लक्ष्यों को पूरा करने में मदद करने के लिए परिपक्वता पर संचित गारंटेड वृद्धि के साथ बीमित रकम का दोहरा लाभ प्रदान करता है। फ्यूचर जनरली एश्योर्ड वेल्थ प्लान कंपनी के ग्राहक को ऐसा सरल लेकिन

स्मार्ट जीवन बीमा सल्यूशन प्रदान करने के कंपनी के दर्शन के अनुरूप है जो उनके जीवन की विशेष जरूरतों का ध्यान रखता है। यह योजना विशेष रूप से 30-40 वर्ष उम्र के बीच के जोड़ों के लिए लाभदायक है जो अपने बच्चों की शिक्षा या विवाह के लिए बचत करने की योजना बना रहे हैं। पॉलिसी एकमुश्त लाभों को देखते हुए 40-50 वर्ष उम्र समूह के लोगों को भी आकर्षित करेगी। योजना के तहत पॉलिसी धारक प्रीमियम भुगतान अवधि और पॉलिसी की अवधि का चयन कर सकते हैं। साथ ही प्लान आदर्श सुरक्षा जो ग्राहक के बचत लक्ष्यों के सर्वथा उपयुक्त हो सुनिश्चित करने के लिए निम्नलिखित दो विकल्पों की भी अनुमति देता है।

विकल्प 1:- यह मानक इन्डोवमेंट योजना है। पॉलिसी की अवधि पूरी होने या बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने पर पॉलिसी समाप्त हो जाती है। मृत्यु की स्थिति में सभी लाभ अदा किए जाते हैं।

विकल्प 2:- पॉलिसी बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने के बाद भी पॉलिसी की अवधि समाप्त होने तक जारी रहती है। बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने के बाद कोई और प्रीमियम अदा नहीं करना पड़ता है।

Date	18 th September 2019
Publication	Herald Young Leader
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लि. ने 'एश्योर्ड वेल्थ योजना' लॉन्च किया

फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड (एफजीआईएलआई) ने 'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है। 'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' एक इन्डोवमेंट योजना है, जो परिपक्वता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। इसका आशय है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकमके साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपक्वता लाभ में जोड़ी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है। प्लान के लॉन्च की घोषणा करते हुए, राकेश वाधवा, चीफ मार्केटिंग ऑफिसर, फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लि. ने कहा, "जीवन बीमा योजनाएं दीर्घकालीन सुरक्षा का विशिष्ट भरोसा, स्थिर बचत प्रतिफल और मन की शांति ऑफर करती हैं। हम सहर्ष हमारे सरल और भुगतान के मूल्यों से जुड़े उत्पाद के मौजूदा पोर्टफोलियो में वृद्धि की घोषणा करते हैं। यह एक इन्डोवमेंट प्लान है, जो हमारे ग्राहकों की उनके वित्तीय लक्ष्यों को पूरा करने में मदद करने के लिए परिपक्वता पर संचित गारंटेड वृद्धि के साथ बीमित रकम का दोहरा लाभ प्रदान करता है।"

Date	18 th September 2019
Publication	Sanjvarta
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'



फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड तर्फे 'श्युअर्ड वेल्थ प्लॅनची' सुरुवात

पुणे (प्रतिनिधी) : फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड (एफ जी आय एल आय) ने त्यांच्या नवीन उत्पादन असलेल्या 'फ्युचर जनराली श्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' ची सुरुवात केल्याची घोषणा केली. हे उत्पादन म्हणजे आपल्या आयुष्यातील लक्ष्य आणि आपल्या परिवाराच्या आर्थिक सुरक्षा पूर्ण करण्यासाठी डिझाईन करण्यात आलेले उत्पादन आहे.

'फ्युचर जनराली श्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' ही एक एन्डाऊन्मेंट योजना असून यामध्ये परिपक्वतेच्या वेळी एकरकमी रक्कम मिळण्याची हमी मिळते. म्हणजेच योजना कालावधीत पॉलिसीधारकाला विमा ज्या रकमेचा काढला आहे ती रक्कम एकरकमी मिळते तसेच क्युमुल्युलेटेड गॅरंटीड डिशन्स मिळतात. गॅरंटीड डिशन्स म्हणजे दर वर्षी विमा

रकमेच्या विशिष्ट टक्के रक्कम जमा केली जाते आणि ती रक्कम परिपक्वता रकमेत जोडली जाते. या अधिकच्या रकमे मुळे पॉलिसी मधील मृत्यू लाभाची रक्कम ही दरवर्षी वाढत जाऊन पॉलिसीधारकाला दुप्पट लाभ मिळण्यास मदत होते.

'फ्युचर जनराली श्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' हा कंपनीच्या ग्राहकांना सोप्या आणि स्मार्ट विमा उपाय देण्याच्या योजनेचा एक भाग असून या योजनेअंतर्गत आयुष्याच्या विशिष्ट गरजा पूर्ण केल्या जातात. हा प्लॅन ३० ते ४० वर्ष वयोगटांतील जोडप्यांसाठी आहे, विशेषकरून अशी जोडपी जी त्यांच्या मुलांच्या लग्नासाठी किंवा शिक्षणासाठी पैसे साठवण्यावर जोर देत असतात. ही पॉलिसी ४० ते ५० वर्ष वयोगटांतील लोकांसाठीही सुयोग्य आहे कारण हे लोक एकरकमी लाभ मिळण्यावर जोर देत असतात.

Date	18 th September 2019
Publication	Vishweshwar
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड तर्फे 'अॅश्युअर्ड वेल्थ प्लॅनची' सुरुवात

पुणे : फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड (एफ जी आय एल आय) ने त्यांच्या नवीन उत्पादन असलेल्या 'फ्युचर जनराली अॅश्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' ची सुरुवात केल्याची घोषणा केली. हे उत्पादन म्हणजे आपल्या आयुष्यातील लक्ष्य आणि आपल्या परिवाराच्या आर्थिक सुरक्षा पुर्ण करण्यासाठी डिझाईन करण्यात आलेले उत्पादन आहे.

'फ्युचर जनराली अॅश्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' ही एक एन्डाऊन्मेंट योजना असून यामध्ये परिपक्वतेच्या वेळी एकरकमी रक्कम मिळण्याची हमी मिळते. म्हणजेच योजना कालावधीत पॉलिसीधारकाला विमा ज्या रकमेचा काढला आहे ती रक्कम एकरकमी मिळते तसेच क्युमुल्युलेटेड गॅरंटीड डिशन्स मिळतात. गॅरंटीड डिशन्स म्हणजे दर वर्षी विमा रकमेच्या विशिष्ट टक्के रक्कम जमा केली जाते आणि ती रक्कम परिपक्वता रकमेत जोडली जाते. या अधिकच्या रकमे मुळे पॉलिसी मधील मृत्यू लाभाची रक्कम ही

दरवर्षी वाढत जाऊन पॉलिसीधारकाला दुप्पट लाभ मिळण्यास मदत होते.

'फ्युचर जनराली अॅश्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' हा कंपनीच्या ग्राहकांना सोप्या आणि स्मार्ट विमा उपाय देण्याच्या योजनेचा एक भाग असून या योजनेअंतर्गत आयुष्याच्या विशिष्ट गरजा पूर्ण केल्या जातात. हा प्लॅन ३० ते ४० वर्ष वयोगटातील जोडप्यांसाठी आहे, विशेषकरून अशी जोडपी जी त्यांच्या मुलांच्या लग्नासाठी किंवा शिक्षणासाठी पैसे साठवण्यावर जोर देत असतात. ही पॉलिसी ४० ते ५० वर्ष वयोगटातील लोकांसाठीही सुयोग्य आहे कारण हे लोक एकरकमी लाभ मिळण्यावर जोर देत असतात.

या योजनेअंतर्गत पॉलिसीधारकांना प्रिमियम देण्याचे आणि पॉलिसी कालावधी निवडण्याचे दोन पर्याय निवडू शकतात. त्याच बरोबर या योजने अंतर्गत खालील दोन पर्याय उपलब्ध असून यामध्ये ग्राहकांच्या बचतीच्या लक्ष्या नुसार संरक्षणही मिळू शकेल.

Date	18 th September 2019
Publication	Navin Sandhya
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

नवीन संध्या

फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड तर्फे 'अॅश्युअर्ड वेल्थ प्लॅनची' सुरुवात

पुणे : फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड (एफ जी आय एल आय) ने त्यांच्या नवीन उत्पादन असलेल्या 'फ्युचर जनराली अॅश्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' ची सुरुवात केल्याची घोषणा केली. हे उत्पादन म्हणजे आपल्या आयुष्यातील लक्ष्य आणि आपल्या परिवाराच्या आर्थिक सुरक्षा पूर्ण करण्यासाठी डिझाईन करण्यात आलेले उत्पादन आहे.

'फ्युचर जनराली अॅश्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' ही एक एन्डाऊन्मेंट योजना असून यामध्ये परिपक्वतेच्या वेळी एकरकमी रक्कम मिळण्याची हमी मिळते. म्हणजेच योजना कालावधीत पॉलिसीधारकाला विमा ज्या रकमेचा काढला आहे ती रक्कम एकरकमी मिळते तसेच क्युम्युलेटेड गॅरंटीड डिशन्स मिळतात. गॅरंटीड डिशन्स म्हणजे दर वर्षी विमा रकमेच्या विशिष्ट टक्के रक्कम जमा केली जाते आणि ती रक्कम परिपक्वता रकमेत जोडली जाते. या अधिकच्या रकमे मुळे पॉलिसी मधील मृत्यू लाभाची रक्कम

ही दरवर्षी वाढत जाऊन पॉलिसीधारकाला दुप्पट लाभ मिळण्यास मदत होते.

'फ्युचर जनराली अॅश्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' हा कंपनीच्या ग्राहकांना सोप्या आणि स्मार्ट विमा उपाय देण्याच्या योजनेचा एक भाग असून या योजनेअंतर्गत आयुष्याच्या विशिष्ट गरजा पूर्ण केल्या जातात. हा प्लॅन ३० ते ४० वर्ष वयोगटातील जोडप्यांसाठी आहे, विशेषकरून अशी जोडपी जी त्यांच्या मुलांच्या लग्नासाठी किंवा शिक्षणासाठी पैसे साठवण्यावर जोर देत असतात. ही पॉलिसी ४० ते ५० वर्ष वयोगटातील लोकांसाठीही सुयोग्य आहे कारण हे लोक एकरकमी लाभ मिळण्यावर जोर देत असतात.

या योजनेअंतर्गत पॉलिसीधारकांना प्रिमियम देण्याचे आणि पॉलिसी कालावधी निवडण्याचे दोन पर्याय निवडू शकतात. त्याच बरोबर या योजने अंतर्गत खालील दोन पर्याय उपलब्ध असून यामध्ये ग्राहकांच्या बचतीच्या लक्ष्या नुसार संरक्षणही मिळू शकेल.

Date	18 th September 2019
Publication	My Pune Express
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches ‘Assured Wealth Plan’

Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches ‘Assured Wealth Plan’

Pune : Future Generali India Life Insurance Company Limited (FGILI) announced the launch of its latest product offering called ‘Future Generali Assured Wealth Plan’. The product is designed to meet one’s life goals and secure their family’s financial well-being.

‘Future Generali Assured Wealth Plan’ is an endowment plan that provides a guaranteed lump-sum benefit at maturity. This means at the end of the policy term, the policyholder receives a lumpsum payout equal to the Sum Assured along with Accumulated Guaranteed Additions. The guaranteed additions accumulate every

year as a percentage of the sum assured and gets added to the maturity benefit. Because of this accumulation, the death benefit under the policy increases every year thus providing dual benefits to the policyholder.

‘Future Generali Assured Wealth Plan’ is in line with the company’s philosophy of providing customers with a simple yet smart life insurance solution that takes care of life’s specific needs. The plan is particularly beneficial for couples aged between 30-40 years who are planning to save money for their children’s education or marriage. The policy will also appeal to

40-50 year age group, looking for lump sum benefits. Under this plan, policyholders can choose the premium payment term and policy term. Also, the plan allows the following two options to ensure ideal protection that is best suited to a customer’s saving goals.

1: This is a standard endowment plan. The policy ends at the completion of the policy term or upon the death of the life assured with all benefits paid at the event of death.

2: The policy continues even after the death of the life assured till the end of the policy term. There are no further premiums to be paid after the death of the life assured.

Date	18 th September 2019
Publication	Bharat Diary
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

भारत
भारत डायरी

फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लि. ने 'एश्योर्ड वेल्थ योजना' लॉन्च किया

पुणे, 17 सितंबर (भा.प्र.): फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड (एफजीआईएलआई) ने 'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है। 'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' एक इन्डोवमेंट योजना है, जो परिपक्वता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान

करता है। इसका आशय है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकमके साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपक्वता लाभ में जोड़ी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है।

'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' कंपनी के ग्राहक को ऐसा सरल लेकिन स्मार्ट

जीवन बीमा सल्यूशन प्रदान करने के कंपनी के दर्शन के अनुरूप है, जो उनके जीवन की विशेष जरूरतों का ध्यान रखता है। यह योजना विशेष रूप से 30-40 वर्ष उम्र के बीच के जोड़ों के लिए लाभदायक है, जो अपने बच्चों की शिक्षा या विवाह के लिए बचत करने की योजना बना रहे हैं। पॉलिसी एकमुश्त लाभों को देखते हुए 40-50 वर्ष उम्र समूह के लोगों को भी आकर्षित करेगी। योजना के तहत पॉलिसी धारक प्रीमियम भुगतान अवधि और पॉलिसी की अवधि का चयन कर सकते हैं।

Date	18 th September 2019
Publication	Katib
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड तर्फे 'श्युअर्ड वेल्थ प्लॅनची' सुरुवात

पुणे, १६ सप्टेंबर : फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड (एफ जी आय एल आय) ने त्यांच्या नवीन उत्पादन असलेल्या 'फ्युचर जनराली श्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' ची सुरुवात केल्याची घोषणा केली. हे उत्पादन म्हणजे आपल्या आयुष्यातील लक्ष्य आणि आपल्या परिवाराच्या आर्थिक सुरक्षा पूर्ण करण्यासाठी डिझाईन करण्यात आलेले उत्पादन आहे.

'फ्युचर जनराली श्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' ही एक एन्डाऊन्मेंट योजना असून यामध्ये परिपक्वतेच्या वेळी एकरकमी रक्कम मिळण्याची हमी मिळते. म्हणजेच योजना कालावधीत पॉलिसीधारकाला विमा ज्या रकमेचा काढला आहे ती रक्कम एकरकमी मिळते तसेच क्युमुल्युलेटेड

गॅरंटीड डिशन्स मिळतात. गॅरंटीड डिशन्स म्हणजे दर वर्षी विमा रकमेच्या विशिष्ट टक्के रक्कम जमा केली जाते आणि ती रक्कम परिपक्वता रकमेत जोडली जाते. या अधिकच्या रकमेमुळे पॉलिसी मधील मृत्यू लाभाची रक्कम ही दरवर्षी वाढत जाऊन पॉलिसीधारकाला दुप्पट लाभ मिळण्यास मदत होते.

'फ्युचर जनराली श्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' हा कंपनीच्या ग्राहकांना सोप्या आणि स्मार्ट विमा उपाय देण्याच्या योजनेचा एक भाग असून या योजनेअंतर्गत आयुष्याच्या विशिष्ट गरजा पूर्ण केल्या जातात. हा प्लॅन ३० ते ४० वर्ष वयोगटांतील जोडप्यांसाठी आहे, विशेषकरून अशी जोडपी जी त्यांच्या मुलांच्या लग्नासाठी किंवा शिक्षणासाठी पैसे

साठवण्यावर जोर देत असतात. ही पॉलिसी ४० ते ५० वर्ष वयोगटांतील लोकांसाठीही सुयोग्य आहे कारण हे लोक एकरकमी लाभ मिळण्यावर जोर देत असतात.

या योजनेअंतर्गत पॉलिसीधारकांना प्रिमियम देण्याचे आणि पॉलिसी कालावधी निवडण्याचे दोन पर्याय निवडू शकतात. त्याच बरोबर या योजने अंतर्गत खालील दोन पर्याय उपलब्ध असून यामध्ये ग्राहकांच्या बचतीच्या लक्ष्या नुसार संरक्षणही मिळू शकेल.

पर्याय १- हा एक साधारण एन्डाऊन्मेंट प्लान आहे. पॉलिसी ची समाप्ती ही पॉलिसी कालावधी संपल्यावर किंवा पॉलिसीधारकाचा मृत्यू झाल्यावर होतो व मृत्यू झाल्यास सर्व लाभ देऊ केले जातात.

Date	18 th September 2019
Publication	Tarankit
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

तारंकित

फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड तर्फे 'श्युअर्ड वेल्थ प्लॅनची' सुरुवात

पुणे (प्रतिनिधी) : फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड (एफ जी आय एल आय) ने त्यांच्या नवीन उत्पादन असलेल्या 'फ्युचर जनराली श्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' ची सुरुवात केल्याची घोषणा केली. हे उत्पादन म्हणजे आपल्या आयुष्यातील लक्ष्य आणि आपल्या परिवाराच्या आर्थिक सुरक्षा पुर्ण करण्यासाठी डिझाईन करण्यात आलेले उत्पादन आहे.

'फ्युचर जनराली श्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' ही एक एन्डाऊन्मेंट योजना असून यामध्ये परिपक्वतेच्या वेळी एकरकमी रक्कम मिळण्याची हमी मिळते. म्हणजेच योजना कालावधीत पॉलिसीधारकाला विमा ज्या रकमेचा काढला आहे ती रक्कम एकरकमी मिळते तसेच क्युम्युलेटेड गॅरंटीड डिशन्स मिळतात. गॅरंटीड डिशन्स म्हणजे दर वर्षी विमा

रकमेच्या विशिष्ट टक्के रक्कम जमा केली जाते आणि ती रक्कम परिपक्वता रकमेत जोडली जाते. या अधिकच्या रकमे मुळे पॉलिसी मधील मृत्यू लाभाची रक्कम ही दरवर्षी वाढत जाऊन पॉलिसीधारकाला दुप्पट लाभ मिळण्यास मदत होते.

'फ्युचर जनराली श्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' हा कंपनीच्या ग्राहकांना सोप्या आणि स्मार्ट विमा उपाय देण्याच्या योजनेचा एक भाग असून या योजनेअंतर्गत आयुष्याच्या विशिष्ट गरजा पूर्ण केल्या जातात. हा प्लॅन ३० ते ४० वर्ष वयोगटांतील जोडप्यांसाठी आहे, विशेषकरून अशी जोडपी जी त्यांच्या मुलांच्या लग्नासाठी किंवा शिक्षणासाठी पैसे साठवण्यावर जोर देत असतात. ही पॉलिसी ४० ते ५० वर्ष वयोगटांतील लोकांसाठीही सुयोग्य आहे कारण हे लोक एकरकमी लाभ मिळण्यावर जोर देत असतात.

Date	18 th September 2019
Publication	Navbharat
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online

नवभारत

ऑनलाइन बीमा पॉलिसी लेते समय खतरों को पहचानें!

नई दिल्ली, 17 सितंबर. ऑनलाइन बीमा पॉलिसी लेते समय बीमा धारक को कुछ खतरों भी डराने पड़ सकते हैं। इसलिए सावधानी जरूरी है। फार्मिंग और वन्यजीव एक-दूसरे के साथ जुड़े हैं फिनटेक अन्धकाराचार बन चुका है। फिर भी इन्शुरटेक इसमें पीछे नहीं है, इन्शुरटेक का मतलब है कि उन्नत के प्रयोग से अधिकतर टेक डिजिटल सेवा ग्राहकों को सेवा प्रदान करना, फ्यूचर जेनरली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी के चीफ रिस्क ऑफिसर बिकारा चौधरी इन्सुरेंस पॉलिसी के पहलु पर बताते हैं कि तकनीकी आधिपत्य की वजह जरूरत है फिर भी

इस तंत्रज्ञान के कुछ खतरों भी हैं जिन्हें जानना जरूरी है:

रिस्क में घबरे—जब कभी आप ऑनलाइन काम करते हैं या जानकारी शेयर करते हैं तब आप हैक होने का खतरा रहता है, पर्सनल आईडेंटिफिकेशनल इन्फॉर्मेशन महत्वपूर्ण जानकारी होती है, बिनाधारक की वह सुनिश्चित करना जरूरी है कि इस जानकारी कि सुरक्षा और नियमित रूप से देखभाल करें, कंपनी की साइट को ब्राउजर के एडेस बार पर टाईप करें और ना कि ईमेल में अपने लिंक से, वह जरूरी है कि इन्सुरेंस खरीदने से पहले उपकरण में सिक्न्युरिटी सॉफ्टवेयर इन्स्टॉल किया हो, इस के लिए



एन्टीवायरस प्रोटेक्शन, और एन्टी स्पॉईफिंग सॉफ्टवेयर इन्स्टॉल करें, सुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग- ग्राहकों को उनकी पीआईआई किसी के साथ शेयर करते तक सावधानी बरतनी चाहिए विशेष रूप से जब वे असुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग करते हैं, जब होटस्पॉटिंग लॉग और कौं भी जानकारी भेज रहे हो तो यह सुनिश्चित करें कि वेबसाइट पूर्ण रूप से एन्क्रिप्टेड हो, वेबसाइट

को शुरूआत एचटीटीपीएस है या नहीं इस को जांच करें, अपने अकाउंट पर अधिक समय साईन्ड इन ना रहे अगर आप थाईफर्ड या हॉट स्पॉट से ऑनलाइन अकाउंट चेक करते हैं तो वच्युअल प्राइवेट नेटवर्क का प्रयोग करें,

पर्सनल कन्सेन्ट- ऑनलाइन इन्सुरेंस खरीदते समय ग्राहकों को पर्सनल कन्सेन्ट जरूरी होती है, बीमा रोजमर्रा खरीदने की चीज नहीं है, यह काफी वैयक्तिक चीज होती है और कभीकभार खरीदी जाती है, डिफॉल्ट बंलिफ अर्ब टैब नेड दी टर्म्स एन्ड कंडिशन टीएन्समी एक महत्वपूर्ण दस्तावेज होता है इसलिए पॉलिसी खरीदने के लिए लॉग इन या साईन

अप करने से पहले उसे ठीक से पढ़ें, इसलिए अपनी वैयक्तिक जानकारी के लिए टीएन्समी एन्फाईड को ठीक से पढ़ें,

अपनी पॉलिसी को समझें- जब आप ऑनलाइन मंच से सीधे पॉलिसी खरीदते हैं तब उस उपकरण की जानकारी आपको दी जाती है, उस जानकारी को ठीक से पढ़ें और सुनिश्चित करें कि वह पॉलिसी आपको जरूरतों के अनुसार हो, कई बार साईट पर स्मार्टबट्टिस और ऐप होते हैं जहां आपकी जरूरत के अनुसार आपकी समस्याओं का समाधान किया जाता है, उन एप्लिक से जांच करें इस से कई ग्राहकों को पुरे रसप्रॉब्लैम से बचने में मदद मिलेगी,

Date	18 th September 2019
Publication	Rashtriya Sahara
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online



ऑनलाइन इन्श्योरेंस के खतरे भी पहचाने

लखनऊ। फ्यूचर जेनराली इंडिया



लाइफ इन्श्योरेंस के
चीफ रिस्क ऑफिसर
बिकाश चौधरी ने कहा
कि तकनीकी क्रांति
आज की बड़ी जरूरत

है फिर भी इस तंत्र ज्ञान के कुछ खतरे भी
है। उन्होंने कहा कि हैकर्स से बचने के
लिए पर्सनल आईडेंटिफाईएबल
इन्फार्मेशन (पीआईआई) आपकी काफी
महत्वपूर्ण जानकारी होती है, इसलिए इस
जानकारी को गलत हाथों में न पड़ने दें।
इसके अलावा सुरक्षित इंटरनेट का ही
हमेशा प्रयोग करें, हॉटस्पॉट, लॉगइन और
कोई भी वैयक्तिक जानकारी भेज रहें हो
तो यह सुनिश्चित करें की वेबसाइट पूर्ण
रूप से एन्क्रिप्टेड हो। इसके साथ ही
पर्सनल कन्सेन्ट काफी जरूरी होती है।

Date	18 th September 2019
Publication	Dainik Aaj
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online



ऑनलाइन इश्योरेन्स खरीदते समय पहचानें चार खतरों को



मूम्बई। इश्योरेन्स खरीदना अब असाइन तरीके से हो रहा है, पर उसके साथ बीमा धारक को कुछ खतरे भी उठाने पड़ते हैं आज की इस दुनिया में फाईनान्स और तंत्रज्ञान एकदूसरे के साथ जुड़े हुए हैं फिफ्टेक आज एक अच्छा कारोबार बन चुका है फिर भी इश्योरेन्स इसमें पीछे नहीं है। इन्स्युरटेक का मतलब यह है की तंत्रज्ञान के प्रयोग से अधिकतर टेक डिजिटल सेवा ग्राहकों को सेवा प्रदान करना। बिकाश चौधरी, चीफ रिस्क ऑफिसर, फ्यूचर जेनरली इंडिया लाईफ इश्योरेन्स कंपनी लिमिटेड बीमा पॉलिसी के कई पहलू पर प्रकाश डालते हुए बताते हैं कि तकनीकी क्रांति आज की बड़ी जरूरत है फिर भी इस तंत्रज्ञान के कुछ खतरे भी हैं जिनसे आपको अवगत कराना जरूरी है। हैकर्स से बचें-जब कभी आप ऑनलाइन काम करते हैं या जानकारी शेयर करते हैं तब आप हैक होने का खतरा रहता है। पर्सनल आईडेंटिफाईएबल इन्फार्मेशन पीआईआई आपकी काफी

महत्वपूर्ण जानकारी होती है बीमाधारक को यह सुनिश्चित करना जरूरी है कि इस जानकारी कि सुरक्षा और नियमित रूप से देखभाल करें कंपनी की साईट को ब्राऊजर के एड्रेस बार पर टाईप करें और ना कि ईमेल में आयी लिंक से यह महत्वपूर्ण है की बीमा खरीदने से पहले आप के उपकरण में सिक्युरिटी सॉफ्टवेयर इन्स्टॉल किया हो। इस के लिए एन्टीवाइरस प्रोटेक्शन और एन्टी स्पाईवेयर सॉफ्टवेयर इन्स्टॉल करें। सुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग- ग्राहकों को उनकी पीआईआई पर्सनल आईडेंटिफाईएबल इन्फार्मेशन किसी के साथ शेयर करते वक्त सावधानी बरतनी चाहिए विशेषरूप से जब वे असुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग करते होण जब हॉटस्पॉट, लॉग और कोई भी वैयक्तिक जानकारी भेज रहें हो तो यह सुनिश्चित करें की वेबसाईट पूर्ण रूप से एन्क्रिप्टेड हो, वेबसाईट की शुरुआत एचटीटीपीएस है या नहीं इस की जांच करें अपने अकाउंट पर अधिक समय साईन्ड इन ना रहे अगर आप वाईफाई या हॉट स्पॉट से आपका ऑनलाइन अकाउंट चेक करते हैं तो वर्चुअल प्राइवेट नेटवर्क वीपीएन का प्रयोग करें। पर्सनल कन्सेन्ट-ऑनलाइन बीमा खरीदते समय ग्राहकों की पर्सनल कन्सेन्ट काफी जरूरी होती है बीमा रोजमर्रा खरीदने की चीज नहीं है। यह

काफी वैयक्तिक चीज होती है और कभीकभार खरीदी जाती है डिफॉल्ट बिलक आई हैव रेड दी टर्मस एन्ड कंडिशन टीएन्डसी, टीएन्डसी एक महत्वपूर्ण दस्तावेज होता है इसलिए पॉलिसी खरीदने के लिए लॉग इन या साईन अप करने से पहले उन्हे ठीक से पढ़ें इसलिए अपनी वैयक्तिक जानकारी के लिए टीएन्डसी एलाईड को ठीक से पढ़ें। अपनी पॉलिसी को समझें-जब आप ऑनलाइन बच से सीधे पॉलिसी खरीदते हैं तब उस उत्पादन को जानकारी आपको दी जाती है उस जानकारी को ठीक से पढ़ें और सुनिश्चित करें कि वह पॉलिसी आपको जरूरतों के अनुसार हो, कई बार साईट पर स्मार्टबॉट्स और ऐप होते हैं जहां आपकी जरूरत के अनुसार आपकी समस्याओं का समाधान किया जाता है। उन एजेंट्स से बात करें इस से कई ग्राहकों को बुरे सरप्राइजेस से बचने में मदद मिलेगी।

Date	18 th September 2019
Publication	Estate Express
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online

ऑनलाईन इन्शुरेन्स खरीदते समय इन चार खतरों को पहचानें

इन्शुरेन्स खरीदना अब आसान ऑनलाईन तरीके से हो रहा है, पर उसके साथ बिमा धारक को कुछ खतरे भी उठाने पड़ते हैं



आज की इस दुनिया में फार्डिनाय और तंत्रज्ञान एक्जुअरों के साथ जुड़े हुए हैं। रिस्कोक आज एक अच्छे कारोबार बन चुका है, फिर भी इन्शुरेन्स इस में पिछे नहीं है। इन्शुरेन्स का महत्व यह है की तंत्रज्ञान के प्रयोग से अधिकतर टेक डिजिटल सेवा ग्राहकों को सेवा प्रदान करना।

विकास चौधरी, चीफ रिस्क ऑफिसर, फ्यूचर जेनरली इंडिया लाइफ इन्शुरेन्स कंपनी लिमिटेड, इन्शुरेन्स पॉलिसी के कई पहलु पर प्रकाश डालते हुए बताते हैं की तकनीकी खाति आज की बड़ी जरूरत है फिट भी इस तंत्रज्ञान के कुछ खतरे भी हैं जिनसे आपको अवगत करना जरूरी है।

हैकर्स से बचें - जब कभी आप ऑनलाईन काम करते हैं या जानकारी शेयर करते हैं तब आप हैक होने का खतरा रहता है, पर्सनल आईडेंटिफाईएबल इन्फर्मेशन (पीआईआई) आपकी काफी महत्वपूर्ण जानकारी होती है। बिमाधारक को यह सुनिश्चित करना जरूरी है कि इस जानकारी कि सुरक्षा और नियंत्रित रूप से देखभाल करें, कंपनी की साइट को ब्राउजर के एड्रेस बार पर टाईप करें और ना कि ईमेल में आने लिंक से, यह महत्वपूर्ण है की इन्शुरेन्स खरीदने से पहले आप के उपकरण में सिक्चुरिटी सॉफ्टवेयर इन्स्टॉल किया हो, इस के लिए

एन्टीवाइरस प्रोटेक्शन और एन्टी स्पाईवेयर सॉफ्टवेयर इन्स्टॉल करें,

सुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग- ग्राहकों को उनकी पीआईआई (पर्सनल आईडेंटिफाईएबल इन्फर्मेशन) किसी के साथ शेयर करती तक सावधानी बतलनी चाहिए विशेषरूप से जब वे असुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग करते हो, जब हॉटस्पॉट, लॉग और कोई भी वैयक्तिक जानकारी भेज रहे हो तो यह सुनिश्चित करें की वेबसाइट पूर्ण रूप से एन्क्रिप्टेड हो (वेबसाइट की शुरूआत एनटीटीपीएस है या नहीं इन को जांच करें) अपने अकाउंट पर अधिक समय साईन्ड इन ना रहे, अगर आप वाईफाई या हॉट स्पॉट से आपका ऑनलाईन अकाउंट चेक करते हैं तो कन्सुअल प्राइवेट नेटवर्क (वीपीएन) का प्रयोग करें

पर्सनल कन्सेन्ट- ऑनलाईन इन्शुरेन्स खरीदते समय ग्राहकों को पर्सनल कन्सेन्ट काफी जरूरी होती है, बिमा रोजमरा खरीदने की नीज नहीं है, यह काफी वैयक्तिक नीज होती है और कभीकभार खरीदी जाती है, डिफॉल्ट रिस्को

'आई हैव रेड दी टर्म एन्ड कंडिशन (टीएन्डीसी), टीएन्डीसी एक महत्वपूर्ण दस्तावेज होता है, इसलिए पॉलिसी खरीदने के लिए लॉग इन या साईन अप करने से पहले उन्हे ठीक से पढ़ें, इसलिए अपनी वैयक्तिक जानकारी के लिए 'टीएन्डीसी एक्साईड' को ठीक से पढ़ें

अपनी पॉलिसी को समझें - जब आप ऑनलाईन मंच से सीधे पॉलिसी खरीदते हैं तब उस उत्पादन की जानकारी आपको दी जाती है, उस जानकारी को ठीक से पढ़ें और सुनिश्चित करें कि यह पॉलिसी आपको जरूरतों के अनुसार हो, कई बार साईट पर स्मार्टबॉट्स और ऐ-होतें हैं जहां अपनी जरूरत के अनुसार आपकी समस्याओं का समाधान किया जाता है, उन एजेंट्स से बात करें, इस से कई ग्राहकों को बुरे खरवाईयें से बचने में मदद मिलेगी,

(लेखक- विकास चौधरी, एग्जिटिव एक्ज्युअर और चीफ रिस्क ऑफिसर, फ्यूचर जेनरली इंडिया लाइफ इन्शुरेन्स कंपनी लिमिटेड)

Date	18 th September 2019
Publication	Pune Metro
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online

पुणे मेट्रो

ऑनलाईन विमा पॉलिसी खरेदी करतांना या चार प्रकारची काळजी घ्या

पुणे : आजच्या वेगवान जगात वित्तीय सेवा आणि तंत्रज्ञान हे एकमेकांसाठी पुरक बनले आहेत. फिनटेक हा या व्यवसायाला पुरक शब्द बनला आहे. तरीही इन्शुररटेक ने सुद्धा यात आघाडी मिळवली आहे. इन्शुररटेक मुळे तंत्रज्ञानाचा लाभ घेत डिजिटल सॅव्ही अशा ग्राहकांना चांगली सेवा मिळू लागली आहे.जरी या क्रांतीची मोठ्या प्रमाणावर गरज असली तरीही प्रत्येकाला यातून निर्माण होणाऱ्या धोक्यांची माहिती असणे आवश्यक आहे. फ्युचर जनराले इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड चे चीफ रिस्क ऑफिसर श्री बिकाश चौधरी यांनी ऑनलाईन विमा खरेदी करतांना कोणत्या धोक्यांपासून सतर्क रहावे याविषयी माहिती दिली आहे.हॅक्स पासून दूर रहा - ज्यावेळी तुम्ही ऑनलाईन असता त्यावेळी तुम्ही माहिती शेअर करत असता, म्हणूनच तुम्हाला हॅकिंगचा धोका असतो. पर्सनली आयडेंटिफायएबल इन्फर्मेशन (पीआयआय) ही अगदी वैयक्तिक अशी महत्त्वपूर्ण

माहिती असते. विमा कंपनी साठी ही माहिती खूपच महत्त्वपूर्ण असते आणि तेही ही माहिती चोरीला जाऊ नये यासाठी योग्य प्रमाणात काळजी घेत असतात व त्यावर नियमितपणे लक्ष ठेऊन असतात. कंपनीच्या साईटवर जातांना नेहमी विश्वसनीय युआरएल टाईप करा, कधीही ईमेल किंवा इन्स्टंट मेसेज वर आलेली लिंक क्लिक करू नका. म्हणूनच अशा वेळी तुम्ही अशा उपकरणातून विमा पॉलिसी घ्या ज्यामध्ये सुरक्षा सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल केलेले असेल. न्टीव्हायरस सुरक्षा, फायरवॉल आणि न्टी स्पायवेअरची सुरक्षा नक्की घ्या.सुरक्षित इंटरनेट चा वापर करा - ग्राहकांनी नेहमीच त्यांच्या पीआयआय (पर्सनली आयडेंटिफायएबल इन्फर्मेशन)चा वापर असुरक्षित इंटरनेट वर करू नये. हॉटस्पॉट,किंवा वैयक्तिक माहिती पाठवतांना हे पहा की ती वेबसाईट पूर्णतः एन्क्रीप्टेड आहेकिंवा नाही आपल्या अकाउंट वर नियमितीपणे लॉग इन राहू नका. काम संपल्याबरोबर लॉगआऊट करा.

Date	18 th September 2019
Publication	Vishwadarpan
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online

विश्वदर्पण

ऑनलाईन विमा पॉलिसी खरेदी करतांना या चार प्रकारची काळजी घ्या

पुणे (प्रतिनिधी): आजच्या वेगवान जगात वित्तीय सेवा आणि तंत्रज्ञान हे एकमेकांसाठी पुरक बनले आहेत. फिनटेक हा या व्यवसायाला पुरक शब्द बनला आहे. तरीही 'इन्शुरटेक' ने सुध्दा यात आघाडी मिळवली आहे. इन्शुरटेक मुळे तंत्रज्ञानाचा लाभ घेत डिजिटल सॅव्ही अशा ग्राहकांना चांगली सेवा मिळू लागली आहे. जरी या क्रांतीची मोठ्या प्रमाणावर गरज असली तरीही प्रत्येकाला यातून निर्माण होणाऱ्या धोक्यांची माहिती असणे आवश्यक आहे. फ्युचर जनराले इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड चे चीफ रिस्क ऑफिसर श्री बिकाश चौधरी यांनी ऑनलाईन विमा खरेदी करतांना कोणत्या धोक्यांपासून सतर्क रहावे याविषयी माहिती दिली आहे.

हॅकर्स पासून दूर रहा – ज्यावेळी तुम्ही ऑनलाईन असता त्यावेळी तुम्ही माहिती शेअर करत असता, म्हणूनच तुम्हाला हॅकिंगचा धोका असतो. पर्सनली आयडेंटिफायएबल इन्फर्मेशन (पीआयआय) ही अगदी वैयक्तिक अशी महत्त्वपूर्ण माहिती असते. विमा कंपनी साठी ही माहिती खूपच महत्त्वपूर्ण असते आणि तेही ही माहिती चोरीला जाऊ नये यासाठी योग्य प्रमाणात काळजी घेत असतात व त्यावर नियमितपणे लक्ष ठेऊन असतात. कंपनीच्या साईटवर जातांना नेहमी विश्वसनीय युआरएल टाईप करा, कधीही ईमेल किंवा इन्स्टंट मेसेज वर आलेली लिंक क्लिक करू नका. म्हणूनच अशा वेळी तुम्ही अशा उपकरणातून विमा पॉलिसी घ्या ज्यामध्ये सुरक्षा सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल केलेले असेल. न्टीव्हायरस सुरक्षा, फायरवॉल आणि न्टी स्पायवेअरची सुरक्षा नक्की घ्या.

सुरक्षित इंटरनेट चा वापर करा – ग्राहकांनी नेहमीच त्यांच्या पीआयआय (पर्सनली आयडेंटिफायएबल इन्फर्मेशन)चा वापर असुरक्षित इंटरनेट वर करू नये. हॉटस्पॉट, किंवा वैयक्तिक माहिती पाठवतांना हे पहा की ती वेबसाईट पूर्णतः एन्क्रिप्टेड आहे किंवा नाही (नेहमीच <https://> असेल तरच क्लिक करा). आपल्या अकाउंट वर नियमितपणे लॉग इन राहू नका. काम संपल्याबरोबर लॉगआऊट करा. जर तुम्ही वायफाय किंवा हॉटस्पॉटचा वापर करत असाल तर नेहमी व्हर्च्युअल प्रायव्हेट नेटवर्क (व्हीपीएन) चा वापर करा.

वैयक्तिक परवानगी – ऑनलाईन विमा खरेदी करतांना ग्राहकाची वैयक्तिक परवानगी घेणे आवश्यक असते. विमा ही रोज खरेदी करायची गोष्ट नव्हे, ही अतिशय वैयक्तिक अशी गोष्ट असते व कधीतरी खरेदी केली जाते. त्यामुळे डिफॉल्ट क्लिक आय हॅव रेड द टर्म्स न्ड कंडीशन्स (टीन्डसी) टीन्ड सी वर क्लिक करतांना कागदपत्रे नीट वाचून मगच पॉलिसी करता साईन अप करून वर सही करा. म्हणूनच तुमच्यासाठी टर्म्स न्ड कंडीशन्स प्लाइंड सेक्शन नीट वाचणे महत्वाचे आहे.

पॉलिसी विषयी माहिती समजून घ्या – ऑनलाईन प्लॅटफॉर्म वरून पॉलिसी थेट खरेदी करतांना तुम्हाला उत्प-दनाची माहिती दिलेली असते. ही माहिती नीट वाचून घ्या आणि तुमच्या गरजा ही पॉलिसी पूर्ण करते किंवा नाही ते तपासा. त्यांच्या स्मार्ट बॉट्स च्या आणि प्सच्या माध्यमातून तुम्हाला गरज भासल्यास मदत मिळवा. एजंट शी बोला. यामुळे ग्राहकांना कोणताही अनपेक्षित धक्का नंतर बसण्यापासून मुक्ती मिळू शकते.

(लेखन, श्री बिकाश चौधरी, पॉईन्टेड क्वच्युअरी आणि चीफ रिस्क ऑफिसर फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड)

Date	18 th September 2019
Publication	My Pune Express
Headline	4 things to know risks when buying insurance online

4 things to know about risks when buying insurance online

Pulse : In today's world, finance and technology are merging seamlessly. "Fintech" is the buzzword in the business. However, "Insurtech" is not far behind. Insurtech takes advantage of new technologies to provide coverage to more digital-savvy customer base.

While this revolution was much required and was need of the hour, it does pose quite a few risks which everyone should be aware of. Mr. Bikash Choudhary, Chief Risk Officer, Future Generali India Life Insurance Company Limited highlighted several points that you should keep in mind to secure your privacy while buying the Insurance policy.

Keep Hackers at bay – Whenever you go

online and share your data, there is always a risk of it getting hacked. Personally Identifiable Information (PII) is the most critical information you have. For Insurers it is of paramount importance that they have enough security control to prevent it and regular monitoring is extremely important. Always type in a trusted URL for a company's site into the address bar of your browser to bypass link in an email or instant message, avoid questionable websites. It is important to have security software installed on your device from where you are buying insurance. Use antivirus protection and firewall and antispamware software protection.

Use secured Internet - Consumer must be cautious to use their PII (Personally identifiable information) on unsecured internet. When using a hotspot, log in or send personal information only to websites that you know are fully encrypted (always look for https://). Do not stay permanently signed in to the account; logout once finished. If you regularly access online accounts through WIFI or Hotspots, use a virtual private network (VPN).

Personal Consent – Personal consent is important when customers are going to buy insurance online. Insurance is not a daily commodity; it is a personal item which is bought once in a while. The default click! "I have read

the terms & condition (T&C)". T&C is an important document to read before buying or signing up for a policy. It is important to go through the "T&C applied" section for the use of personal data.

Understand your policy – The online platform you use to purchase the policy directly will provide you product information. Read the information carefully to make sure that the policy you buy meets your need. Though there are smartbots and apps there is a section of customers who would need human intervention. Talk to the agents. This ensures that the customer does not get any unexpected and unpleasant surprise later.

Date	18 th September 2019
Publication	Navin Sandhya
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online

नवीन संध्या

ऑनलाईन विमा पॉलिसी खरेदी करतांना या चार प्रकारची काळजी घ्या

पुणे : अद्ययावत वेगवान जगत विनीय येवता आणि तंत्रज्ञान हे एकमेकांसाठी पुरक बनले आहे. फायनेक हा या व्यवसायाला पुरक शब्द बनला आहे. तरीही 'इन्सुररटेक' ने सुद्धा यात अग्रेसरी मिश्रकली आहे. इन्सुररटेक मुळे तंत्रज्ञानाचा लाभ घेत डिजिटल संव्दी अशा ग्राहकांना चांगली सेवा मिळू लागली आहे.

जरी या क्षेत्राची मोठ्या प्रमाणावर गरज असली तरीही प्रत्येकाला खटून निर्माण होणाऱ्या धोक्यांची माहिती असणे आवश्यक आहे. पसुधर जनाले इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड चे चीफ लिंक ऑफिसर श्री विकास चौधरी यांनी ऑनलाईन विमा खरेदी करतांना कोणत्या धोक्यांचासमूह समर्क हलवे याविषयी माहिती दिली आहे.

हेरर्स पायूनरू रू - ज्यावेळी तुम्ही ऑनलाईन

असता त्यावेळी तुम्ही माहिती ग्रेसर करत असता, म्हणूनच तुम्हाला हेरिंगचा धोका असतो. परमनली आचर्डिटिफायएबल इन्फर्मेशन (पीआयआय) ही अगदी वैयक्तिक अशी महत्त्वपूर्ण माहिती असते. विमा कंपनी साठी ही माहिती खूपच महत्त्वपूर्ण असते आणि तेही ही माहिती कोणीला जाऊ नये यासाठी योग्य प्रमाणात काळजी घेत असतात व त्यावर नियमितपणे लक्ष ठेऊन असतात. कंपनीच्या सर्व्हरवर जाऊन नैहमी विषयवसनीय सुआएलन टाईप करत, कधीही ट्रॅकिंग किंग इन्स्टंट मॅसेज वर अडवेली लिंक बिल्लक करू नका. घुणगुण अशा वेळी तुम्ही आणत उभ्यकारणातून विमा पॉलिसी घ्या ज्यामध्ये सुरक्षा सर्व्हरवेअर इन्टर्नल केनेले असले. नॅटव्हायवास सुरक्षा, फायरवॉल आणि ऱ्डी स्प्रायवेअरची सुरक्षा नक्की घ्या.

सुरक्षित इंटरनेट चा वापर करत - ग्राहकांनी नेहमीच त्यांच्या पीआयआय (परमनली आचर्डिटिफायएबल इन्फर्मेशन)चा वापर असुरक्षित इंटरनेट वर करू नये. इंटरनेट,बिल्ला वैयक्तिक; माहिती पाठवताना हे पहा की ती वेबसाईट पूर्णतः एन्क्रिप्टेड आहेकिंवा नाही (नेहमीच ही <https://> असले तरच बिल्लक करत). आपल्या अफाउंड वर नियमितपणे लॉग इन राहू नका. काम संकापाधरोवर लॉगआउट करत. जर तुम्ही वापरकरत किंवा इंटरनेटचा वापर करत असता तर नेहमी य्हाय्हुअल प्रायव्हेट नेटवर्क (व्हीपीएन) चा वापर करत.

वैयक्तित परखडवणी - ऑनलाईन विमा खरेदी करतांना ग्राहकाची वैयक्तिक पातळानगी घेणे आवश्यक असते. विमा ही ग्रेसर खरेदी करायची ग्रेसर नव्हे, ही अतिगय वैयक्तिक अशी ग्रेसर असते व

कधीतरी खरेदी केली जाते. त्यामुळे डिफॉल्ट बिल्लक अड्य हॅव रेड ट् टर्मस न्द कंडीशन्स (टीएनडी) टीएनडी खे तर बिल्लक कारांडा कागदपत्रे गीट वाचून घ्याच पॉलिसी करत साईन अप करताना वर मही करत. म्हणूनच तुमच्यासाठी टर्मस न्द कंडीशन्स परखडईड सेक्शन नोट वाचणे महत्वाचे आहे.

पॉलिसी शिखरी माहिती समजून घ्या - ऑनलाईन प्लॅटफॉर्म वरून पॉलिसी घेत खरेदी करतांना तुम्हाला उत्पादनाची माहिती दिलेली असते, ही माहिती नोट वाचून घ्या आणि तुमच्या गरजा ही पॉलिसी पूर्ण करते किंवा नाही ते तयारा. त्यांच्या स्मार्ट व्हाय्हु रूचा आणि पररुवा य्हाय्हुय्हातून तुम्हाला गतज मासल्ल्याम मरत मिळवा. एन्ट ग्री बोलना. यामुळे ग्राहकांचा कोणासाठी अनपेक्षित धक्का नंतर वरकपापायतून मुक्ती मिळू शकते.

Date	18 th September 2019
Publication	Vishweshwar
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online

ऑनलाईन विमा पॉलिसी खरेदी करतांना या चार प्रकारची काळजी घ्या

पुणे : आजच्या वेगवान जगात वित्तीय सेवा आणि तंत्रज्ञान हे एकमेकांसाठी पुरक बनले आहेत. फिनटेक हा या व्यवसायाला पुरक शब्द बनला आहे. तरीही 'इन्शुरटेक' ने सुध्दा यात आघाडी मिळवली आहे. इन्शुरटेक मुळे तंत्रज्ञानाचा लाभ घेत डिजिटल सॅव्ही अशा ग्राहकांना चांगली सेवा मिळू लागली आहे.

जरी या क्रांतीची मोठ्या प्रमाणावर गरज असली तरीही प्रत्येकाला यातून निर्माण होणाऱ्या धोक्यांची माहिती असणे आवश्यक आहे. फ्युचर जनराले इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड चे चीफ रिस्क ऑफिसर श्री बिकाश चौधरी यांनी ऑनलाईन विमा खरेदी करतांना कोणत्या धोक्यांपासून सतर्क रहावे याविषयी माहिती दिली आहे.

हॅकर्स पासून दूर रहा - ज्यावेळी तुम्ही ऑनलाईन असता त्यावेळी तुम्ही माहिती शेअर करत असता, म्हणूनच तुम्हाला हॅकिंगचा धोका असतो. पर्सनली आयडेंटिफायएबल इन्फर्मेशन (पीआयआय) ही अगदी वैयक्तिक अशी महत्त्वपूर्ण माहिती असते. विमा कंपनी साठी ही माहिती खूपच महत्त्वपूर्ण असते

आणि तेही ही माहिती चोरीला जाऊ नये यासाठी योग्य प्रमाणात काळजी घेत असतात व त्यावर नियमितपणे लक्ष ठेऊन असतात. कंपनीच्या साईटवर जातांना नेहमी विश्र्वसनीय युआरएल टाईप करा, कधीही ईमेल किंवा इन्स्टंट मेसेज वर आलेली लिंक क्लिक करू नका. म्हणूनच अशा वेळी तुम्ही अशा उपकरणातून विमा पॉलिसी घ्या ज्यामध्ये सुरक्षा सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल केलेले असेल. न्टीव्हायरस सुरक्षा, फायरवॉल आणि न्टी स्पायवेअरची सुरक्षा नक्की घ्या.

सुरक्षित इंटरनेट चा वापर करा - ग्राहकांनी नेहमीच त्यांच्या पीआयआय (पर्सनली आयडेंटिफायएबल इन्फर्मेशन)चा वापर असुरक्षित इंटरनेट वर करू नये. हॉटस्पॉट, किंवा वैयक्तिक माहिती पाठवतांना हे पहा की ती वेबसाईट पूर्णतः एन्क्रिप्टेड आहे किंवा नाही (नेहमीच ही <https://> असेल तरच क्लिक करा). आपल्या अकाऊंट वर नियमितीपणे लॉग इन राहू नका. काम संपल्याबरोबर लॉगआऊट करा. जर तुम्ही वायफाय किंवा हॉटस्पॉटचा वापर करत असाल तर नेहमी व्हर्चुअल

प्रायव्हेट नेटवर्क (व्हीपीएन) चा वापर करा.

वैयक्तिक परवानगी - ऑनलाईन विमा खरेदी करतांना ग्राहकाची वैयक्तिक परवानगी घेणे आवश्यक असते. विमा ही रोज खरेदी करायची गोष्ट नव्हे, ही अतिशय वैयक्तिक अशी गोष्ट असते व कधीतरी खरेदी केली जाते. त्यामुळे डिफॉल्ट क्लिक आय हॅव रेड द टर्म्स न्ड कंडीशन्स (टीन्डसी) टीन्ड सी वर क्लिक करतांना कागदपत्रे नीट वाचून मगच पॉलिसी करता साईन अप करून वर सही करा. म्हणूनच तुमच्यासाठी टर्म्स न्ड कंडीशन्स प्लाइंड सेक्शन नीट वाचणे महत्वाचे आहे.

पॉलिसी विषयी माहिती समजून घ्या - ऑनलाईन प्लॅटफॉर्म वरून पॉलिसी थेट खरेदी करतांना तुम्हाला उत्पादनाची माहिती दिलेली असते. ही माहिती नीट वाचून घ्या आणि तुमच्या गरजा ही पॉलिसी पूर्ण करते किंवा नाही ते तपासा. त्यांच्या स्मार्ट बॉट्स च्या आणि प्सच्या माध्यमातून तुम्हाला गरज भासल्यास मदत मिळवा. एजंट शी बोला. यामुळे ग्राहकांना कोणताही अनपेक्षित धक्का नंतर बसण्यापासून मुक्ती मिळू शकते.

Date	18 th September 2019
Publication	Bharat Diary
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online

हिन्दी दैनिक
भारत डायरी

ऑनलाईन इन्शुरेन्स खरीदते समय इन चार खतरों को पहचानें

पुणे, 17 सितंबर (भा.प्र.): आज की इस दुनिया में फाईनान्स और तंत्रज्ञान एकदूसरें के साथ जुड़े हुए है. फिनटेक आज एक अच्छा कारोबार बन चुका है. फिर भी 'इन्शुरटेक' इस में पिछे नहीं है. इन्शुरटेक का मतलब यह है की तंत्रज्ञान के प्रयोग से अधिकतर टेक डिजिटल सैवी ग्राहकों को सेवा प्रदान करना. बिकाश चौधरी, चीफ रिस्क ऑफिसर, फ्यूचर जेनरली इंडिया लाईफ इन्शुरेन्स कंपनी लिमिटेड, इन्सुरेंस पालिसी के कई पहलू पर प्रकाश डालते हुए बताते है की तकनिकी क्रांति आज की बड़ी जरूरत है फिर भी इस तंत्रज्ञान के कुछ खतरे भी है जिनसे आपको अवगत कराना जरूरी है.

हैकर्स से बचें - जब कभी आप ऑनलाईन



काम करते हे या जानकारी शंअर करते है तब आप हैक होने का खतरा रहता है. पर्सनल आईडेंटिफाईएबल इन्फर्मेशन (पीआईआई) आपकी काफी महत्त्वपूर्ण जानकारी होती है. बिमाधारक को यह सुनिश्चित करना जरूरी है कि इस जानकारी कि सुरक्षा और नियमित रूप से देखभाल करें. कंपनी की साईट को ब्राऊजर के एड्रेस बार पर टाईप करे और ना कि ईमेल मे आयी लिंक से. यह महत्त्वपूर्ण है की इन्शुरेन्स खरीदने से पहले आप के उपकरण में सिक्युरिटी सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल किया हो. इस के लिए एन्टीवाईरस प्रोटेक्शन और एन्टी स्पाईवेअर सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल करें.

Date	18 th September 2019
Publication	Katib
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online

ऑनलाईन विमा पॉलिसी खरेदी करतांना या चार प्रकारचीकाळजी घ्या

आजच्या वेगवान जगात वित्तीय सेवा आणि तंत्रज्ञान हे एकमेकांसाठी पुरक बनले आहेत. फिनटेक हा या व्यवसायाला पुरक शब्द बनला आहे. तरीही 'इन्शुरटेक' ने सुध्दा यात आघाडी मिळवली आहे. इन्शुरटेक मुळे तंत्रज्ञानाचा लाभ घेत डिजिटल संव्ही अशा ग्राहकांना चांगली सेवा मिळू लागली आहे.

जरी या क्रांतीची मोठ्या प्रमाणावर गरज असली तरीही प्रत्येकाला यातून निर्माण होणाऱ्या धोक्यांची माहिती असणे आवश्यक आहे. फ्युचर जनराले इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड चे चीफ रिस्क ऑफिसर श्री बिकाश चौधरी यांनी ऑनलाईन विमा खरेदी करतांना कोणत्या धोक्यांपासून सतर्क रहावे याविषयी माहिती दिली आहे.

हॅकर्स पासून दूर रहा - ज्यावेळी तुम्ही ऑनलाईन असता त्यावेळी तुम्ही माहिती शेअर करत असता, म्हणूनच तुम्हाला हॅकिंगचा धोका असतो. पर्सनली आयडेंटिफायएबल इन्फर्मेशन (पीआयआय) ही अगदी वैयक्तिक अशी महत्त्वपूर्ण माहिती असते. विमा कंपनी साठी ही माहिती खूपच महत्त्वपूर्ण असते आणि तेही ही माहिती चोरीला जाऊ नये यासाठी योग्य प्रमाणात काळजी घेत असतात व त्यावर नियमितपणे लक्ष ठेऊन असतात. कंपनीच्या साईटवर जातांना नेहमी विश्वसनीय युआरएल टाईप करा, कधीही ईमेल किंवा इन्स्टंट मेसेज वर आलेली लिंक क्लिक करू नका. म्हणूनच अशा वेळी तुम्ही अशा उपकरणातून विमा पॉलिसी घ्या ज्यामध्ये सुरक्षा

सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल केलेले असेल. न्टीव्हायरस सुरक्षा, फायरवॉल आणि न्टी स्पायवेअरची सुरक्षा नक्की घ्या.

सुरक्षित इंटरनेट चा वापर करा - ग्राहकांनी नेहमीच त्यांच्या पीआयआय (पर्सनली आयडेंटिफायएबल इन्फर्मेशन)चा वापर असुरक्षित इंटरनेट वर करू नये. हॉटस्पॉट, किंवा वैयक्तिक माहिती पाठवतांना हे पहा की ती वेबसाईट पूर्णतः एन्क्रीप्टेड आहे किंवा नाही (नेहमीच <https://> असेल तरच क्लिक करा). आपल्या अकाऊंट वर नियमितीपणे लॉग इन राहू नका. काम संपल्याबरोबर लॉगआऊट करा. जर तुम्ही वायफाय किंवा हॉटस्पॉटचा वापर करत असाल तर नेहमी व्हर्च्युअल प्रायव्हेट नेटवर्क (व्हीपीएन) चा वापर करा.

Date	17 th September 2019
Publication	Dainik Bhaskar
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online



सावधानी आज के समय में ऑनलाइन खरीद-फरोख्त करना चुनौतियों भरा है इससे बचने के लिए सावधानी ही एकमात्र उपाय है

ऑनलाइन इंश्योरेंस खरीदते समय रखें इन बातों का ध्यान

भास्कर ब्यूज

मेरठ। आज की इस दुनिया में फर्इनांस और तंत्रज्ञान एक दुसरे के साथ जुड़े हुए हैं। फिनटेक आज एक अच्छा कारोबार बन चुका है। फिर भी "इन्शुरेंस" इसमें पीछे नहीं है। इन्शुरेंस का मतलब यह है की तंत्रज्ञान के प्रयोग से अधिकतर टेक डिजिटल सेवाओं को सेवा प्रदान करना। बिकारा चौधरी, चीफ रिस्क ऑफिसर, फ्यूचर जनरल की इंडिया लाईफ इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड, इंश्योरेंस पॉलिसी के कई पहलु पर प्रकाश डालते हुए बताते हैं कि तकनीकी क्रांति आज को बड़ी जरूरत है फिर भी इस तंत्रज्ञान के कुछ खतरे भी हैं जिनसे आपको अवगत कराया जरूरी है।

हैकर्स से खतरे

जब कभी आप ऑनलाइन काम करते हैं या जानकारी शेयर करते हैं तब हैकिंग होने का खतरा रहता है। पर्सनल आईडेंटिफाईएबल इनफॉर्मेशन (पीआईआई) आपकी सबसे महत्वपूर्ण जानकारी होगी है। बीमाधारक को यह सुनिश्चित करना जरूरी है कि इस जानकारी कि सुरक्षा और निष्पक्ष रूप से देखपाल करें। कंपनी की साईट को हैकर के एटैक बार पर टाईप करें या कि ईमेल में अभी लिंक से। यह महत्वपूर्ण है कि इंश्योरेंस खरीदने से पहले आप के उपकरण में सिस्सुमिटी सोल्यूशंस इंस्टॉल किया हो। इसके लिए एन्टीवैरस प्रोटेक्शन

और एन्टी स्पाईवेयर सॉफ्टवेयर इंस्टॉल करें।

सुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग

ग्राहकों को उनकी पीआईआई (पर्सनल आईडेंटिफाईएबल इनफॉर्मेशन) किसी के साथ शेयर करते वकत सावधानी बरतनी चाहिए विशेष रूप से जब वे असुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग करते हों। जब होटस्पॉट, लॉग और कई भी वैपिकल जानकारी भेज रहे हो तो यह सुनिश्चित करें की वेबसाईट पूर्ण रूप से एन्क्रिप्टेड हो (वेबसाईट की शुरूआत एचटीटीपीएस है या नहीं

इस की जांच करें) अपने ब्राउजर पर अधिक समय सॉन्ड इन ना रहे। अगर आप कोईनाई या हॉट स्मॉट से अपना ऑनलाइन अकाउंट चेक करते है तो वर्चुअल प्राइवेट नेटवर्क (वीपीएन) का प्रयोग करें।

पर्सनल कन्सेंट

ऑनलाइन इंश्योरेंस खरीदते समय ग्राहकों की पर्सनल कमेंट काफ़ी जरूरी होती है। बीमा रोजमर्रा के खरीदने की चीज नहीं है। यह काफी व्यक्तिगत चीज होती है और कभी-कभार खरीदी जाती है। डिफॉल्ट क्लिक "आई हैच रेड टी टर्म" एन्ड कंडिशन (टीएचटी)। टीएचटी एक महत्वपूर्ण दस्तावेज होता है। इसलिए पॉलिसी खरीदने के लिए लॉग इन या साईन अप करने से पहले उन्हें ठीक से पढ़ें। इसलिए अपने वैपिकल जानकारी के लिए "टीएचटी एक्साईड" को ठीक से पढ़ें।

अपनी पॉलिसी को समझें

जब आप ऑनलाइन मंच से सीधे पॉलिसी खरीदते हैं तब उस उत्पादन की जानकारी आपको दी जाती है। उस जानकारी को ठीक से पढ़ें और सुनिश्चित करें कि वह पॉलिसी आपकी जरूरतों के अनुसर हो। कई बार साईट पर स्मार्टकॉन्ट्रैस और पैप होते हैं जहां आपकी जरूरत के अनुसार आपकी समस्याओं का समाधान किया जाता है। इन एक्ट्स से बचें करें। इससे कई ग्राहकों को बुरे सट्टाउटिस से बचने में मदद मिलेगी।

Date	17 th September 2019
Publication	Divasratri
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online

पुणे : आज की इस दुनिया में काइंगडम और संज्ञान एकदुसरे के साथ जुड़े हुए हैं. चिन्तक आज एक अवाछा कारोबार बन चुका है. फिर भी इन्सुरेन्स इस में पिछे नहीं है. इन्सुरेन्स का सलामत यह है की संज्ञान के प्रयोग से अधिकतर टेक डिजिटल सेवी ग्राहकों को सेवा प्रदान करना.

बिकाश चौधरी, चीफ निस्क ऑफिसर, पयुथ जेनरली इंडिया लाईफ इन्सुरेन्स कंपनी लिमिटेड, इन्सुरेन्स पॉलिसी के कई पहलु पर प्रकाश डालते हुए बताते हैं की तकनीकी क्रांति आज की बड़ी जरूरत है फिर भी इस संज्ञान के कुछ खतरे भी हैं जिससे आपको अवगत करना जरूरी है.

हैकरों से बचें – जब कभी आप ऑनलाइन काम करते हैं या जानकारी गोअर करते हैं तब आप हैक होने का खतरा रहता है. परसन्त आईडेंटिफिकेशन

ऑनलाईन इन्सुरेन्स खरीदते समय इन चार खतरों को पहचानें



इन्सुरेन्स (पीआईआई) आपके कर्मकी माहायपूर्ण जानकारी होती है. बिधाधरक को यह सुनिश्चित करना जरूरी है कि इस जानकारी कि सुरक्षा और नियमित रूप से देखभाल करें. कंपनी की साईट को डाउनर के एड्रेस बार पर टाईप करें और ना कि ईमेल में आपी लिंक से. यह

माहायपूर्ण है की इन्सुरेन्स खरीदते से पहले आप के उपकरण में मल्लुवुरीटी सॉफ्टवेअर इनस्टॉल किया हो. इस के लिए एन्टीवाइरस प्रोटेक्शन और एन्टी स्पाइवेअर सॉफ्टवेअर इनस्टॉल करें.

सुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग – ग्राहकों को उनकी पीआईआई (परसन्त आईडेंटिफिकेशन इन्फर्मेशन) किसी के साथ शेअर करते वक्त सावधानी बरतनी चाहिए विशेषरूप से जब वे असुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग करते हो. जब हॉटस्पॉट, लॉग और कोई भी वैपसिक्क जानकारी शेअर रहे हो तो यह सुनिश्चित करें की वेबसाईट पूर्ण रूप से एन्क्रिप्टेड हो (वेबसाईट की शुरुआत एचटीटीपीएस है या नहीं इस की जांच

करें) अपने अकाउंट पर अधिक समय साईट इन ना रहे. अगर आप थाईफाई या हॉट स्पॉट से आपका ऑनलाइन अकाउंट चेक करते हैं तो बलुअल प्राइवेट नेटवर्क (वीपीएन) का प्रयोग करें.

परसन्त कन्सेट – ऑनलाइन इन्सुरेन्स खरीदते समय ग्राहकों की परसन्त कन्सेट काफी जरूरी होती है. बिधा रोजगार खरीदने की चीज नहीं है. यह काफी वैपसिक्क चीज होती है और कभीकथा खरीदी जाती है. डिफॉन्ट बिलक 'अई हैव रेड वी टर्स एन्ड कंडिशन (टीएनडी). टीएनडी एक महत्वपूर्ण दस्तावेज होता है. इसलिए पॉलिसी खरीदने के लिए लॉग इन या

साईट अप करने से पहले उन्हे ठीक से पढ़ें. इसलिए अपनी वैपसिक्क जानकारी के लिए 'टीएनडी एग्नाईड' को ठीक से पढ़ें.

अपनी पॉलिसी को समझें – जब आप ऑनलाइन बंध से सीधे पॉलिसी खरीदते हैं तब उस उपकरण की जानकारी आपको ही जानी है. उस जानकारी को ठीक से पढ़ें और सुनिश्चित करें कि वह पॉलिसी आपकी जरूरतों के अनुसार हो. कई बाल साईट पर स्मार्टवॉट्स और ऐप होते हैं जहां आपको जरूरत के अनुसार आपकी समस्याओं का समाधान किया जाता है. उन एप्लेट्स से बाल करें. इस से कई ग्राहकों को सुरे सरप्राइजेस से बचने में मदद मिलेगी.

Date	17 th September 2019
Publication	Katib
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online

ऑनलाईन इन्शुरेन्स खरीदते समय इन चार खतरों को पहचानें

इन्शुरेन्स खरीदना अब आसान ऑनलाईन तरीके से हो रहा है, पर उसके साथ बिमा धारक को कुछ खतरे भी उठाने पड़ते हैं

पुणे : आज की इस दुनिया में फाईनान्स और तंत्रज्ञान एकदूसरे के साथ जुड़े हुए हैं. फिनटेक आज एक अच्छा कारोबार बन चुका है. फिर भी इन्शुरेक इस में पिछे नहीं है. इन्शुरेक का मतलब यह है की तंत्रज्ञान के प्रयोग से अधिकतर टेक डिजिटल सेवा ग्राहकों को सेवा प्रदान करना.

बिकाश चौधरी, चीफ रिस्क ऑफिसर, फ्यूचर जेनरली इंडिया लाईफ इन्शुरेन्स कंपनी लिमिटेड, इन्सुरेंस पालिसी के कई पहलू पर प्रकाश डालते हुए बताते हैं की तकनीकी क्रांति आज की बड़ी जरूरत है फिर भी इस तंत्रज्ञान के कुछ खतरे



भी है जिनसे आपको अवगत कराना जरूरी है. हैकर्स से बचें - जब कभी

आप ऑनलाईन काम करते हैं या जानकारी शेअर करते हैं तब आप हैक होने का खतरा रहता है. पर्सनल आईडेंटिफाईएबल इन्फॉर्मेशन (पीआईआई) आपकी काफी महत्वपूर्ण जानकारी होती है. बिमाधारक को यह सुनिश्चित करना जरूरी है कि इस जानकारी कि सुरक्षा और नियमित रूप से देखभाल करें. कंपनी की साईट को ब्राऊजर

के एड्रेस बार पर टाईप करें और ना कि ईमेल में आयी लिंक से. यह महत्वपूर्ण है की इन्शुरेन्स खरीदने से पहले आप के उपकरण में सिक्युरिटी सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल किया हो. इस के लिए एन्टीवाइरस प्रोटेक्शन और एन्टी स्पॉईवेअर सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल करें.

सुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग- ग्राहकों को उनकी पीआईआई (पर्सनल आईडेंटिफाईएबल इन्फॉर्मेशन) किसी के साथ शेअर करते वक्त सावधानी बरतनी चाहिए विशेषरूप से जब वे असुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग करते हो. जब हॉटस्पॉट, लॉग और कोई भी वैयक्तिक जानकारी भेज रहे हो तो यह

सुनिश्चित करें की वेबसाईट पूर्ण रूप से एन्क्रिप्टेड हो (वेबसाईट की शुरूआत एचटीटीपीएस है या नहीं इस की जांच करें) अपने अकाऊंट पर अधिक समय साईन्ड इन ना रहे. अगर आप चाईफाई या हॉट स्पॉट से आपका ऑनलाईन अकाऊंट चेक करते हैं तो वर्चुअल प्राईवेट नेटवर्क (वीपीएन) का प्रयोग करें.

पर्सनल कन्सेन्ट- ऑनलाईन इन्शुरेन्स खरीदते समय ग्राहकों की पर्सनल कन्सेन्ट काफी जरूरी होती है. बिमा रोजमर्रा खरीदने की चीज नहीं है. यह काफी वैयक्तिक चीज होती है और कभीकभार खरीदी जाती है.

Date	17 th September 2019
Publication	Vishwadarpan
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

विश्वदर्पण

फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड तर्फे 'श्युअर्ड वेल्थ प्लॅनची' सुरुवात

पुणे (प्रतिनिधी): फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड (एफ जी आय एल आय) ने त्यांच्या नवीन उत्पादन असलेल्या 'फ्युचर जनराली श्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' ची सुरुवात केल्याची घोषणा केली. हे उत्पादन म्हणजे आपल्या आयुष्यातील लक्ष्य आणि आपल्या परिवाराच्या आर्थिक सुरक्षा पूर्ण करण्यासाठी डिझाईन करण्यात आलेले उत्पादन आहे. 'फ्युचर जनराली श्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' ही एक एन्डाऊन्मेंट योजना असून यामध्ये परिपक्वतेच्या वेळी एकरकमी रक्कम मिळण्याची हमी मिळते. म्हणजेच योजना कालावधीत पॉलिसीधारकाला विमा ज्या रकमेचा काढला आहे ती रक्कम एकरकमी मिळते तसेच क्युम्युलेटेड गॅरंटीड डिशन्स मिळतात. गॅरंटीड डिशन्स म्हणजे दर वर्षी विमा रकमेच्या विशिष्ट टक्के रक्कम जमा केली जाते आणि ती रक्कम परिपक्वता रकमेत जोडली जाते. या अधिकच्या रकमे मुळे पॉलिसी मधील मृत्यू लाभाची रक्कम ही दरवर्षी वाढत जाऊन पॉलिसीधारकाला दुप्पट लाभ

मिळण्यास मदत होते. 'फ्युचर जनराली श्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' हा कंपनीच्या ग्राहकांना सोप्या आणि स्मार्ट विमा उपाय देण्याच्या योजनेचा एक भाग असून या योजनेअंतर्गत आयुष्याच्या विशिष्ट गरजा पूर्ण केल्या जातात. हा प्लॅन ३० ते ४० वर्ष वयोगटांतील जोडप्यांसाठी आहे, विशेषकरून अशी जोडपी जी त्यांच्या मुलांच्या लग्नासाठी किंवा शिक्षणासाठी पैसे साठवण्यावर जोर देत असतात. ही पॉलिसी ४० ते ५० वर्ष वयोगटांतील लोकांसाठीही सुयोग्य आहे कारण हे लोक एकरकमी लाभ मिळण्यावर जोर देत असतात. या योजनेअंतर्गत पॉलिसीधारकांना प्रिमियम देण्याचे आणि पॉलिसी कालावधी निवडण्याचे दोन पर्याय निवडू शकतात. त्याच बरोबर या योजने अंतर्गत खालील दोन पर्याय उपलब्ध असून यामध्ये ग्राहकांच्या बचतीच्या लक्ष्या नुसार संरक्षणही मिळू शकेल.

पर्याय १- हा एक साधारण एन्डाऊन्मेंट प्लान आहे. पॉलिसी ची समाप्ती ही पॉलिसी कालावधी

संपल्यावर किंवा पॉलिसीधारकाचा मृत्यू झाल्यावर होतो व मृत्यू झाल्यास सर्व लाभ देऊ केले जातात.

पर्याय २- विमाधारकाचा मृत्यू झाल्यास पॉलिसी ही पॉलिसी योजना कालावधीत सुरू राहते. विमाधारकाच्या मृत्यूनंतर कोणताही प्रिमियम भरण्याची गरज नसते.

या नवीन योजनेची घोषणा करतांना फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड चे चीफ मार्केटिंग ऑफिसर राकेश वाधवा यांनी सांगितले, लाईफ इन्शुरन्स योजना या नेहमीच दिर्घकालीन सुरक्षेची हमी, स्थिर बचतीतून उत्पन्न आणि मनःशांती देत असतात. आमच्या उत्पादन श्रेणीत सोप्या आणि पैशाचे पूर्ण मूल्य देणार्या श्युअर्ड वेल्थ प्लॅन या योजनेची भर घालतांना आम्हाला आनंद होत आहे. ही एक एन्डाऊन्मेंट योजना असून यांत विमा काढलेली रक्कम तसेच एकत्र जमा झालेली गॅरंटीड डिशन्स हे ग्राहकांना परिपक्वतेला मिळतात जेणेकरून ग्राहक त्यांचे आर्थिक लक्ष्य पूर्ण करू शकतील.

Date	17 th September 2019
Publication	Divasratri
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

फ्यूचर जनरली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लि. ने 'एश्योर्ड वेल्थ योजना' लॉन्च किया

पुणे : फ्यूचर जनरली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड (एफजीआईएलआई) ने 'फ्यूचर जनरली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है।

'फ्यूचर जनरली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' एक इन्डोवमेंट योजना है, जो परिपक्वता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। इसका आशय है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकमके साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपक्वता लाभ में जोड़ी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को

दोहरा लाभ मिलता है।

'फ्यूचर जनरली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' कंपनी के ग्राहक को ऐसा सरल लेकिन स्मार्ट जीवन बीमा सल्यूशन प्रदान करने के कंपनी के दर्शन के अनुरूप है, जो उनके जीवन की विशेष जरूरतों का ध्यान रखता है। यह योजना विशेष रूप से 30-40 वर्ष उम्र के बीच के जोड़ों के लिए लाभदायक है, जो अपने बच्चों की शिक्षा या विवाह के लिए बचत करने की योजना बना रहे हैं। पॉलिसी एकमुश्त लाभों को देखते हुए 40-50 वर्ष उम्र समूह के लोगों को भी आकर्षित करेगी।

योजना के तहत पॉलिसी धारक प्रीमियम भुगतान अवधि और पॉलिसी की अवधि का चयन कर सकते हैं। साथ ही प्लान आदर्श सुरक्षा जो ग्राहक के बचत लक्ष्यों के सर्वथा उपयुक्त हो, सुनिश्चित करने के लिए निम्नलिखित दो विकल्पों की भी अनुमति देता है।

विकल्प १ : यह मानक इन्डोवमेंट योजना है। पॉलिसी की अवधि पूरी होने

या बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने पर पॉलिसी समाप्त हो जाती है। मृत्यु की स्थिति में सभी लाभ अदा किए जाते हैं।

विकल्प २ : पॉलिसी बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने के बाद भी पॉलिसी की अवधि समाप्त होने तक जारी रहती है। बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने के बाद कोई और प्रीमियम अदा नहीं करना पड़ता है। प्लान के लॉन्च की घोषणा करते हुए, राकेश वाधवा, चीफ मार्केटिंग ऑफिसर, फ्यूचर जनरली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लि. ने कहा, "जीवन बीमा योजनाएं दीर्घकालीन सुरक्षा का विशिष्ट भरोसा, स्थिर बचत प्रतिफल और मन की शांति ऑफर करती हैं। हम सहर्ष हमारे सरल और भुगतान के मूल्यों से जुड़े उत्पाद के मौजूदा पोर्टफोलियो में वृद्धि की घोषणा करते हैं। यह एक इन्डोवमेंट प्लान है; जो हमारे ग्राहकों की उनके वित्तीय लक्ष्यों को पूरा करने में मदद करने के लिए परिपक्वता पर संचित गारंटेड वृद्धि के साथ बीमित रकम का दोहरा लाभ प्रदान करता है।"

Date	17 th September 2019
Publication	Katib
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

फ्यूचरजनरालीइंडियालाइफइंस्योरेंसकंपनी लि. ने 'एश्योर्ड वेल्थ योजना' लॉन्च किया

पुणे, , १६ सितंबर २०१९ : फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंस्योरेंस कंपनी लिमिटेड (एफजीआईएलआई) ने 'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है।

'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' एक इन्डोवमेंट योजना है, जो परिपक्वता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। इसका आशय है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकमके साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की

बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपक्वता लाभ में जोड़ी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है।

'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' कंपनी के ग्राहक को ऐसा सरल लेकिन स्मार्ट जीवन बीमा सल्यूशन प्रदान करने के कंपनी के दर्शन के अनुरूप है, जो उनके जीवन की विशेष जरूरतों का ध्यान रखता है। यह योजना विशेष रूप से ३०-४० वर्ष उम्र के बीच के जोड़ों के लिए लाभदायक है, जो अपने बच्चों की शिक्षा या विवाह के लिए बचत करने की योजना बना रहे हैं। पॉलिसी एकमुश्त लाभों को देखते हुए ४०-५० वर्ष उम्र समूह के लोगों को भी आकर्षित करेगी।

Date	16 th September 2019
Publication	The Hindu Business Line
Headline	Premium Tracker

THE HINDU
BusinessLine

Premium Tracker					
Company	Plan Name	Max Cover-age (years)	Max Policy term (years)	Annual Premium (incl.GST) (₹)	Claim Settlement rate (%)
For a 30-yr old male, non-smoker, for sum assured of ₹ 1 crore upto 70 years					
Aditya Birla Capital	Ultima Term	85	50	10270	96.4
Aegon Life	iTerm	100	82	8331	95.7
Aviva Life	iTerm Smart	80	62	9007	94.5
Bajaj Allianz	eTouch	75	40	14607	92.0
Bharti AXA	Flexi Term Plan	85	67	9440	96.9
Canara HSBC OBC Life	iSelect	80	40	9491	95.2
DHFL Pramerica Life	Flexi e-Term	75	57	9403	96.6
Edelweiss Tokio Life	Zindagi+	80	62	9206	95.2
Exide Life	Smart Term Plan	75	30	8572	96.8
Future Generali	Flexi Online Term	75	57	9427	93.1
HDFC Life	Click2Protect 3D Plus life	100	74	12478	97.8
ICICI Prudential	iProtect Smart	99	81	12502	97.9
IDBI Federal Life	iSurance Flexi Term	80	62	12402	92.0
India First Life	e-Term Plan	80	40	8260	89.8
Kotak Life	Kotak e-Term Plan	75	57	9558	93.7
LIC	eTerm	75	35	18672	98.0
Max Life	Online Term Plan Plus	85	50	10148	98.3
PNB Met Life	Mera Term Plan	99	81	10146	91.1
Reliance Nippon Life	Digi Term	80	40	11012	95.2
SBI Life	eShield New	80	62	15070	96.8
For a 30-yr female, non-smoker, for sum assured of ₹ 1 crore coverage upto 70 years					
Aditya Birla Capital	Ultima Term	85	50	8,733	96.4
Aegon Life	iTerm	100	82	6861	95.7
Aviva Life	iTerm Smart	80	62	7741	94.5
Bajaj Allianz	eTouch	75	40	10896	92.0
Bharti AXA	Flexi Term Plan	85	67	8260	96.9
Canara HSBC OBC Life	iSelect	80	40	8022	95.2
DHFL Pramerica Life	Flexi e-Term	75	57	8025	96.6
Edelweiss Tokio Life	Zindagi+	80	62	7522	97.8
Exide Life	Smart Term Plan	75	30	7346	96.8
Future Generali	Flexi Online Term	75	57	8184	93.1
HDFC Life	Click2Protect 3D Plus life	100	74	11004	97.8
ICICI Prudential	iProtect Smart	99	81	11028	97.9
IDBI Federal Life Insurance	iSurance Flexi Term	80	62	10136	92.0
India First Life	e-Term Plan	80	40	7080	89.8
Kotak Life	Kotak e-Term Plan	75	57	8260	93.7
LIC	eTerm	75	35	18672	98.0
Max Life	Online Term Plan Plus	85	50	7670	98.3
PNB Met Life	Mera Term Plan	99	81	8675	91.1
Reliance Nippon Life	Digi Term	80	40	8719	95.2
SBI Life	eShield New	80	62	12898	96.8

Source: www.policybazaar.com and individual companies.
 Claim Settlement Ratio as per IRDAI Report 2017-18.
 LIC coverage is up to 65-yr for age group of 30-yr. Exide coverage up to 60-yr for age group of 30-yr.

Date	13 th September 2019
Publication	Outlook MONEY
Headline	Curating Cadre For Curbing Scams

Outlook
MONEY

Curating Cadre For Curbing Scams

IRDAI developed a framework to address frauds effectively

By Ashfaq Ismail

In January 2013, the Insurance Regulatory and Development Authority of India (IRDAI) came up with a comprehensive Insurance Fraud Monitoring Framework (IFMF) for dealing with rising number of fraud cases in the sector. The regulatory body asked insurers in the life,

health and general categories to put in place a robust mechanism to revive consumers' confidence and trust.

The IRDAI asked companies to work towards building a system wherein early monitoring and quick detection of frauds could be made a reality. Through a circular, the regulator wanted companies to put in place strict rules for appointment of agents, corporate agents, intermediaries and Third Party Administrators (TPAs). In short, IRDAI asked companies to enhance their risk management capabilities.

Sharing his views on the act, Sanjeev Pujari, President, Actuarial and Risk Management, SBI Life Insurance stated, "adoption of the framework has ensured that genuine customers are protected while the fraudulent ones are identified and appropriately treated. It also ensures that financial leakages are minimised and customers get more value for money."

On the other hand, Prakash Subbarayan, Joint MD, Star Health and Allied Insurance, feels that technology should be leveraged. "Use of advanced technology is very important. Block-chain can be helpful in



preventing insurance frauds," he said.

But, how can block chain help?

Subbarayan explained, "When fresh policies come, companies ask for disclosures. There may not be honest disclosures like revealing of pre-existing diseases, history of previous treatment or surgery. All this

information is very vital for either accepting a risk or declining it. In such a situation block-chain will help identify these non-disclosures."

Commenting on minimising frauds, Bikash Choudhary, Appointed Actuary and Chief Risk Officer, Future Generali India Life Insurance said, "Most insurance companies are aware of the potential frauds from the beginning. The effort is to try and minimise it from the issuance stage itself."

The framework states the industry needs to be more vigilant and have systems in place such as: procedure for fraud monitoring, identifying potential areas and co-ordination with law enforcement agencies. All these systems will enable a company in solving frauds. The industry is also taking help of the Insurance Information Bureau (IIB) to have a repository of frauds.

Insurance companies and customers both face issues when fraud claims increase. Especially it hits the customers in more ways than one. Fraudulent claims dents reputation of the insurer due to high rejection rate of claims, which further creates loss of trust amongst customers. This unarguably creates a bad atmosphere for everyone.

"Another fact is that the cost of fraudulent claims is borne by other policyholders – as the protection costs increase with increasing frauds due to pooling of risks. Also, at times, customers are denied certain facilities given the high risk. This may be an unnecessary harassment to genuine customers, if their application technically suggests a potential fraud needed further due diligence," Choudhary said.

As fraud claims are rising, insurers are wary of introducing new policies to address frauds and also protect the image of insurance companies. □

Challenges Ahead

- Ever-changing modus operandi of fraudsters
- Emergence of online sales channels wherein there is little or no personal interaction with prospective customers
- Issues with data protection and privacy (e.g. restrictions on use of Aadhaar or PAN)
- Support from the regulator and collaboration with other insurance companies

Source: SBI Life Insurance

ashfaq@outlookindia.com

Date	09 th September 2019
Publication	The Hindu Business Line
Headline	Premium Tracker

THE HINDU
BusinessLine

Company	Plan Name	Max Coverage (years)	Max Policy term (years)	Annual Premium (Ind. GST) (₹)	Claim Settlement ratio (%)
For a 30-yr old male, non-smoker, for sum assured of ₹ 1 crore upto 70 years					
Aditya Birla Capital	Ultima Term	85	50	10270	96.4
Aegon Life	iTerm	100	82	8331	95.7
Aviva Life	iTerm Smart	80	62	9007	94.5
Bajaj Allianz	eTouch	75	40	14607	92.0
Bharti AXA	Flexi Term Plan	85	67	9440	96.9
Canara HSBC OBC Life	iSelect	80	40	9491	95.2
DHFL Pramerica Life	Flexi e-Term	75	57	9403	96.6
Edelweiss Tokio Life	Zindagi+	80	62	9206	95.2
Exide Life	Smart Term Plan	75	30	8572	96.8
Future Generali	Flexi Online Term	75	57	9427	93.1
HDFC Life	Click2Protect 3D Plus life	100	74	12478	97.8
ICICI Prudential	iProtect Smart	99	81	12502	97.9
IDBI Federal Life	iSureance Flexi Term	80	62	12402	92.0
India First Life	e-Term Plan	80	40	8260	89.8
Kotak Life	Kotak e-Term Plan	75	57	9558	93.7
LIC	eTerm	75	35	18672	98.0
Max Life	Online Term Plan Plus	85	50	10148	98.3
PNB Met Life	Mera Term Plan	99	81	10146	91.1
Reliance Nippon Life	Digi Term	80	40	11012	95.2
SBI Life	eShield New	80	62	15070	96.8
For a 30-yr female, non-smoker, for sum assured of ₹ 1 crore coverage upto 70 years					
Aditya Birla Capital	Ultima Term	85	50	8,733	96.4
Aegon Life	iTerm	100	82	6861	95.7
Aviva Life	iTerm Smart	80	62	7741	94.5
Bajaj Allianz	eTouch	75	40	10896	92.0
Bharti AXA	Flexi Term Plan	85	67	8260	96.9
Canara HSBC OBC Life	iSelect	80	40	8022	95.2
DHFL Pramerica Life	Flexi e-Term	75	57	8025	96.6
Edelweiss Tokio Life	Zindagi+	80	62	7522	97.8
Exide Life	Smart Term Plan	75	30	7346	96.8
Future Generali	Flexi Online Term	75	57	8184	93.1
HDFC Life	Click2Protect 3D Plus life	100	74	11004	97.8
ICICI Prudential	iProtect Smart	99	81	11028	97.9
IDBI Federal Life Insurance	iSureance Flexi Term	80	62	10136	92.0
India First Life	e-Term Plan	80	40	7080	89.8
Kotak Life	Kotak e-Term Plan	75	57	8260	93.7
LIC	eTerm	75	35	18672	98.0
Max Life	Online Term Plan Plus	85	50	7670	98.3
PNB Met Life	Mera Term Plan	99	81	8675	91.1
Reliance Nippon Life	Digi Term	80	40	8719	95.2
SBI Life	eShield New	80	62	12898	96.8

Source: www.policybazaar.com and individual companies.
Claim Settlement Ratio as per IRDAI Report 2017-18.
LIC coverage is up to 65-yr for age group of 31-yr, each coverage up to 60-yr for age group of 30-yr.

Date	09 th September 2019
Publication	The New Indian Express
Headline	Agents and guaranteed income remain the fulcrum of insurance business

THE NEW INDIAN EXPRESS



UNDER THE COVER
Agents and guaranteed income remain the fulcrum of insurance business

JAYANTA ROY CHOWDHURY @weare
INSURANCE companies are increasingly finding that the fulcrum of business remains the humble agent and that Indian customers prefer the plain vanilla guaranteed income life insurance product.
"We are an agent-centric firm and do a large chunk of our business through agents."

India is one of the most under-insured nations and we feel that increasing the number of agents and digitally empowering them is the best way of increasing business," said Subhasish Acharya, executive vice-president, Future Generali India Life Insurance Co Ltd.
Gross premiums written in India reached ₹3.83 trillion with ₹4.38 trillion from life in-

sureance and ₹1.51 trillion from non-life insurance. However, insurance penetration, which calculates premium as a percentage of GDP, reached just 3.69 per cent.
"More agents would push up insurance sector growth and tap the untapped potential of the sector. Typically, for every 40 agents, there is one insurance company employee-serv-

icing business. So, the amount of jobs that can be created is quite large," said Acharya. Private insurers have over 1 million agents as of March 2019 and LIC has about 1.18 million agents. Interestingly LIC does a KPIs over ₹60,000 crore worth of new business premium, whereas private insurers do about ₹20,579 crore of new business annually.

More importantly, insurance density or the per capita insurance premium collected stood at a low of \$54 in India compared to a global \$67, \$406 for China and \$4,870 for Western Europe.
"There is a lot of scope for expansion," said Acharya. An India Brand equity Foundation study forecasts that the overall life insurance industry is expected to reach \$280 billion by

2030 from \$94.48 billion in 2018, with the life insurance industry alone growing at 15-18 per cent annually for the next three to five years.
"We have found our individual customers prefer a guaranteed plan where he or she knows how much would be paid over a period and how much would come back as guaranteed income," said Acharya.

Population: 1,356 million | Agent per 1,000 persons: 1.62 | Insurance penetration: 3.70% | Insurance density: 574

Date	02 nd September 2019
Publication	The Asian Age
Headline	What does a term insurance plan cost?

THE ASIAN AGE

WHAT DOES A TERM INSURANCE PLAN COST?		
Insurance Company Name	Premium Costs for Sum Assured of ₹1 Cr	Premium Costs for Sum Assured of ₹50 lakh
IndiaFirst Life Insurance- Life E-Term Plan	₹7,080	₹3,599
CanaraHSBCOBC Life Insurance- Iselect	₹7,379	₹4,203
Aegon Life - iTerm	₹7,497	₹4,223
Kotak e-Term Plan	₹7,552	₹4,838
Future Generali Life - Flexi Online Term	₹7,682	₹4,229
DHFL Pramerica- FlexiETerm	₹8,149	₹4,569
Bharti AXA Life Flexi Term Plan	₹8,260	₹4,543
ICICI Prudential Life - iProtect Smart - Life	₹8,279	₹4,728
Max Life Online Term Plan Plus	₹8,378	₹4,720
Reliance Nippon Life-Digi Term-Life Secure	₹8,402	₹4,687
Aviva i-Life Term Plan	₹8,694	₹4,868
PNB MetLife Mera Term Plan	₹8,756	₹5,428
IDBI Federal - iSurance Flexi Term Plan	₹9,251	₹5,050
Aditya Birla Sunlife - DigiShield Plan	₹9,523	₹5,452
HDFC Life Click2Protect	₹9,717	₹5,550
Shriram Life Online Plan	₹9,763	₹5,177
Exide Life Elite Term Plan	₹9,810	₹5,938
SBI Life- eShield	₹11,092	₹6,372
TATA AIA - Maha Raksha Supreme- V2	₹13,000	₹7,500
LIC- e- Term Plan	₹15,850	₹7,925
Star Union Dai-ichi- SUD Life Premier	₹18,172	₹10,384

Data Compiled By: BankBazaar.com

Data pertains to term insurance cover for a 30-year-old, salaried, non-smoker male, residing in Bangalore, earning ₹5 L annually, for a 30 year term. Data as on 28 Aug, 2019.

Date	02 nd September 2019
Publication	Deccan Chronicle
Headline	What does a term insurance plan cost?

DECCAN Chronicle

WHAT DOES A TERM INSURANCE PLAN COST?		
Insurance Company Name	Premium Costs for Sum Assured of ₹1 Cr	Premium Costs for Sum Assured of ₹50 lakh
IndiaFirst Life Insurance- Life E-Term Plan	₹7,080	₹3,599
CanaraHSBCOBC Life Insurance- Iselect	₹7,379	₹4,203
Aegon Life - iTerm	₹7,497	₹4,223
Kotak e-Term Plan	₹7,552	₹4,838
Future Generali Life - Flexi Online Term	₹7,682	₹4,229
DHFL Pramerica- FlexiETerm	₹8,149	₹4,569
Bharti AXA Life Flexi Term Plan	₹8,260	₹4,543
ICICI Prudential Life - iProtect Smart - Life	₹8,279	₹4,728
Max Life Online Term Plan Plus	₹8,378	₹4,720
Reliance Nippon Life-Digi Term-Life Secure	₹8,402	₹4,687
Aviva i-Life Term Plan	₹8,694	₹4,868
PNB MetLife Mera Term Plan	₹8,756	₹5,428
IDBI Federal - iSurance Flexi Term Plan	₹9,251	₹5,050
Aditya Birla Sunlife - DigiShield Plan	₹9,523	₹5,452
HDFC Life Click2Protect	₹9,717	₹5,550
Shriram Life Online Plan	₹9,763	₹5,177
Exide Life Elite Term Plan	₹9,810	₹5,938
SBI Life- eShield	₹11,092	₹6,372
TATA AIA - Maha Raksha Supreme- V2	₹13,000	₹7,500
LIC- e- Term Plan	₹15,850	₹7,925
Star Union Dai-ichi- SUD Life Premier	₹18,172	₹10,384

Data Compiled By: BankBazaar.com

Data pertains to term insurance cover for a 30-year-old, salaried, non-smoker male, residing in Bangalore, earning ₹5 L annually, for a 30 year term. Data as on 28 Aug, 2019.

ONLINE COVERAGE

Date	24 th September 2019
Publication	Business Today
Headline	How NPS could be a powerful tool to improve customer experience
Link	https://www.businesstoday.in/opinion/columns/how-nps-could-be-a-powerful-tool-to-improve-customer-experience/story/381237.html

Business Today

How NPS could be a powerful tool to improve customer experience

A well-defined NPS hierarchy strengthens the network and enables a coordinated and well-planned execution of the NPS programme

Rakesh Wadhwa Last Updated: September 25, 2019 | 19:42 IST

Businesses across the world have increasingly started relying on NPS (net promoter score) to measure and evaluate customer experience. Taking US as an example, NPS is an essential tool used by most companies. Silicon Valley start-ups and many Fortune-500 companies have adopted NPS to track and improve customer experience. In India too, companies are increasingly warming up to the idea of measuring customer satisfaction/experience and using it to drive positive change.

What is NPS and how does it work?

NPS measures the customer experience and loyalty towards a brand's products and services. Introduced by Fred Reichheld from Bain in 2013, it is still one of the most commonly used metrics for businesses today.

NPS scores are measured with a single 'Likely to Recommend' (LTR) question survey. The customer is asked questions such as - how likely is it that you would recommend an organisation/product/service to a friend or a colleague? The scores are reported as an index, ranging from 100 to 100. Respondents are asked to give a rating between 0 (not at all likely) and 10 (extremely likely). Depending on their responses, customers fall into one of these three categories:

(The writer is Chief Marketing and Customer Officer at Future Generali)

Date	24 th September 2019
Publication	Finance Khabar
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online
Link	https://hindi.financekhabar.com/identify-the-risks-of-online-insurance/



ऑनलाइन इन्शुरेन्स के खतरें पहचानें

आज की इस दुनिया में फाईनान्स और तंत्रज्ञान एकदूसरों के साथ जुड़े हुए हैं। फिनटेक आज एक अच्छा कारोबार बन चुका है। फिर भी "इन्शुरटेक" इस में पिछे नहीं है। इन्शुरटेक का मतलब यह है की तंत्रज्ञान के प्रयोग से अधिकतर टेक डिजिटल सैवी ग्राहकों को सेवा प्रदान करना।



बिकाश चौधरी, चीफ रिस्क ऑफिसर, फ्यूचर जेनराली इंडिया लाईफ इन्शुरेन्स कंपनी लिमिटेड, इन्सुरेंस पालिसी के कई पहलू पर प्रकाश डालते हुए बताते हैं की तकनीकी क्रांति आज की बड़ी जरूरत है फिर भी इस तंत्रज्ञान के कुछ खतरे भी हैं जिनसे आपको अवगत कराना जरूरी है।

हैकर्स से बचें – जब कभी आप ऑनलाइन काम करते हैं या जानकारी शेअर करते हैं तब आप हैक होने का खतरा रहता है। पर्सनल आईडेंटिफाईएबल इन्फॉर्मेशन (पीआईआई) आपकी काफी महत्वपूर्ण जानकारी होती है। बिमाधारक को यह सुनिश्चित करना जरूरी है कि इस जानकारी की सुरक्षा और नियमित रूप

से देखभाल करें। कंपनी की साईट को ब्राऊजर के एड्रेस बार पर टाईप करें और ना कि ईमेल में आयी लिंक से। यह महत्वपूर्ण है की इन्शुरेन्स खरीदने से पहले आप के उपकरण में सिक्युरिटी सॉफ्टवेयर इन्स्टॉल किया हो। इस के लिए एन्टीवायरस प्रोटेक्शन और एन्टी स्पाईवेयर सॉफ्टवेयर इन्स्टॉल करें।

सुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग- ग्राहकों को उनकी पीआईआई (पर्सनल आईडेंटिफाईएबल इन्फॉर्मेशन) किसी के साथ शेअर करते वक्त सावधानी बरतनी चाहिए विशेषरूप से जब वे असुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग करते हैं। जब हॉटस्पॉट, लॉग और कोई भी वैयक्तिक जानकारी भेज रहें हो तो यह सुनिश्चित करें की वेबसाईट पूर्ण रूप से एन्क्रिप्टेड हो (वेबसाईट की शुरूआत एचटीटीपीएस है या नहीं इस की जांच करें) अपने अकाउंट पर अधिक समय साईन्ड इन ना रहे। अगर आप वाईफाई या हॉट स्पॉट से आपका ऑनलाइन अकाउंट चेक करते हैं तो वर्चुअल प्राइवेट नेटवर्क (वीपीएन) का प्रयोग करें।

Date	19 th September 2019
Publication	Citi Update
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'
Link	http://citiupdate.com/news/detailNews/1434

CITIUPDATE

फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लि. ने एश्योर्ड वेल्थ योजना लॉन्च किया

संकायदाता (मुंबई) फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड (एफजीआईएलआई) ने 'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है। 'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' एक इन्वोल्वमेंट योजना है, जो परिपक्वता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। इसका अर्थ है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकमके साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिफल के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपक्वता लाभ में जोड़ी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है। 'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' कंपनी के ग्राहक को ऐसा सरल लेकिन स्मार्ट जीवन बीमा सल्यूशन प्रदान करने के कंपनी के दर्शन के अनुरूप है, जो उनके जीवन की विशेष जरूरतों का ध्यान रखता है। यह योजना विशेष रूप से 30-40 वर्ष उम्र के बीच के जोड़ों के लिए लाभदायक है, जो अपने बच्चों की शिक्षा या विवाह के लिए बचत करने की योजना बना रहे हैं। पॉलिसी एकमुश्त लाभों को देखते हुए 40-40 वर्ष उम्र समूह के लोगों को भी आकर्षित करेगी। योजना के तहत पॉलिसी धारक प्रीमियम भुगतान अवधि और पॉलिसी की अवधि का चयन कर सकते हैं। साथ ही प्लान आदर्श सुरक्षा जो ग्राहक के बचत लक्ष्यों के सर्वथा उपयुक्त हैं, सुनिश्चित करने के लिए निम्नलिखित दो विकल्पों को भी अनुमति देता है। विकल्प १ : यह मानक इन्वोल्वमेंट योजना है। पॉलिसी की अवधि पूरी होने या बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने पर पॉलिसी समाप्त हो जाती है। मृत्यु की स्थिति में सभी लाभ अदा किए जाते हैं। विकल्प २ : पॉलिसी बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने के बाद भी पॉलिसी की अवधि समाप्त होने तक जारी रहती है। बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने के बाद कोई और प्रीमियम अदा नहीं करना पड़ता है। प्लान के लॉन्च की घोषणा करते हुए, राकेश वाघवा, चीफ मार्केटिंग ऑफिसर, फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लि. ने कहा, "जीवन बीमा योजनाएं दीर्घकालीन सुरक्षा का विशिष्ट भरोसा, स्थिर बचत प्रतिफल और मन की शक्ति अफिर करती हैं। हम सदैव हमारे सरल और भुगतान के मूल्यों से जुड़े उत्पाद के मौजूदा पोर्टफोलियो में वृद्धि की घोषणा करते हैं। यह एक इन्वोल्वमेंट प्लान है, जो हमारे ग्राहकों को उनके वित्तीय लक्ष्यों को पूरा करने में मदद करने के लिए परिपक्वता पर संचित गारंटेड वृद्धि के साथ बीमित रकम का दोहरा लाभ प्रदान करता है।" फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान की अन्य विशेषताएं : • सीमित और नियमित भुगतान विकल्प - प्लान प्रीमियम भुगतान अवधि के रूप में ५ से १५ वर्ष के बीच चयन का विकल्प अफिर करता है। • महिलाओं के लिए खास विशेषता - प्लान महिलाओं को कम प्रीमियम दर अफिर कर उनके आर्थिकों की वित्तीय रूप से सुरक्षा करने के लिए प्रोत्साहित करता है। • अधिक प्रवेश उम्र और कवरेज उम्र - सिर्फ विकल्प १ के तहत 60 वर्ष तक अधिकतम प्रवेश उम्र है।

Date	18 th September 2019
Publication	Mayur Samvad
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'
Link	https://bit.ly/2kF1MLv

मयूर सँवाद

संपन्न जीवन संपन्न अर्थ

फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लि. ने एश्योर्ड वेल्थ योजना लॉन्च किया

संवाददाता (मुंबई) फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड (एफजीआईएलआई) ने 'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है। संवाददाता (मुंबई) फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड (एफजीआईएलआई) ने 'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है। 'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' एक इन्डोवमेंट योजना है, जो परिपक्वता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। इसका आशय है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकमके साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपक्वता लाभ में जोड़ी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है। 'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' कंपनी के ग्राहक को ऐसा सरल लेकिन स्मार्ट जीवन बीमा सल्यूशन प्रदान करने के कंपनी के दर्शन के अनुरूप है, जो उनके जीवन की विशेष जरूरतों का ध्यान रखता है। यह योजना विशेष रूप से 30 -40 वर्ष उम्र के बीच के जोड़ों के लिए लाभदायक है, जो अपने बच्चों की शिक्षा या विवाह के लिए बचत करने की योजना बना रहे हैं। पॉलिसी एकमुश्त लाभों को देखते हुए 40 -40 वर्ष उम्र समूह के लोगों को भी आकर्षित करेगी। योजना के तहत पॉलिसी धारक प्रीमियम भुगतान अवधि और पॉलिसी की अवधि का चयन कर सकते हैं। साथ ही प्लान आदर्श सुरक्षा जो ग्राहक के बचत लक्ष्यों के सर्वथा उपयुक्त हो, सुनिश्चित करने के लिए निम्नलिखित दो विकल्पों की भी अनुमति देता है। विकल्प १ : यह मानक इन्डोवमेंट योजना है। पॉलिसी की अवधि पूरी होने या बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने पर पॉलिसी समाप्त हो जाती है। मृत्यु की स्थिति में सभी लाभ अदा किए जाते हैं। विकल्प २ : पॉलिसी बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने के बाद भी पॉलिसी की अवधि समाप्त होने तक जारी रहती है। बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने के बाद कोई और प्रीमियम अदा नहीं करना पड़ता है। प्लान के लॉन्च की घोषणा करते हुए, राकेश वाधवा, चीफ मार्केटिंग ऑफिसर, फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लि. ने कहा, "जीवन बीमा योजनाएं दीर्घकालीन सुरक्षा का विशिष्ट भरोसा, स्थिर बचत प्रतिफल और मन की शांति ऑफर करती हैं। हम सहर्ष हमारे सरल और भुगतान के मूल्यों से जुड़े उत्पाद के मौजूदा पोर्टफोलियो में वृद्धि की घोषणा करते हैं। यह एक इन्डोवमेंट प्लान है; जो हमारे ग्राहकों की उनके वित्तीय लक्ष्यों को पूरा करने में मदद करने के लिए परिपक्वता पर संचित गारंटेड वृद्धि के साथ बीमित रकम का दोहरा लाभ प्रदान करता है।" फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान की अन्य विशेषताएं : • सीमित और नियमित भुगतान विकल्प - प्लान प्रीमियम भुगतान अवधि के रूप में ५ से १५ वर्ष के बीच चयन का विकल्प ऑफर करता है। • महिलाओं के लिए खास विशेषता - प्लान महिलाओं को कम प्रीमियम दर ऑफर कर उनके आश्रितों की वित्तीय रूप से सुरक्षा करने के लिए प्रोत्साहित करता है। • अधिक प्रवेश उम्र और कवरेज उम्र - सिर्फ विकल्प 1 के तहत 60 वर्ष तक अधिकतम प्रवेश उम्र है।

Date	18 th September 2019
Publication	Ujjwal Times News
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'
Link	https://bit.ly/2mmedw1



फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लि. ने एश्योर्ड वेल्थ योजना लॉन्च किया

संवाददाता (मुंबई):- 18/09/2019 फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड (एफजीआईएलआई) ने 'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है। 'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' एक इन्डोवमेंट योजना है, जो परिपक्वता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। इसका आशय है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकमके साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है।

गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपक्वता लाभ में जोड़ी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है। 'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' कंपनी के ग्राहक को ऐसा सरल लेकिन स्मार्ट जीवन बीमा सल्यूशन प्रदान करने के कंपनी के दर्शन के अनुरूप है, जो उनके जीवन की विशेष जरूरतों का ध्यान रखता है। यह योजना विशेष रूप से 30 -40 वर्ष उम्र के बीच के जोड़ों के लिए लाभदायक है, जो अपने बच्चों की शिक्षा या विवाह के लिए बचत करने की योजना बना रहे हैं।

पॉलिसी एकमुश्त लाभों को देखते हुए 40 -40 वर्ष उम्र समूह के लोगों को भी आकर्षित करेगी।

योजना के तहत पॉलिसी धारक प्रीमियम भुगतान अवधि और पॉलिसी की अवधि का चयन कर सकते हैं। साथ ही प्लान आदर्श सुरक्षा जो ग्राहक के बचत लक्ष्यों के सर्वथा उपयुक्त हो, सुनिश्चित करने के लिए निम्नलिखित दो विकल्पों की भी अनुमति देता है।
विकल्प १ : यह मानक इन्डोवमेंट योजना है। पॉलिसी की अवधि पूरी होने या बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने पर पॉलिसी समाप्त हो जाती है। मृत्यु की स्थिति में सभी लाभ अदा किए जाते हैं।

विकल्प २ : पॉलिसी बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने के बाद भी पॉलिसी की अवधि समाप्त होने तक जारी रहती है। बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने के बाद कोई और प्रीमियम अदा नहीं करना पड़ता है।

प्लान के लॉन्च की घोषणा करते हुए, राकेश वाधवा, चीफ मार्केटिंग ऑफिसर, फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लि. ने कहा, "जीवन बीमा योजनाएं दीर्घकालीन सुरक्षा का विशिष्ट भरोसा, स्थिर बचत प्रतिफल और मन की शांति ऑफर करती हैं। हम सहर्ष हमारे सरल और भुगतान के मूल्यों से जुड़े उत्पाद के मौजूदा पोर्टफोलियो में वृद्धि की घोषणा करते हैं। यह एक इन्डोवमेंट प्लान है; जो हमारे ग्राहकों की उनके वित्तीय लक्ष्यों को पूरा करने में मदद करने के लिए परिपक्वता पर संचित गारंटेड वृद्धि के साथ बीमित रकम का दोहरा लाभ प्रदान करता है।"

Date	17 th September 2019
Publication	Money Bhaskar
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online
Link	https://money.bhaskar.com/news/MON-PERS-INSU-4-things-to-know-about-risks-when-buying-insurance-online-125728944.html



इंश्योरेंस / ऑनलाइन इंश्योरेंस खरीदते समय इन चार खतरों को पहचानें

- इंश्योरेंस खरीदना अब आसान ऑनलाइन तरीके से हो रहा है, पर उसके साथ बीमा धारक को कुछ खतरे भी उठाने पड़ते हैं

नई दिल्ली. आज की इस दुनिया में फाइनेंस और तंत्र ज्ञान एकदूसरे के साथ जुड़े हुए हैं। फिनटेक आज एक अच्छा कारोबार बन चुका है। फिर भी “इन्श्यूरटेक” इस में पीछे नहीं है। इन्श्यूरटेक का मतलब यह है की तंत्र ज्ञान के प्रयोग से अधिकतर टेक डिजिटल सेवा ग्राहकों को सेवा प्रदान करना। क्रांति आज की बड़ी जरूरत है फिर भी इस तंत्र ज्ञान के कुछ खतरे भी हैं जिनसे आपको अवगत कराना जरूरी है।

हैकर्स से बचें -

जब कभी आप ऑनलाइन काम करते हैं या जानकारी शेयर करते हैं तब आप हैक होने का खतरा रहता है। पर्सनल आइडेंटिफाईएबल इन्फार्मेशन (पीआईआई) आपकी काफी महत्वपूर्ण जानकारी होती है। बीमाधारक को यह सुनिश्चित करना जरूरी है कि इस जानकारी कि सुरक्षा और नियमित रूप से देखभाल करें। कंपनी की साइट को ब्राउजर के एड्रेस बार पर टाइप करें और ना कि ईमेल में आयी लिंक से। यह महत्वपूर्ण है की इंश्योरेंस खरीदने से पहले आप के उपकरण में सिक्युरिटी सॉफ्टवेयर इंस्टॉल किया हो। इस के लिए एंटीवायरस प्रोटेक्शन और एन्टी स्पाई वेअर सॉफ्टवेयर इंस्टॉल करें।

अपनी पॉलिसी को समझें -

जब आप ऑनलाइन मंच से सीधे पॉलिसी खरीदते हैं तब उस उत्पादन की जानकारी आपको दी जाती है। उस जानकारी को ठीक से पढ़ें और सुनिश्चित करें कि वह पॉलिसी आपकी जरूरतों के अनुसार हो। कई बार साइट पर स्मार्टबॉट्स और ऐप होते हैं जहां आपकी जरूरत के अनुसार आपकी समस्याओं का समाधान किया जाता है। उन एजेंट्स से बात करें। इस से कई ग्राहकों को बुरे सरप्राइजेज से बचने में मदद मिलेगी।

(लेखक- बिकास चौधरी, एपॉईंटेड एक्ज्युअरी और चीफ रिस्क ऑफिसर, फ्यूचर जनरली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड)

Date	09 th September 2019
Publication	The New Indian Express
Headline	Agents and guaranteed income remain the fulcrum of insurance business: Subhasish Acharya
Link	http://www.newindianexpress.com/business/2019/sep/09/agents-and-guaranteed-income-remain-the-fulcrum-of-insurance-business-2031039.html



Agents and guaranteed income remain the fulcrum of insurance business: Subhasish Acharya

Gross premiums written in India reached Rs 5.53 trillion with Rs 4.58 trillion from life insurance and Rs 1.51 trillion from non-life insurance.



NEW DELHI: Insurance companies are increasingly finding that the fulcrum of business remains the humble agent and that Indian customers prefer the plain vanilla guaranteed income life insurance product.

“We are an agent-centric firm and do a large chunk of our business through agents. India is one of the most under-insured nations and we feel that increasing the number of agents and digitally empowering them is the best way of increasing business,” said Subhasish Acharya, executive vice-president, Future Generali India Life Insurance Co Ltd.

Gross premiums written in India reached Rs 5.53 trillion with Rs 4.58 trillion from life insurance and Rs 1.51 trillion from non-life insurance. However, insurance penetration, which calculates premium as a percentage of GDP, reached just 3.69 per cent.

“More agents would push up insurance sector growth and tap the untapped potential of the sector. Typically, for every 40 agents, there is one insurance company employee supervising business. So, the amount of jobs that can be created is quite large,” said Acharya. Private insurers have over 1 million agents as of March 2019 and LIC has about 1.18 million agents. Interestingly, LIC does a little over Rs 60,000 crore worth of new business premium, whereas private insurers do about Rs 20,579 crore of new business annually.

Date	04 th September 2019
Publication	The Economic Times (ET Markets)
Headline	How real is the consumption slump? Mass market hit, not premium slice
Link	https://economictimes.indiatimes.com/markets/stocks/news/how-real-is-the-consumption-slump-mass-market-hit-not-premium-slice/articleshow/70973357.cms



How real is the consumption slump? Mass market hit, not premium slice

Of the 18 BSE500 stocks that scaled fresh record highs in August, 8 were linked to consumption.

Mumbai: Of the top stocks that touched record high this month on BSE, more than half are consumption-linked, hinting that the slowdown in the [consumption space](#) has been selective and temporary and not broadbased and permanent in nature.

Of the 18 BSE500 stocks that have scaled fresh record highs so far in August, eight were linked to consumption: [Glaxosmithkline](#) NSE -0.05 %, Consumer Healthcare, Nestle India, [Marico](#) NSE 0.28 %, [Hindustan Unilever](#) NSE -0.22 %, Berger Paints India, Asian Paints, Bata India and Trent.

Ironically, BSE FMCG and consumer discretionary goods and services indices are down 7 per cent and 11 per cent so far this year. Both these indices had hit record high levels last September.

“Consumption has slowed down, especially on the discretionary side than the auto side. Now if I look at the consumption piece minus auto, then the numbers do not look that bad,” said Jyoti Vaswani, Chief Investment Officer, Future Generali Life Insurance. She pointed out that last year the consumption growth numbers were very high.

“All the FMCG companies have reported 8 to 10 per cent volume growth. Now on a high base, if you are growing at 6-7 per cent, that is a good number and you are getting back to a normalised growth rate,” she said.