



### <u>Monthly coverage Dossier</u> <u>September 2019</u>

### <u>FGILI</u>





SR	Publication	Headline	Date	Coverage appeared	
NO					
1	The Hindu Business Line	Premium Tracker	30 <sup>th</sup> September 2019	Print	
2	The Hindu	Life Insurance term plan Premium	30 <sup>th</sup> September 2019	Print	
3	Dainik Jagran (INext)	4 things to know about risks when buying insurance online	24 <sup>th</sup> September 2019	Print	
4	Daily News	4 things to know about risks when buying insurance online	24 <sup>th</sup> September 2019	Print	
5	The Hindu Business Line	Premium Tracker	23 <sup>rd</sup> September 2019	Print	
6	Chautha Sansar	4 things to know about risks when buying insurance online	23 <sup>rd</sup> September 2019	Print	
7	Rashtratej	4 things to know about risks when buying insurance online	23 <sup>rd</sup> September 2019	Print	
8	Swatantra Bharat	4 things to know about risks when buying insurance online	23 <sup>rd</sup> September 2019	Print	
9	Puneri Awaaz	4 things to know about risks when buying insurance online	23 <sup>rd</sup> September 2019	Print	
10	Aatmajyoti	4 things to know about risks when buying insurance online	23 <sup>rd</sup> September 2019	Print	
11	Khabaro ki Duniya	4 things to know about risks when buying insurance online	23 <sup>rd</sup> September 2019	Print	
12	Dainik Jagran	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	23 <sup>rd</sup> September 2019	Print	
13	Puneri Awaaz	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	23 <sup>rd</sup> September 2019	Print	
14	Aatmajyoti	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	23 <sup>rd</sup> September 2019	Print	
15	Rashtratej	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	23 <sup>rd</sup> September 2019	Print	
16	DNA Times	4 things to know about risks when buying insurance online	22 <sup>nd</sup> September 2019	Print	
17	Nai duniya	4 things to know about risks when buying insurance online	22 <sup>nd</sup> September 2019	Print	
18	Dabang Dunia	4 things to know about risks when buying insurance online	22 <sup>nd</sup> September 2019	Print	
19	Dainik Navjyoti	4 things to know about risks when buying insurance online	22 <sup>nd</sup> September 2019	Print	
20	Samachar Jagat	4 things to know about risks when buying insurance online	22 <sup>nd</sup> September 2019	Print	
21	DNA Times	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	22 <sup>nd</sup> September 2019	Print	





22	Janmadhyam	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	22 <sup>nd</sup> September 2019	Print
23	Peoples Samachar	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	22 <sup>nd</sup> September 2019	Print
24	Rajasthan Khoj Khabar	4 things to know about risks when buying insurance online	22 <sup>nd</sup> September 2019	Print
25	Rajastrhan Patrika	4 things to know about risks when buying insurance online	22 <sup>nd</sup> September 2019	Print
26	Amritvarsha	4 things to know about risks when buying insurance online	21stSeptember 2019	Print
27	Navin Sandhya	4 things to know about risks when buying insurance online	21stSeptember 2019	Print
28	Maya Darpan	4 things to know about risks when buying insurance online	21stSeptember 2019	Print
29	Pune Satta	4 things to know about risks when buying insurance online	21stSeptember 2019	Print
30	Sanjvarta	4 things to know about risks when buying insurance online	21stSeptember 2019	Print
31	DNA	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	21stSeptember 2019	Print
32	Nirmal Gujarat	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	21stSeptember 2019	Print
33	Free Press Gujarat	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	21stSeptember 2019	Print
34	Navbharat	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	21stSeptember 2019	Print
35	Indore Samachar	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	21stSeptember 2019	Print
36	Dabang Dunia	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	21 <sup>st</sup> September 2019	Print
37	Pune Satta	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	21 <sup>st</sup> September 2019	Print
38	Maya Darpan	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	21 <sup>st</sup> September 2019	Print
39	Hamnawa	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	21 <sup>st</sup> September 2019	Print
40	Roz Ki Khabar	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	21 <sup>st</sup> September 2019	Print
41	Jansandesh Times	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	21 <sup>st</sup> September 2019	Print
42	Dainik Jagran	4 things to know about risks when buying insurance online	20 <sup>th</sup> September 2019	Print
43	Navin Sandhya	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	20 <sup>th</sup> September 2019	Print
44	Vishal Samachar	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	20 <sup>th</sup> September 2019	Print





45	Vishal Samachar	4 things to know about risks when buying insurance online	20 <sup>th</sup> September 2019	Print
46	Rashtriya Swaroop	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	20 <sup>th</sup> September 2019	Print
47	Quami Halat	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	20 <sup>th</sup> September 2019	Print
48	Gramya Varta	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	20 <sup>th</sup> September 2019	Print
49	Spast Awaz	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	20 <sup>th</sup> September 2019	Print
51	Chaitanya Lok	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	20 <sup>th</sup> September 2019	Print
51	Estate express	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	20 <sup>th</sup> September 2019	Print
52	Swatantra Bharat	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	20 <sup>th</sup> September 2019	Print
53	Power of Voice	4 things to know about risks when buying insurance online	19 <sup>th</sup> September 2019	Print
54	Jasol Ganga	4 things to know about risks when buying insurance online	19 <sup>th</sup> September 2019	Print
55	Bharat Prayas	4 things to know about risks when buying insurance online	19 <sup>th</sup> September 2019	Print
56	Pune Herald	4 things to know about risks when buying insurance online	19 <sup>th</sup> September 2019	Print
57	Shah Times	4 things to know about risks when buying insurance online	19 <sup>th</sup> September 2019	Print
58	Standard Herald	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	19 <sup>th</sup> September 2019	Print
59	Western Times	Future Generali India Life launches 'Assured Wealth Plan'	19 <sup>th</sup> September 2019	Print
60	Daily News	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	19 <sup>th</sup> September 2019	Print
61	Bharat Prayas	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	19 <sup>th</sup> September 2019	Print
62	Pune Herald	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	19 <sup>th</sup> September 2019	Print
63	Jasol Ganga	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	19 <sup>th</sup> September 2019	Print
64	Power of Voice	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	19 <sup>th</sup> September 2019	Print
65	Mayur Samvad	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	19 <sup>th</sup> September 2019	Print
66	Dainik Navjyoti	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	18 <sup>th</sup> September 2019	Print
67	Dainik Bhaskar	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	18 <sup>th</sup> September 2019	Print





68	Khabro Ki Duniya	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	18 <sup>th</sup> September 2019	Print
69	Herald Young Leader	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	18 <sup>th</sup> September 2019	Print
70	Sanjvarta	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	18 <sup>th</sup> September 2019	Print
71	Vishweshwar	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	18 <sup>th</sup> September 2019	Print
72	Navin Sandhya	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	18 <sup>th</sup> September 2019	Print
73	My Pune Express	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	18 <sup>th</sup> September 2019	Print
74	Bharat Diary	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	18 <sup>th</sup> September 2019	Print
75	Katib	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	18 <sup>th</sup> September 2019	Print
76	Tarankit	4 things to know about risks when buying insurance online	18 <sup>th</sup> September 2019	Print
77	Tarankit	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	18 <sup>th</sup> September 2019	Print
78	Navbharat	4 things to know about risks when buying insurance online	18 <sup>th</sup> September 2019	Print
79	Rashtriya Sahara	4 things to know about risks when buying insurance online	18 <sup>th</sup> September 2019	Print
80	Dainik Aaj	4 things to know about risks when buying insurance online	18 <sup>th</sup> September 2019	Print
81	Indore Samachar	4 things to know about risks when buying insurance online	18 <sup>th</sup> September 2019	Print
82	Estate Express	4 things to know about risks when buying insurance online	18 <sup>th</sup> September 2019	Print
83	Pune Metro	4 things to know about risks when buying insurance online	18 <sup>th</sup> September 2019	Print
84	Vishwadarpan	4 things to know about risks when buying insurance online	18 <sup>th</sup> September 2019	Print
85	My Pune Express	4 things to know risks when buying insurance online	18 <sup>th</sup> September 2019	Print
86	Navin Sandhya	4 things to know about risks when buying insurance online	18 <sup>th</sup> September 2019	Print
87	Vishweshwar	4 things to know about risks when buying insurance online	18 <sup>th</sup> September 2019	Print
88	Bharat Diary	4 things to know about risks when buying insurance online	18 <sup>th</sup> September 2019	Print
89	Katib	4 things to know about risks when buying insurance online	18 <sup>th</sup> September 2019	Print
90	Dainik Bhaskar	4 things to know about risks when buying insurance online	17 <sup>th</sup> September 2019	Print





91	Divasratri	4 things to know about risks when buying insurance online	17 <sup>th</sup> September 2019	Print
92	Katib	4 things to know about risks when buying insurance online	17 <sup>th</sup> September 2019	Print
93	Vishwadarpan	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	17 <sup>th</sup> September 2019	Print
94	Divasratri	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	17 <sup>th</sup> September 2019	Print
95	Katib	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	17 <sup>th</sup> September 2019	Print
96	The Hindu Business Line	Premium Tracker	16 <sup>th</sup> September 2019	Print
97	Outlook MONEY	Curating Cadre For Curbing Scams	13 <sup>th</sup> September 2019	Print
98	The Hindu Business Line	Premium Tracker	09 <sup>th</sup> September 2019	Print
99	The New Indian Express	Agents and guaranteed income remain the fulcrum of insurance business	09 <sup>th</sup> September 2019	Print
100	The Asian Age	What does a term insurance plan cost?	02 <sup>nd</sup> September 2019	Print
101	Deccan Chronicle	What does a term insurance plan cost?	02 <sup>nd</sup> September 2019	Print
102	Business Today	How NPS could be a powerful tool to improve customer experience	25 <sup>th</sup> September 2019	Online
103	Finance Khabar	4 things to know about risks when buying insurance online	24 <sup>th</sup> September 2019	Online
104	Citi Update	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	19 <sup>th</sup> September 2019	Online
105	Mayur Samvad	<u>Future Generali India Life Insurance Company</u> Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	18 <sup>th</sup> September 2019	Online
106	Ujjwal Times News	<u>Future Generali India Life Insurance Company</u> Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	18 <sup>th</sup> September 2019	Online
107	Money Bhaskar	<u>4 things to know about risks when buying</u> insurance online	17 <sup>th</sup> September 2019	Online
108	The New Indian Express	Agents and guaranteed income remain the fulcrum of insurance business: Subhasish <u>Acharya</u>	09 <sup>th</sup> September 2019	Online
109	The Economic Times (ET Markets)	How real is the consumption slump? Mass market hit, not premium slice	04 <sup>th</sup> September 2019	Online





## **PRINT COVERAGE**





Date	30 <sup>th</sup> September 2019
Publication	The Hindu Business Line
Headline	Premium Tracker

### BusinessLine

Company	Plan Name	age		Annual Premium (incl.6ST) (T)	Claim Sottie- ment ratio (%
For a 30-yr old male, non-smo	the second se		the second second		
Aditya Birla Capital	Ultima Term	85	50	10270	
Aegon Life	ITerm	100	82	8331	997
Aviva Life	iTerm Smart	80	62	9007	
Bajaj Allianz	eTouch	75	40	14607	
Bharti AXA	Flexi Term Plan	85	67	9440	-
Canara HSBC OBC Life	iSelect	80	40	9491	95.2
DHFL Pramerica Life	Flexi e-Term	75	57	9403	1000
Edelweiss Tokio Life	Zindagi+	80	62	9206	1000
Exide Life	Smart Term Plan	75	30	8572	96,8
Future Generali	Fiexi Online Term	75	57	9427	93.1
HDFC Life	Click2Protect 3D Plus life	100	74	12478	97.8
ICICI Prudential	iProtect Smart	99	81	12502	97.9
IDBI Federal Life	ISurance Flexi Term	80	62	12402	92.0
India First Life	e-Term Plan	80	40	8260	89,8
Kotak Life	Kotak e-Term Plan	75	57	9558	93.7
LIC	eTerm	75	35	18672	98.0
Max Life	Online Term Plan Plus	85	50	10148	98.3
PNB Met Life	Mera Term Plan	99	81	10146	91.1
Reliance Nippon Life	Digi Term	80	40	11012	95.2
SBI Life	eShield New	80	62	15070	96.8
For a 30-yr female, non-smok	er, for sum assured of ₹1 ord	re cove	rage u	pto 70 y	ears
Aditya Birla Capital	Ultima Term	85	50	8,733	96.4
Aegon Life	iTerm	100	82	6861	. 95.7
Aviva Life	ITerm Smart	80	62	7741	94.5
Bajaj Allianz	eTouch	75	40	10896	92.0
Bharti AXA	Flexi Term Plan	85	67	8260	96.9
Canara HSBC OBC Life	ISelect	80	40	8022	95.2
DHFL Pramerica Life	Flexi e-Term	75	57	8025	96.6
Edelweiss Tokio Life	Zindagi+	80	62	7522	97.8
Exide Life	Smart Term Plan	75	30	7346	96.8
Future Generali	Flexi Online Term	75	57	8184	93.1
HDFC Life	Click2Protect 3D Plus life	100	74	11004	97.8
ICICI Prudential	iProtect Smart	99	81	11028	97.9
IDBI Federal Life Insurance	iSurance Flexi Term	80	62	10136	92.0
India First Life	e-Term Plan	80	40	7080	89.8
Kotak Life	Kotak e-Term Plan	75	57	8250	93.7
LIC	eTerm	75	35	18672	98.0
Max Life	Online Term Pian Plus	85	50	7670	98.3
PNB Met Life	Mera Term Plan	99	81	8675	91.1
Reliance Nippon Life	Digi Term	80	40	8719	-
SBI Life	eShield New	80	62	12898	96.8





Date	30 <sup>th</sup> September 2019
Publication	The Hindu
Headline	Life Insurance term plan Premium

### THE MAR HINDU

		and an inclusion of the local division of the		No. of Concession, Name
Insurance company	Plan name	Maximum cover	Annual pro (Male)	(Female)
CICI Prudential Life	iProtect Smart	99 Years	12,502	11,028
HDFC Life	Click2Protect 3D Plus	99 Years	12,478	11,004
Max Life	Online Term Plus	85 Years	10,148	7,670
Aegon Life	iTerm	100 Years	8,331	6,861
TATA AIA Life	Sampoorna Raksha	100 Years	9,912	9,086
PNB MetLife	Mera Term Plan	99 Years	10,146	8,675
Kotak Life	Kotak e-Term Plan	75 Years	9,558	8,260
Aditya Birla Capital	Ultima Term	85 Years	10,270	8,733
Edelweiss Tokio Life	Zindagi+	80 Years	9,206	7,522
Exide Life	Smart Term Plan	75 Years	8572*	7346*
India First Life	e-Term Plan	80 Years	8,260	7,080
Aviva Life	iTerm Smart	80 Years	9,007	7,741
DHFL Pramerica Life	Flexi e-Term	75 Years	9,403	8,026
Future Generali Total	Flexi Online Term	75 Years	9,427	8,184
Bharti Axa Life	Flexi Term	85 Years	9,440	8,260
Canara HSBC OBC Life	iSelect	80 Years	9,491	8,022
Reliance Nippon Life	Digi-Term	80 Years	11,012	8,719
IDBI Federal Life	iSurance Flexi Term	80 Years	12,402	10,136
Bajaj Allianz Life e	eTouch Online Term	75 Years	14,067	10,896
SBI Life	eShield	80 Years	15,070	12,898





Date	24 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Dainik Jagran (INext)
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online



#### ऑनलाइन इंश्योरेंस के खतरे पहचानें

NEW DELHI (23 Sept): आज की इस दुनिया में फाइनांस और तंत्रज्ञान एक-दूसर के साथ जुड़े हुए है. फिनटेक आज एक अच्छा कारोबार बन चुका है. फिर भी इंशुरटेक इसमें पीछे नहीं है. इंशुरटेक का मतलब यह है की तंत्रज्ञान के प्रयोग से अधिकतर टेक डिजिटल सैवी ग्राहकों को सेवा प्रदान करना.

फ्यूचर जेनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड के चीफ रिस्क ऑफिसर बिकाश चौधरी इंश्योरेंस पॉलिसी के कई पहलुओं पर प्रकाश डालते हुए बताते है तकनीकी क्रांति आज की बड़ी जरूरत है फिर भी इस तंत्रज्ञन के



कुछ खतरे भी है जिनसे अवगत कराना जरूरी है. जब कभी आप ऑनलाईन काम करते है या जानकारी शेयर करते हैं तब हैक होने का खतरा रहता है. पर्सनल आईडेटिफाईएबल इंफॉर्मेशन आपकी काफी अहम जानकारी होती है.





Date	24 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Daily News
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online



ऑनलाइन इंश्योरेंस खरीदते समय रखे सावधानी

डेली न्यूज, जयपुर। फ्यूचर जेनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी के चीफ रिस्क ऑफिसर (इंश्योरेंस पॉलिसी) विकास चौधरी बताते हैं की तकनिकी क्रांति आज की बड़ी जरूरत है फिर भी इस तंत्रज्ञान के कुछ खतरे भी है, जिनसे आपको अवगत कराना जरूरी है। जब कभी आप ऑनलाइन काम करते हैं या जानकारी शेयर करते है तब आप हैंक होने का खतरा रहता है। पर्सनल आइडेटिफाइएबल इन्फर्मेशन (पीआईआई) आपकी काफी महत्तवपूर्ण जानकारी होती है। बीमाधारक को यह सुनिश्चित करना जरूरी है कि इस जानकारी कि सुरक्षा और नियमित रूप से देखभाल करें, कंपनी की साइट को ब्राऊजर के एड्रेस बार पर टाइप करे और ना कि ई-मेल में आई लिंक से यह महत्तवपूर्ण है की इंश्योरेंस खरीदने से पहले आप के उपकरण में सिक्युरिटी सॉफ्टवेयर इन्स्टॉल किया हो। इसके लिए एन्टीवाइरस प्रोटेक्शन और एन्टी स्पाइवेअर सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल करें।





Date	23 <sup>rd</sup> September 2019
Publication	The Hindu Business Line
Headline	Premium Tracker

### BusinessLine

Company	Plan Name	Max Cover- age (years)	Max Policy term (years)	Annual Premium (incl.@ST) (T)	Claim Settle- ment ratio (%
For a 30-yr old male, non-smo	ker, for sum assured of T 1 c	rore up			
Aditya Birla Capital	Ultima Term	85	50	10270	96.4
Aegon Life	iTerm	100	82	8331	95.7
Aviva Life	iTerm Smart	80	62	9007	94.5
Bajaj Allianz	eTouch	75	40	14607	92.0
Bharti AXA	Flexi Term Plan	85	67	9440	96.9
Canara HSBC OBC Life	ISelect	80	40	9491	95.2
DHFL Pramerica Life	Flexi e-Term	75	57	9403	96.6
Edelweiss Tokio Life	Zindagi+	80	62	9206	95.2
Exide Life	Smart Term Plan	75	30	8572	96.8
Future Generali	Flexi Online Term	75	57	9427	
HDFC Life	Click2Protect 3D Plus life	100	74	12478	97.8
ICICI Prudential	iProtect Smart	99	81	12502	97.9
IDBI Federal Life	ISurance Flexi Term	80	62	12402	92.0
India First Life	e-Term Plan	80	40	8260	89.8
Kotak Life	Kotak e-Term Plan	75	57	9558	93.7
LIC	eTerm	75	35	18672	98.0
Max Life	Online Term Plan Plus	85	50	10148	98.3
PNB Met Life	Mera Term Plan	99	81	10146	91.1
Reliance Nippon Life	Digi Term	80	40	11012	95.2
SBI Life	eShield New	80	62	15070	96.8
For a 30-yr female, non-smok	er, for sum assured of T 1 cro	re covi	rage L	pto 70 y	ears
Aditya Birla Capital	Ultima Term	85	50	8,733	96.4
Aegon Life	iTerm	100	82	6861	95.7
Aviva Life	iTerm Smart	80	62	7741	94.5
Bajaj Allianz	eTouch	75	40	10896	92.0
Bharti AXA	Flexi Term Plan	85	67	8260	96.9
Canara HSBC OBC Life	ISelect	80	40	8022	95.2
DHFL Pramerica Life	Flexi e-Term	75	57	8025	96.6
Edelweiss Tokio Life	Zindagi+	80	62	7522	97.8
Exide Life	Smart Term Plan	75	30	7346	96.8
Future Generali	Flexi Online Term	75	57	8184	93.1
HDFC Life	Click2Protect 3D Plus life	100	74	11004	97.8
ICICI Prudential	iProtect Smart	99	81	11028	97.9
IDBI Federal Life Insurance	iSurance Flexi Term	80	62	10136	92.0
India First Life	e-Term Plan	80	40	7080	89.8
Kotak Life	Kotak e-Term Plan	75	57	8260	93.7
LIC	eTerm	75	35	18672	98.0
Max Life	Online Term Plan Plus	85	50	7670	98.3
PNB Met Life	Mera Term Plan	99	81	8675	91.1
Rellance Nippon Life	Digi Term	80	40	8719	95.7
SBI Life	eShield New	80	62	12898	96.8





Date	23 <sup>rd</sup> September 2019
Publication	Chautha Sansar
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online



#### ऑनलाईन इन्शुरेन्स खरीदते समय इन चार खतरों को पहचानें

इंग्लुरेन्स खरीदना अब आसान ऑनलाईन तरीके में हो गा। हेए पर उसके साथ बिमा वारक को कुछ शतरे भी उठाने पडारे है

म्मई

आज की इस दुनिया में फाईमान्स और तंत्रज्ञान एकदुसरें के साथ नुई हुए हैं। फिनटेंब आज एक अच्छा कारोब्वर बन चुका है। किर जी वुन्युरटेंक का मतलच यह हैं की रंत्रज्ञान के प्रयोग से अधिकतर टेंक डिजिटल सैथा प्राप्तों को सेवा उद्यम करना,किकाश चौधरीए चीफ रिस्क आफिसए प्रयुग्धर जेन्द्राली इंडिया लाईफ इंग्रुरेन्स कंपनी लिमिटेबए इन्सुरेंस पालिसी के कई यहलू पर प्रकाश डालते हुए स्लाने हैं की लकमिकी क्रांति आज की बडी जकरत है फिर भी इस तंत्रज्ञान

के कुछ खतरे भी है जिनसे आपको अमगत कराना जरूरी है।

1.हैकर्स से बचें , जब कमी आप

ऑनलाईन काम करते हैं या जानकारी ऐअर करते है तब आप

हैक होने का खतरा रहता है।

पर्सनाल आईडेटिफाईएकल इन्हानें शन पीआईआई आपको काफो महत्त्वपूर्ण जानकारी होती है। बिमाआरक को यह सुनिद्धित करणा जकरों है कि इस जानकारी कि सुरक्षा और नियमिता करण से देखभाला के पहुंच था पर टाईप करें और ना कि इंमेल में आयी लिंक में। यह महत्त्वपूर्ण है की इन्हार्रना खरोदने से पहले आप के उपकरा में सिम्प्युटेटी साफिद केस इन्स्टोल किया हो। इस के लिय एन्टीकार्डम प्रोटेक्शन और एन्टी स्पाईये कर सफिटवेकार इन्स्टॉल करें.

2. सुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग, प्राहकों को उनकी पीआईआई पर्मनल आईडेंटिफाईएबल इन्कनेंशन किसी के साथ शेअर बरते सक सावधानी बरतनी पाडिए विशेषका से जब नी जब नी

असुरवित इंटरनेट का प्रयोग करते हो। जब हॉटस्पॉटए लॉग और कोई भी वैयक्तिक जानकारी मेज रहे हो तो यह सुधिश्चित करें की वेवसर्वट पूर्ण रूप से एन्क्रिप्टेंड हो मेमसाईट को शुरूआत पचटोटीपीएस है या नहीं इस की जांच करेंद्व अपने अकाऊंट पर अधिक समय साइंन्ड इन ना रहे। अगर आप वाईफाई मा हॉट स्पॉट से आपका ऑनलाईन अकार्कट चेक करते हैं तो वच्चुं अल प्राइंबेट मेटवर्क वीपीएनड का प्रयोग करें. 3.पसंगल कन्सेन्ट. ऑनलाईन इन्सुरेन्स खरीदतें समय प्राष्टकों की पर्सनल कर्म्सन्ट काफी जरूरी होती है। सीमा रोजमर्रा खरीदनें को सीज नहीं है। यह काफी को चोज नहीं है। यह काफी वैयक्तिक चीज होती है और कथीकथार खरीबी जाती है। डिफॉल्ट किल्क आई हैन रेड दी टम्स एन्ड कंडिग्रान टीएन्डसी टीएन्डसी एक महत्वपूर्ण दस्तावेज होता है। इसलिए पॉलिमी खरीदने के लिए लॉग इन या साईन जप करने से पहले उन्हें ठीक से वड़े। इसलिए अपनों वैवीक्तक जानकारी के लिए टीएन्डसी एफ्लाईड की ठीक से पर्ड।

4.अपनी पॉलिसी को समझें जाब आप ऑनलाइंन मंच से सीघे पॉलिसी खरीदारों हैं तब डम उत्पादन को जानकारी आपको दो जाती है। उस जानकारी को दीक सो खढ़ें और सुविधित करें कि वह पॉलिसो आपकी जरूरता के अनुसार शी। कई बार साईट पर ममार्ट खॉर्स और ऐम होते हैं जहां आपकी जरूरता के अनुसार आपकी जरूरत के अनुसार आपकी समस्याओं का समाधान किया जाता है। उन एवेंट्स मे बाल करें। इस से कई पाठकों को बुरे सरपाईले से बचने में मदद निश्वेती।





Date	23 <sup>rd</sup> September 2019
Publication	Rashtratej
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online



### ऑनलाईन विमा पॉलिसी खरेदी करतांना याप्रकारची काळजी घ्या

तंत्रज्ञानामुळे जरी सोपे काम झाले असले तरीही विमा खरेदी करतांना अनेक धोक्यांपासून करा बचाव

आजच्या वेगवान जगात वित्तीय सेवा आणि तंत्रज्ञान हे एकमेकांसाठी पुरक बनले आहेत. फिनटेक हा या व्यवसायाला पुरक शब्द बनला आहे. तरीही 'इन्शुअरटेक' ने सुध्दा यात आघाडी मिळवली आहे. इन्शुअरटेक मुळे तंत्रज्ञानाचा लाभ घेत डिजिटल सॅव्ही अशा ग्राहकांना चांगली सेवा मिळू लागली आहे.

जरी या क्रांतीची मोठ्या प्रमाणावर गरज असली तरीही प्रत्येकाला यातून निर्माण होणार्या धोक्यांची माहिती असणे आवश्यक आहे. फ्युचर जनराले इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड चे चीफ रिस्क ऑफिसर श्री बिकाश चौधरी यांनी ऑनलाईन विमा खरेदी करतांना कोणत्या धोक्यांपासून सतर्क रहावे याविषयी माहिती दिली आहे.

हॅकर्स पासून दूर रहा – ज्यावेळी तुम्ही ऑनलाईन असता त्यावेळी तुम्ही माहिती शेअर करत असता, म्हणूनच तुम्हाला हॅकिंगचा धोका असतो. पर्सनली आयडेंटिफायएबल इन्फर्मेशन

(पीआयआय) ही अगदी वैयक्तिक अशी महत्त्वपूर्ण माहिती असते. विमा कंपनी साठी ही महिती खूपच महत्त्वपूर्ण असते आणि तेही ही माहिती चोरीला जाऊ नये यासाठी योग्य प्रमाणात काळजी घेत असतात व त्यावर नियमितपणे लक्ष ठेऊन असतात. कंपनीच्या साईटवर जातांना नेहमी विश्वसनीय युआरएल टाईप करा, कधीही ईमेल किंवा इन्स्टंट मेसेज वर आलेली लिंक क्लिक करू नका. म्हणूनच अशा वेळी तुम्ही अशा उपकरणातून विमा पॉलिसी घ्या ज्यामध्ये सुरक्षा सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल केलेले असेल. न्टीव्हायरस सुरक्षा, फायरवॉल आणि न्टी स्पायवेअरची सुरक्षा नक्की घ्या.

सुरक्षित इंटरनेट चा वापर करा – ग्राहकांनी नेहमीच त्यांच्या पीआयआय (पर्सनली आयडेंटिफायेबल इन्फर्मेशन) चा वापर असुरक्षित इंटरनेट वर करू नये. हॉटरपॉट,किंवा वैयक्तिक माहिती पाठवतांना हे पहा की ती वेबसाईट पूर्णत: एन्क्रीप्टेड आहेकिंवा नाही (नेहम ीच https:// असेल तरच क्लिक करा). आपल्या अकाऊंट वर नियमितीपणे लॉग इन राहू नका.





Date	23 <sup>rd</sup> September 2019
Publication	Swatantra Bharat
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online



#### ऑनलाईन इन्श्योरेन्स खरीदते समय खतरों को पहचानें

सनिश्चित करें की वेबसाईट पूर्ण रूप से एन्क्रिप्टेड हो ( वेबसाईट की शुरूआत एचटीटीपीएस है या नहीं इस की जांच करें) अपने अकाऊंट पर अधिक समय साईन्ड इन ना रहे. अगर आप वाईफाई या हॉट स्पॉट से आपका ऑनलाईन अकाऊंट चेक करते है तो वर्च्यअल प्राईवेट नेटवर्क (वीपीएन) का प्रयोग करें। पर्सनल कन्सेन्ट-ऑनलाईन इन्श्रोरन्स खरीदतें समय ग्राहकों की पर्सनल कन्सेन्ट काफी जरूरी होती है.बिमा रोजमर्रा खरीदनें की चीज नहीं है, यह काफी वैयक्तिक चीज होती है और कभीकभार खरीदी जाती है. डिफॉल्ट क्लिक 'आई हैव रेड दी टम्स एन्ड कॅडिशन (टीएन्डसी). टीएन्डसी एक महत्त्वपूर्ण दस्तावेज होता है. इसलिए पॉलिसी खरीदने के लिए लॉग इन या साईन अप करने से पहले उन्हे ठीक से पढ़े. इसलिए अपनीं वैयक्तिक जानकारी के लिए 'टीएन्डसी एप्लाईड' को ठीक से पढें।

आईडेटिफाईएबल इन्फर्मेशन (पीआईआई) काफी आपकी महत्त्वपूर्ण जानकारी होती ŝ. बिमाधारक को यह सुनिश्चित करना जरूरी है कि इस जानकारी कि सुरक्षा और नियमित रूप से देखभाल करें. कंपनी की साइंट को ब्राऊजर के एडेस बार पर टाइंप करे और ना कि ईमेल मे आयी लिंक से. यह महत्त्वपूर्ण है की इन्शुरेन्स खरीदने से पहले आप के उपकरण में सिक्यरिटी सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल किया हो. इस के लिए एन्टीवाईरस प्रोटेक्शन और एन्टी स्पाईवेअर सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल करें। सुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग- ग्राहकों को उनकी पीआईआई (पर्सनल आईडेटिफाईएबल इन्फर्मेशन) किसी के साथ शेअर करते वक्त सावधानी बरतनीं चाहिए विशेषरूप से जब वे असुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग करते हो. जब हॉटस्पॉट, लॉग और कोई भी वैयक्तिक जानकारी भेज रहें हो तो यह

नई दिल्ली। इन्श्योरेन्स खरीदना अब आसान ऑनलाईन तरीके से हो रहा है, पर उसके साथ बिमा धारक को कछ खतरे भी उठाने पड़ते है। आज की इस दुनिया में फाईनान्स और तंत्रज्ञान एकदसरें के साथ जुडे हुए है। फिनटेक आज एक अच्छा कारोबार बन चुका है. फिर भी इन्श्ररटेक इस में पिछे नहीं है. इन्शुरटेक का मतलब यह है की तंत्रज्ञान के प्रयोग से अधिकतर टेक डिजिटल सैवी ग्राहकों को सेवा प्रदान करना। विकाश चौधरी, चीफ रिस्क ऑफिसर, फ्यूचर जेनराली इंडिया लाईफ इंशुरेन्स कंपनी लिमिटेड, इन्स्रेंस पालिसी के कई पहलू पर प्रकाश डालते हुए बताते है की तकनिकी ऋति आज की बडी जरूरत है फिर भी इस तंत्रज्ञन के कुछ खतरे भी है जिनसे आपको अवगत कराना जरूरी है। हैकर्स से बचें - जब कभी आप ऑनलाईन काम करतें है या जानकारी शेअर करतें है तब आप हैक होने का खतरा रहता है. पर्सनल





Date	23 <sup>rd</sup> September 2019
Publication	Puneri Awaaz
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online

## ऑनलाईन विमा पॉलिसी खरेदी करतांना या चार प्रकारची काळजी घ्या

पुणे, : आजच्या वेगवान जगात वित्तीय सेवा आणि तंत्रज्ञान हे एकमेकांसाठी पुरक बनले आहेत. फिनटेक हा या व्यवसायाला पुरक शब्द बनला आहे. तरीही इन्शुअरटेक' ने सुध्दा यात आघाडी मिळवली आहे. इन्शुअरटेक मुळे तंत्रज्ञानाचा लाभ घेत डिजिटल सॅव्ही अशा प्राहकांना चांगली सेवा मिळू लागली आहे.

जरी या क्रांतीची मोठ्या प्रमाणावर गरज असली तरीही प्रत्येकाला यातून निर्माण होणाऱ्या धोक्यांची माहिती असणे आवश्यक आहे. प्युचर जनराले इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड चे चीफ रिस्क ऑफिसर श्री बिकाश चौधरी यांनी ऑनलाईन विमा खरेदी करतांना कोणत्या धोक्यांपासून सतर्क रहावे याविषयी माहिती दिली आहे.हॅकर्स पासून दूर रहा – ज्यावेळी तुम्ही ऑनलाईन असता त्यावेळी तुम्ही माहिती शेअर करत असता, म्हणूनच तुम्हाला हॅकिंगचा धोका असतो. पर्सनली आयडेंटिफायएबल इन्फर्मेशन (पीआयआय) ही

अगदी वैयक्तिक अशी महत्त्वपूर्ण माहिती असते. विमा कंपनी साठी ही महिती खुपच महत्त्वपूर्ण असते आणि तेही ही माहिती चोरीला जाऊ नये यासाठी योग्य प्रमाणात काळजी घेत असतात व त्यावर नियमितपणे लक्ष ठेऊन असतात. कंपनीच्या साईटवर जातांना नेहमी विश्वसनीय युआरएल टाईप करा, कधीही ईमेल किंवा इन्स्टंट मेसेज वर आलेली लिंक क्लिक करू नका. म्हणूनच अशा वेळी तुम्ही अशा उपकरणातून विमा पॉलिसी घ्या ज्यामध्ये सुरक्षा सॉफ्टवेअर केलेले असेल. इन्स्टॉल न्टीव्हायरस सुरक्षा, फायरवॉल आणि न्टी स्पायवेअरची सुरक्षा नक्की घ्या.सुरक्षित इंटरनेट चा वापर करा - ग्राहकांनी नेहमीच त्यांच्या (पर्सनली आयडेंटिफायेबल पीआयआय इन्फर्मेशन)चा वापर असुरक्षित इंटरनेट वर करू हॉटस्पॉट,किंवा वैयक्तिक माहिती नये. पाठवतांना हे पहा की ती वेबसाईट पूर्णत: एन्क्रीप्टेड आहेकिंवा नाही.





Date	23 <sup>rd</sup> September 2019
Publication	Aatmajyoti
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online

#### ऑनलाईन विमा पॉलिसी खरेदी करतांना या चार प्रकारची काळजी घ्या

पुणे : आजच्या बेगवान जगात वित्तीय सेवा आणि तंत्रज्ञान हे एकमेकांसाठी पुरक बनले आहेत. फिनटेक हा या व्यवसायाला पुरक शब्द बनला आहे. तरीही 'इन्गुअरटेक' ने सुघदा यात आधाडी मिळवली आहे. इन्गुअरटेक मुळे तंत्रज्ञानाचा लाभ घेत डिजिटल सॅव्ही अशा ग्राहकांना चांगली सेवा मिळू लागली आहे.

जरी या क्रांतीची मोठ्या प्रमाणावर गरज असली तरीही प्रत्येकाला यातून निर्माण होणायां धोक्यांची माहिती असणे आवश्यक जाहे. फ्युचर जनराले इंडिया लाईफ इन्शुरत्स कंपनी लिमिटेड चे चीफ रिस्क ऑफिसर श्री बिकाश चौधरी यांनी ऑनलाईन विमा खरेदी करतांना कोणत्या धोक्यांपासून सतर्क रहावे यायिषयी माहिती दिली आहे.

हॅकर्स पासून दूर रहा - ज्यावेळी तुम्ही ऑनलाईन असता त्यावेळी तुम्ही माहिती शेअर कात असता, म्हणूनच तुम्हाला हॅकिंगचा धोका असतो. पर्सनली आयर्डेटिफायएबल इन्फर्मेशन (पीआयआय) ही अगदी वैयक्तिक अशी महत्त्वपूर्ण माहिती असते.

विमा कंपनी साठी ही महिती खूपच महत्त्वपूर्ण असते आणि तेही ही माहिती चोरीला जाऊ नये वासाठी योग्य प्रमाणात काळजी प्रेत असतात व त्यावर नियमितपणे लक्ष ठेऊन असतात. कंपनीच्या साईटवर जातांना नेहमी विश्वसनीय युआरएल टाईप करा, कधीही ईमेल किंवा इन्स्टंट मेसेज वर आलेली लिंक क्लिक करू नका. म्हणूनच अशा वेळी तुम्ही अशा उपकरणातन विमा पॉलिसी च्या ज्यामध्ये

सुरक्षा सॉफटवेअर इन्स्टॉल केलेले असेल. न्टीव्हायरस सुरक्षा, फायरखॉल आणि न्टी स्पायवेअरची सुरक्षा नक्की घ्या. सुरक्षित इंटरनेट चा वापर करा – ग्राहकांनी नेहमीच त्यांच्या पीआयआय (पसंनली आवर्डेटिफायेबल इन्फर्मेंग्रन)चा वापर असुरक्षित इंटरनेट वर करू नये. हॉटरपॉट,किंवा वैयक्तिक पाहिती पाठवतांना हे पहा की ती वेबसाईट पूर्णत: एन्क्रीप्टेड आहेकिंवा नाही (नेहमीच हीं https:// असेल तरच क्लिक करा). आपल्या अकाऊंट वर नियमितीपणे लॉग इन राहू नका. काम संपल्याबरोबर लॉगआऊट करा.

जर तुम्ही वायफाय किंवा हॉटस्पॉटचा वापर करत असाल तर नेहमी व्हर्व्युअल प्रायव्हेट नेटवर्क (व्हीपीएन) चा वापर करा.





Date	23 <sup>rd</sup> September 2019
Publication	Khabaro ki Duniya
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online

### ऑनलाईन इन्श्योरेन्स खरीदते समय रिस्क पर ध्यान रखिए

जयपुर। फिनटेक आज एक अच्छा कारोबार बन चुका है. फिर भी इन्श्रटेक इसमें पीछे नहीं है. इन्शरटेक का मतलब यह है की तंत्रज्ञान के प्रयोग से अधिकतर टेक डिजिटल सैवी ग्राहकों को सेवा प्रदान करना। बिकाश चौधरी, चीफ रिस्क ऑफिसर, फ्यूचर जेनराली इंडिया लाईफ इंश्योरेन्स कंपनी लिमिटेड, इन्श्योरेंस पालिसी के कई पहलू पर प्रकाश डालते हुए बताते है कि तकनीकी क्रांति आज की बड़ी जरूरत है फिर भी इस तंत्रज्ञान के कुछ खतरे भी है जिनको जानना जरूरी है। जब भी ऑनलाईन जानकारी शेअर करतें है तब हैक होने का खतरा रहता है। पर्सनल आईडेंटिफाईएबल इन्फर्मेशनकाफी महत्त्वपूर्ण जानकारी होती है। बीमाधारक को यह देखना चाहिए कि सरक्षा और नियमित रूप से

एजेंसी

देखभाल करें, कंपनी की साईट को ब्राऊजर के एडेस बार पर टाईप करे और ना कि ईमेल में आई लिंक से। इन्श्रोरन्स खरीदने से पहले आप के उपकरण में सिक्युरिटी सॉफ्टवेयर इन्स्टॉल किया हो। इसके लिए एन्टीवाईरस प्रोटेक्शन और एन्टी स्पाईवेअर सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल करें। ग्राहकों को उनकी पर्सनल आईडेंटिफाईएबल इन्फर्मेशन किसी के साथ शेयर करते वक्त सावधानी बरतनीं चाहिए, विशेषरूप से जब वे असरक्षित इंटरनेट का प्रयोग करते हो। जब हॉटस्पॉट, लॉग और कोई भी निजी जानकारी भेज रहें हो तो वेबसाईट की शुरूआत एचटीटीपीएस है या नहीं इस की जांच करें। अपने अकाऊंट पर अधिक समय साईन इन ना रहे. आप वाईफाई या हॉट स्पॉट से आपका ऑनलाईन अकाऊंट चेक करते है तो वर्च्युअल प्राईवेट नेटवर्क का प्रयोग करें।





Date	23 <sup>rd</sup> September 2019
Publication	Dainik Jagran
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'



#### फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस ने एश्योर्ड वेल्थ योजना लॉन्च की

मुंबई, जेएनएन। फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंस्योरेंस कंपनी लिमिटेर्ड (एफजीआईएलआई) ने फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है। फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान एक इन्डोवमेंट योजना है, जो परिपक्वता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। इसका आशय है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकम के साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपक्वता लाभ में जोड़ी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है।





Date	23 <sup>rd</sup> September 2019
Publication	Puneri Awaaz
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

# फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड तर्फे श्युअर्ड वेल्थ प्लॅनची' सुरूवात

ज्या रकमेचा काढला आहे ती रक्कम एकरकमी मिळते तसेच क्युम्युलेटेड गेरेंटीड डिशन्स मिळतात. गेरेंटीड डिशन्स म्हणजे दर वर्षी विमा रकमेच्या विशिष्ट टके रकम जमा केली जाते आणि ती रक्कम परिपक्कता रकमेत जोडली जाते. या अधिकच्या रकमे मुळे पॉलिसी मधील मृत्यू लाभाची रक्कम ही दरवर्षी वाढत जाऊन पॉलिसीधारकाला दुप्पट लाभ मिळण्यास मदत होते. पयुचर जनराली श्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' हा कंपनीच्या ग्राहकांना सोप्या आणि स्मार्ट विमा उपाय देण्याच्या योजनेचा एक भाग असून या योजनेअंतर्गत आयुष्याच्या विशिष्ट गरजा पूर्ण केल्या जातात.

पुणे, :- फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड (एफ जी आय एल आय) ने त्यांच्या नवीन उत्पादन असलेल्या फ्युचर जनराली श्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' ची सुरूवात केल्याची घोषणा केली. हे उत्पादन म्हणजे आपल्या आयुष्यातील लक्ष्य आणि आपल्या परिवाराच्या आर्थिक सुरक्षा पुर्ण करण्यासाठी डिझाईन करण्यात आलेले उत्पादन आहे.

पयुचर जनराली श्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' ही एक एन्डाऊन्मेंट योजना असून यामध्ये परिपक्कतेच्या वेळी एकरकमी रक्कम मिळण्याची हमी मिळते. म्हणजेच योजना कालावधीत पॉलिसीधारकाला विमा





Date	23 <sup>rd</sup> September 2019
Publication	Aatmajyoti
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'







Date	23 <sup>rd</sup> September 2019
Publication	Rashtratej
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'



#### फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड तर्फे 'श्युअर्ड वेल्थ प्लॅनची' सुरूवात

#### पुणे (प्रतिनिधी) :

फ्यूचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड (एफ जी आय एल आय) ने त्यांच्या नवीन उत्पादन असलेल्या 'फ्युचर जनराली श्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' ची सुरूवात केल्याची घोषणा केली. हे उत्पादन म्हणजे आपल्या आयुष्यातील लक्ष्य आणि आपल्या परिवाराच्या आर्थिक सुरक्षा पूर्ण करण्यासाठी डिझाईन करण्यात आलेले उत्पादन आहे.

'पयुचर जनराली श्युअर्ड वेल्ध प्लॅन' ही एक एन्डाऊन्मेंट योजना असून यामध्ये परिपक्रतेच्या वेळी एकरकमी रक्तम मिळण्याची हमी मिळते. म्हणजेच योजना कालावधीत पॉलिसीधारकाला विमा ज्या रकमेचा काढला आहे ती रक्तम एकरकमी मिळते तसेच क्युम्युलेटेड गॅरेंटीड डिशन्स मिळतात. गॅरेटीड डिशन्स म्हणजे दर वर्षी विमा रकमेच्या विशिष्ट टक्के रक्तम जमा केली जाते आणि ती रक्षम परिपक्वता रकमेत जोडली जाते. या अधिकच्या रकमे मुळे पॉलिसी मधील मृत्यू लाभाची रक्तम ही दरवर्षी वाढत जाऊन पॉलिसीधारकाला दप्पट लाम मिळण्यास मदत होते.

'फ्युचर जनराली श्युअर्ड वेल्ध प्लॅन' हा कंपनीच्या ब्राहकांना सोप्या आणि स्मार्ट विमा उपाय देण्याच्या योजनेचा एक भाग असून या योजनेअंतर्गत आवृष्याच्या विशिष्ट गरजा पूर्ण केल्या जातात. हा प्लॅन ३० ते४० वर्ष वयोगटांतील जोडप्यांसाठी आहे, लाभ देऊ केले जातात. विशेषकरून अशी जोडपी जी त्यांच्या

फ्युचर जनराली श्युअर्ड वेल्थ प्लॅन योजनेची मुख्य वैशिष्टचे

- नियमित आणि नियंत्रित पैसे भरण्याचा पर्याय या योजनेत मध्ये ५ ते १५ वर्षांपर्यंत प्रिमियम भरण्याचा कालावधी निवडण्याची सुविधा उपलब्ध आहे.
- महिलांसाठी विशेष वैशिष्ट्ये महिलांच्या सम्रमीकरणाला प्रोत्साहन देण्यासाठी व महिला आपल्यावर अवलंबून असणार्या लोकांच्या सुरक्षेसाठी महिलांना कमी दराने प्रिमियम भरण्याची सुविधा
- सुरूवातीचे आणि कव्हरेजचे अधिक वय फक्त पहिल्या पर्यायात अधिकतर प्रवेशाचे वय हे ६० वर्षे आहे.

मुलांच्या लग्नासाठी किंवा शिक्षणासाठी पैसे साठवण्यावर जोर देत असतात. ही पॉलिसी ४० ते ५० वर्ष वयोगटांतील लोकांसाठीही सुयोग्य आहे कारण हे लोक एकरकमी लाभ मिळण्यावर जोर देत असतात. या योजनेअंतर्गत पॉलिसीधारकांना प्रिमियम देण्याचे आणि पॉलिसी कालावधी निवडण्याचे दोन पर्याय निवहू शकतात. त्याच बरोबर या योजने अंतर्गत खालील दोन पर्याय उपलब्ध असून यामध्ये ग्राहकांच्या बचतीच्या लक्ष्या नुसार संरक्षणही मिळू शकेल.

पर्याय १- हा एक साधारण एन्डाऊन्मेंट प्लान आहे. पॉलिसी ची समाप्ती ही पॉलिसी कालावधी संपत्यावर किंवा पॉलिसीधारकाचा मृत्यू झाल्यावर होतो व मृत्यू झाल्यास सर्व

पर्याय २- विमाधारकाचा मृत्यू शकतील.

झाल्यास पॉलिसी ही पॉलिसी योजना कालावधीत सुरू राहते. विमाधारकाच्या मृत्युनंतर कोणताही प्रिमियम भरण्याची गरज नसते. या नवीन योजनेची घोषणा करतांना फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड चे चीफ मार्केटिंग ऑफिसर राकेश वाधवा यांनी सांगितले, लाईफ इन्शुरन्स योजना या नेहमीच दिर्घकालीन सुरक्षेची हमी, स्थीर बचतीतून उत्पन्न आणि मनःशांती देत असतात. आमच्या उत्पादन श्रेणीत सोप्या आणि पैशाचे पूर्ण मुल्य देणार्या श्युअर्ड वेल्ध प्लॅन या योजनेची भर घालतांना आंम्हाला आनंद होत आहे. ही एक एन्डाऊन्मेंट योजना असून यांत विमा काढलेली रक्तम तसेच एकत्र जमा झालेली गॅरेटिड डिशन्स हे ग्राहकांना परिपक्वतेला मिळतात जेणेकरून ग्राहक त्यांचे आर्थिक लक्ष्य पूर्ण करू





Date	22 <sup>nd</sup> September 2019
Publication	DNA Times
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online

### 4 things toknow about risks when buying insurance online

Pune : In today's world, finance and technology are merging seamlessly."Fintech" is the buzzword in the business. However, "Insurtech" is not far behind. Insuretech takes advantage of new technologies to provide coverage to more digitalsavvy customer base.

While this revolution was much required and was need of the hour, it does pose quite a few risks which everyone should be aware of. Mr. Bikash Choudhary, Chief Risk Officer, Future Generali India Life Insurance Company Limited highlited several points that you should kkeep in mind to secure your privacy while buying the Insurance policy.

Keep Hackers at bay – Whenever you go online and share your data, there is always a risk of it getting hacked. Personally Identifiable Information (PII) is the most critical information you have. For Insurers it is of paramount importance that they have enough security control to prevent it and regular monitoring is extremely important. Always type in a trusted URL for a company's site into the address bar of your browser to bypass link in an email or instant manage, avoid questionable websites. It is important to have security software installed on your device from where you are buying insurance. Use antivirus protection and firewall and antispyware software protection.

Use secured Internet -Consumer must be cautious to use their PII (Personally identifiable information) on unsecured internet. When using a hotspot, log in or send personal information only to websites that you know are fully encrypted (always look for https://). Do not stay permanently signed in to the account; logout oncefinished.If you regularly access online accounts through WIFI or Hotspots, use a virtual private network (VPN). Personal Consent – Personal consent is important when customers are going to buy insurance online. Insurance is not a daily commodity; it is a personal item which is bought once in a while. The default click! "I have read the terms & condition (T&C)". T&C is an important document to read before buying or signing up for a policy. It is important to go through the "T&C applied"sectionfor the use of personal data.

Understand your policy –The online platform you use to purchase the policy directly will provide you product information. Read the information carefully to make sure that the policy you buy meets your need.

Though there are smartbots and apps there is a section of customers who would need human intervention. Talk to the agents. This ensures that the customer does not get any unexpected and unpleasant surprise later.





Date	22 <sup>nd</sup> September 2019
Publication	Nai duniya
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online



इंटरनेट के जरिए बीमा पॉलिसी खरीदना दिनोंदिन आसान होता जा रहा है, लेकिन इसके कुछ जोखिम भी हैं। जाहिर है, इस मामले में काफी सावधानी बरतने की जरूरत होती है। नलाइन इश्यारस लेते समय बरतें एहतियात विकास चौधरी एपॉइंटेड एक्युअरी व चीक रिस्क ऑफिसर, फ्युवर जेनराली इंडिया लाईफ इंश्योरेंस मौ नूदा दौर में फाइनेंस और टेक्नोलॉजी एक-दूसरे के पूरक हैं। फिनटेक शानदार बिजर्नेस बन गया हैं। इसमें इंश्योरटेक शामिल है, जिसका उदेश्य टेक्नोलॉजी के इस्तेमाल से प्राष्ठकों की सहतियतें बढ़ाना है। लेकिन, इसके साथ कुछ जोखिम भी खुदे हैं। मसलन, कोई इंश्योरेंस प्रोडकर खरीदते समय दी गई जानकरियों का गलन इस्तेमाल और अनजाने में गलत पॉलिसी खरीद लेता। ग्राहकों को ये सावधानियां बरतने की जरूरत हैकरों से बचें पर्सनल कंसेंट ऑनलाइन काम करते समय संबंधित कंपनी या संस्था ऑनलाइन इश्योरेस खरीदते समय ग्राहकों की 'पर्सनल कसेट' जरूरी के साथ कुछ जानकारियां साझा करने की जरूरत पडती है । ऐसे में सूचनाएं हैक सेने का खतरा बना होती है । बीमा आए दिन खरीदने की चीज नहीं होती । यह काफी वैयवित्त होती है जो कभी-कभार ( साल-दो साल मे एक बार ) खरीदी जाती है । रहता है । 'पर्शनल आईईटिकाईएबल इफोर्मेशन (पीआईआई) काफी महत्त्वपूर्ण जानकारी होती है । डिफॉल्ट क्लिक 'आई हैव रेड द टर्म्स एड कडीशन' ( टीएडसी ) एक महत्त्वपूर्ण दस्तावेज होता है । इसलिए पॉलिसी खरीदने के लिए लॉग-बिमाधारक के लिए इस जानकारी की सुरक्षा और नियमित देखभाल पक्का करना जरूरी है। कंपनी इन या साइन–अप करने से पहले उन्हें ठीक से पढ़ें । अपनी वैयक्तिक जानकारी के लिए 'टीएंडसी एप्लाईड' को जरूर ठीक से पढ लें । की वेबसाइट को ब्राऊजर के एड्रेस बार पर टाईप करें न कि ई- मेल में आई लिक से । यह जरूरी है कि पॉलिसी को समझे इश्योरेस प्रोडवट खरीदने से पहले आपके स्मार्टफोन, लेपटॉप या डेस्कटॉप में सिक्योरिटी सॉफ्टवेअर जब आप किसी ऑनलाइन प्लेटफॉर्म से सीधे कोई इंश्योरें स पॉलिसी खरीवते हैं, तब उस प्रोडवट की जानकारी आपको वी जाती है। उसे ठीक इस्टॉल हो । इसके लिए एंटीवाईरस प्रोटेक्शन और से पढ़ें और पक्का कर ले कि वह पॉलिसी आपकी जरूरतों के हिसाब से हो । कई बार वेबसाइट पर ऐसे स्मार्टबॉट्स और एप होते हैं, जहा आपकी एटी स्पाईवेअर सॉफ्टवेअर इस्टॉल करें । जरूरत के अनुसार समस्याओं का समाधान किया जाता है । उन एजेंटस इंटरनेट का सुरक्षित इस्तेमाल से बात करें । ऐसा करने पर बुरे अनुभव से बचने में मदद मिलेगी । ग्राहकों को पीआईआई किसी के साथ शेयर करते समय पूरी सावधानी बरतनी चाहिए । खास तौर पर तब, जब वे असरक्षित इंटरनेट इस्तेमाल कर रहे हो, जब हॉटस्पॉट, लॉग या और कोई भी वैयक्तिक जानक भेज रहें हों, तो यह पक्का कर लें कि वेबसाइट पूर्ण गण रह छ, ता चड पचच कर ता घट पचन्ता रूप से एन्क्रिप्टेंड हो। (येबसाइट की शुरुआत एवटीटीपीएस है या नहीं, इसकी जांच जरूर कर लें) अपने अकाउंट पर अधिक समय साइन्ड-इन न रहे । यदि आप वाईफाई या हॉट स्पॉट से ऑनलाइन अकाउंट चेक करते है तो वर्चअल प्राइवेट नेटवर्क (वीपीएन) का इस्तेमाल करें ।





Date	22 <sup>nd</sup> September 2019
Publication	Dabang Dunia
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online





#### एजेंसी > नई दिल्ली

आज थी इस दुनिय में कर्वनाना और तंत्र जन एक

गिकाम के तुख साले में हैं जिससे आवतों अवस्था बरान जन्मते हैं। हेकर्म से बस्ते – जन कर्मा आग ऑन्साइंन वरम

तकनिती कुरीत बनत भी बारी जरबतारे जिस भी इस

विक्युरिटी सीफलेक्स इन्स्टील किना ती। इस के िय एन्टोवर्क्स प्रदेखन और एन्टी संबंधिभा चॉस्टवेभा इन्हींत करें।

अकाउंट पर अधिक समय समें-ठ इन न छो। सप्टेरने के लिए लोग इन मा सईन अब करने में अगर आग व्यक्तिय वा होट लॉट से आपका पाले उन्हे ठोक के पढ़े। ऑन्साईन आगउंट रोक करते हैं तो वार्चुमार **अधनी पॉलिसी को सपड़ों -** तम आप ऑन्साईन

भारता पालसा का समय - जा कथ कनावान मंच से संघे पॉलिसे सार्वफ़ो है जब उस उपवाल में जनसरमें आपको दी तातें है। उस जनसरमें को ठोक से पढ़ें और सुनिश्चार को कि वह पॉलिसे आपने जस्टों के अनुराम हो। बई बस साईट म सार्वर बेट्र कोर ऐर होग हैं जहां जर्जनी जनस्टों के अनुसार आपने सम्बद्धती का समझान किया जात है। उन प्लेंट्स से बात करें । इस से कई प्रसानों को





Date	22 <sup>nd</sup> September 2019
Publication	Dainik Navjyoti
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online





#### ब्यूरो/नवज्योति,जयपुर

आज की इस दुनिया में फाइनान्स और तंत्रज्ञान एक दूसरें के साथ जुडे हुए है। फिनटेक आज एक अच्छा कारोबार बन चुका है। फिर भी इन्शुरटेक इस मे पिछे नहीं है। इन्शुरटेक का मतलब यह है की तंत्रज्ञान के प्रयोग से अधिकतर टेक डिजिटल सैवी ग्राहकों को सेवा प्रदान करना। बिकाश चौधरी, चीफ रिस्क ऑफिसर, फ्यूचर जेनराली इंडिया लाइफ इंशुरेन्स कंपनी लिमिटेड, इन्सुरेंस पालिसी के कई पहलू पर प्रकाश डालते हुए बताते है की तकनिकी क्रांति आज की बड़ी जरूरत है फिर भी इस तंत्रज्ञान के कुछ खतरे भी है जिनसे आपको अवगत कराना जरूरी है। जब कभी आप ऑनलाइन काम करतें है या जानकारी शेअर करतें है तब आप हैक होने का खतरा रहता है। पर्सनल आईडेटिफाइएबल इन्फर्मेशन (पीआईआई) आपकी काफी महत्त्वपूर्ण जानकारी होती है। बिमाधारक को यह सुनिश्चित करना जरूरी है कि इस जानकारी कि सुरक्षा और नियमित रूप से देखभाल करें।





Date	22 <sup>nd</sup> September 2019
Publication	Samachar Jagat
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online



### तकनीकी क्रांति आज की बड़ी जरूरत : विकास

महत्वपूर्ण है की इंश्योरेंस खरीदने से पहले आप के उपकरण में सिक्युरिटी सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल किया हो। इस के लिए एन्टीवाईरस प्रोटेक्शन और एन्टी स्पाईवेअर सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल करें।

ऑनलाइन इंश्योरेंस खरीदतें समय ग्राहकों की पर्सनल कन्सेन्ट काफी जरूरी होती है, बिमा रोजमर्रा खरीदनें की चीज नहीं है, यह काफी वैयक्तिक चीज होती है और कभीकभार खरीदी जाती है, डिफाल्ट क्लिक आई हैब रेड दी टर्म्स एंड कॉडिशन (टीएंडसी), टीएंडसी एक महत्वपूर्ण दस्तावेज होता है। इसलिए पॉलिसी खरीदने के लिए लॉग इन या साईन अप करने से पहले उन्हे ठीक से पढ़े, इसलिए अपनी वैयक्तिक जानकारी के लिए टीएंडसी एप्लाईड को ठीक से पढें।

जयपुर। पयूचर जनरली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड के रिस्क ऑफिसर बिकाश चौधरी ने पॉलिसी के कई पहलू पर प्रकाश डालते हुए बताते है की तकनीकी क्रांति आज की बड़ी जरूरत है फिर भी इस तंत्रज्ञान के कुछ खतरे भी है जिनसे आपको अवगत कराना जरूरी है।

जब कभी आप ऑनलाइन काम करतें है या जानकारी शेयर करतें है तब आप हैक होने का खतरा रहता है। पर्सनल आईडेटिफाइएबल इंफॉर्मेशन आपकी काफी महत्वपूर्ण जानकारी होती है। बिमाधारक को यह सुनिश्चित करना जरूरी है कि इस जानकारी कि सुरक्षा और नियमित रूप से देखभाल करें, कंपनी की साईट की ब्राऊजर के एड्रेस बार पर टाईप करे और ना कि ईमेल मे आई लिंक से- यह





Date	22 <sup>nd</sup> September 2019
Publication	DNA Times
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

#### Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

**Pune :** Future Generali India Life Insurance Company Limited (FGILI) announced the launch of its latest product offering called 'Future Generali Assured Wealth Plan'.The product is designed to meet one's life goals and secure their family's financial well-being. 'Future Generali Assured

Wealth Plan' is an endowment plan that provides a guaranteed lumpsum benefit at maturity. This means at the end of the policy term, the policyholder receives a lumpsum payout equal to the Sum Assured along with Accumulated Guaranteed Additions. The guaranteed additions accumulateevery year as a percentage of the sum assured and gets added to the maturity benefit. Because of this accumulation, the death benefit under the policy increases every year thus providing dual benefits to the policyholder.

'Future Generali Assured Wealth Plan' is in line with the company's philosophy of providing customers with a simple yet smart life insurancesolution that takes care of life's specific needs. The plan is particularly beneficial for couples aged between 30-40 years who are planning to save money for their children's education or marriage. The policy will also appeal to 40-50yearagegroup, looking for lump sum benefits. Under this plan, policyholderscan choose the premium payment term and policy term. Also, the plan allows the following two options to ensure ideal protectionthat is best suited to a customer's saving goals.

1: This is a standard endowment plan. The policy ends at the completion of the policy term or upon the death of the life assured with all benefits paid at the event of death.

2: The policy continues even after the death of the life assured till the end of the policy term. There are no further premiums to be paid after the death of the life assured.





Date	22 <sup>nd</sup> September 2019
Publication	Janmadhyam
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'



### फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंस्योरेंस कंपनी लि. ने एश्योर्ड वेल्थ योजना लॉन्च किया

मुंबई। प्रमुख जनगरने इंठिय लागुफ इंस्पोरेस कंपने रिपिस्टि (एकजीजयोएकवरी) ने मान्युक्स जनगरने एसपेडी सेल्स प्लानज् नामक काने जर उसपर प्रसाय के लॉन्च की खेलपा की। दंग प्रोटकर को प्रतिसंवेधारकों के जीमन के लख्तें को पुरा करने और उनके परिवार की बेहला किसीव किया कि पुरिविश करने के लिए सेवार किया राज है। उमयुवार जनगरले है। इसका आसाप ही कि परिवार की अन्युवार जनगरले है। इसका आसाप ही कि परिवार की अन्युवार प्रत्नात है हो। प्ररित्त रक्षम के प्रांत प्रकृत्व के अपनीध पूर्ण होने पर पर्याखरेवाल को सचिवा गार्टर रकनके साथ वीमित रक्षम के प्रांतम एकमुक्त के प्राराह है। एसटेट रक्षम को प्रतिना एकमुक्त प्रांतम है तो प्रति है। एसटेट रक्षम को प्रतिन एकमुक्त के प्रांतम के प्रांत है। इसका मानन को जाती है तथा परिवाल के प्रांत है। इसका मानन को जाती है तथा परिवाल के प्रांत है का प्रति के प्रांतम के प्राव्त के काएप प्रतियों के तला पुन्दा लग्ध को कड़त है जिसके प्राह्मिक का राज में जोड़ी नाती है। इस संग्रह के काएप प्रतियों के तला पुन्दो के स्वय प्रान्त का प्रती के प्राराह प्रात्ती के साथ राना का जोड़ता लग्ध

बोगा साल्युशन प्रदान करने के कांगनी के रहांन के लानुसा है, जो उनके जीवन की वियोध समस्ते का प्राजन सहाता है। यह योजना विशेष सम से 30-40 वर्ष उस के बीच के जेड़ी के लिए लाभदायक है, जो जपने बच्चों की शिक्षा या जिमाह के लिए बचत करने की योजना बना रहे हैं। वीलियी प्रकामुद्द लाभों को देखती पुरा 40-50 वर्ष उस समुख के लोगे को भी अकाधित करेगी। पोकल के सहत परिलयी पाला की दिखती स्वारी के साथ की पहान साठतों सुरख तो पाला के लिया निया किए साथ का समूच के मी लिया के पाला स्वारी ही। स्वार्थ के सहत परिलयी पाला की स्वित्र कर के का स्वार्थ सिलियों का स्वार्थ के सात करने के वापल लाग्यों के सार्थका आगुक हो भी सिल्हियों का के स्वार्थ का सानक इन्द्रीयमंट योजना है। पीलियों की अवाधि पूरी होने या बीसित व्यक्ति की मुत्यु छोने पर यीलियी मायल हो ही।

विश्वरात्रय 2 : पॉलिसी सीमित स्वॉक को मृत्यु होने के सामान्य सीम्य में अपने संसंधित काग्रेसरों के अतिरिक्त किया है तम सार भी पॉलिमी की अन्तरिंध समाग्र होने तक लगी गहती. पूप की लॉलिस्टिक्स इंस्ट्रान्ट्रान और मण्डाई मेन और कार रही है

है। बोमित व्यक्ति को मृत्यु होने के बाद कोई और ग्रीमेगम अहा नहीं करना पहला है।

पत्रत के लोन्च की घोषणा करते हुए, लंकेश वाध्यव, चोफ प्रवर्तिंग अधिकार, प्रमुचार जनताले द्वीधम लदफ इस्पोरेस कंधनी लि. ने कहा, ज्लोकन बीमा खेतकार प्रेविधवालि सुरक्ष का विष्ठिप्र धरोरा, विधर लयत प्रतिपत्न और मन की शाँति अध्यर काली है। हम स्वर्थ व्यये साल और मूलवा के पूर्णों से जुढ़े क्येबर के चौजूस प्रेवेमंग्रीलयों में सुरद्ध की घोषणा करते है। यह एक इन्डोक्सेंट प्रांच हैं। जी मांगरे प्रांकों की उनके विश्वीय लक्ष्यों की पूरा करने में महद करने के लिए परिप्रकृता पर सीधार सार्थ्य होंद्र के साथ वेशिश स्वरूत का दौरा लाभ प्रदान काल है।

पर्युपर पुरा इम पासा के कुछ असी लोकप्रिंग स्टिल पेन जीने सेन्द्रल, जिन कामा, पुद बाकर, तेम ठाउन और ईनोन का संपालन किया जतक है। जीवन एवं सामान्य बीच में अपने संबंधित कारोकों के अस्तित पुरा की लॉजिस्टकम इंपराइफ और मस्लई पेन और बाड डेवलपमेंट के क्षेत्र में भी उनस्थिति है। हुए देश के 90 से अधिक शार्थ दूस टाठनें और 60 प्रामेंग स्थली पर 17 पिलिसन वर्णप्रोट से अधिक स्टिल संगत बा संप्रवालन काल है। हुए का स्टिल प्रामेंट 300 पिलिसन से अधिक ग्राहकों को 30,000 से ज्वादा लपु, प्राम्यम और बड़े उन्होंनी से जिड़ता है, जो वक्के स्टिल मेनों को प्रोहकट पूर्व सेक्टओं की अल्पूर्ति करने है।

प्रमुखर गुप भारतीय ग्राइवर्ड के करे में केहतर जानकारी विकासित करने तका भारतीय विषयों के आधार पर वठीवार राष्ट्रे करने में विश्वास करता है। पुप कर केंद केल्यू पाठांपेपत है। पुप का कार्जरेंट मंत्र है, किनयम किन से धनान, केंट्यू सफलरार सडाज है। जाईआईटीएन युप

ताध लडदल्ड पुन आईआईटीग्रान की वर्ष 1933 में तियेश हरट कांगले के रूप में स्वापना हुई थी। जमने तीन कर बोनस इस्ट्र किया है तथा वर्षी में शेषम सारकों को लामांश अदा बार शरी है।





Date	22 <sup>nd</sup> September 2019
Publication	Peoples Samachar
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'



#### फ्यूचर ने एश्योर्ड वेल्थ प्लान लॉन्च किया

मुंबई। फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी ने फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पुरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है। फ्युचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान एक इन्डोवमेंट योजना है जो परिपक्ता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकम के साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा मेच्युअरटी लाभ में जोड़ी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है। योजना विशेष रूप से 30-40 वर्ष उम्र के युगलों के लिए लाभदायक है।





Date	22 <sup>nd</sup> September 2019
Publication	Rajasthan Khoj Khabar
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online





जयपुर (खोज खबर)। आज की इस दुनिया में फाईनान्स और तंत्रज्ञान एक दूसरें के साथ जुडे हुए है। फिनटेक आज एक अच्छा कारोबार बन चुका है. फिर भी इन्शुरटेक इस मे पिछे नहीं है. इन्शुरटेक का मतलब यह है की तंत्रज्ञान के प्रयोग से अधिकतर टेक डिजिटल सैवी ग्राहकों को सेवा प्रदान करना। बिकाश चौधरी, चीफ रिस्क ऑफिसर, फ्यूचर जेनराली इंडिया लाईफ इंशुरेन्स कंपनी लिमिटेड, इन्सुरेंस पालिसी के कई पहलू पर प्रकाश डालते हुए बताते है की तकनिकी क्रांति आज की बड़ी जरूरत है फिर भी इस तंत्रज्ञान के कुछ खतरे भी है जिनसे आपको अवगत कराना जरूरी है। जब कभी आप ऑनलाईन काम करतें है या जानकारी शेअर करतें है तब आप हैक होने का खतरा रहता है. पर्सनल आईडेटिफाईएबल इन्फर्मेशन (पीआईआई) आपकी काफी महत्त्वपूर्ण जानकारी होती है। बिमाधारक को यह सुनिश्चित करना जरूरी है कि इस जानकारी कि सुरक्षा और नियमित रूप से देखभाल करें, कंपनी की साईट को ब्राऊजर के एडेस बार पर टाईप करे और ना कि इंमेल मे आयी लिंक से- यह महत्त्वपूर्ण है की इन्शरेन्स खरीदने से पहले आप के उपकरण में सिक्यरिटी सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल किया हो। इस के लिए एन्टीवाईरस प्रोटेक्शन और एन्टी स्पाईवेअर सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल करें। ग्राहकों को उनकी पीआईआई (पर्सनल आईडेंटिफाईएबल इन्फर्मेशन) किसी के साथ शेअर करते वक्त सावधानी बरतनीं चाहिए विशेषरूप से जब वे असरक्षित इंटरनेट का प्रयोग करते हो।





Date	22 <sup>nd</sup> September 2019
Publication	Rajasthan Patrkia
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online



### ऑनलाइन इंश्योरेंस खरीदते समय रखे सावधानी

जयपुर. फ्यूचर जेनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी के चीफ रिस्क ऑफिसर (इंश्योरेंस पॉलिसी) विकास चौधरी बताते हैं की तकनिकी क्रांति आज की बड़ी जरूरत है फिर भी इस तंत्रज्ञान के कुछ खतरे भी है, जिनसे आपको अवगत कराना जरूरी है। जब कभी आप ऑनलाइन काम करते है या जानकारी शेयर करते हैं तब आप हैंक होने का खतरा रहता है। पर्सनल आइडेटिफाइएबल इन्फर्मेशन (पीआईआई) आपकी काफी महत्तवपूर्ण जानकारी होती है। बीमाधारक को यह सुनिश्चित करना जरूरी है कि इस जानकारी कि सुरक्षा और नियमित रूप से देखभाल करें।





Date	21 <sup>st</sup> September 2019
Publication	Amritvarsha
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online







Date	21 <sup>st</sup> September 2019
Publication	Navin Sandhya
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online



# ऑनलाईन इन्शुरेन्स खरीदते समय इन चार खतरों को पहचानें

या नहीं इस की जांच करें) अपने अकाऊंट पर अधिक समय साईन्ड इन ना रहे. अगर आप वाईफाई या हॉट स्पॉट से आपका ऑनलाईन अकाऊंट चेक करते है तो वर्च्युअल प्राईवेट नेटवर्क (वीपीएन) का प्रयोग करें.

पर्सनल कन्सेन्ट-ऑनलाईन इन्शुरेन्स खरीदतें समय ग्राहकों की पर्सनल कन्सेन्ट काफी जरूरी होती है. बिमा रोजमर्रा खरीदनें की चीज नहीं है. यह काफी वैयक्तिक चीज होती है और कभीकभार खरीदी जाती है. डिफॉल्ट क्लिक 'आई हैव रेड दी टर्म्स एन्ड कंडिशन (टीएन्डसी). टीएन्डसी एक महत्त्वपूर्ण दस्तावेज होता है. इसलिए पॉलिसी खरीदने के लिए लॉग इन या साईन अप करने से पहले उन्हे ठीक से पढ़े. इसलिए अपनीं वैयक्तिक जानकारी के लिए 'टीएन्डसी एप्लाईड' को ठीक से पढें. अपनीं पॉलिसी को समझें –जब आप ऑनलाईन मंच से सीधे पॉलिसी खरीदतें है तब उस उत्पादन की जानकारी आपको दी जाती है. उस जानकारी को ठीक से पढ़ें और सुनिश्चित करें कि वह पॉलिसी

आपकी जरूरतों के अनुसार हो.

ऑनलाईन काम करतें है या जानकारी शेअर करतें है तब आप हैक होने का खतरा रहता है. पर्सनल आईडेटिफाईएबल इन्फर्मेशन (पीआईआई) आपकी काफी महत्त्वपूर्ण जानकारी होती है. बिमाधारक को यह सुनिश्चित करना जरूरी है कि इस जानकारी कि सुरक्षा और नियमित रूप से देखभाल करें. कंपनी की साईट को ब्राऊजर के एडेस बार पर टाईप करे और ना कि ईमेल मे आयी लिंक से. यह महत्त्वपूर्ण है की इन्शुरेन्स खरीदने से पहले आप के उपकरण में सिक्युरिटी सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल किया हो. इस के लिए एन्टीवाईरस प्रोटेक्शन और एन्टी स्पाईवेअर सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल करें.

सुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग- ग्राहकों को उनकी पीआईआई (पर्सनल आईडेंटिफाईएबल इन्फर्मेशन) किसी के साथ शेअर करते वक्त सावधानी बरतनीं चाहिए विशेषरूप से जब वे असुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग करते हो. जब हॉटस्पॉट, लॉग और कोई भी वैयक्तिक जानकारी भेज रहें हो तो यह सुनिश्चित करें की वेबसाईट पूर्ण रूप से एन्क्रिप्टेड हो (वेबसाईट की शुरूआत एचटीटीपीएस है



पुणे : आज की इस दुनिया में फाईनान्स और तंत्रज्ञान एकदुसरें के साथ जुडे हुए है. फिनटेक आज एक अच्छा कारोबार बन चुका है. फिर भी इन्शुरटेक इस मे पिछे नहीं है. इन्शुरटेक का मतलब यह है की तंत्रज्ञान के प्रयोग से अधिकतर टेक डिजिटल सैवी ग्राहकों को सेवा प्रदान करना.बिकाश चौधरी, चीफ रिस्क ऑफिसर, फ्यूचर जेनराली इंडिया लाईफ इंशुरेन्स कंपनी लिमिटेड, इन्सुरेंस पालिसी के कई पहलू पर प्रकाश डालते हुए बताते है की तकनिकी क्रांति आज की बड़ी जरूरत है फिर भी इस तंत्रज्ञान के कुछ खतरे भी है जिनसे आपको अवगत कराना जरूरी है.

हैकर्स से बचें – जब कभी आप





Date	21 <sup>st</sup> September 2019
Publication	Maya Darpan
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online

### ऑनलाईन इन्शुरेन्स खरीदते समय इन चार खतरों को पहचानें

पुणे : आज की इस दुनिया में फाईबोन्स और तंत्रज्ञान एकदसरें के साथ जुडे हुए है. फिनटेक आज एक अच्छा कारोचार धन चुका है. फिर भी इन्त्राटेक इस में पिछे नहीं है. इन्झुरटेक का मलल्ख यह है की लंब्रज्ञान के प्रयोग से अधिकतर टेक डिजिटन सेवी ग्राइकों को सेवा प्रदान करना.विकाश चौधरी, चीफ तिस्क अफिसर, फ्यूचर जेनराली इंडिया लाइंफ इंगुरेन्स कंपनी लिपिटेड, इन्सुरेंस पालिसी के कई पहलू पर प्रकाश डालते हुए बताते हे की लकनिकी क्रांति आज की बड़ी जरूरत है किर भी इस तंत्रज्ञान के कुछ खतरे भी है जिनसे आपको अवगत कराना जरूरी है.



हैकर्स से बचें - जब कभी आव ऑगलाईन काम करते हैं या जानकशी जेअर करते है तब आप हैक होने का खतरा रहता है. पर्सवल आईडेटिफाईएवल महत्त्वपूर्ण जानकारी होती है. विमाधात्मक चाहिए विशेषरूप से उन्ध वे असुरक्षित रोजमर्ग खरीवनें की चीज नहीं है. वह आपकी जरूरतों के अनुसार हो.

को पह समित्रियत करना जरूरी है कि इस इंटरनेट का प्रयोग करते हो. जानकारी कि सुरक्षा और नियमित रूप से देखभाल वारें, वंग्रनी की साईट को ब्राऊजर के एड्रेस बार पर टाईप करे और ना कि ईमेल में आयी लिंक में. यह महत्त्वपूर्ण हे की इन्श्रोन्स खरीरने से पहले आप के उपकरण में सिक्युॉरटी सॉफ्टवेअर इनरॉल किया हो. इस के लिए एग्टीवाइंस्म फ्रोटेक्शन और एग्टी रपाईवेअर सफिटवेअर इनटॉन करें.

मुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग- जातकों को उनकी योआईआई (यर्सनल आईईटिफाईएवल इन्यमेंशन) बितरी के इन्युरेन्स खरीदरों समय ग्राहकों की पसंजल इत्यामेगन (पीआईआई) आपकी काफी साथ जेजर काले वक्त सावधानी इन्तर्नी

1998 हॉटरप्यॉट, लॉग और कोई भी वैवलिक जानकारी भेज रहें हो तो यह सुनिश्चित कों की वेचमाईट पूर्ण रूप में एजिसप्टेंड हो (वेवसर्हट की शुरूआत एचटीटीपीएम है या नहीं हम की जांच करें) अपने अकाइंट पर अधिक समय साइंग्ड इन ना रहे. अगर आप वाईफाई या हॉट स्पॉट से आपका ऑनलाईन अक्ताउंट चेक काने है तो यच्चुंअस्न प्राईवेट नेटवर्क (गीपीएन) का प्रयोग करें.

पसंगल कन्सेन्ट-अर्गनलाईन कन्सेन्ट काकी जरूरी होती है. विमा

काफी वैधक्तिक चीज होती है और कभीकभार खरीडी जाती है. डिफॉल्ट विलक 'आई हैव रेड सी टम्सं एन्ड कंडिमन (टीएन्डमी). टीएन्डमी एक महत्त्वपूर्ण वरनाखेज होता है. इसलिए धॉलिकी खरीदने के लिए लॉग इन या साईन अप काने से पहले उन्हे ठीक से पड़े. इसलिए अपनी पैपलिजा जानकारी के लिए 'टीएन्डसी एप्लाइंड' को ठीक से पई.

अपनी पॉलिसी को समझें --जन आप अनित्वाईन मंच से सीधे पॉलिसी खरीवर्ते है सब उस उत्पादन की जानकारी आपको ही जाती है. उस जानकारी को ठीक से पहें और मुनिप्रियत करें कि यह पॉलिसी





Date	21 <sup>st</sup> September 2019
Publication	Pune Satta
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online



### ऑनलाईन विमा पॉलिसी खरेदी करताना या चार प्रकारची काळजी घ्या तंत्रज्ञानामुळे जरी सोपे काम झाले तरीही विमा खरेदी करतांना अनेक धोक्यांपासून करा बचाव

नेहमी विश्वसनीय युआरएल टाईप करा, कधीही ईमेल किंवा इन्स्टंट मेसेज वर आलेली लिंक क्लिक करू नका. म्हणूनच अशा वेळी तुम्ही अशा उपकरणातून विमा पॉलिसी घ्या ज्यामध्ये सुरक्षा सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल केलेले असेल. ॲन्टीव्हायरस सुरक्षा, फायरवॉल आणि ॲन्टी स्पायवेअरची सुरक्षा नक्की घ्या.

खरेदी करतांना कोणत्या धोक्यांपासून सतर्क रहावे याविषयी माहिती दिली आहे.

हॅकर्स पासून दूर रहा - ज्यावेळी तुम्ही ऑनलाईन असता त्यावेळी तुम्ही माहिती शेअर करत असता, म्हणूनच तुम्हाला हॅकिंगचा धोका असतो. पर्सनली आयडें टिफायएबल इन्फर्मेशन (पीआयआय) ही अगदी वैयक्तिक अशी महत्त्वपूर्ण माहिती असते. विमा कंपनी साठी ही महिती खूपच महत्त्वपूर्ण असते आणि तेही ही माहिती चोरीला जाऊ नये यासाठी योग्य प्रमाणात काळजी घेत असतात व त्यावर नियमितपणे लक्ष ठेऊन असतात. कंपनीच्या साईटवर जातांना

आजच्या वेगवान जगात वित्तीय सेवा आणि तंत्रज्ञान हे एकमेकांसाढी पुरक बनले आहेत. फिनटेक हा या व्यवसायाला पुरक शब्द बनला आहे. तरीही इन्शुअरटेक ने सुध्दा यात आघाडी मिळवली आहे. इन्शुअरटेक मुळे तंत्रज्ञानाचा लाभ घेत डिजिटल सॅव्ही अशा ग्राहकांना चांगली सेवा मिळू लागली आहे. जरी या क्रांतीची मोठ्या प्रमाणावर गरज असली तरीही प्रत्येकाला यातून निर्माण होणाऱ्या धोक्यांची माहिती असणे आवश्यक आहे. पयुचर जनराले इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड चे चीफ रिस्क ऑफिसर श्री विकाश चौधरी यांनी ऑनलाईन विमा





Date	21 <sup>st</sup> September 2019
Publication	Sanjvarta
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online



#### ऑनलाईन विमा पॉलिसी खरेदी करतांना या चार प्रकारची काळजी घ्या

पुणे (प्रतिनिधी) : आजच्या वेगव-ान जगात वित्तीय सेवा आणि तंत्रज्ञान ग्राहकांनी नेहमीच त्यांच्या पीआयआय हे एकमेकांसाठी पुरक बनले आहेत. फिनटेक हा या व्यवसायाला पुरक शब्द बनला आहे. तरीही 'इन्शुअरटेक' ने सुध्दा बात आघाडी मिळवली आहे. इन्श्रअस्टेक मुळे तंत्रज्ञानाचा लाभ घेत डिजिटल सॅक्ही अशा ग्राहकांना चांगली सेवा मिळ लागली आहे.

जरी या क्रांतीची मोठचा प्रमाणावर गरज असली तरीही प्रत्येकाला यातन निर्माण होणायां धोक्यांची माहिती असणे आवश्यक आहे. फ्यूचर जनराले इंडिया लाईफ इन्श्ररन्स कंपनी लिमिटेड चे चीफ रिस्क ऑफिसर श्री बिकाश चौधरी यांनी ऑनलाईन विमा खरेदी करतांना कोणत्या धोक्यांपासन सतर्क रहावे याविषयी माहिती दिली आहे.

हॅकर्स पासून दूर रहा - ज्यावेळी तुम्ही ऑनलाईन असता त्यावेळी तुम्ही माहिती शेअर करत असता, म्हणूनच तम्हाला हॅकिंगचा धोका असतो. पर्सनली आयडेंटिफायएबल इन्फर्मेशन (पीआयआय) ही अगदी वैयक्तिक अशी महत्त्वपूर्ण माहिती असते. विमा कंपनी साठी ही महिती खुपच महत्वपूर्ण असते आणि तेही ही माहिती चोरीला जाऊ नये यासाठी योग्य प्रमाणात काळजी घेत असतात व त्यावर नियमितपणे लक्ष ठेऊन असतात. कंपनीच्या साईटवर जातांना नेहमी विश्वसनीय युआरएल टाईप करा, कधीही ईमेल किंवा इन्स्टंट मेसेज वर आलेली लिंक क्लिक करू नका. म्हणूनच अशा वेळी तुम्ही पॉलिसी पूर्ण करते किंवा नाही ते तपासा. अशा उपकरणातून विमा पॉलिसी घ्या ज्यामध्ये सुरक्षा सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल केलेले असेल. न्टीव्हायरस सुरक्षा, फायरबॉल आणि न्टी स्पायवेअरची सुरक्षा नकी घ्या.

सरक्षित इंटरनेट चा वापर करा -(पर्सनली आवडेंटिफावेबल इन्फर्में शन)चा वापर असुरक्षित इंटरनेट वर करू नये. हॉटस्पॉट,किंवा वैयक्तिक माहिती पाठवतांना हे पहा की ती वेबसाईट पूर्णत: एन्क्रीप्टेड आहेकिंवा नाही (नेहमीच हीर्गी:// असेल तरच क्लिक करा). आपल्या अकाऊंट वर नियमितीपणे लॉग इन राह नका. काम संपल्याबरोबर लॉगआऊट करा. जर तुम्ही वायफाय किंवा हॉटस्पॉटचा वापर करत असाल तर नेहमी व्हर्च्यअल प्रायव्हेट नेटवर्क (व्हीपीएन) चा वापर करा.

वैवक्तीत परवानगी - ऑनलाईन विमा खरेदी करतांना ग्राहकाची वैयक्तिक परवानगी घेणे आवश्यक असते. विमा ही रोज खरेदी करायची गोष्ट नव्हे, ही अतिशय वैयक्तिक अशी गोष्ट असते व कधीतरी खरेंदी केली जाते. त्यामुळे डिफॉल्ट क्लिक आव हॅव रेड द टम्सं न्ड कंडीशन्स (टीन्डसी) टीन्ड सी बर क्लिक करतांना कागदपत्रे नीट वाचुन मगच पॉलिसी करता साईन अप करून वर सही करा. म्हणूनच तमच्यासाठी टर्म्स न्ड कंडीशन्स प्लाईड सेक्शन नीट वाचणे महत्वाचे आहे.

पॉलिसी विषयी माहिती समजून घ्या ऑनलाईन प्लॅटफॉर्म वरून पॉलिसी थेट खरेदी करतांना तुम्हाला उत्पादनाची माहिती दिलेली असते. ही माहिती नीट वाचून घ्या आणि तुमच्या गरजा ही त्यांच्या स्मार्ट बॉट्स च्या आणि प्सच्या माध्यमातून तुम्हाला गरज भासल्वास मदत मिळवा. एजंट शी बोला. यामळे ग्राहकांना कोणताही अनपेक्षित धका नंतर बसण्यापासून मुक्ती मिळ् शकते.





Date	21 <sup>st</sup> September 2019
Publication	DNA
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'



## FGILI's Assured Wealth Plan

Rakesh Wadhwa, Chief Marketing Officer Future Generali India Life Insurance Company Limited announced the launch of 'Future Generali Assured Wealth Plan'. The product is designed to meet one's life goals and secure their family's financial well-being. The plan is particularly beneficial for couples aged between 30-50 years who are planning to save money for their children's education or marriage. The policy will also appeal to people between the age group of 40-50, looking for lump-sum benefits.





Date	21 <sup>st</sup> September 2019
Publication	Nirmal Gujarat
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'



#### કચુચર જનરલીઇન્ડિયા લાઇકઇન્સ્યુરન્સ કંપની લિમિટેડ દ્વારા 'એશ્યોર્ડવેલ્થપ્લાન' ની શરૂઆતકરવામાંઆવી

લાઇફઇન્સ્યુરન્સ કંપની તેમના નાણાકીય લક્ષ્યોને િલ િમ ટે ડ પુરાકરવા માં મદદ કરવા માટે (એકજીઆઈઆઈઓઈએ) પરિપક્વતા પર ખાતરીપૂર્વકના એતેની નવીનતમ પ્રોડક્ટની સંચયિતવધારાઓ રજૂઆત કરી જેને 'ફ્યુચર ખાતરીપૂર્વકની રકમનોબેવડા જનરલીએશ્યોર્ડવેલ્થપ્લાન' લાભ આપે છે."ક્યૂચર કહેવામાં આવે છે. આઉત્પાદન જનરલીએ શ્યો ર્ડવે લ્થાપ્લાન લોકોનાજીવનના લક્ષ્યોને પૂર્ણ 'એએન્ડોવમેન્ટપ્લાન છે જે કરવા અને તેમના પરિવારની પરિપક્વતા સમયે આર્થિક સુખાકારીને માટે ખાતરીપૂર્વકનોએકલતાનો લાભ બનાવવામાં આવ્યું છે.

લાઇક ઇન્સ્યુરન્સ કંપની પછી, પોક્ષલધસ ઓફિસર રાકેશ વાધવાએ યોજનાઓ લાંબા ગાળાની ચૂકવણીથાયછે.બાંયધરીકૃત સલામતી. સ્થિર બચત વધારાઓદરવર્ષેવીમા રકમની વળતરઅને માનસિકશાંતિની ટકાવારીતરીકેએકઠાથાય છે અલગ ખાતરી આપે છે.મની અને પરિપક્વતા લાભમાં પ્રોડક્ટસ માટેના ઉમેરવામાંઆવે છે. આ અમારાસિમ્પલ એન્ડવેલ્યના અમારાહાલના પોર્ટફોલિયો માં એશ્યોર ડવેલ્થ પ્લાન ઉમેરવાની

અમદાવાદ,-: આનંદછે. આ એક એન્ડોવમેન્ટ ક્યુચર જનરલીઈન્ડિયા યોજના છે કેજે અમારા ગ્રાહકોન સાથે પ્રદાન કરે છે. આનોઅર્થએકે ક્યુચર જનરલીઇન્ડિયા પોક્ષલધસ અવધિની સમાપ્તિ લિમિટેડના ચીફ માર્કેટિંગ ધારણાનેએકત્રીતબાંયધરીકૃત ઉમેરાઓ સાથે રકમની વીમા જણાવ્યું હતું કે,જીવન વીમા ૨કમની સમાન એકલતા સંચયનેકારણે, દરવર્ષે નીતિહેઠળ મૃત્યુ લાભ વધે છે, આમ પોલિસીધારકનેડ્યુઅલ જાહેરાત કરવામાં અમને લાભ પરા પાડવામાંઆવે છે.





Date	21 <sup>st</sup> September 2019
Publication	Free Press Gujarat
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

#### Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

Ahmedabad: Future Generali India Life Insurance Company Limited (FGILI) announced the launch of its latest product offering called 'Future Generali Assured Wealth Plan'. The product is designed to meet one's life goals and secure their family's financial well-being.

Announcing the launch of the plan, Rakesh Wadhwa, Chief Marketing Officer, Future Generali India Life Insurance Company Limited said, "Life insurance plans offer a distinct assurance of long term security, stable saving returns and peace of mind. We are happy to announce the addition of Assured Wealth Plan to our existing portfolio of Simple and Value for money products. This is an endowment plan that offers the dual benefit of sum assured along with accumulated guaranteed additions on maturity to help our customers meet their financial goals."

'Future Generali Assured Wealth Plan' is an endowment plan that provides a guaranteed lumpsum benefit at maturity. This means at the end of the policy term, the policyholder receives a lumpsum payout equal to the Sum Assured along with Accumulated Guaranteed Additions. The guaranteed additions accumulate every year as a percentage of the sum assured and gets added to the maturity benefit. Because of this accumulation, the death benefit under the policy increases every year thus providing dual benefits to the policyholder.





Date	21 <sup>st</sup> September 2019
Publication	Navbharat
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

# नवभारत

पयूचर एश्योर्ड वेल्थ योजना मुंबई. फ्यूचर जनरली इंडिया लाइफ इंस्योरेंस कंपनी ने पयचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव शुरु किए है। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति तय करने के लिए तैयार किया है। फ्युचर जनरल एश्योर्ड वेल्थ प्लस एक इन्डोवमेंट योजना है, जो परिपक्वता पर तय एकमुश्त लाभ देता है। पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकमके साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपक्वता लाभ में जोडी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्य लाभ हर वर्ष बढता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है। ग्राहक को ऐसा सरल लेकिन स्मार्ट जीवन बीमा सल्यशन देने के कंपनी के दर्शन के अनुरूप है, जो उनके जीवन की विशेष जरूरतों का ध्यान रखता है। यह योजना विशेष रूप से 30.40 वर्ष उम्र के बीच के जोडों के लिए लाभदायक हैए जो अपने बच्चों की शिक्षा या विवाह के लिए बचत करने की योजना बना रहे हैं। पॉलिसी एकम्शत लाभों को देखते हुए 40.50 वर्ष उम्र समह के लोगों को भी आकर्षित करेगी।





Date	21 <sup>st</sup> September 2019
Publication	Indore Samachar
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'



### फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंस्योरेंस. ने 'एश्योर्ड वेल्थ योजना' लॉन्च किया

'पयुचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ रकम प्राप्त होती है। गारटेड रकम प्लान' एक इन्द्रोवमेंट योजना है, की बीमित रकम के प्रतिशत के जो परिपक्वता पर सुनिश्चित रूप में हर वर्ष गणना की जाती है एकमुरत लाभ प्रदान करता है। तथा परिपक्कता लाभ में जोडी जाती इसका आशय है कि पॉलिसी की है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढता है को सचित गारटेड रकमके साथ जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा

बीमित रकम के बराबर एकमुश्त लाभ मिलता है।

नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की ।

इस प्रोडनट को पॉलिसीधारकों क जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने आंग जनमें परिवार की जेहतर वित्तीय विचारा समितित करने के लिए तैयार Term 1918 21

मुबड़। फ्यचर जनराली इंडिया लाइफ इस्योरेंस कंपनी लिमिटेड (एफजीआईएलआई) ने 'पयुचर जनराली एश्योर्ड

वेल्थ प्लान' नामक अपने





Date	21 <sup>st</sup> September 2019
Publication	Dabang Dunia
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'



# फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस की 'एश्योर्ड वेल्थ योजना' लॉन्च

के लोगों को भी आकर्षित करेगी। योजना के तहत पॉलिसी धारक प्रीमियम भुगतान अवधि और पॉलिसी की अवधि का चयन कर सकते हैं। प्लान के लॉन्च की घोषणा करते हुए राकेश वाधवा, चीफ मार्केटिंग ऑफिसर फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस ने कहा यह एक इन्डोवमेंद प्लान हैं जो ग्राहकों की उनके वित्तीय लक्ष्यों को पुरा करने में मदद करने के लिए परिपक्वता पर संचित गारंटेड वृद्धि के साथ बीमित रकम का दोहरा लाभ प्रदान करता है। फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान की अन्य विशेषताएं हैं सीमित और नियमित भुगतान विकल्प, प्लान प्रीमियम भुगतान अवधि के रूप में पांच से 15 वर्ष के बीच चयन का विकल्प ऑफर करता है। महिलाओं के लिए खास विशेषता, प्लान महिलाओं को कम प्रीमियम दर ऑफर कर उनके आश्रितों की वित्तीय रूप से सुरक्षा करने के लिए प्रोत्साहित करता है। अधिक प्रवेश उम्र और कवरेज उम्र, सिर्फ विकल्प एक

के तहत 60 वर्ष तक अधिकतम प्रवेश उम्र है।

मुंबई। फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी ने 'पयुचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है। फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान एक इन्डोवमेंट योजना है, जो परिपक्वता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। इसका आशय है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंदेड रकम के साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम मिलती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है। यह योजना विशेष रूप से 30 से 40 वर्ष उम्र के बीच के जोड़ों के लिए लाभदायक है, जो अपने बच्चों की शिक्षा या विवाह के लिए बचत करने की योजना बना रहे हैं। पॉलिसी एकमुश्त लाभों को देखते हुए 40 से 50 वर्ष उम्र समूह





Date	21 <sup>st</sup> September 2019
Publication	Pune Satta
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'



पुणे - फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड (एफ जी आय एल आय) ने त्यांच्या नवीन उत्पादन असलेल्या फ्युचर जनराली श्युअर्ड वेल्थ प्लॅन ची सुरूवात केल्याची घोषणा केली. हे उत्पादन म्हणजे आपल्या आयुष्यातील लक्ष्य आणि आपल्या परिवाराच्या आर्थिक सुरक्षा पुर्ण करण्यासाठी डिझाईन करण्यात आलेले उत्पादन आहे.

फ्युचर जनराली श्युअर्ड वेल्थ प्लॅन ही एक एन्डाऊन्मेंट योजना असून यामध्ये परिपकतेच्या वेळी एकरकमी रक्कम

फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड तर्फे श्युअर्ड वेल्थ प्लॅनची सुरूवात मिळण्याची हमी मिळते. म्हणजेच योजना कालावधीत पॉलिसीधारकाला विमा ज्या रकमेचा काढला आहे ती रक्कम एकरकमी मिळते तसेच क्युम्युलेटेड गॅरेंटीड डिशन्स मिळतात. गरेंटीड डिशन्स म्हणजे दर वर्षी विमा रकमेच्या विशिष्ट टक्के रक्कम जमा केली जाते आणि ती रक्कम परिपक्तता रकमेत जोडली जाते. या अधिकच्या रकमे मुळे पॉलिसी मधील मृत्यू लाभाची रक्कम ही दरवर्षी वाढत जाऊन पॉलिसीधारकाला दुप्पट लाभ मिळण्यास मदत होते.





Date	21 <sup>st</sup> September 2019
Publication	Maya Darpan
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

# फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंस्योरेंस कंपनी लि. ने 'एश्योर्ड वेल्थ योजना' लॉन्च किया

विकल्पों की भी अनुमति देता है।

विकल्प १ : यह मानक इन्डोवमेंट योजना है। पॉलिसी की अवधि पूरी होने या बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने पर पॉलिसी समाप्त हो जाती है। मृत्य की स्थिति में सभी लाभ अदा किए जाते हैं। विकल्प २ : पॉलिसी बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने के बाद भी पॉलिसी की अवधि समाप्त होने तक जारी रहती है। बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने के बाद कोई और प्रीमियम अदा नहीं करना पड़ता है। प्लान के लॉन्च की घोषणा करते हए, राकेश वाधवा, चीफ मार्केटिंग ऑफिसर, फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंस्योरेंस कंपनी लि. ने कहा, "जीवन बीमा योजनाएं दीर्घकालीन सुरक्षा का विशिष्ट भरोसा, स्थिर बचत प्रतिफल और मन की शांति ऑफर करती है।

एश्योर्ड वेल्थ प्लान' कंपनी के ग्राहक को ऐसा सरल लेकिन स्मार्ट जीवन बीमा सल्यूशन प्रदान करने के कंपनी के दर्शन के अनुरूप है, जो उनके जीवन की विशेष जरूरतों का ध्यान रखता है। यह योजना विशेष रूप से ३०-४० वर्ष उम्र के बीच के जोड़ों के लिए लाभदायक है, जो अपने बच्चों की शिक्षा या विवाह के लिए बचत करने की योजना बना रहे हैं। पॉलिसी एकमुफ़्त लाभों को देखते हुए ४०-५० वर्ष उम्र समूह के लोगों को भी आकर्षित करेगी।

योजना के तहत पॉलिसी धारक प्रीमियम भुगतान अवधि और पॉलिसी की अवधि का चयन कर सकते हैं। साथ ही प्लान आदर्श सुरक्षा जो प्राहक के बचत लक्ष्यों के सर्वथा उपयुक्त हो, सुनिश्चित करने के लिए निम्नलिखित दो

**पुणे :** फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंस्योरेंस कंपनी लिमिटेड (एफजीआईएलआई) ने 'फ्यूचर जनराली एफ्योर्ड वेल्थ प्लान' नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है।

'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' एक इन्डोवमेंट योजना है, जो परिपक्वता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। इसका आशय है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकमके साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है। 'फ्यूचर जनराली





Date	21 <sup>st</sup> September 2019
Publication	Hamnawa
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

## हम 👁 नवा



लाभ हर वर्ष बता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है।

पयूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' कंपनी के ग्राहक को ऐसा सरल लेकिन स्मार्ट जीवन बीमा सल्यूशन प्रदान करने के कंपनी के दर्शन के अनुरूप है, जो उनके जीवन की विशेष जरूरतों का ध्यान रखता है। यह योजना विशेष रूप से ३०-४० वर्ष उम्र के बीच के जोड़ों के लिए लाभदायक है, जो अपने बच्चों की शिक्षा या विवाह के लिए बचत करने की योजना बना रहे हैं। पॉलिसी एकमुश्त लाभों को देखते हुए ४०-५० वर्ष उम्र समूह के लोगों को भी आकर्षित करेगी।

योजना के तहत पॉलिसी धारक प्रीमियम भुगतान अवधि और पॉलिसी की अवधि का चयन कर सकते है। साथ ही प्लान आदर्श सुरक्षा जो ग्राहक के बचत लक्ष्यों के सर्वधा उपयुक्त हो, सुनिश्चित करने के लिए निम्नलिखित दो विकल्पों की भी अनुमति देता है।

#### पुणे । प्रतिनिधी

फ्यूचर इंडिया जनराली लाइफ इंस्योरेंस कंपनी लिमिटेड (एफजीआईएलआई) ने फ्यूचर जनरा-ली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है। फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' एक इन्डोवमेंट योजना है, जो परिपक्वता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। इसका आशय है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकमके साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपक्वता लाभ में जोड़ी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यू





Date	21 <sup>st</sup> September 2019
Publication	Roz Ki Khabar
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'



### फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंस्योरेंस कंपनी ने एश्योर्ड वेल्थ योजना को लॉन्च किया

मुंबई। फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंस्योरेंस कंपनी लिमिटेड (फजीआईएलआई) ने फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है। फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान एक इन्डोवमेंट योजना है, जो परिपक्वता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। इसका आशय है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकम के साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपक्वता लाभ में जोड़ी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है। फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान कंपनी के ग्राहक को ऐसा सरल लेकिन स्मार्ट जीवन बीमा सल्यूशन प्रदान करने के कंपनी के दर्शन के अनुरूप है, जो उनके जीवन की विशेष जरूरतों का ध्यान रखता है। यह योजना विशेष रूप से 30-40 वर्ष उम्र के बीच के जोडों के लिए लाभदायक है, जो अपने बच्चों की शिक्षा या विवाह के लिए बचत करने की योजना बना रहे हैं। पॉलिसी एकमुश्त लाभों को देखते हुए 40-50 वर्ष उम्र समूह के लोगों को भी आकर्षित करेगी।





Date	21 <sup>st</sup> September 2019
Publication	Jansandesh Times
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

# जनसंदेश टाइम्स

एश्योर्ड वेल्थ योजना में मिलेगा दोहरा लाभ

मुंबई। फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ कंपनी इंस्योरेंस लिमिटेड (एफजीआईएलआई) ने फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव को पेश किया। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पुरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है। पयूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान एक इन्डोवमेंट योजना है, जो परिपक्वता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। इसका आशय है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गार्रटेड रकम के साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपक्वता लाभ में जोड़ी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है। पयुचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान कंपनी के ग्राहक को ऐसा सरल लेकिन स्मार्ट जीवन बीमा सल्यूशन प्रदान करने के कंपनी के दर्शन के अनुरूप है, जो उनके जीवन की विशेष जरूरतों का ध्यान रखता है।





Date	20 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Dainik Jagran
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online





अपनी पॉलिसी को समझे : जब आप ऑनलाइंन मंच से सीधे पॉलिसी खरीदते हैं तब उस उत्पादन की जानकारी आपको दी जाती है। उस जानकारों को ठीक से पढ़ें और सुनिश्तित्व करें कि वह पॉलिसी आपको जरूरतों के अनुसार हो। कई चार साइंट पर स्मार्टबॉट्स और ऐप होते हैं जहां आपको जरूरत के अनुसार आपकी समस्याओं का समाधान किया जाता है। उन एजेंद्स से बात करें। इससे कई ग्राहकों को बुरे सरप्राइंजेस से बचने में मदद मिलेगी।





Date	20 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Navin Sandhya
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

## नवीन संध्या

# ऑनलाईन इन्शुरेन्स खरीदते समय इन चार खतरों को पहचानें



**पुणे :** आज की इस दुनिया में फाईनान्स और तंत्रज्ञान एकदुसरें के साथ जुडे हुए है. फिनटेक आज एक अच्छा कारोबार बन चुका है. फिर भी इन्शुरटेक इस मे पिछे नहीं है. इन्शुरटेक का मतलब यह है की तंत्रज्ञान के प्रयोग से अधिकतर टेक डिजिटल सैवी ग्राहकों को सेवा प्रदान करना.बिकाश चौधरी, चीफ रिस्क ऑफिसर, फ्यूचर जेनराली इंडिया लाईफ इंशुरेन्स कंपनी लिमिटेड, इन्सुरेंस पालिसी के कई पहलू पर प्रकाश डालते हुए बताते है की तकनिकी क्रांति आज की बड़ी जरूरत है फिर भी इस तंत्रज्ञान के कुछ खतरे भी है जिनसे आपको अवगत कराना जरूरी है.

हैकर्स से बचें – जब कभी आप

ऑनलाईन काम करतें है या जानकारी शेअर करतें है तब आप हैक होने का खतरा रहता है. पर्सनल आईडेटिफाईएबल इन्फर्मेशन (पीआईआई) आपकी काफी महत्त्वपूर्ण जानकारी होती है. बिमाधारक को यह सुनिश्चित करना जरूरी है कि इस जानकारी कि सुरक्षा और नियमित रूप से देखभाल करें. कंपनी की साईट को ब्राऊजर के एडेस बार पर टाईप करे और ना कि ईमेल मे आयी लिंक से. यह महत्त्वपूर्ण है की इन्शुरेन्स खरीदने से पहले आप के उपकरण में सिक्युरिटी सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल किया हो. डस के लिए एन्टीवाईरस प्रोटेक्शन और एन्टी स्पाईवेअर सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल करें.

सुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग- ग्राहकों को उनकी पीआईआई (पर्सनल आईडेंटिफाईएबल इन्फर्मेशन) किसी के साथ शेअर करते वक्त सावधानी बरतनीं चाहिए विशेषरूप से जब वे असुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग करते हो. जब हॉटरपॉट, लॉग और कोई भी वैयक्तिक जानकारी भेज रहें हो तो यह सुनिश्चित करें की वेबसाईट पूर्ण रूप से एन्क्रिप्टेड हो (वेबसाईट की शुरूआत एचटीटीपीएस है या नहीं इस की जांच करें) अपने अकाऊंट पर अधिक समय साईन्ड इन ना रहे. अगर आप वाईफाई या हॉट स्पॉट से आपका ऑनलाईन अकाऊंट चेक करते है तो वर्च्युअल प्राईवेट नेटवर्क (वीपीएन) का प्रयोग करें.

पर्सनल कन्सेन्ट– ऑनलाईन इन्शुरेन्स खरीदतें समय ग्राहकों की पर्सनल कन्सेन्ट काफी जरूरी होती है. बिमा रोजमर्रा खरीदनें की चीज नहीं है. यह काफी वैयक्तिक चीज होती है और कभीकभार खरीदी जाती है. डिफॉल्ट क्लिक 'आई हैव रेड दी टर्म्स एन्ड कंडिशन (टीएन्डसी). टीएन्डसी एक महत्त्वपूर्ण दस्तावेज होता है. इसलिए पॉलिसी खरीदने के लिए लॉग इन या साईन अप करने से पहले उन्हे ठीक से पढ़े. इसलिए अपनीं वैयक्तिक जानकारी के लिए 'टीएन्डसी एप्लाईड' को ठीक से पढें.

अपनीं पॉलिसी को समझें – जब आप ऑनलाईन मंच से सीधे पॉलिसी खरीदतें है तब उस उत्पादन की जानकारी आपको दी जाती है. उस जानकारी को ठीक से पढ़ें और सुनिष्टिचत करें कि वह पॉलिसी आपकी जरूरतों के अनुसार हो.





Date	20 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Vishal Samachar
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

## फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंस्योरेंस कंपनी लि. ने 'एश्योर्ड वेल्थ योजना' लॉन्च किया

हो, सुनिश्चित करने के लिए निम्नलिखित दो विकल्पों की भी अनुमति देता है।

विकल्प १ : यह मानक इन्डोवमेंट योजना है। पॉलिसी की अवधि पूरी होने या बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने पर पॉलिसी समाप्त हो जाती है। मृत्यु की स्थिति में सभी लाभ अदा किए जाते हैं। विकल्प २ : पॉलिसी बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने के बाद भी पॉलिसी की अवधि समाप्त होने तक जारी रहती है। बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने के बाद कोई और प्रीमियम अदा नहीं करना पडता है।

प्लान के लॉन्च की घोषणा करते हुए, राकेश वाधवा, चीफ मार्केटिंग ऑफिसर, फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंस्योरेंस कंपनी लि. ने कहा, ''जीवन बीमा योजनाएं दीर्घकालीन सुरक्षा का विशिष्ट भरोसा, स्थिर बचत प्रतिफल और मन की शांति ऑफर करती हैं।

संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है।

'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' कंपनी के ग्राहक को ऐसा सरल लेकिन स्मार्ट जीवन बीमा सल्युशन प्रदान करने के कंपनी के दर्शन के अनुरूप है. जो उनके जीवन की विशेष जरूरतों का ध्यान रखता है। यह योजना विशेष रूप से ३०-४० वर्ष उम्र के बीच के जोडों के लिए लाभदायक है, जो अपने बच्चों की शिक्षा या विवाह के लिए बचत करने की योजना बना रहे हैं। पॉलिसी एकमुश्त लाभों को देखते हए ४०–५० वर्ष उम्र समुह के लोगों को भी आकर्षित करेगी। योजना के तहत पॉलिसी धारक प्रीमियम भूगतान अवधि और पॉलिसी की अवधि का चयन कर सकते है। साथ ही प्लान आदर्श सुरक्षा जो ग्राहक के बचत लक्ष्यों के सर्वथा उपयुक्त

पुणे (वि.स.प्रतिनिधी) : फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंस्योरेंस कंपनी लिमिटेड (एफजीआईएलआई) ने 'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है।

'फ्यूचर जनराली एरयोर्ड वेल्थ प्लान' एक इन्डोवमेंट योजना है, जो परिपकता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। इसका आशय है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकमके साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपकता लाभ में जोड़ी जाती है। इस





Date	20 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Vishal Samachar
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online

# आंनलाईन इन्शुरेन्स खरीदते समय इन चार खतरों को पहचानें इन्शुरेन्स खरीदना अब आसान ऑनलाईन तरीके से हो रहा है, पर उसके साथ बिमा धारक को कुछ खतरे भी उठाने पड़ते है

**पुणे (वि.स.प्रतिनिधी)** : आज की इस दुनिया में फाईनान्स और तंत्रज्ञान एकदुसरें के साथ जुडे हुए है. फिनटेक आज एक अच्छा कारोबार बन चुका है. फिर भी इन्शुरटेक इस मे पिछे नहीं है. इन्शुरटेक का मतलब यह है की तंत्रज्ञान के प्रयोग से अधिकतर टेक डिजिटल सैवी ग्राहकों को सेवा प्रदान करना.

बिकाश चौधरी, चीफ रिस्क ऑफिसर, पयूचर जेनराली इंडिया लाईफ इंशुरेन्स कंपनी लिमिटेड, इन्सुरेंस पालिसी के कई पहलू पर प्रकाश डालते हुए बताते है की तकनिकी क्रांति आज की बड़ी जरूरत है फिर भी इस तंत्रज्ञान के कुछ खतरे भी है जिनसे आपको अवगत कराना जरूरी है. हैकर्स से बचें – जब कभी आप ऑनलाईन काम करतें है या जानकारी शेअर करतें है तब आप हैक होने का खतरा रहता है. पर्सनल आईडेटिफाईएबल इन्फर्मेशन (पीआईआई) आपकी काफी महत्त्वपूर्ण

जानकारी होती है. बिमाधारक को यह सुनिश्चित करना जरूरी है कि इस जानकारी कि सुरक्षा और नियमित रूप से देखभाल करें. कंपनी की साईट को ब्राऊजर के एड्रेस बार पर टाईप करे और ना कि ईमेल मे आयी लिंक से. यह महत्त्वपूर्ण है की इन्शुरेन्स खरीदने से पहले आप के उपकरण में सिक्युरिटी सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल किया हो. इस के लिए एन्टीवाईरस प्रोटेक्शन और एन्टी स्पाईवेअर सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल करें.

सुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग-प्राहकों को उनकी पीआईआई (पर्सनल आईडेंटिफाईएबल इन्फर्मेशन) किसी के साथ शेअर करते वक्त सावधानी बरतनीं चाहिए विशेषरूप से जब वे असुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग करते हो. जब हॉटस्पॉट, लॉग और कोई भी वैयक्तिक जानकारी भेज रहें हो तो यह सुनिश्चित करें की वेबसाईट पूर्ण रूप से एन्क्रिप्टेड हो (वेबसाईट की शुरूआत एचटीटीपीएस है या नहीं इस की जांच करें) अपने अकाऊंट पर अधिक समय साईन्ड इन ना रहे. अगर आप वाईफाई या हॉट स्पॉट से आपका ऑनलाईन अकाऊंट चेक करते है तो वर्च्युअल प्राईवेट नेटवर्क (वीपीएन) का प्रयोग करें.

पर्सनल कन्सेन्ट – ऑनलाईन इन्शुरेन्स खरीदतें समय ग्राहकों की पर्सनल कन्सेन्ट काफी जरूरी होती है. बिमा रोजमर्रा खरीदनें की चीज नहीं है. बह काफी वैयक्तिक चीज होती है और कभीकभार खरीदी जाती है. डिफॉल्ट क्लिक 'आई हैव रेड दी टर्म्स एन्ड कंडिशन (टीएन्डसी). टीएन्डसी एक महत्त्वपूर्ण दस्तावेज होता है. इसलिए पॉलिसी खरीदने के लिए लॉग इन या साईन अप करने से पहले उन्हे ठीक से पढ़े. इसलिए अपनीं वैयक्तिक जानकारी के लिए 'टीएन्डसी एप्लाईड' को ठीक से पढें.





Date	20 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Rashtriya Swaroop
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'



### फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफइंस्योरेंस कंपनी लि. ने एश्योर्ड वेल्थ योजना लॉन्च किया

के कंपनी के दर्शन के अनुरूप है, जो उनके जीवन की विशेष जरूरतों का ध्यान रखता है। यह योजना विशेष रूप से 3.4 वर्ष उम्र के बीच के जोडों के लिए लाभदायक है, जो अपने बच्चों की शिक्षा या विवाह के लिए बचत करने की योजना बना रहे हैं। पॉलिसी एकमश्त लाभों को देखते हुए 4.5 वर्ष उम्र समुह के लोगों को भी आकर्षित करेगी। योजना के तहत पॉलिसी धारक प्रीमियम भगतान अवधि और पॉलिसी की अवधि का चयन कर सकते है। साथ ही प्लान आदर्श सुरक्षा जो ग्राहक के बचत लक्ष्यों के सर्वथा उपयक्त होए सुनिश्चित करने के लिए निम्नलिखित दो विकल्पों की भी अनुमति देता है। विकल्प 1 रू यह मानक इन्डोवमेंट योजना है। पॉलिसी की अवधि पूरी होने या बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने पर पॉलिसी समाप्त हो जाती है। मृत्यु की स्थिति में सभी लाभ अदा किए जाते हैं। विकल्प 2 रू पॉलिसी बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने के बाद भी पॉलिसी की अवधि समाप्त होने तक जारी रहती है। बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने के बाद कोई और प्रीमियम अदा नहीं करना पडता है।

मंबई (एजेंसी)। फ्युचर जनराली इंडिया लाइफ इंस्योरेंस कंपनी लिमिटेड, एफजीआईएलआई ने फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पुरा करने और उनके परिवार को बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है। फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान एक इन्डोवमेंट योजना है, जो परिपक्वता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। इसका आशय है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकम के साथ बीमित रकम के बराबर एकमश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपक्वता लाभ में जोड़ी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है। च्फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान कंपनी के ग्राहक को ऐसा सरल लेकिन स्मार्ट जीवन बीमा सल्युशन प्रदान करने





Date	20 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Quami Halat
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

نقبل جزالی انڈیازندگی اسپوریس کمپنی کمیٹر.

نے یقین د ہانی کرائی ویلتھ منصوبہ لائچ کہا

کے لوگوں کو بھی اپنی طرف متوجہ کرے گی. منصوبہ کے تحت پالیسی ہولڈر پر میم ادائیگی کی اصطلاح اور پالیسی کی مدت کو منتخب کر سکتے ہے. ساتھ بن بی ماڈل سیکورٹی کو گا کب کے بچت اہداف کے سیدھا سادا مناسب ہو، یعینی بنانے کے لئے مندرجہ ذیل دو اختیارات کی بھی اجازت دیتا ہے . اختیار 1 : بید معیاری انڈ ودمیٹ منصوبہ ہے . پالیسی کی مدت پوری ہونے یا بیمہ خص کی موت ہونے پر پالیسی ختم ہوجاتی ے. موت کی صورت میں تمام فوائدادا کئے جاتے ہیں. اختیارات ؛2: پالیسی ہیر پخص کی موت ہونے کے بعد بھی پالیسی گی مدت ختم ہونے تک جاری رہتی ہے. بیم پخض کی موت ہونے کے بعد کوئی اور پریمیم ادانہیں کرنا پڑتا ہے. پلان کے لاچ کا اعلان کرتے ہوئے، را گیش وادهوا، چیف مارکینُنگ تغیسر، ستقسِل جزالی انڈیازندگی اسیوریس کمپنی لمیٹڈ. نے کہا، پنجون انشورتس اسکیمیں طویل مدتی سلامتی کامخصوص انصار، متحکم بحیت اجراور دبینی سکون فراہم کرتا ہے کرتی ہیں. ہم خوش سے ہمارے سادہ اور ادائیکی کی اقدار کے منسلک مصنوعات کے موجودہ یورٹ فولیو میں اضافہ کا اعلان کرتے ہیں. یہ ایک انڈ دومیٹ یلان ہیں؛ جو ہمارے گا ہوں کی ان کی مالی مقاصد کو پورا کرنے میں مدد کرنے کے لئے پختگی یرجمع گارٹیڈ اضافہ کے ساتھ بیمہ رقم کا دوہرا فوائدفراہم کرتاہے. ممبئ . مستقبل جزالی انڈیا زندگی اسیوریس سمپنی کمیٹڈ (اپتیجیا یے پی) نے پیچھو چرجزالی یقین دہانی کرائی ویلتھ یلانج نامی اپنے نئے مصنوعات تجویز کیے لائچ کا اعلان کیا. اس پروڈ کٹ کو policyholders ے زندگی کے مقاصد کو پورا کرنے اور ان کے خاندان کی بہتر مالی حالت کو یعینی بنانے کے لیے تیار کیا گیا ہے. چهه چرجزالي يقين د باني كرائي ويلتھ پلانج ايک انڈ ووميٹ منصوبه ے جو پچتلی پریفینی نیمشت فوائد فراہم کرتا ہے. اس کااثر ہے کہ پالیسی بی مد یکمل ہونے پر پالسیدارک کو بھن کیا گارٹیڈریم کے ساتھ بیمہ رقم کے برابر یکمشت رقم حاصل ہوتی ہے، گارٹیڈ رقم کی بیمہ رقم کے فیصد کےطور پر ہرسال شار کیا جاتا ہےاور پختگی فوائد میں جوڑے جاتی ے. اس مجموعہ کی دجہ سے پالیسی کے تحت موت فائدہ ہر سال بڑھتا ے جس سے پالیسی ہولڈرکو دوہرافائدہ ملتاہے . چیھیو چر جنرالی یقین دہانی کرائی ویڈچھ پلانج کمپنی کے سٹمر کواپیا سادہ کیکن ہوشیار زندگی انشورنس سلیوش فراہم کرنے کے کمپنی کے فلسفہ کے مطابق ہے، جوان کی زندگی کی خصوصی صروریات کی توجہ رکھتا ہے . بیہ منصوبہ خاص طور پر 30-40 سال عمر کے درمیان کے جوڑوں نے گئے مناقع بخش ہے، جوابنے بچوں کی تعلیم یا شادی کے لئے بچت کرنے کامنصوبہ بنارہے ہیں. پالیسی کمل طور فوائد کودیکھتے ہوئے40-50 سال عمر کے گروپ





Date	20 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Gramya Varta
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'



## फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लि. ने एश्योर्ड वेल्थ योजना लॉन्च किया

मुंबई। फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंस्योरेंस कंपनी लिमिटेड (एफजीआईएलआई) ने च्म्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लानज् नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है।

फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान एक इन्डोवमेंट योजना है, जो परिपक्वता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। इसका आशय है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकमके साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपक्वता लाभ में जोड़ी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है। फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान कंपनी के ग्राहक को ऐसा सरल लेकिन स्मार्ट जीवन बीमा सल्यूशन प्रदान करने के कंपनी के दर्शन के अनुरूप है, जो उनके जीवन की विशेष जरूरतों का ध्यान रखता है। यह योजना विशेष रूप से 30-40 वर्ष उम्र के बीच के जोडों के लिए लाभदायक है, जो अपने बच्चों की शिक्षा या विवाह के लिए बचत करने की योजना बना रहे हैं। पॉलिसी एकमुश्त लाभों को देखते हुए 40-50 वर्ष उम्र समूह के लोगों को भी आकर्षित करेगी। योजना के तहत पॉलिसी धारक प्रीमियम भुगतान अवधि और पॉलिसी की अवधि का चयन कर सकते है। साथ ही प्लान आदर्श सुरक्षा जो ग्राहक के बचत लक्ष्यों के सर्वथा उपयुक्त हो, सुनिश्चित करने के लिए निम्नलिखित दो विकल्पों की भी अनुमति देता है।





Date	20 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Spast Awaz
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'



## फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान

पर जनसली इंडिया लाइफ इस्योरेंस कंपनी लिमिटेड (एफजीआईएलआई) ने प्रयुक्त जनसली एफपोर्ड वेल्थ	
A 19	💊 प्लान नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव की पोपणा की। इस
<u> </u>	ग्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लख्यें को पूरा करने
•	और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने
1.02	के लिए तैयार किया गया है। पयुचर जनगली एफ्योर्ड वेल्थ
इस संह हे	प्लान एक इन्द्रोबमेंट योजना है, जो परिपक्तता पर सुनिश्चित
करण पॉलेसी के	एकमुख लाभ प्रदान करता है। इसका आराय है कि पॉलिसी
तहत मृत्यु लाभ	को अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसोधारक को सचित वास्टेड
	रकमके साथ बीमित रकम के बगवर एकमुझा रकम प्राप्त होती
स कां बाल है	है। यस्टेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर
बिरुहे पॅडिरी	वर्ष गणना की जाती है तथा परिपक्तता लाभ में जोहों जाती
बाल को दोहरा	है। इस संग्रह के कारम पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष
राम बिरत है।	बहता है जिससे पॉलिसी घारक को दोहरा लाभ मिलता है।
	फ्यूचर जनगली एरखेर वेल्य प्लान कंपनी के ग्राहक को ऐसा
वयुद्ध नवराले	सरल लेकिन स्मार्ट जोवन बीमा सल्यूशन प्रदान करने के
ात्र्यांड देन्ध	कंपनी के दर्शन के अनुरूप है, जो उनके जीवन की विशेष
लाबन कांबी के	जरूरतों का ग्यान रखता है। यह योजना विशेष रूप से 30-
ग्रास्क को ऐसा	40 वर्ष उम्र के बीच के नोड़ों के लिए लाभदापक है, जो
	अपने बच्चों की शिक्ष या विवाह के लिए बचत करने की
तरत लेकिव	बोजना बना रहे हैं। पॉलिसी एकमुरत लाभों को देखते हुए
सार्थ तीवर	40-50 वर्ष ड्या समूह के लोगों को भी आकर्षित करेंगी।
हीस संस्कृत	योजना के तहत पॉलिसी घारक प्रीमियम भुगतान अवधि और पॉलिमी की अवधि का चयन कर सकते है। साथ ही प्लान
रतन करने के	आदर्श सरक्ष जो ग्राहक के बचत लक्ष्यों के सर्वथा उपवृक्त
क्येनी के दर्तन	हो, सुनिश्चिट करने के लिए निम्नलिखित दो विकल्पों की भी
	अनुमाति देता है।
वे अनुसा है, ले	विकल्प 1: यह मानक इन्द्रोवमेंट खेळना है। पॅलिसी की
उनके नौटन की	अवधि पूरी होने या वॉमित व्यक्ति की मृत्यु होने पर पॉलिसी
वित्रेम तरुरते	समाप्त हो जाती है। मृत्यु की स्थिति में सभी लाभ अदा किए जाते है।
का ध्यास रखता	विकल्पः पॉलिसो बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने के बाद भी
है। वह रोजन	पॉलिमी की अवधि समाप्त होने तक जारी रहती है। बीमित
विशेष स्वय हे	व्यक्ति की मृत्यु होने के बाद कोई और प्रीमियम अदा नहीं
३०-४० वर्ष उस	करना पड़ता है। प्लान के लॉन्च की बोपणा करते हुए, सकेश
के बीच के लेखें	वाधवा, चोफ मार्केटिंग ऑफिसर, फ्यूचर जनराली इंडिय लाइफ इंस्पोरेंस कंपनी लि. ने कहा, चजीवन बीमा पोजनाएं
के लिए	ताइक इत्यरस कंपना हो, न कहा, ज्यावन बाग वाजनाए दीर्घकालीन सुरक्षा का विशिष्ट भरोसा, स्थिर बचत प्रतिफल
लाभयवक है,	और मन की शाँति ऑफर करती हैं। हम सहबं हमारे सरल
211 0101-0	और भुगतान के मूल्यों से जुड़े उत्पाद के मौजूदा पोर्टफोलियो
त्रो अपने क्यों	में कृदि की घोषणा करते हैं। यह एक इन्दोवमेंट प्लान हैं; जो
की हिता वा	हमारे ग्राहकों की उनके वित्तीय लक्ष्यों को पूरा करने में मदद
विवाह के लिए	करने के लिए परिपक्षता पर सोंचत गारटेड वृद्धि के साथ बीमित रकम का दोहता लाभ प्रदान करता है। क्यूचर ग्रुप द्वारा
वदत करने की	भारत के कुछ अति लोकप्रिय रिटेल चेन जैसे सेन्ट्रल, बिग
वोजना बना रहे	बाजार, फुड बाजार, होम टाउन और ईवीन का संचालन किया
हैं। चॅलिसी	जाता है। जीवन एवं सामान्य बीमा में अपने संबंधित कारोजरों
	के अतिरिक्त प्रुप की लॉजिस्टिक्स इंफास्ट्रकर और संप्लाई
एकमुल लाम	चेन और ब्रांड डेक्लपमेंट के क्षेत्र में भी उपस्थिति है। ग्रुप
बो देखते हुए	देश के 90 से अधिक शहरों एवं टाउनों और 60 ग्रामीण
४०-५० वर्ष उस	स्थलों पर 17 मिलियन वर्गफीट से अधिक रिटेल स्पेस
सन्द्र के लोगों	का संचालन करता है। युप का रिटेल फार्मेंट 300
के भी जर्क्षपत	मिलियन से अधिक ग्राइकों को 30,000 से ज्यादा लघू,
and the second se	मध्यम और बड़े उद्योगों से जोड़ता है, जो उसके स्टिल
रुरेगी।	चेनों को प्रोडवट एवं सेवाओं की आपूर्ति करते हैं।





Date	20 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Chaitanya Lok
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'









Date	20 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Estate express
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

#### फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंस्योरेंस कंपनी लि. ने 'एश्योर्ड वेल्थ योजना' लॉन्च किया

लाइफ इंस्पोरिंस कंपनी लिमिटेड (एफजीआईएलआई) ने 'फ्यूनर जनगली एल्योर्ड वेल्च प्लान' नामक अपने नए तत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की मोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेततर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है।

'फ्यूचर जनसली एल्योई वेल्च प्लान' एक इन्होबमेंट योजना है, जो परिपडता पर सुनिधित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। इसका आजय है कि पॉलिसी की अवभि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गार्रटेड रक्षमके साथ बोमित रक्षम के बराबर एकमुखा रकम प्राप्त होती है। गार्गटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है

प्राहक को ऐसा सरल लेकिन स्मार्ट जीवन बीमा सल्यूहन प्रदान करने के कंपनी के दर्शन के अनुरूप है, जो व्यक्ति की मृत्यु होने के बाद भी उनके जीवन की विशेष जरूरतों का ज्यान रखता है। यह योजना विश्रेष जारी रहती है। सीमित व्यक्ति की रूप से 30-40 वर्ष तम के बीच के मुख्यु होने के बाद कोई और प्रीमियम जोड़ों के लिए लाभदायक है, जो अदा नहीं करना पड़ता है। अपने बच्चों की शिक्षा या विवाह के लिए बचत करने की योजना बना रहे करते हुए, राकेश वाभवा, चीफ हैं। पॉलिसी एकमुरत लाभों को मार्कीटेंग ऑफिसर, फ्यूचर जनवली देखते हुए 40-50 वर्ष उम्र समूह के इंडिया लाइफ इंग्सोरेंस कंपनी लि. ने लोगों को भी आकर्षित करेगी।

प्रीमियम भुगतान अवभि और पॉलिसी को अवधि का चयन कर मन को शांति ऑफर करती है। हम सकते है। साथ ही प्लान आदर्श सुरक्षा जो ग्रहाफ के बचत लक्ष्यों के सर्वथा उपयुक्त हो, सुनिश्चित करने के लिए निम्नलिखित दो विकल्पों को

लाभ मिलता है। 'फ्यूचर जनवली की मृत्यु होने पर पॉलिसी समाप्त हो

मुंबई। फ्यूचर जनगरी इंडिया एस्योर्ड बेल्थ प्लान' कंपनी के जाती है। मुख्य की स्थिति में सभी लाभ अदा किए जाते है।

विकल्प 2 - पॉलिसी सीमित पॉलिसी की अवधि समाप्त होने तक

प्लान के लॉन्च की घोषणा कत्त, "जीवन बीमा योजनाएं योजना के तहत पॉलिसी धारक दीर्घकालीन सुरक्षा का विशिष्ट भरोसा, स्थिर बन्ता प्रतिपन्न और सहयं हमारे सरल और भुगतान के मूल्यों से जुड़े जपाद के मौजूदा पोर्टफोलियों में वृद्धि की घोषणा कतो है। यह एक इन्डोवमेट प्लान है; है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के विकल्प 1 - यह मानक लक्ष्मों को उनके वित्तीय है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के विकल्प 1 - यह मानक लक्ष्मों को पूरा करने में मदद करने के तरहा मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है इन्होंवमेंट योगना है। पॉलिसों को लिए पॉरपड़ता पर संचित गार्टड जिससे पॉलिसी खालक को दोहरा अवधि पूरी होने या बीमित व्यक्ति के क्षेत्र के कि लाभ प्रदान करता है।"





Date	20 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Swatantra Bharat
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'



एश्योर्ड वेल्थ योजना लॉन्च मुंबई। एफजीआईएलआई ने च्फ्यूचर जनरली एश्योर्ड वेल्थ प्लान नामक

मुंबई। एफजीआईएलआई ने चम्यूचर जनरली एश्योर्ड वेल्थ प्लान नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है। फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लानज् एक इन्डोवमेंट योजना है, जो परिपक्वता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। इसका आशय है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकमके साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपक्वता लाभ में जोड़ी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है। च्फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लानज् कंपनी के ग्राहक को ऐसा सरल लेकिन स्मार्ट जीवन बीमा सल्यूशन प्रदान करने के कंपनी के दर्शन के अनुरूप है, जो उनके जीवन की विशेष जरूरतों का ध्यान रखता है।





Date	19 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Power of Voice
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online

# **POWER OF VOICE**

#### 4 things toknow about risks when buying insurance online

Pune(Voice News Service-):- In today's world, finance and technology are merging seamlessly."Fintech" is the buzzword in the business. However, "Insurtech" is not far behind. Insuretech takes advantage of new technologies to provide coverage to more digital-savvy customer base. While this revolution was much required and was need of the hour, it does pose quite a few risks which everyone should be aware of. Mr. Bikash Choudhary, Chief Risk Officer, Future Generali India Life Insurance Company Limitedhighlited several points that you should kkeep in mind to secure your privacy while buying the Insurance policy. Keep Hackers at bay - Whenever you go online and share your data, there is always a risk of it getting hacked. Personally Identifiable Information (PII) is the most critical information you have. For Insurers it is of paramount importance that they have enough security control to prevent it and regular monitoring is extremely important. Always type in a trusted URL for a company's site into the address bar of your browser to bypass link in an email or instant manage, avoid questionable websites. It is important to have security software installed on your device from where you are buying insurance. Use antivirus protection and firewall and antispyware software protection.

Use secured Internet - Consumer must be cautious to use their PII (Personally identifiable information) on unsecured internet. When using a hotspot, log in or send personal information only to websites that you know are fully encrypted (always look for https://). Do not stay permanently signed in to the account; logout oncefinished.If you regularly access online accounts through WIFI or Hotspots, use a virtual private network (VPN).

Personal Consent -- Personal consent is important when customers are going to buy insurance online. Insurance is not a daily commodity; it is a personal item which is bought once in a while. The default click! "I have read the terms & condition (T&C)". T&C is an important document to read before buying or signing up for a policy. It is important to go through the "T&C applied"sectionfor the use of personal data. Understand your policy - The online platform you use to purchase the policy directly will provide you product information. Read the information carefully to make sure that the policy you buy meets your need. Though there are smartbots and apps there is a section of customers who would need human intervention. Talk to the agents. This ensures that the customer does not get any unexpected and unpleasant surprise later.





Date	19 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Jasol Ganga
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online

## ऑनलाईन इन्शुरेन्स खरीदते समय इन चार खतरों को पहचानें

**पुणे :** आज की इस दुनिया में फाईनान्स और तंत्रज्ञान एकदुसरें के साथ जुडे हुए है. फिनटेक आज एक अच्छा कारोबार बन चुका है. फिर भी इन्शुरटेक इस मे पिछे नहीं है. इन्शुरटेक का मतलब यह है की तंत्रज्ञान के प्रयोग से अधिकतर टेक डिजिटल सैवी ग्राहकों को सेवा प्रदान करना.

बिकाश चौधरी, चीफ रिस्क ऑफिसर, फ्यूचर जेनराली इंडिया लाईफ इंशुरेन्स कंपनी लिमिटेड, इन्सुरेंस पालिसी के कई पहलू पर प्रकाश डालते हुए बताते है की तकनिकी क्रांति आज की बड़ी जरूरत है फिर भी इस तंत्रज्ञान के कुछ खतरे भी है जिनसे आपको अवगत कराना जरूरी है.

**हैकर्स से बचें** – जब कभी आप ऑनलाईन काम करतें है या जानकारी शेअर करतें है तब आप हैक होने का खतरा रहता है. पर्सनल आईडेटिफाईएबल इन्फर्मेशन (पीआईआई) आपकी काफी महत्त्वपूर्ण जानकारी होती है. बिमाधारक को यह सुनिश्चित करना जरूरी है कि इस जानकारी कि सुरक्षा और नियमित रूप से देखभाल करें. कंपनी की साईट को ब्राऊजर के एड्रेस बार पर टाईप करे और ना कि ईमेल मे आयी लिंक से. यह महत्त्वपूर्ण है की इन्शुरेन्स खरीदने से पहले आप के उपकरण में सिक्युरिटी सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल किया हो. इस के लिए एन्टीवाईरस प्रोटेक्शन और एन्टी स्पाईवेअर सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल करें.

सरक्षित इंटरनेट का प्रयोग- ग्राहकों उनकी पीआईआई (पर्सनल को आईडेंटिफाईएबल इन्फर्मेशन) किसी के साथ शेअर करते वक्त सावधानी बरतनीं चाहिए विशेषरूप से जब वे असुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग करते हो. जव हॉटस्पॉट, लॉग और कोई भी वैयक्तिक जानकारी भेज रहें हो तो यह सुनिश्चित करें की वेबसाईट पूर्ण रूप से एन्क्रिप्टेड हो (वेबसाईट की शुरूआत एचटीटीपीएस है या नहीं इस की जांच करें) अपने अकाऊंट पर अधिक समय साईन्ड इन ना अगर आप वाईफाई या हॉट स्पॉट रहे. से आपका ऑनलाईन अकाऊंट चेक करते है तो वर्च्युअल प्राईवेट नेटवर्क (वीपीएन) का प्रयोग करें.





Date	19 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Bharat Prayas
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online

# ऑनलाईन इन्शुरेन्स खरीदते समय इन चार खतरों को पहचानें

फाईनान्स और तंत्रज्ञान एकद्सरें के साथ जुडे हए है. फिनटेक आज एक अच्छा कारोबार बन चुका है. फिर भी इन्श्ररटेक इस में पिछे नहीं है. इन्श्र्रटेक का मतलब यह है की तंत्रज्ञान के प्रयोग से अधिकतर टेक डिजिटल सैवी ग्राहकों को सेवा प्रदान करना.

बिकाश चौधरी, चीफ रिस्क ऑफिसर, फ्यूचर जेनराली इंडिया लाईफ इंशुरेन्स कंपनी लिमिटेड, इन्स्रेंस पालिसी के कई पहल पर प्रकाश डालते हुए बताते है की तकनिकी क्रांति आज की बड़ी जरूरत है फिर भी इस तंत्रज्ञान के कुछ खतरे भी है जिनसे आपको अवगत कराना जरूरी है.

हैकर्स से बर्चे – जब कभी आप ऑनलाईन काम करतें है या जानकारी शेअर करतें है तब आप हैक होने का

पूणे : आज की इस दुनिया में खतरा रहता है. पर्सनल आईडेटिफाईएबल इन्फर्मेशन (पीआईआई) आपकी काफी महत्त्वपूर्ण जानकारी होती है. विमाधारक को यह सुनिश्चित करना जरूरी है कि इस जानकारी कि सुरक्षा और नियमित रूप से देखभाल करें. कंपनी की साईट को ब्राऊजर के एडेस बार पर टाईप करे और ना कि इंमेल मे आयी लिंक से, यह महत्त्वपूर्ण है की इन्शुरेन्स खरीदने से पहले आप के उपकरण में सिक्युरिटी सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल किया हो. इस के लिए एन्टीवाईरस प्रोटेक्शन और एन्टी स्पाईवेअर सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल करें.

> सुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग- ग्राहकों उनकी पीआईआई (पर्सनल को आईडेंटिफाईएबल इन्फर्मेशन) किसी के साथ शेअर करते वक्त सावधानी बरतनीं चाहिए विशेषरूप से जब वे असुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग करते हो. जव

हॉटस्पॉट, लॉग और कोई भी वैयक्तिक जानकारी भेज रहें हो तो यह सुनिश्चित करें की वेबसाईट पूर्ण रूप से एन्क्रिप्टेड हो (वेबसाईट की शुरूआत एचटीटीपीएस है या नहीं इस की जांच करें) अपने अकाऊंट पर अधिक समय साईन्ड इन ना रहे. अगर आप वाईफाई या हॉट स्पॉट से आपका ऑनलाईन अकाऊंट चेक करते है तो वर्च्यअल प्राईवेट नेटवर्क (वीपीएन) का प्रयोग करें.

पर्सनल कन्सेन्ट-ऑनलाईन इन्शुरेन्स खरीदतें समय ग्राहकों की पर्सनल कन्सेन्ट काफी जरूरी होती है. बिमा रोजमर्रा खरीदनें की चीज नहीं है. यह काफी वैयक्तिक चीज होती है और कभीकभार खरीदी जाती है. डिफॉल्ट क्लिक 'आई हैव रेड दी टर्म्स एन्ड कंडिशन (टीएन्डसी). टीएन्डसी एक महत्त्वपूर्ण दस्तावेज होता है.





Date	19 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Pune Herald
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online

## 4 things toknow about risks when buying insurance online

Pune : In today's world, finance and technology are merging seamlessly."Fintech" is the business. buzzword in the However, "Insurtech" is not far behind. Insuretech takes advantage of new technologies to provide coverage to more digital-savvy customer base.

While this revolution was much required and was need of the hour, it does pose quite a few risks which everyone should be aware of. Mr. Bikash Choudhary, Chief Risk Officer, Future Generali India Life Insurance Company Limitedhighlited several points that you should kkeep in mind to secure your privacy while buying the Insurance policy.

Keep Hackers at bay -Whenever you go online and share your data, there is always a risk of it getting hacked. Personally Identifiable Information (PII) is the most critical information you have. For Insurers it is of paramount importance that they have enough vate network (VPN). security control to prevent it and regular monitoring is extremely important. Always type in a trusted URL for a company's site into the address bar of your browser to bypass link in an email or instant manage, avoid questionable websites. It is important to have security software installed on your device from where you are buying insurance. Use antivirus protection and firewall and antispyware software protection.

Use secured Internet Consumer must be cautious to use their PII (Personally identifiable information) on unsecured internet. When using a hotspot, log in or send personal information only to websites that you know are fully encrypted (always look for https://). Do not stay permanently signed in to the account; logout oncefinished.If you regularly access online accounts through WIFI or Hotspots, use a virtual pri-

Personal Consent - Personal consent is important when customers are going to buy insurance online. Insurance is not a daily commodity; it is a personal item which is bought once in a while. The default click! "I have read the terms & condition (T&C)". T&C is an important document to read before buying or signing up for a policy. It is important to go through the "T&C applied"sectionfor the use of personal data.

Understand your policy -The online platform you use to purchase the policy directly will provide you product information. Read the information carefully to make sure that the policy you buy meets your need.Though there are smartbots and apps there is a section of customers who would need human intervention. Talk to the agents. This ensures that the customer does not get any unexpected and unpleasant surprise later.





Date	19 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Shah Times
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online









Date	19 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Standard Herald
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

'એશ્યોર્ડ વેલ્થ
પ્લાન' ની શરૂઆત
કરવામાં આવી
કચુચર જનરલી ઈન્ડિયા લાઇક ઇન્સ્યુરન્સ કંપની લિમિટેડ
(એકજીઆઈઆઈઆઈએ) એ તેની
નવીનનમ પ્રોડકટની રજૂઆત કરી જેને 'ફ્યુચર જનરલી એશ્યોર્ડ વેલ્થ
પ્લાન' કહેવામાં આવે છે.આ ઉત્પાદન લોકોના જીવનના લક્ષ્યોને
પૂર્ણ કરવા અને તેમના પરિવારની
આર્થિક સુખાકારીને માટે બનાવવામાં આવ્યું છે. ફ્યુચર
જનરલી ઇન્ડિયા લાઇફ ઇન્સ્યુરન્સ કંપની લિમિટેડના ચીફ માર્કેટિંગ
ઓફિસર રાકેશ વાધવાએ જણાવ્યું હતું કે,જીવન વીમા યોજનાઓ લાંબા
ગાળાની સલામતી, સ્થિર બચત
વળતર અને માનસિક શાંતિની અલગ ખાતરી આપે છે.મની
પ્રોડક્ટ્સ માટેના અમારા સિમ્પલ એન્ડ વેલ્યુના અમારા હાલના
પોર્ટફોલિયોમાં એશ્યોરડ વેલ્થ
પ્લાન ઉમેરવાની જાહેરાત કરવામાં અમને આનંદ છે.આ એક
એન્ડોવમેન્ટ યોજના છે કે જે અમારા ગ્રાહકોને તેમના નાણાકીય લક્ષ્યોને
પૂરા કરવામાં મદદ કરવા માટે પરિપકવતા પર ખાતરીપૂર્વકના
સંચયિત વધારાઓ સાથે
ખાતરીપૂર્વકની રકમનો બેવડા લાભ આપે છે."





Date	19 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Western Times
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

## લેસ્ટર્ન ટાઇક્સ

#### Future Generali India Life Launches 'Assured Wealth Plan'

Mumbai,

Future Generali India Life Insurance Company Limited (FGILI) announced the launch of its latest product offering called 'Future Generali Assured Wealth Plan'.The product is designed to meet one's life goals and secure their family's financial well-being. Announcing the launch

plan,Rakesh of the Wadhwa, Chief Marketing Officer, Future Generali India Life Insurance Company Limited said, "Life insurance plans offer a distinct assurance of long term security, stable saving returns and peace of mind. We are happy to announce the addition of Assured Wealth Plan to our existing portfolio of Simple and Value for money products. This is an endowment plan that offers the dual benefit of sum assured along with accumulated guaranteed additions on maturity to help our customers meet their financial goals."

'Future Generali Assured Wealth Plan' is an endowment plan that provides a guaranteed lumpsum benefit at maturity. This means at the end of the policy term, the policyholder receives a lumpsum payout equal to the Sum Assured along with Accumulated Guaranteed Additions.The guaranteed additions accumulate every year as a percentage of the sum assured and gets added to the maturity benefit. Because of this accumulation, the death benefit under the policy increases every year thus pro-viding dual benefits to the policyholder.

'Future Generali Assured Wealth Plan' is in line with the company's philosophy of providing customers with a simple yet smart life insurance solution that takes care of life's specific needs. The plan is particularly beneficial for couples aged between 30-40 years who are planning to save money for their children's education or marriage. The policy will also appeal to 40-50yearagegroup, looking for lump sum benefits.





Date	19 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Daily News
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'









Date	19 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Bharat Prayas
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

# फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंस्योरेंस कंपनी लि. ने 'एश्योर्ड वेल्थ योजना' लॉन्च किया

**पुणे :** फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंस्योरेंस कंपनी लिमिटेड (एफजीआईएलआई) ने 'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है।

'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' एक इन्डोवमेंट योजना है, जो परिपक्कता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। इसका आशय है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकमके साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपकता लाभ में जोड़ी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है।

'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' कंपनी के ग्राहक को ऐसा सरल लेकिन स्मार्ट जीवन बीमा सल्यूशन प्रदान करने के कंपनी के दर्शन के अनुरूप है, जो उनके जीवन की विशेष जरूरतों का ध्यान रखता है। यह योजना विशेष रूप से ३०-४० वर्ष उम्र के बीच के जोड़ों के लिए लाभदायक है, जो अपने बच्चों की शिक्षा या विवाह के लिए बचत करने की योजना बना रहे हैं। पॉलिसी एकमुश्त लाभों को देखते हुए ४०-५० वर्ष उम्र समूह के लोगों को भी आकर्षित करेगी।

योजना के तहत पॉलिसी धारक प्रीमियम भुगतान अवधि और पॉलिसी की अवधि का चयन कर सकते है।





Date	19 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Pune Herald
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

## Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

**Pune :** Future Generali India Life Insurance Company Limited (FGILI) announced the launch of its latest product offering called 'Future Generali Assured Wealth Plan'.The product is designed to meet one's life goals and secure their family's financial well-being.

'Future Generali Assured Wealth Plan' is an endowment plan that provides a guaranteed lumpsum benefit at maturity. This means at the end of the policy term, the policyholder receives a lumpsum payout equal to the Sum Assured along with Accumulated Guaranteed Additions.

The guaranteed additions accumulateevery year as a percentage of the sum assured and gets added to the maturity benefit. Because of this accumulation, the death benefit under the policy increases every year thus providing dual benefits to the policyholder.

'Future Generali Assured Wealth Plan' is in line with the company's philosophy of providing customers with a simple yet smart life insurancesolution that takes care of life's specific needs. The plan is particularly beneficial for couples aged between 30-40 years who are planning to save money for their children's education or marriage. The policy will also appeal to 40-50yearagegroup, looking for lump sum benefits. Under this plan, policyholderscan choose the premium payment term and policy term. Also, the plan allows the following two options to ensure ideal protectionthat is best suited to a customer's saving goals.





Date	19 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Jasol Ganga
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

# प्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंस्योरेंस कंपनी लि. ने 'एश्योर्ड वेल्थ योजना' लॉन्च किया

**पुणे :** फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंस्योरेंस कंपनी लिमिटेड (एफजीआईएलआई) ने 'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है।

'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' एक इन्डोवमेंट योजना है, जो परिपक्वता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। इसका आशय है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकमके साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपक्कता लाभ में जोड़ी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर

वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है।

'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' कंपनी के ग्राहक को ऐसा सरल लेकिन स्मार्ट जीवन बीमा सल्यूशन प्रदान करने के कंपनी के दर्शन के अनुरूप है, जो उनके जीवन की विशेष जरूरतों का ध्यान रखता है। यह योजना विशेष रूप से ३०-४० वर्ष उम्र के बीच के जोड़ों के लिए लाभदायक है, जो अपने बच्चों की शिक्षा या विवाह के लिए बचत करने की योजना बना रहे हैं। पॉलिसी एकमुश्त लाभों को देखते हुए ४०-५० वर्ष उम्र समूह के लोगों को भी आकर्षित करेगी।

योजना के तहत पॉलिसी धारक प्रीमियम भुगतान अवधि और पॉलिसी की अवधि का चयन कर सकते है। साथ ही प्लान आदर्श सुरक्षा जो ग्राहक के बचत लक्ष्यों के सर्वथा उपयुक्त हो, सुनिश्चित करने के लिए निम्नलिखित दो विकल्पों की भी अनुमति देता है।





Date	19 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Power of Voice
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

# **POWER OF VOICE**

### Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

**Pune(Voice News Service-):-** Future Generali India Life Insurance Company Limited (FGILI) announced the launch of its latest product offering called 'Future Generali Assured Wealth Plan'. The product is designed to meet one's life goals and secure their family's financial well-being.

Future Generali Assured Wealth Plan' is an endowment plan that provides a guaranteed lumpsum benefit at maturity. This means at the end of the policy term, the policyholder receives a lumpsum payout equal to the Sum Assured along with Accumulated Guaranteed Additions. The guaranteed additions accumulateevery year as a percentage of the sum assured and gets added to the maturity benefit. Because of this accumulation, the death benefit under the policy increases every year thus providing dual benefits to the policyholder.

'Future Generali Assured Wealth Plan' is in line with the

company's philosophy of providing customers with a simple yet smart life insurancesolution that takes care of life's specific needs. The plan is particularly beneficial for couples aged between 30-40 years who are planning to save money for their children's education or marriage. The policy will also appeal to 40-50yearagegroup, looking for lump sum benefits.

Announcing the launch of the plan,Rakesh Wadhwa,Chief Marketing Officer, Future Generali India Life Insurance Company Limited said, "Life insurance plans offer a distinct assurance of long term security, stable saving returns and peace of mind. We are happy to announce the addition of Assured Wealth Plan to our existing portfolio of Simple and Value for money products. This is an endowment plan that offers the dual benefit of sum assured along with accumulated guaranteed additions on maturity to help our customers meet their financial goals."





Date	19 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Mayur Samvad
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

#### फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंस्योरेंस कंपनी लि. ने एश्योर्ड वेल्थ योजना लॉन्च किया

संवाददाता (मुंबई) फ्यूचर जनराली इंडिवा लाइफ इंस्योरेंस कंपनी लिमिटेड (एफजीआईएलआई) ने ह्यफ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लानह्न नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है।

ह्यप्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लानह्न एक इन्डोवमेंट योजना है, जो परिपक्वता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। इसका आशय है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकमके साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपक्वता लाभ में जोड़ी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है।

वार्ष्य पर प्राय प्राय प्राय प्रत्या हो। ह्यप्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लानह्ल कंपनी के ग्राहक को ऐसा सरल लेकिन स्मार्ट जीवन बीमा सल्यूशन प्रदान करने के कंपनी के दर्शन के अनुरूप है, जो उनके जीवन की विशेष जरूरतों का ध्यान रखता है। यह योजना विशेष रूप से 30 -40 वर्ष उम्र के बीच के जोड़ों के लिए लाभदायक है, जो अपने बच्चों की शिक्षा या विवाह के लिए बचत करने की योजना बना रहे हैं। पॉलिसी एकमुश्त लाभों को देखते हुए 40 -40 वर्ष उम्र समूह के लोगों को भी आकर्षित करेगी।

रोजना के तहत पॉलिसी धारक प्रीमियम भुगतान अवधि और पॉलिसी की अवधि का चयन कर सकते है। साथ ही प्लान आदर्श सुरक्षा जो ग्राहक के बचत लक्ष्यों के सर्वथा उपयुक्त हो, सुनिश्चित करने के लिए निम्नलिखित दो विकल्पों की भी अनुमति देता है। विकल्प १ : यह मानक इन्डोवमेंट योजना है। पॉलिसी की अवधि पूरी होने या वीमित व्यक्ति की मृत्यु होने पर पॉलिसी समाप्त हो जाती है। मृत्यु की स्थिति में सभी लाभ अदा किए जाते हैं। विकल्प २ : पॉलिसी बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने के बाद भी पॉलिसी की अवधि समाप्त होने तक जारी रहती है। बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने के बाद कोई और प्रीमियम अदा नहीं करना

पडता है। फ्तान के लॉन्च की घोषणा करते हुए, राकेश वाधवा, चीफ मार्कटिंग ऑफिसर, फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंस्योरेंस कंपनी लि. ने कहा, हाहाजीवन बीमा योजनाएं दीर्घकालीन सुरक्षा का विशिष्ट भरोसा. स्थिर बचत प्रतिफल और मन की शांति ऑफर करती हैं। हम सहर्ष हमारे सरल और भुगतान के मुल्यों से जुड़े उत्पाद के मौजूदा पोर्टफोलियो में वृद्धि की घोषणा करते हैं। यह एक इन्डोवमेंट प्लान हैं: जो हमारे ग्राहकों की उनके वित्तीय लक्ष्यों को पुरा करने में मदद करने के लिए परिपक्वता पर संचित गारंटेड वदि के साथ बीमित रकम का दोहरा लाभ प्रदान करता है।

फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान की अन्य विशेषताएं :

ड्ड सीमित और नियमित भुगतान विकल्प - प्लान प्रीमियम भुगतान अवधि के रूप में ५ से १५ वर्ष के बीच चयन का विकल्प ऑफर करता है।

ड्ड महिलाओं के लिए खास विशेषता -प्लान महिलाओं को कम प्रीमियम दर ऑफर कर उनके आश्रितों की वित्तीय रूप से सुरक्षा करने के लिए प्रोत्साहित करता है। अधिक प्रवेश उम्र और कवरेज उम्र - सिर्फ विकल्प 1 के तहत 60 वर्ष तक अधिकतम प्रवेश उम्र है।





Date	18 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Dainik Navjyoti
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'



## फ्यूचर जनराली की एश्योर्ड वैल्थ योजना ब्यूरो/नवज्योति,जयपुर

पयूचर जनराली इंडिया लाइफ इं योरेंस कंपनी लिमिटेड (एफजीआईएलआई) ने फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लाँच की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है। फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान एक इन्डोवमेंट योजना है जो परिपक्वता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। कंपनी के चीफ मार्केटिंग ऑफिसर राकेश वाधवा के अनुसार इसका आशय है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गार्रटेड रकम के साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गार्रटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपक्वता लाभ में जोड़ी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है।





Date	18 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Dainik Bhaskar
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'









Date	18 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Khabro Ki Duniya
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

# खबरों की दुनिया

### फ्यूचर जनरली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस ने एश्योर्ड वेल्थ योजना लान्च की

जयपुर। पयूचर जनरली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड ने पयूचर जनरली एश्योर्ड वेल्थ प्लान नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लान्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है।

इसमें पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकम के साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपक्वता लाभ में जोडी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है।

प्लान के लॉन्च की घोषणा करते हुए, राकेश वाधवा, चीफ मार्केटिंग ऑफिसर ने कहा, यह एक इन्डोवमेंट प्लान हैं जो हमारे ग्राहकों की उनके वित्तीय लक्ष्यों को पूरा करने में मदद करने के लिए परिपक्वता पर संचित गारंटेड वृद्धि के साथ बीमित रकम का दोहरा लाभ प्रदान करता है। फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान कंपनी के ग्राहक को ऐसा सरल लेकिन स्मार्ट जीवन बीमा सल्युशन प्रदान करने के कंपनी के दर्शन के अनुरूप है जो उनके जीवन की विशेष जरूरतों का ध्यान रखता है। यह योजना विशेष रूप से 30-40 वर्ष उम्र के बीच के जोडों के लिए लाभदायक है जो अपने बच्चों की शिक्षा या विवाह के लिए बचत करने की योजना बना रहे हैं। पॉलिसी एकमुश्त लाभों को देखते हुए 40-50 वर्ष उम्र समूह के लोगों को भी आकर्षित करेगी। योजना के तहत पॉलिसी धारक प्रीमियम भुगतान अवधि और पॉलिसी की अवधि का चयन कर सकते है। साथ ही प्लान आदर्श सुरक्षा जो ग्राहक के बचत लक्ष्यों के सर्वधा उपयुक्त हो सुनिश्चित करने के लिए निम्नेलिखित दो विकल्पों की भी अनमति देता है।

विकल्प 1:- यह मानक इन्डोवमेंट योजना है। पॉलिसी की अवधि पूरी होने या बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने पर पॉलिसी समाप्त हो जाती है। मृत्यु की स्थिति में सभी लाभ अदा किए जाते हैं।

विकल्प 2:- पॉलिसी बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने के बाद भी पॉलिसी की अवधि समाप्त होने तक जारी रहती है। बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने के बाद कोई और प्रीमियम अदा नहीं करना पडता है।





Date	18 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Herald Young Leader
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंस्योरेंस कंपनी लि. ने 'एश्योर्ड वेल्थ योजना' लॉन्च किया फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंस्योरेंस कंपनी लिमिटेड (एफजीआईएलआई) ने 'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है। 'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' एक इन्डोवमेंट योजना है, जो परिपकता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। इसका आशय है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकमके साथ बीमित रकम के बरांबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपक्वता लाभ में जोड़ी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है। प्लान के लॉन्च की घोषणा करते हुए, राकेश वाधवा, चीफ मार्कटिंग ऑफिसर, फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंस्योरेंस कंपनी लि. ने कहा, ''जीवन बीमा योजनाएं दीर्घकालीन सुरक्षा का विशिष्ट भरोसा, स्थिर बचत प्रतिफल और मन की शांति ऑफर करती हैं। हम सहर्ष हमारे सरल और भुगतान के मूल्यों से जुड़े उत्पाद के मौजूदा पोर्टफोलियो में वृद्धि की घोषणा करते हैं। यह एक इन्डोवमेंट प्लान हैं; जो हमारे ग्राहकों की उनके वित्तीय लक्ष्यों को पूरा करने में मदद करने के लिए परिपक्वता पर संचित गारंटेड वृद्धि के साथ बीमित रकम का दोहरा लाभ प्रदान करता है।"





Date	18 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Sanjvarta
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'



## फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड तर्फे 'श्युअर्ड वेल्थ प्लॅनची' सुरुवात

रकमेच्या विशिष्ट टक्के रक्कम जमा केली जाते आणि ती रक्कम परिपकता रकमेत जोडली जाते. या अधिकच्या रकमे मुळे पॉलिसी मधील मृत्यू लाभाची रक्कम ही दरवर्षी वाढत जाऊन पॉलिसीधारकाला दुप्पट लाभ मिळण्यास मदत होते.

'प्युचर जनराली श्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' हा कंपनीच्या ग्राहकांना सोप्या आणि स्मार्ट विमा उपाय देण्याच्या योज-नेचा एक भाग असून या योजनेअंतर्गत आयुष्याच्या विशिष्ट गरजा पूर्ण केल्या जातात. हा प्लॅन ३० ते४० वर्ष वयोगटांतील जोडप्यांसाठी आहे, विशेषकरून अशी जोडपी जी त्यांच्या मुलांच्या लग्नासाठी किंवा शिक्षणासाठी पैसे साठवण्यावर जोर देत असतात. ही पॉलिसी ४० ते ५० वर्ष वयोगटांतील लोकांसाठीही सुयोग्य आहे कारण हे लोक एकरकमी लाभ मिळण्यावर जोर देत असतात.

पुणे (प्रतिनिधी) : फ्युचर जनरा-ली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड (एफ जी आय एल आय) ने त्यांच्या नवीन उत्पादन असलेल्या 'फ्युचर जनराली श्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' ची सुरूवात केल्याची घोषणा केली. हे उत्पादन म्हणजे आपल्या आयुष्यातील लक्ष्य आणि आपल्या परिवाराच्या आर्थिक सुरक्षा पुर्ण करण्यासाठी डिझाईन करण्यात आलेले उत्पादन आहे.

'फ्युचर जनराली श्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' ही एक एन्डाऊन्मेंट योजना असून यामध्ये परिपक्वतेच्या वेळी एकरकमी रक्कम मिळण्याची हमी मिळते. म्हणजेच योजना कालावधीत पॉलिसीधारकाला विमा ज्या रकमेचा काढला आहे ती रक्कम एकरकमी मिळते तसेच क्युम्युलेटेड गॅरेंटीड डिशन्स मिळतात. गॅरेंटीड डिशन्स म्हणजे दर वर्षी विमा





Date	18 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Vishweshwar
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

## फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड तर्फे 'ॲश्युअर्ड वेल्थ प्लॅनची' सुरुवात

**पुणे :** फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड (एफ जी आय एल आय) ने त्यांच्या नवीन उत्पादन असलेल्या 'फ्युचर जनराली अॅश्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' ची सुरूवात केल्याची घोषणा केली. हे उत्पादन म्हणजे आपल्या आयुष्यातील लक्ष्य आणि आपल्या परिवाराच्या आर्थिक सुरक्षा पुर्ण करण्यासाठी डिझाईन करण्यात आलेले उत्पादन आहे.

'फ्यूचर जनराली ॲश्यूअर्ड वेल्थ प्लॅन' ही एक एन्डाऊन्मेंट योजना असून यामध्ये परिपक्वतेच्या वेळी एकरकमी रक्कम मिळण्याची हमी मिळते. म्हणजेच योजना कालावधीत पॉलिसीधारकाला विमा ज्या रकमेचा काढला आहे ती रक्रम एकरकमी मिळते तसेच क्युम्युलेटेड गॅरेंटीड डिशन्स मिळतात. गॅरेंटीड डिशन्स म्हणजे दर वर्षी विमा रकमेच्या विशिष्ट टक्के रक्कम जमा केली जाते आणि ती रक्कम परिपक्वता रकमेत जोडली जाते. या अधिकच्या रकमे मुळे पॉलिसी मधील मृत्यू लाभाची रक्कम ही दरवर्षी वाढत जाऊन पॉलिसीधारकाला दुप्पट लाभ मिळण्यास मदत होते.

' फ्युचर जनराली ॲश्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' हा कंपनीच्या ग्राहकांना सोप्या आणि स्मार्ट विमा उपाय देण्याच्या योजनेचा एक भाग असून या योजनेअंतर्गत आयुष्याच्या विशिष्ट गरजा पूर्ण केल्या जातात. हा प्लॅन ३० ते४० वर्ष वयोगटांतील जोडप्यांसाठी आहे, विशेषकरून अशी जोडपी जी त्यांच्या मुलांच्या लग्नासाठी किंवा शिक्षणासाठी पैसे साठवण्यावर जोर देत असतात. ही पॉलिसी ४० ते ५० वर्ष वयोगटांतील लोकांसाठीही सुयोग्य आहे कारण हे लोक एकरकमी लाभ मिळण्यावर जोर देत असतात.

या योजनेअंतर्गत पॉलिसीधारकांना प्रिमियम देण्याचे आणि पॉलिसी कालावधी निवडण्याचे दोन पर्याय निवडू शकतात. त्याच बरोबर या योजने अंतर्गत खालील दोन पर्याय उपलब्ध असून यामध्ये ग्राहकांच्या बचतीच्या लक्ष्या नुसार संरक्षणही मिळू शकेल.





Date	18 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Navin Sandhya
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

# नवीन संध्या

# फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड तर्फे 'ॲश्युअर्ड वेल्थ प्लॅनची' सुरूवात

ही दरवर्षी वाढत जाऊन पॉलिसीधारकाला दुप्पट लाभ मिळण्यास मदत होते.

' फ्युचर जनराली ॲश्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' हा कंपनीच्या ग्राहकांना सोप्या आणि स्मार्ट विमा उपाय देण्याच्या योजनेचा एक भाग असून या योजनेअंतर्गत आयुष्याच्या विशिष्ट गरजा पूर्ण केल्या जातात. हा प्लॅन ३० ते४० वर्ष वयोगटांतील जोडप्यांसाठी आहे, विशेषकरून अशी जोडपी जी त्यांच्या मुलांच्या लग्नासाठी किंवा शिक्षणासाठी पैसे साठवण्यावर जोर देत असतात. ही पॉलिसी ४० ते ५० वर्ष वयोगटांतील लोकांसाठीही सुयोग्य आहे कारण हे लोक एकरकमी लाभ मिळण्यावर जोर देत असतात.

या योजनेअंतर्गत पॉलिसीधारकांना प्रिमियम देण्याचे आणि पॉलिसी कालावधी निवडण्याचे दोन पर्याय निवडू शकतात. त्याच बरोबर या योजने अंतर्गत खालील दोन पर्याय उपलब्ध असून यामध्ये ग्राहकांच्या बचतीच्या लक्ष्या नुसार संरक्षणही मिळू शकेल.

**पुणे :** फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड (एफ जी आय एल आय) ने त्यांच्या नवीन उत्पादन असलेल्या 'फ्युचर जनराली ॲश्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' ची सुरूवात केल्याची घोषणा केली. हे उत्पादन म्हणजे आपल्या आयुष्यातील लक्ष्य आणि आपल्या परिवाराच्या आर्थिक सुरक्षा पुर्ण करण्यासाठी डिझाईन करण्यात आलेले उत्पादन आहे.

'पयुचर जनराली ॲश्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' ही एक एन्डाऊन्मेंट योजना असून यामध्ये परिपक्वतेच्या वेळी एकरकमी रक्कम मिळण्याची हमी मिळते. म्हणजेच योजना कालावधीत पॉलिसीधारकाला विमा ज्या रकमेचा काढला आहे ती रक्कम एकरकमी मिळते तसेच क्युम्युलेटेड गॅरेंटीड डिशन्स मिळतात. गॅरेंटीड डिशन्स म्हणजे दर वर्षी विमा रकमेच्या विशिष्ट टक्के रक्कम जमा केली जाते आणि ती रक्कम परिपक्कता रकमेत जोडली जाते. या अधिकच्या रकमे मूळे पॉलिसी मधील मृत्यू लाभाची रक्कम





Date	18 <sup>th</sup> September 2019
Publication	My Pune Express
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

### Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

**Pune :** Future Generali India Life Insurance Company Limited (FGILI) announced the launch of its latest product offering called 'Future Generali Assured Wealth Plan'.The product is designed to meet one's life goals and secure their family's financial well-being.

'Future Generali Assured Wealth Plan' is an endowment plan that provides a guaranteed lumpsum benefit at maturity. This means at the end of the policy term, the policyholder receives a lumpsum payout equal to the Sum Assured along with Accumulated Guaranteed Additions. The guaranteed additions accumulateevery year as a percentage of the sum assured and gets added to the maturity benefit. Because of this accumulation,the death benefit under the policy increases every year thus providing dual benefits to the policyholder.

'Future Generali Assured Wealth Plan' is in line with the company's philosophy of providing customers with a simple yet smart life insurancesolution that takes care of life's specific needs. The plan is particularly beneficial for couples aged between 30-40 years who are planning to save money for their children's education or marriage. The policy will also appeal to 40-50yearagegroup, looking for lump sum benefits. Under this plan, policyholderscan choose the premium payment term and policy term. Also, the plan allows the following two options to ensure ideal protectionthat is best suited to a customer's saving goals.

1: This is a standard endowment plan. The policy ends at the completion of the policy term or upon the death of the life assured with all benefits paid at the event of death.

2: The policy continues even after the death of the life assured till the end of the policy term. There are no further premiums to be paid after the death of the life assured.





Date	18 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Bharat Diary
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'



# फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंस्योरेंस कंपनी लि. ने 'एश्योर्ड वेल्थ योजना' लॉन्च किया

पुणे, 17 सितंबर (भा.प्र.)ः फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ लिमिटेड इंस्योरेंस कंपनी (एफजीआईएलआई) ने 'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पुरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है।'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' एक इन्डोवमेंट योजना है, जो परिपक्तता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। इसका आशय है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकमके साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपक्वता लाभ में जोड़ी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है।

'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' कंपनी के ग्राहक को ऐसा सरल लेकिन स्मार्ट जीवन बीमा सल्युशन प्रदान करने के कंपनी के दर्शन के अनुरूप है, जो उनके जीवन की विशेष जरूरतों का ध्यान रखता है। यह योजना विशेष रूप से 30-40 वर्ष उम्र के बीच के जोडों के लिए लाभदायक है, जो अपने बच्चों की शिक्षा या विवाह के लिए बचत करने की योजना बना रहे हैं। पॉलिसी एकमुश्त लाभों को देखते हुए 40-50 वर्ष उम्र समूह के लोगों को भी आकर्षित करेगी। योजना के तहत पॉलिसी धारक प्रीमियम भुगतान अवधि और पॉलिसी की अवधि का चयन कर सकते है।





Date	18 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Katib
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'

# फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड तर्फे ' श्युअर्ड वेल्थ प्लॅनची' सुरूवात

साठवण्यावर जोर देत असतात. ही पॉलिसी ४० ते ५० वर्ष वयोगटांतील लोकांसाठीही सुयोग्य आहे कारण हे लोक एकरकमी लाभ मिळण्यावर जोर देत असतात.

या योजनेअंतर्गत पॉलिसीधारकांना प्रिमियम देण्याचे आणि पॉलिसी कालावधी निवडण्याचे दोन पर्याय निवडू शकतात. त्याच बरोबर या योजने अंतर्गत खालील दोन पर्याय उपलब्ध असून यामध्ये ग्राहकांच्या बचतीच्या लक्ष्या नुसार संरक्षणही मिळू शकेल. पर्याय १- हा एक साधारण

एन्डाऊन्मेंट प्लान आहे. पॉलिसी ची समाप्ती ही पॉलिसी कालावधी संपल्यावर किंवा पॉलिसीधारकाचा मृत्यू झाल्यावर होतो व मृत्यू झाल्यास सर्व लाभ देऊ केले जातात.

गॅरंटीड डिशन्स मिळतात. गॅरेंटीड डिशन्स म्हणजे दर वर्षी विमा रकमेच्या विशिष्ट टक्के रक्कम जमा केली जाते आणि ती रक्कम परिपकता रकमेत जोडली जाते. या अधिकच्या रकमे मुळे पॉलिसी मधील मृत्यू लाभाची रक्कम ही दरवर्षी वाढत जाऊन पॉलिसीधारकाला दुप्पट लाभ मिळण्यास मदत होते.

'फ्युचर जनराली श्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' हा कंपनीच्या ग्राहकांना सोप्या आणि स्मार्ट विमा उपाय देण्याच्या योजनेचा एक भाग असून या योजनेअंतर्गत आयुष्याच्या विशिष्ट गरजा पूर्ण केल्या जातात. हा प्लॅन ३० ते४० वर्ष वयोगटांतील जोडप्यांसाठी आहे, विशेषकरून अशी जोडपी जी त्यांच्या मुलांच्या लग्नासाठी किंवा शिक्षणासाठी पैसे

पुणे, १६ सप्टेंबर : फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड (एफ जी आय एल आय) ने त्यांच्या नवीन उत्पादन असलेल्या 'फ्युचर जनराली श्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' ची सुरूवात केल्याची घोषणा केली. हे उत्पादन म्हणजे आपल्या आयुष्यातील लक्ष्य आणि आपल्या परिवाराच्या आर्थिक सुरक्षा पुर्ण करण्यासाठी डिझाईन करण्यात आलेले उत्पादन आहे.

'फ्युचर जनराली श्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' ही एक एन्डाऊन्मेंट योजना असून यामध्ये परिपकतेच्या वेळी एकरकमी रक्कम मिळण्याची हमी मिळते. म्हणजेच योजना कालावधीत पॉलिसीधारकाला विमा ज्या रकमेचा काढला आहे ती रक्कम एकरकमी मिळते तसेच क्युम्युलेटेड





Date	18 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Tarankit
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online



#### ऑनलाईन विमा पॉलिसी खरेदी करतांना या चार प्रकारची काळजी घ्या

आणि संसतान हे एकविकत्मादी पुरुष बनले आहेत. Facilities an experimentary sprine made moving and महित हेल्यु महत्वन' ने मुच्हा यात आयादी विश्ववली आहे. इन्युआर्टन मुझे संबद्धानाचा लाभ चेत् felace dati ann meatra aine fac ennelt suit.

पूछी । आजपता जेगवान प्रमुख विक्रीय सेवा

जगि या आंसीची मोठ्या प्रमाणावर गरम जासली तरीही प्रत्येकाला चालून निर्माण शुणाणी प्रोचयांची वाहिली असम्बी आवश्यक्ष आहे. बच्चेम जन्मले इतिया लहाँक इन्तुप्रत केवनी लिमिटेड ये घोषा सित्य अविकास भी विश्वास चीठरी योगी अनित्नाईन विका teres server exercise counter prime conta कविषयी पाहिली लिमी आहे.

इंबलई पासून हुए रहा - जनावेजी मुग्ही जॉनलाईन

अपना त्यावेळी मुच्दी पाहिली जेआ काल अपना, सॉयटवेअर इन्स्टॉल केलेले अपेल, स्ट्रीकापास हरित्यांटचा घायर काल अमाल ता देवांचे खण्डुंजल माणूनच तुम्हाम्ब हॅकिंगचा धोवठ असलो. वर्मतली मुरका, परावरत्वाल आणि न्दी ल्यावचे अपनी मुरका पावपहेट देशवर्क (प्रीचीलन) था बाधा करा. आपटेटिफायएकन इस्कॉरान (पीआपआप) ही कही थ्या. अनदी वैधक्तिमा आसी महत्त्वपूर्ण माहिती असते. काल तकर म्हणूनच अस्ता पेजी सुप्ती अस्ता निवक्तिपियो लॉग इव स्तू काल संघल्यावरोता म्हणूनक तुपल्यातारी रामें रह केतीलका प्लाईड प्रवदश्यातून विमा पालिकी पता प्रयापत्वे मुग्दता लॉगआजट करा. जर तुप्ती वायकत्व किंवा सेवस्त्र मेंद्र वायके महत्वाचे आहे.

धैयसील परवानगी - अनिल्लाईन शिमा सांग्री

सुरक्षित इंटरवेट या बायर करा - प्राइणांनी जाततीन प्राहकायी वैयक्तिक परवानगी येज विमा करनी माठी ही पहिले जुपच महलापूर्ण असते नेहणीच व्यापमा धीआवआण्च (पर्समली आधनप्पक असते. जिमा ही रोज खतेदी कार्यणी पोष अर्जन तेही ही माहिती फोलन जाऊ यथे वासाठी बोण्य आवडींटफरवेवल इन्यारेजय)या वार्थ्य अमुर्गधल नाढे, ही अतिलय वेपलिक आगी गोए असले व प्रवाणात करवन्त्री येत अगनात व त्यावा किर्यावेल्पने इटरनेट वर करू गये. इंटरमॉट,किंवा वैयालिक कपीली प्रारंत केली माते. त्यानुवे वियाल्ट किलक लक्ष देवज अमनात. भंगनीच्या साईटवर जातांना महीली पाडवर्तना हे पहा की सी वेबसाइंट पूर्णता: आप हैव रह व रुपर्ग वा कंडीलन्म (टीन्डमी) टीन्ड नेहणी विश्ववस्थीय पुजाराप्त राहेप करा, वसीही एन्झ्रेस्टेड जाहिंक्या नहीं (बेहवीच ही https:// वीं वा विरुव्ध कारतेस कागरपत्रे नीट यापुर मगच (मेल किंवा इन्हेंट बेसेंड या आलेकी किंवा किंवा अर्थवन साथ किंतान करा), आपल्या अधाउंड यह पलियों! फरता साईंन अप बाकन या सही करा,





Date	18 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Tarankit
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'



# फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड तर्फे 'श्युअर्ड वेल्थ प्लॅनची' सुरुवात

पुणे (प्रतिनिधी) : फ्युचर जनरा-ली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड (एफ जी आय एल आय) ने त्यांच्या नवीन उत्पादन असलेल्या 'फ्युचर जनराली श्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' ची सुरूवात केल्याची घोषणा केली. हे उत्पादन म्हणजे आपल्या आयुष्यातील लक्ष्य आणि आपल्या परिवाराच्या आर्थिक सुरक्षा पुर्ण करण्यासाठी डिझाईन करण्यात आलेले उत्पादन आहे.

'फ्युचर जनराली श्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' ही एक एन्डाऊन्मेंट योजना असून यामध्ये परिपकतेच्या वेळी एकरकमी रक्कम मिळण्याची हमी मिळते. म्हणजेच योजना कालावधीत पॉलिसीधारकाला विमा ज्या रकमेचा काढला आहे ती रक्कम एकरकमी मिळते तसेच क्युम्युलेटेड गॅरेंटीड डिशन्स मिळतात. गॅरेंटीड डिशन्स म्हणजे दर वर्षी विमा रकमेच्या विशिष्ट टक्के रक्कम जमा केली जाते आणि ती रक्कम परिपक्कता रकमेत जोडली जाते. या अधिकच्या रकमे मुळे पॉलिसी मधील मृत्यू लाभाची रक्कम ही दरवर्षी वाढत जाऊन पॉलिसीधारकाला दुप्पट लाभ मिळण्यास मदत होते.

'फ्युचर जनराली श्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' हा कंपनीच्या ग्राहकांना सोप्या आणि स्मार्ट विमा उपाय देण्याच्या योज-नेचा एक भाग असून या योजनेअंतर्गत आयुष्याच्या विशिष्ट गरजा पूर्ण केल्या जातात. हा प्लॅन ३० ते४० वर्ष वयोगटांतील जोडप्यांसाठी आहे, विशेषकरून अशी जोडपी जी त्यांच्या मुलांच्या लग्नासाठी किंवा शिक्षणासाठी पैसे साठवण्यावर जोर देत असतात. ही पॉलिसी ४० ते ५० वर्ष वयोगटांतील लोकांसाठीही सुयोग्य आहे कारण हे लोक एकरकमी लाभ मिळण्यावर जोर देत असतात.





नई

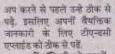
18 <sup>th</sup> September 2019
Navbharat
4 things to know about risks when buying insurance online

# नवभारत

#### ऑनलाइन बीमा पॉलिसी लेते समय खतरों को पहचानें!

को शुरूआत एचटीटीपीएस है या नहीं इस की जांच करें. अपने अकाऊंट पर अधिक सम्पर्थ साईन्ड इन ता रहे अगर जाप वाईनई या ठींट स्पांट से आंत्लाईन अकाऊंट चेक करते है तो बच्चुंअल प्राईबेट केटवर्का का प्रयोग करें.

पर्सनल कन्सेन्ट- ऑनलाइंन इन्ह्यूरेना खरीदते समय ग्राइकों को पर्सनल कन्सेन्ट करूरी होती है, बांगा रोजसरा खररेदने को चीज नहीं है. यह काफी वैयक्तिक चीज होती है और कभीकभार खरीदी बाती है, डिफ्रेंन्ट अंतिक अर्ख हैव रेड दी टाम्से एन्ड कॉडिशन टोपन्टमी एक महत्वपूर्ण प्रतावक द्वता है, इसलिए पॉलिसी खरीदने के लिए लॉग इन या साईन



अपनी पॉलिसी को समझें जब आप ऑनलाईन मंच से सीथे पॉलिसो क्रोवर्ड है तब उस उत्पादन को बानकारी आपको दी कांचे है तस बानकारी को रोक से पहुँ और सूर्विक्षित करें कि चक पॉलिसी आपको बरूरतों के अनुसार हो कवं बार साईट पर स्मार्टबीट्स और ऐप होतें है बहां आपकी बरूरत के अनुसार आपकी समस्याओं का समाधान किया जता है उन एवेंट्स से बाह करें इस से कई याहकों को पूरे सम्प्राई वेस से कई याहकों को पूरे सम्प्राई वेस से कई याहकों को पूरे सम्प्राई वेस से कई याहकों को



एन्टीबाईरस प्रोटेक्शन, और एनी स्पाईवेजर सॉफ्टवेजर इन्स्टॉल करें. सरक्षित इंटेरनेट का प्रयोग-

म ग्राहकों को उनकी पीजाईआई त किया के साथ जेअन करते जक साथपानी बरतनी चाहिए विशेषकप में यब वे असुरावित टिस्पटिए लोग अग कोई थी जनकारी भेज रहे हो ने तो पर मुंगिंदन को में मनगाईट सायपूर्ण रूप में पालकारेड हो, सेक्साइट

इस तंत्रज्ञान के कुछ खतरें भी है जिनसे जानना जररों है. हैकर्स से बायें-जब कभी आप

भवापित कर करते हैं से जानकारी शेशर करते हैं तो जाप हेक होने का खतरा रहता है, प्रसंग्धा जाईकीट्याइंएजए इन्फोशन सहन्वपूर्ण जातकारी होती है, जिनाधारक को यह सूर्गनांशत करना तस्पी है कि इस जातकारी कि सुरक्षा जोर निर्धास्त कप से देखभात कर कंपनी को सईट को जाऊनर के पहुंस बार क टाइंप करें और ना कि इंसेल में आयी लिंक से यह जगरी है कि हन्युरेन खरादेने से फलने आवर्ग लिंक से बह जगरी है कि इन्युरेन खरादेने से फलने आवर्ग कि किया ही इस के लिए

सिनेवर, ऑनलाईन चीमा पॉलिमी लेते समय बोमा धारक को कुछ खतरे भी उठाने पड सकते है। इसलिए सावधानी जरुरी है। फाईनाना और तंत्रज्ञान एक- दुसरें के साथ जुटे हैं फिलटेक अच्छा कारोबार बन चुका है. फिर भी उन्हारटेक इसमें पीछे नहीं है. इन्हारटेक का मतलब है कि तंत्रज्ञान के प्रयोग से अधिकतर टेक डिजिटल सेवी ग्राहकों को संखा प्रदान करना, पयुचर जेनराली इंडिया लाईफइंशुरेन्स कंपनी के चोफ रिस्क ऑफिसर बिकाग चौधरी इत्सरेंस पालिसी के पहल पर बतावे हे कि तमानिकी आधि आव को बही जरूरत है फिर भी

दिल्ली.

17





Date	18 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Rashtriya Sahara
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online



### ऑनलाइन इन्श्योरेंस के खतरे भी पहचाने

लखनऊ। फ्यूचर जेनराली इंडिया



लाइफ इंश्योरेन्स के चीफ रिस्क ऑफीसर बिकाश चौधरी ने कहा कि तकनीकी क्रांति आज की बड़ी जरूरत

है फिर भी इस तंत्र ज्ञान के कुछ खतरे भी है। उन्होंने कहा कि हैकर्स से बचने के लिए पर्सनल आईडेंटिफाईएबल इन्फार्मेशन (पीआईआई) आपकी काफी महत्वपूर्ण जानकारी होती है, इसलिए इस जानकारी को गलत हाथों में न पड़ने दें। इसके अलावा सुरक्षित इंटरनेट का ही हमेशा प्रयोग करें, हॉटस्पॉट, लॉगइन और कोई भी वैयक्तिक जानकारी भेज रहें हो तो यह सुनिश्चित करें की वेबसाईट पूर्ण रूप से एन्क्रिप्टेड हो। इसके साथ ही पर्सनल कन्सेन्ट काफी जरूरी होती है।





Date	18 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Dainik Aaj
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online



# ऑनलाईन इंश्योरेन्स खरीदते समय पहचानें चार खतरों को

महत्त्वपूर्ण जानकारी होती है बीमाधारक को यह सुनिश्चित करना जरूरी है कि इस जानकारी कि सुरक्षा और नियमित रूप से देखभाल करें कॅंपनी की साईट को ब्राऊजर के एडेस बार पर टाईप करें और ना कि इंमेल मे आयी लिंक से यह महत्त्वपूर्ण है की बीमा खरीदने से पहले आप के उपकरण में सिक्यरिटी सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल किया हो। इस के लिए एन्टोवाईरस कुछ प्रोटेक्शन और एन्टी स्पाईवेअर सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल करें। सुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग-ग्राहकों को उनकी पीआईआई पर्सनल आईडेंटिफाईएबल इन्फार्मेशन किसी के साथ शेअर करते वक्त सावधानी बरतनीं चाहिए विशेषरूप से जब वे असुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग करते होण् जब हॉटस्पॉट, लॉग और कोई भी वैयक्तिक जानकारी भेज रहें हो तो यह सुनिश्चित करें की वेबसाईट पूर्ण रूप से एन्क्रिप्टेड हो, वेबसाईट की शुरूआत एचटीटीपीएस है या नहीं इस की जांच करें अपने अकाऊंट पर अधिक समय साईन्ड इन ना रहे अगर आप वाईफाई या हॉट स्पॉट से आपका ऑनलाईन अकाऊंट चेक करते है तो वर्च्यअल प्राईवेट नेटवर्क वोपीएन का प्रयोग करें। पर्सनल कन्सेन्ट-ऑनलाईन बीमा खरीदतें समय ग्राहकों की पर्सनल कन्सेन्ट काफी जरूरी होती है बीमा रोजमर्रा खरीदनें की चीज नहीं है। यह

काफी वैयक्तिक चीज होती है और कभीकभार खरीदी जाती है डिफॉल्ट बिलक आई हैंव रेड दी टर्म्स एन्ड कॉंडिशन टोएन्डसी, टीएन्डसी एक महत्त्वपूर्ण दस्तावेज होता है इसलिए पॉलिसी खरीदने के लिए लॉग इन या साईन अप करने से पहले उन्हे ठीक से पढ़ें इसलिए अपनी वैयक्तिक जानकारी के लिए टीएन्डसी एप्लाईड को ठीक से पढें। अपनी

पॉलिसी को समझें-जब आप ऑनलाईन मंच से सीधे पॉलिसी खरीदतें है तब उस उत्पादन को जानकारी आपको दी जाती है उस जानकारी को ठीक से पढ़ें और सुनिश्चित करें कि वह पॉलिसी आपकी जरूरतों के अनुसार हो, कई बार साईट पर स्मार्टबॉट्स और ऐप होतें है जहां आपकी जरूरत के आपकी अनुसार समस्याओं का समाधान किया जाता है। उन एजेंटस से बात करेंण इस से कई ग्राहकों को बुरे सरप्राईजेस से बचने में मदद मिलेगी।

मुम्ब इ'। इंश्योरेन्स खरीदना अब आ सान आ नलाईन तरीके से हो रहा है, पर उसके साथ बीमा धारक को कुछ से भी उठाने पडते हैं आज की इस

खतरे भी उठाने पड़ते है आज की इस दुनिया में फाईनान्स और तंत्रज्ञान एकदुसरे र्क साथ जुडे हुए है फ्लिटेक आज एक अच्छा कारोबार बन चुका है फिर भी इंश्योरेन्स इसमे पीछे नहीं है। इन्शुरटेक का मतलब यह है की तंत्रज्ञान के प्रयोग से अधिकतर टेक डिजिटल सेवी ग्राहकों को सेवा प्रदान करना। बिकाश चौधरी, चौफ रिस्क ऑफिसर, फ्यूचर जेनराली इंडिया लाईफ इंश्योरेन्स केंपनी लिमिटेड बीमा पालिसी के कई पहलू पर प्रकाश डालते हुए बताते है कि तकनोकी क्रांति आज की बंडी जरूरत है फिर भी इस तंत्रज्ञान के कुछ खतरे भी है जिनसे आपको अवगत कराना जरूरी है। हैकर्स से बचें-जब कभी आप ऑनलाईन काम करतें है या जानकारी शेअर करतें है तब आप हैक होने का खतरा रहता है। पर्सनल आईडेटिफाईएबल इन्फार्मेशन पीआईआई आपकी काफी





Date	18 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Indore Samachar
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online



# ऑनलाईन इन्शुरेन्स खरीदते समय चार खतरों को पहचानें

आज की इस दुनिया मे काईनान्स और तंत्रझान एकदूसरें के साथ जुडे हुए किन्द्रेक आस एक रकी कारोकर बन चुका है ोस भी फड़रगुस्टेकफ इस गिछे नहीं है. इन्शरटेक िमतलग्र राह है की ब्रजान के प्रयोग स ीकतर टेक डिजिटल ी ग्राहकों को सेवा प्रदान ्म.

uf warm abuit abu free अग्मा वयुषा जेवलती इतिय ज त' शाल्म कपनी निर्वापटेड स चनिमी के कई पहलू म 37 डापने हुए बनाते हैं की नेकी करीत आज की सरी

unan à fur sà pa river à ago muit of it farmit servers आवमत कराना जाली है.

हैकाई से कई - जब कभी जान आजित्यां वास करते है या erts we fitter new flagment Bu and an enter som & suffere seettleautone şundure (फेल्लांश्रात् ) आपकी करती मालगुवन्तुमं भाजकांगे होला हे. feurars ut te tiftian mon जलनी है कि इस जानपानी कि सुरक्ष afte fintfilen wit ft Begrunn mit, wordt ub ergie ub wegene it. राष्ट्रिय बार पर राष्ट्रेय करे और न्द्र कि pine it neit lies it.

सुर्शका इंटरमेट का प्रयोग-पाल्वी को स्थल के वार्त्रभाई (THING माईदेटिपार्ट्रप्रमल pulling) fail à seu dus कांग्रे बच्च आल्यानी अलानी पालिए



विजेषण्य से जम के असुरवित इंटरमेट का प्रयोग करने हो, जब इस की जॉन करें) अपने अकाइट होटलपीट, लॉग और जोई भी पर अभिन्स समय साईन्द्र इन ना थे वैधीतक जानकारी भेज हो हो हो आग अग वर्षपदा य तीर स्परि से गत सुनिवित करें को वेजमाईट पूर्व आपका अतिसईन अक्ताइंट रोज की भारकारी आपको ही जाते है.

neum yachtenin im mit

नेत्वक (सोपील) का प्रयोग करें. पर्यचल कलोल्ट- ऑनलईन इन्होन्स साहित्वे समय दावको की this from firm which rather हे. जिल्हा सेवलाने वडीएने की धीन नरीं है- यह काफी वैयमिक चीज ibit ? abt andmust with mit & finite faces 'and हेव देह दी रहांस एन्ड कॉरहान (चीएन्डमो). तीएनडमी एक मतत्वपूर्ण दस्तामेन होता है. इसलिए पलिसी स्वयंतने के लिए लींग हुन या मर्थान आग करने से चाले कहे लेक से पढ़े. इसलिए अपने बैचलिक प्रान्करों के दिना

अपनी पॉलिसी को समझे - जब असम आँगलाहेन मंच में सीचे पॉलिमी छरीडरी है तथ उस उत्पदन मान में एजिपरेंड हो ( वेक्साइंट को काले हैं तो कर्यपुताल प्रहीवेंट आ सामको को छेक से को और लाइंग इन्हरेस करेनी दिखिडेड).

'दीएनसी एलाईड' परे क्षेत्र से पहें

सुनिकित करें कि यह शाहिस्ती आपनी ,जस्पती के अनुवार हो. md un ende un unduten alle the mane farme into it till with solites many peakers, su annana fikur unar 2. wa uritzu से बार करें. इस से कई सहसों को सुरे सरप्रातिस से बचने में घरत फिल्में



( लेखन- विकास चौधरी, एपहिटित शहमुझ्लो और चोम प्रिम अफिसर, प्रयुधर जेन्साली इंडिंग





Date	18 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Estate Express
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online

# ऑनलाईन इन्शुरेन्स खरीदते समय इन चार खतरों को पहचानें

इन्शुरेन्स खरीदना अब आसान ऑनलाईन तरीके से हो रहा है, पर उसके साथ बिमा धारक को कुछ खतरे भी उठाने पड़ते है

एन्टीवाईरस प्रोटेक्शन और एन्टी स्पाईवेअर सॉफ्टवेअर इनस्टॉल करें.

सुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग- आहकों को उनको पीआईआई (पर्सनल आईडेटिफाईएबल इन्फर्मेशन) किसी के साथ शेअर करते वक्त सावधानी बरतनीं चाहिए विशेषस्य से वब वे असरसित इंटरनेट का प्रयोग करते हो. जब हॉटस्पॉट, लॉग और कोई भी प्रैयक्तिक जानकारी ऑनलाईन काम करतें है या जानकारी रोअर भेज रहे हो तो यह सुनिश्चित को की वेबसाईट पूर्ण रूप से एन्क्रिप्टेड हो ( वेबसाईट की शुरूआत आईडेटिफाईएबल इन्फमैंशन एनटीटीपीएस है या नहीं इस की जॉन करें) अपने अकार्कट पर अधिक समय साईन्ड इन ना रहे. अगर आप वाईफाई या हॉट स्पॉट से आपका ऑनलाईन अकाठंट चेक करते है तो वन्युंअल प्राईवेट नेटवर्क (वीपीएन) का प्रयोग करें.

पर्सनल कन्सेन्ट-ऑनलाईन इन्सुरेन्स खरीदतें समय ग्राहकों की पसंनल कन्सेन्ट काफी जरूरी होती है. विमा रोजमर्रा खरीदनें की नीज पहले आप के उपकरण में सिक्यरिटी नहीं है, यह काफी वैयक्तिक चीज होती है और सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल किया हो. इस के लिए कभीकभार खरीदी जाती है. डिफॉल्ट क्लिक

'आई हैय रेड दी टम्स एन्ड कॉडिशन (टीएन्डसी). टीएन्डसी एक महत्त्वपूर्व दस्तावेज होता है. इसलिए गॉलिसी खरीदने के लिए लॉग इन या साईन अप करने से पहले उन्हे ठीक से पढ़े. इसलिए अपनी वैयक्तिक जानकारी के लिए 'टोएन्डर्स एफ्लाईड' को ठीक से पढें. अपनी पॉलिमी को समझे - जब आप

ऑनलाईन मंच से सीधे पॉलिसी खरीकों है तब उस उत्पादन को जानकारी आपको दी जाती है. तस जानकारी को ठीक से पढ़ें और सुनिश्चित करें कि वह पॉलिसी आपकी बरूपतों के अनुसार हो. कई बार साईट पर स्मार्टबॉट्स और ऐ॰ होते है जहां आपकी जरूरत के अनुसार आपकी समस्याओं का समाधान किया जाता है, उन एजेंट्स से बात करें, इस से कई प्राहकों को बुरे सरप्रईजेस से बचने में मदद मिलेगी.

(लेखक- विकाश चौधरी, एपॉईटेड एक्नयुअगे और चीफ रिस्क ऑफिसर, फ्यूचर जेनराली इंडिया लाईफ इन्ह्रेरेन्स कपनी लिमिटेड)

विकाश चौधरी, चीफ रिस्क ऑफिसर, पयुचर जेनराली इंडिया लाईफ इंशुरेन्स कंपनी लिमिटेड, इन्सुरेंस पालिसी के कई पहलू पर प्रकाश डालते हुए काले है की तकनिकी कालि आज की बड़ी जरूरत है फिर भी इस तंत्रज्ञान के कुछ खतरे भी है जिनसे आपको अवगत कराना जरूरी है

हेकर्स से बचें - जब कभी आप करतें है तब आप हैक होने का खतरा रहता है. पर्सनल (पीआईआई) आपकी काफी महत्त्वपूर्ण वानकारी होती है विमाधारक को यह सुनिश्चित करना जरूरी है फि इस जानकारी फि मुरक्षा और नियमित रूप से देखभाल करें. कंपनी की साईट को ब्राऊवर के एट्रेस बार पर टाईप करे और ना कि ईमेल में आयी लिंक से. यह महत्तवपूर्ण है की इन्स्र्रेन्स खरीदने से



आज की इस दुनिया में फाईनान्य और तंत्रज्ञान एकदुसरें के साथ जुडे हुए है. फिलटेक आज एक अच्छ कारोबार बन नुका है, फिर भी इन्युस्टेक इस में पिछे नहीं है. इन्युस्टेक का मतराब यह है की तंत्रज्ञान के प्रयोग से अधिकतर टेक डिजिल्ल सैवी प्राहकों को सेवा प्रदान करना.





Date	18 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Pune Metro
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online



# ऑनलाईन विमा पॉलिसी खरेदी करतांना या चार प्रकारची काळजी घ्या

माहिती असते. विमा कंपनी साठी ही महिती खुपच महत्त्वपूर्ण असते आणि तेही ही माहिती चोरीला जाऊ नये यासाठी योग्य प्रमाणात काळजी घेत असतात व त्यावर नियमितपणे लक्ष ठेऊन असतात. कंपनीच्या साईटवर जातांना नेहमी विश्वसनीय युआरएल टाईप करा, कधीही ईमेल किंवा इन्स्टंट मेसेज वर आलेली लिंक क्लिक करू नका. म्हणूनच अशा वेळी तुम्ही अशा उपकरणातून विमा पॉलिसी घ्या ज्यामध्ये सुरक्षा सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल न्टीव्हायरस सुरक्षा, फायरवॉल केलेले असेल. आणि न्टी स्पायवेअरची सुरक्षा नक्की घ्या.सुरक्षित इंटरनेट चा वापर करा – ग्राहकांनी नेहमीच त्यांच्या पीआयआय (पर्सनली आयडेंटिफायेबल इन्फर्मेशन)चा वापर असुरक्षित इंटरनेट वर करू नये. हॉटस्पॉट,किंवा वैयक्तिक माहिती पाठवतांना हे पहा की ती वेबसाईट पूर्णत: एन्क्रीप्टेड आहेकिंवा नाही आपल्या अकाऊंट वर नियमितीपणे लॉग इन राह नका. काम संपल्याबरोबर लॉगआऊट करा.

पुणे : आजच्या वेगवान जगात वित्तीय सेवा आणि तंत्रज्ञान हे एकमेकांसाठी पुरक बनले आहेत. फिनटेक हा या व्यवसायाला पुरक शब्द बनला आहे. तरीही इन्शुअरटेक' ने सुष्दा यात आघाडी मिळवली आहे. इन्शुअरटेक मुळे तंत्रज्ञानाचा लाभ घेत डिजिटल सॅव्ही अशा ग्राहकांना चांगली सेवा मिळू लागली आहे.जरी या क्रांतीची मोठ्या प्रमाणावर गरज असली तरीही प्रत्येकाला यातून निर्माण होणाऱ्या धोक्यांची माहिती असणे आवश्यक आहे. फ्युचर जनराले इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड चे चीफ रिस्क ऑफिसर श्री बिकाश चौधरी यांनी ऑनलाईन विमा खरेदी करतांना कोणत्या धोक्यांपासून सतर्क रहावे याविषयी माहिती दिली आहे.हॅकर्स पासून दूर रहा – ज्यावेळी तुम्ही ऑनलाईन असता त्यावेळी तुम्ही माहिती शेअर करत असता, म्हणूनच तुम्हाला हॅकिंगचा धोका पर्सनली आयडेंटिफायएबल इन्फर्मेशन असतो. (पीआयआय) ही अगदी वैयक्तिक अशी महत्त्वपूर्ण







Date	18 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Vishwadarpan
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online

# विश्वदर्पण

### ऑनलाईन विमा पॉलिसी खरेदी करतांना या चार प्रकारची काळजी घ्या

पुणे (प्रतिनिधी): आजच्या वेगवान जगात वित्तीय सेवा आणि तंत्रज्ञान हे एकमेकांसाठी पुरक बनले आहेत. फिनटेक हा या व्यवसायाला पुरक शब्द बनला आहे. तरीही 'इन्शुअरटेक' ने सुध्दा यात आघाडी मिळवली आहे. इन्शुअरटेक मुळे तंत्रज्ञानाचा लाभ घेत डिजिटल सॅव्ही अशा ग्राहकांना चांगली सेवा मिळू लागली आहे.जरी या क्रांतीची मोठ्या प्रमाणावर गरज असली तरीही प्रत्येकाला यातून निर्माण होणार्या धोक्यांची माहिती असणे आवश्यक आहे. फ्युचर जनराले इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड चे चीफ रिस्क ऑफिसर श्री बिकाश चौधरी यांनी ऑनलाईन विमा खरेदी करतांना कोणत्या धोक्यांपासून सतर्क रहावे याविषयी माहिती दिली आहे.

हॅकर्स पासून दूर रहा – ज्यावेळी तुम्ही ऑनलाईन असता त्यावेळी तुम्ही माहिती शेअर करत असता, म्हणूनच तुम्हाला हॅकिंगचा धोका असतो. पर्सनली आयडेंटिफायएबल इन्फर्मेशन (पीआयआय) ही अगदी वैयक्तिक अशी महत्त्वपूर्ण माहिती असते. विमा कंपनी साठी ही महिती खूपच महत्त्वपूर्ण असते आणि तेही ही माहिती चोरीला जाऊ नये यासाठी योग्य प्रमाणात काळजी घेत असतात व त्यावर नियमितपणे लक्ष ठेऊन असतात. कंपनीच्या साईटवर जातांना नेहमी विश्वसनीय युआरएल टाईप करा, कधीही ईमेल किंवा इन्स्टंट मेसेज वर आलेली लिंक क्लिक करू नका. म्हणूनच अशा वेळी तुम्ही अशा उपकरणातून विमा पॉलिसी घ्या ज्यामध्ये सुरक्षा सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल केलेले असेल. न्टीव्हायरस सुरक्षा, फायरवॉल आणि न्टी स्पायवेअरची सुरक्षा नक्की घ्या.

सुरक्षित इंटरनेट चा वापर करा – ग्राहकांनी नेहमीच त्यांच्या पीआयआय (पर्सनली आयडेंटिफायेबल इन्फर्मेशन)चा वापर असुरक्षित इंटरनेट वर करू नये. हॉटस्पॉट,किंवा वैयक्तिक माहिती पाठवतांना हे पहा की ती वेबसाईट पूर्णत: एन्क्रीप्टेड आहेकिंवा नाही (नेहमीच https:// असेल तरच क्लिक करा). आपल्या अकाऊंट वर नियमितीपणे लॉग इन राहू नका. काम संपल्याबरोबर लॉगआऊट करा. जर तुम्ही वायफाय किंवा हॉटस्पॉटचा वापर करत असाल तर नेहमी व्हर्च्युअल प्रायव्हेट नेटवर्क (व्हीपीएन) चा वापर करा.

वैयक्तीत परवानगी – ऑनलाईन विमा खरेदी करतांना ग्राहकांची वैयक्तिक परवानगी घेणे आवश्यक असते. विमा ही रोज खरेदी करायची गोष्ट नव्हे, ही अतिशय वैयक्तिक अशी गोष्ट असते व कधीतरी खरेदी केली जाते. त्यामुळे डिफॉल्ट क्लिक आय हॅव रेड द टर्म्स न्ड कंडीशन्स (टीन्डसी) टीन्ड सी वर क्लिक करतांना कागदपत्रे नीट वाचून मगच पॉलिसी करता साईन अप करून वर सही करा. म्हणूनच तुमच्यासाठी टर्म्स न्ड कंडीशन्स प्लाईड सेक्शन नीट वाचणे महत्वाचे आहे.

पॉलिसी विषयी माहिती समजून घ्या – ऑनलाईन प्लॅटफॉर्म वरून पॉलिसी थेट खरेदी करतांना तुम्हाला उत्प– ादनाची माहिती दिलेली असते. ही माहिती नीट वाचून घ्या आणि तुमच्या गरजा ही पॉलिसी पूर्ण करते किंवा नाही ते तपासा. त्यांच्या स्मार्ट बॉट्स च्या आणि प्सच्या माध्यमातून तुम्हाला गरज भासल्यास मदत मिळवा. एजंट शी बोला. यामुळे ग्राहकांना कोणताही अनपेक्षित धक्का नंतर बसण्यापासून मुक्ती मिळू शकते.

(लेखन, श्री बिकाश चौधरी, पॉईन्टेड क्च्युअरी आणि चीफ रिस्के ऑफिसरखे फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड)





Date	18 <sup>th</sup> September 2019
Publication	My Pune Express
Headline	4 things to know risks when buying insurance online

#### 4 things toknow about risks when buying insurance online

advantage of new technologies to provide cov-erage to more digital-savvy customer base.

While this revolution was much required while this revolution was much required and was need of the hour, it does pose quite a few risks which everyone should be aware of. Mr. Bikash Choudhary, Chief Risk Officer, Future Generali India Life Insurance Company Limitedhighlided several points that a block block of an official several points that you should kkeep in mind to secure your privacy while buying the Insurance policy. and Keep Hackers at bay – Whenever you go tion.

Puse : In today's world, finance and tech-online and share your data, there is always a nology are merging seamleady."Fintech" is risk of it getting hacked. Personally the buzzword in the business. However, Identifable Information (PII) is the most criti-"Insurtech" is not fir behind. Insuretech takes cal information you have. For Insurers it is of tisk of it getting hacked. Personally Identifiable Information (PII) is the most criti-cal information you have. For Insurers it is of paramount importance that they have enough security control to prevent it and regular monitoring is extremely important. Always type in a trusted URL for a company's site into the address bar of your browser to bypass link in an email or instant manage, avoid questionable websites. It is important to have security soft-ware installed on your device from where you are buying insurance. Use antivirus protection and firewall and antispyware software protec-

Use secured Internet - Consumer must be cautious to use their PII (Personally identifi-able information) on unsecured internet. When using a hotspot, log in or send personal infor-mation only to websites that you know are fully encrypted (always look for https://). Do fully encrypted (always look for https://). Do not stup permanently signed in to the account; logout oncefinished.If you regularly access online accounts through WIFI or Hotspots, use a virtual private network (VPN). Personal Consent – Personal consent is important when customers are going to bay insumace online. Insurance is not a daily com-unitative accessed and which the horder

modity; it is a personal item which is bought once in a while. The default click! "I have read

important document to read before buying or signing up for a policy. It is important to go through the "T&C applied" section for the use

through the 'TAC applied'sections' the use of personal data. Understand your policy –The online plat-form you use to purchase the policy directly will provide you product information. Read the information carefully to make sure that the policy you buy meets your need. Though these means exception and your them is a solution of are imarthets and apps there is a section of customers who would need human interven-tion. Talk to the agents. This ensures that the customer does not get any unexpected and unpleasant surprise later.





Date	18 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Navin Sandhya
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online



### ऑनलाईन विमा पॉलिसी खरेदी करतांना या चार प्रकारची काळजी घ्या

पुणे : अइजन्त्वा चेगवान जयान विसीय सेवा आणि तंत्रज्ञान हे एकमेकांसाठी पुरक बनले अव्हेत. फिनटेक हा या व्यवसायाला पुरक शब्द बनला आहे. तरीही 'इन्शुअरटेक' ने सुध्द बात आपाडी मिळवली आहे. इन्युअरटेक मुळे तंत्रज्ञानाचा लाभ घेत डिजिटल संबरी अला आहकांना चांगली सेवा मिलू लागली आहे.

जरी या क्रांतीची मोठ्या प्रमाणावर गरज असली तरीही प्रत्येकाला चालून निर्माण होगार्चा धोक्यांची पाहिनी असमें आधनपक आहे. पथुपर जन्माले इंडिया लाईफ इत्युरन्स कंपनी लिमिटेड ये चौफ सिक ऑफिसर भी विकास चौधरी यांनी आंनलाईन विमा खरेती करनांना कोणत्या धोक्यांवासून सतकं रहाये वाविषयी माहिती दिली आहे.

इंकर्म पासून हर हरा - ज्याचेळी तुम्ही ऑनलर्डन - नजी प्या.

अमता त्याचेळी तुम्ही महिती शेअर करन अमता, म्हणूनच तुम्हाला हॅकिंगचा धोका असलो. पर्मवली आवर्डटिफावएकल इन्फर्मेशन (पीआवआव) ही अगदी वैथलिक अमी महत्त्वपूर्ण माहिती असते. विमा कंपनी साठी ही महिती खुपच महत्त्वपूर्ण असते अणि तेरी ही माहिती चोगेला जाऊ नये यामाठी योग्य प्रमाणांत बरळजी पेत अस्तात व त्यावर निवयितवणे लक्ष देउन असलात, कंपनीच्या साईटवर जातांना नेहणी विभ्वसनीय युआगएन टाईप करा, कथीही इंग्रेल फिला इन्स्टंट फेसेज वर आलोगी लिंक जिलक करू नका. प्रणूनच आग वेळी नुपरी आग उपकरणानुन विमा पॉलिमी प्या प्रयामध्ये सुरक्षा सॉफ्टवेओ इनटॉल केलेले अमेल. न्टीव्हावरम सरका, फायरवॉल आणि न्ही स्पायवेआची सुरक्षा

सुरक्षित इंटरनेट चा वापर करा - प्राहकांनी नेतमीच त्यांच्या पीआवआव (पर्सनली आचडेटिफाचेवल इन्फर्मेशन)चा वापर असुरक्षित इंटरनेट वर करू नये, हॉटरपॉट,किंवा वैधलिक माहिती पाठवलांज हे पता की तो वेवमाईट पूर्णत: एनक्रीप्टेड आहेकिंवा नाही (नेहमीच ही https:// असेल तरच किंतक करा). आपल्या अकाउंट वर निधमितीपणे लॉग इन राहू नफा. फाम संपल्पावरोवर लॉगअडअट करा. जर तुम्ही वायफाय किंवा करतांना तुम्हाला उत्पादनाची माहित्री दिलेली असले. हॉटरपॉटचा वापर करन असाल तर नेहमी वहव्युंअरन प्रायखेट नेटकर्फ (खीपीएन) चा वापर करा.

करतांना ग्राहकाची वैयक्तिक परवागणी घेणे गरत भासल्याम मदत मिळवा. एतंट श्री बोला. आधनप्रक अमते. विमा ही रोज खरेती करावची मोष्ट यामुळे प्राहकांना कोणताही जनपेक्षित प्रका नंतर बच्चे, ही अतिमय वैवक्तिक अमी गोष्ठ असते च वसल्पापासून मृत्ती मिळ मकते.

कधीली खोदी केली जाते. त्यापुळे डिफॉल्ट क्लिक आध हेंव रेड द रुम्से न्ह चंडीशन्स (टीन्डमी) टीन्ड भी का किलक कालांगा काणसपत्रे भीट वाचुन मगच पॉलिसी करता साईन अप करून का सही करा. म्हणूनच तुमच्यामाठी टम्मं न्ह कंडीशन्म प्रलईड सेक्शन नीट वाचणे महत्वाचे आहे.

पॉलिसी विषयी माहिती समजून प्या -अंगलाईन प्रमेरफॉर्म वसन पॉलिमी धेर खरेती ही माहित्री नीट वाधून य्था आणि नुमच्या गरजा ही पोलिसी पूर्ण करने किंवा नाही ते तपासा. त्यांच्या वैवलीहेत पाखानणी - ऑनलाईन विमा खरेती स्मार्ट बॉट्स च्या आणि प्यच्या मध्यमातून तुम्हाल





Date	18 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Vishweshwar
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online

## ऑनलाईन विमा पॉलिसी खरेदी करतांना या चार प्रकारची काळजी घ्या

**पुणे :** आजच्या वेगवान जगात वित्तीय सेवा आणि तंत्रज्ञान हे एकमेकांसाठी पुरक बनले आहेत. फिनटेक हा या व्यवसायाला पुरक शब्द बनला आहे. तरीही 'इन्शुअरटेक' ने सुध्दा यात आघाडी मिळवली आहे. इन्शुअरटेक मुळे तंत्रज्ञानाचा लाभ घेत डिजिटल सॅव्ही अशा ग्राहकांना चांगली सेवा मिळू लागली आहे.

जरी या क्रांतीची मोठचा प्रमाणावर गरज असली तरीही प्रत्येकाला यातून निर्माण होणार्या धोक्यांची माहिती असणे आवश्यक आहे. फ्युचर जनराले इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड चे चीफ रिस्क ऑफिसर श्री बिकाश चौधरी यांनी ऑनलाईन विमा खरेदी करतांना कोणत्या धोक्यांपासून सतर्क रहावे याविषयी माहिती दिली आहे.

हॅकर्स पासून दूर रहा – ज्यावेळी तुम्ही ऑनलाईन असता त्यावेळी तुम्ही माहिती शेअर करत असता, म्हणूनच तुम्हाला हॅकिंगचा धोका असतो. पर्सनली आयडेंटिफायएबल इन्फर्मेशन (पीआयआय) ही अगदी वैयक्तिक अशी महत्त्वपूर्ण माहिती असते. विमा कंपनी साठी ही महिती खूपच महत्त्वपूर्ण असते आणि तेही ही माहिती चोरीला जाऊ नये यासाठी योग्य प्रमाणात काळजी घेत असतात व त्यावर नियमितपणे लक्ष ठेऊन असतात. कंपनीच्या साईटवर जातांना नेहमी विश्र्वसनीय युआरएल टाईप करा, कधीही ईमेल किंवा इन्स्टंट मेसेज वर आलेली लिंक क्लिक करू नका. म्हणूनच अशा वेळी तुम्ही अशा उपकरणातून विमा पॉलिसी घ्या ज्यामध्ये सुरक्षा सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल केलेले असेल. न्टीव्हायरस सुरक्षा, फायरवॉल आणि न्टी स्पायवेअरची सुरक्षा नक्की घ्या.

सुरक्षित इंटरनेट चा वापर करा – ग्राहकांनी नेहमीच त्यांच्या पीआयआय (पर्सनली आयडेंटिफायेबल इन्फर्मेशन)चा वापर असुरक्षित इंटरनेट वर करू नये. हॉटस्पॉट,किंवा वैयक्तिक माहिती पाठवतांना हे पहा की ती वेबसाईट पूर्णत: एन्क्रीप्टेड आहेकिंवा नाही (नेहमीच हीं https:// असेल तरच क्लिक करा). आपल्या अकाऊंट वर नियमितीपणे लॉग इन राहू नका. काम संपल्याबरोबर लॉगआऊट करा. जर तुम्ही वायफाय किंवा हॉटस्पॉटचा वापर करत असाल तर नेहमी व्हर्च्य्अल

प्रायव्हेट नेटवर्क (व्हीपीएन) चा वापर करा.

वैयक्तीत परवानगी – ऑनलाईन विमा खरेदी करतांना ग्राहकाची वैयक्तिक परवानगी घेणे आवश्ययक असते. विमा ही रोज खरेदी करायची गोष्ट नव्हे, ही अतिशय वैयक्तिक अशी गोष्ट असते व कधीतरी खरेदी केली जाते. त्यामुळे डिफॉल्ट क्लिक आय हॅव रेड द टर्म्स न्ड कंडीशन्स (टीन्डसी) टीन्ड सी वर क्लिक करतांना कागदपत्रे नीट वाचून मगच पॉलिसी करता साईन अप करून वर सही करा. म्हणूनच तुमच्यासाठी टर्म्स न्ड कंडीशन्स प्लाईड सेक्शन नीट वाचणे महत्वाचे आहे.

पॉलिसी विषयी माहिती समजून घ्या – ऑनलाईन प्लॅटफॉर्म वरून पॉलिसी थेट खरेदी करतांना तुम्हाला उत्पादनाची माहिती दिलेली असते. ही माहिती नीट वाचून घ्या आणि तुमच्या गरजा ही पॉलिसी पूर्ण करते किंवा नाही ते तपासा. त्यांच्या स्मार्ट बॉट्स च्या आणि प्सच्या माध्यमातून तुम्हाला गरज भासल्यास मदत मिळवा. एजंट शी बोला. यामुळे ग्राहकांना कोणताही अनपेक्षित धक्का नंतर बसण्यापासून मुक्ती मिळू शकते.





Date	18 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Bharat Diary
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online



# ऑनलाईन इन्शुरेन्स खरीदते समय इन चार खतरों को पहचानें

पुणे, 17 सितंबर (भा.प्र.): आज की इस दुनिया में फाईनान्स और तंत्रज्ञान एकदुसरें के साथ जुडे हुए है. फिनटेक आज एक अच्छा कारोबार बन चुका है. फिर भी इन्शुरटेक इस में पिछे नहीं है. इन्शुरटेक का मतलब यह है की तंत्रज्ञान के प्रयोग से अधिकतर टेक डिजिटल सैवी ग्राहकों को सेवा प्रदान करना. बिकाश

चौधरो, चीफ रिस्क ऑफिसर, फ्यूचर जेनराली इंडिया लाईफ इंशुरेन्स कंपनी लिमिटेड, इन्सुरेंस पालिसी के कई पहलू पर प्रकाश डालते हुए बताते है की तकनिकी क्रांति आज की बड़ी जरूरत है फिर भी इस तंत्रज्ञान के कुछ खतरे भी है जिनसे आपको अवगत कराना जरूरी है.

हैकर्स से बचें - जब कभी आप ऑनलाईन



काम करते है या जानकारी शेअर करतें है तब आप हैक होने का खतरा रहता है. पर्सनल आईडेटिफाईएबल इन्फर्मेशन (पीआईआई) आपकी काफी महत्त्वपूर्ण जानकारी होती है. बिमाधारक को यह सुनिश्चित करना जरूरी है कि इस जानकारी कि सुरक्षा और नियमित रूप से

देखभाल करें. कंपनी की साईट को ब्राऊजर के एड्रेस बार पर टाईप करे और ना कि ईमेल मे आयी लिंक से. यह महत्त्वपूर्ण है की इन्शुरेन्स खरीदने से पहले आप के उपकरण में सिक्युरिटी सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल किया हो. इस के लिए एन्टीवाईरस प्रोटेक्शन और एन्टी स्पाईवेअर सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल करें.





Date	18 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Katib
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online

## ऑनलाईन विमा पॉलिसी खरेदी करतांना या चार प्रकारचीकाळजी घ्या

हॅकर्स पासन दूर रहा - ज्यावेळी तम्ही ऑनलाईन असता त्यावेळी तुम्ही माहिती शेअर करत असता, म्हणूनच तुम्हाला हॅकिंगचा धोका असतो. पर्सनली आयडेंटिफायएबल इन्फर्मेशन (पीआयआय) ही अगदी वैयक्तिक अशी महत्त्वपूर्ण माहिती असते. विमा कंपनी साठी ही महिती खपच महत्त्वपूर्ण असते आणि तेही ही माहिती चोरीला जाऊ नये यासाठी योग्य प्रमाणात काळजी घेत असतात व त्यावर नियमितपणे लक्ष ठेऊन असतात. कंपनीच्या साईटवर जातांना नेहमी विश्वसनीय यआरएल टाईप करा, कधीही ईमेल किंवा इन्स्टंट मेसेज वर आलेली लिंक क्लिक करू नका. म्हणूनच अशा वेळी तुम्ही अशा उपकरणातून विमा पॉलिसी घ्या ज्यामध्ये सुरक्षा

सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल केलेले असेल. न्टीव्हायरस सुरक्षा, फायरवॉल आणि न्टी स्पायवेअरची सुरक्षा नक्की घ्या.

सरक्षित इंटरनेट चा वापर ग्राहकांनी नेहमीच करा त्यांच्या पीआयआय (पर्सनली आयडेंटिफायेबल इन्फर्मेशन)चा वापर अस्रक्षित इंटरनेट वर करू नथे. हॉटस्पॉट,किंवा वैयक्तिक माहिती पाठवतांना हे पहा की ती वेबसाईट पूर्णत: एन्क्रीप्टेड आहेकिंवा नाही (नेहमीच https:// असेल तरच क्लिक करा). आपल्या अकाऊंट वर नियमितीपणे लॉग इन राह नका. काम संपल्याबरोबर लॉगआऊट जर तुम्ही वायफाय किंवा करा. हॉटस्पॉटचा वापर करत असाल तर नेहमी व्हर्च्यअल प्रायव्हेट नेटवर्क (व्हीपीएन) चा वापर करा.

आजच्या वेगवान जगात वित्तीय सेवा आणि तंत्रज्ञान हे एकमेकांसाठी पुरक बनले आहेत. फिनटेक हा या व्यवसायाला पुरक शब्द बनला आहे. तरीही 'इन्शुअरटेक' ने सुध्दा यात आघाडी मिळवली आहे. इन्शुअरटेक मुळे तंत्रज्ञानाचा लाभ घेत डिजिटल सॅव्ही अशा ग्राहकांना चांगली सेवा मिळू लागली आहे.

जरी या क्रांतीची मोठचा प्रमाणावर गरज असली तरीही प्रत्येकाला यातून निर्माण होणार्या धोक्यांची माहिती असणे आवश्यक आहे. फ्युचर जनराले इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड चे चीफ रिस्क ऑफिसर श्री बिकाश चौधरी यांनी ऑनलाईन विमा खरेदी करतांना कोणत्या धोक्यांपासून सतर्क रहावे याविषयी माहिती दिली आहे.





Date	17 <sup>th</sup> September 2019		
Publication	Dainik Bhaskar		
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online		





और एन्टी स्पाईबेअर सॉक्टवेका इनस्टॉल करे। करते है तब हैकिंग होने का खतरा रहता है। प्रमंतर सुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग आईडेटिफाईएबल इत्यवमेंशन (पीआईआई) आपकी काफी महत्त्वपूर्ण जानकारी होती है। बीमाधारक को यह स्ट्रीनेटिशत

बरना जरूरी है कि इस जानकारी कि सुरक्षा और नियमित रूप

से देखभाग करें । कपनी की साईट को कडजर के एद्रेस बार पर

टाईप करें ना कि ईमेल में आपी लिना से। यह महत्वपूर्ण है कि

द्रश्वीरेस खरीदने से पहले आप के उपकरण में सिरक्युरिटी

सॉफ्टवेअर इंस्टॉल किया हो। इसके लिए एन्रीवाईरस प्रोटेक्शन

ग्राहकों को उनकी पीआईआई (पर्यनल आईडेटिफरइंएबल इन्कर्मेशन) किसी के साथ शेअर करते वक्त सावधानी बातनों चाहिए विशेष रूप से जब वे असरसित इंटरनेट का प्रयोग करते हों। जब हॉटरम्पॅट, लॉग और कोई भी वैपलितक जानकारी भेज रहे हो तो यह सुनिश्चिम करें की वेबसाईट पूर्ण रूप से एनंक्रप्टेड हो ( वेबसाइंट की सुरू आन एनटीटीपीएस है या नहीं

कनोन्ट काफी जरूरी होती है। बोमा रोजमर्श के खरीदने को कमार खरीदी जाते हैं। हिफॉल्ट क्लिक 'आई हैव रेड दी टम्स एन्ड कंडिशन (रीएन्डमी)। रीएन्डमी एक महत्वपूर्ण दस्तावेज होता है। इसलिए पॉलिसी खरीदने के लिए लॉग इन या साईन अप करने से पहले उन्हें शीक से पढ़ें। इसलिए जयनी वैधक्तिक

#### अपनी पॉलिसी को समझें

जब आप ऑनलाइन मंच में सीचे पॉलिसी खरीदतें हैं तब इस उत्पादन को जानकारी आपको दी आती है। इस जानकारी को टीक से पर्य और सुनित्तिकत करें कि बह पॉलिस्टे आपको जरूरतों के अनुसार की। कई बार साईट पर स्मार्टबॉट्स और ऐप होते हैं नहां आपकी जरूरत के अनुसार आपकी समस्याओं का समाधान किया जाता है। उन एवंट्स से बात करें। इससे कई पालकों को युरे सरप्राईजेस में बचने में मदद मिलेंगी।





Date	17 <sup>th</sup> September 2019		
Publication	Divasratri		
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online		

### ऑनलाईन इन्शुरेन्स खरीदते समय इन चार खतरों को पहचानें

पुणे : आज की इस दुनिया में फाईनान्स और तंत्रज्ञान एकदुसरें के साथ जुडे हुए है. फिनटेक आज एक अच्छा कारोबार बन चुका है. फिर भी इनगुरटेक इस में थिछे नहीं है. इन्युरदेक का मतलब पह है की तंत्रज्ञान के प्रयोग से अधिकतर टेक हिजिटल सैवी ग्राहकों को सेवा प्रदान करना.

विकाश चौधरी, चीफ सिस्क ऑफिसर, फ्यूचर जेनराली इंडिया लाईफ इंग्रोन्स कंपनी लिबिटेड, इन्स्रेंस पालिसी के बई पहलू पर प्रकाम डालते हुए बताते है की तकनिकी क्रांति आज की बड़ी जसन्त हे फिर भी इस तंत्रज्ञान के कुछ खतरे भी है जिनसे आपको अवगत कराना जरूरी है

हैकर्स से बचें - जब कभी आव ऑनलाईन काम करतें है या जानकारी गोअर करते है तब आप हैक होने का ब्राऊनर के एड्रेम बार पर टाईप करें और हो (वेबसाईट की शुरूआत महत्त्वपूर्ण तस्तावेत होता है, इसलिए कई प्राहकों को बुरे सरपाइंतेम में बचने खतरा रहता है, फर्मलर आईबेटिफाईएचल ना कि ईमेल मे आयी लिंक से, यह एचटीटीपीएम है था नहीं इस की जांच पॉलिसी खरीतने के लिए लॉग इन वा में मदद मिलेगी.



इन्फ्रयेंगन (पीआईआई) आपकी काफी महत्वपूर्ण जन्मारी होती है. विमाधारक को यह सुनिष्टिधन करना जरूरी है कि इस जानकारी कि सुरक्षा और नियमित रूप से देखभाल करें. कंपनी की साईट को

महत्त्वपूर्ण हे की इन्गुरेन्स खरीदने से पहले आप के जयकरण में सिक्युरिटी साईन्ड इन ना रहे. अगर आप वाईफाई सॉफ्टवेअर इनटॉल किया हो. इस के लिए एन्टीयाईरस प्रोटेक्शन और एन्टी स्पर्श्ववेअर सॉफ्टवेअर इनर्टॉल फर्ने.

मुखीत इंटलेट का प्रयोग- ग्राहकों करें. को उनकी पीआईआई (पसंनल आईईटिफाईएबल इन्फ्रमॅशन) किसी के साथ फ्रेअर करते वक्त सावधानी बरतनी चाहिए विशेषरूप से जब वे अमुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग करने हो. जन हॉटरपॉट, लॉग और कोई भी वैवक्तिक जनकारी भेज रहें हो तो यह सुनिश्चिम जिलक 'अर्थ्द्र हैय रेड दी ट्रार्स एन्ड आपकी समस्याओं का ममाधान किया करें की वेबसाईट पूर्ण रूप से एन्क्रिप्टेड कंडिंगन (टीएन्डर्सी). टीएन्डर्सी एक जाता है. उन एजेंट्स से बान करें. इस से

करें) अपने अकाऊंट पर अधिक समय या हॉट स्पॉट से आपका ऑनलाईन अकाऊंट खेक करते है तो पर्स्युअल प्राईवेट नेटवर्क (बीपीएन) का प्रयोग

पर्सवल कन्सेन्ट- ऑनलाईन इन्शुरेन्स खरीदतें समय ग्राहकों की पर्सनल कन्सेन्ट काफी जरूरी होती है. विधा रोजपर्ग खरीतर्ने की चीज तरी है यह काफी वैयक्तिक चीज होती है और कई बार साईट पर स्मार्टबॉट्स और ऐप कभीकभार खरीदी जाती है. डिफॉल्ट

साईन अप करने से पहले उन्हें ठीक से पडे. इसलिए अपनी वैयक्तिक जानकारी के लिए 'टीएन्डसी एप्लाईड़' को ठीक से पहें.

अपनी पॉलिसी को समझें -जब आप ओनलाईन मंघ से सीधे पॉलिसी खरीयनें है तब उस उत्पादन की जानकारी आपको ही जाती है, उस जानकारी को ठीक से पद्में और सुनिक्षिचत करें कि वह पोलिमरी आपकी जरूरतों के अवसार हो. होतें है जहां आपकी जम्हरत के अनसार





Date	17 <sup>th</sup> September 2019	
Publication	Katib	
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online	

### ऑनलाईन इन्शुरेन्स खरीदते समय इन चार खतरों को पहचानें इन्शुरेन्स खरीदना अब आसान ऑनलाईन तरीके से हो रहा है, पर उसके साथ बिमा धारक को कुछ खतरे भी उठाने पड़ते है

पुणे : आज की इस दुनिया में फाईनान्स और तंत्रज्ञान एकद्सरें के साथ जुडे हए है. फिनटेक आज एक अच्छा कारोबार बन चुका है. फिर भी इन्शुरटेक इस में पिछे नहीं है. इन्शुरटेक का मतलब यह है की तंत्रज्ञान के प्रयोग ग्राहकों को सेवा प्रदान करना.

बिकाश चौधरी, चौफ रिस्क लाईफ इंश्रोन्स कंपनी लिमिटेड,



बचें - जब कभी आप ऑनलाईन काम करते है से अधिकतर टेक डिजिटल सैवी या जानकारी शेअर करतें है तब आप हैक होने का खतरा रहता आईडेटिफाईएबल ĝ, पर्सनल ऑफिसर, फ्यूचर जेनराली इंडिया इन्फर्मेशन (पीआईआई) आपकी काफी महत्त्वपूर्ण जानकारी होती इन्स्रेंस पालिसी के कई पहलू पर है. बिमाधारक को यह सुनिश्चित प्रकाश डालते हुए बताते है की करना जरूरी है कि इस जानकारी कि तकनिकी क्रांति आज की बडी जरूरत सुरक्षा और नियमित रूप से देखभाल जब हॉटस्पॉट, लॉग और कोई भी है फिर भी इस तंत्रज्ञान के कुछ खतरे करें. कंपनी की साईट को ब्राऊजर वैयक्तिक जानकारी भेज रहें हो तो यह कभीकभार खरीदी जाती है.

भी है जिनसे आपको के एड्रेस बार पर टाईप करे और ना सुनिश्चित करें की वेबसाईट पूर्ण रूप से कराना कि ईमेल में आयी लिंक से. यह महत्त्वपूर्ण है की इन्श्रेन्स खरीदने से पहले आप के उपकरण में सिक्युरिटी सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल किया हो. इस के लिए एन्टीवाईरस प्रोटेक्शन और एन्टी स्पाईवेअर सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल करें.

सुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग-ग्राहकों को उनकी पीआईआई (पर्सनल आईडेंटिफाईएबल इन्फमेंशन) किसी के साथ शेअर करते वक्त सावधानी बरतनीं चाहिए विशेषरूप से जब वे अस्रक्षित इंटरनेट का प्रयोग करते हो. एन्क्रिप्टेड हो ( वेबसाईट की शुरूआत एचटीटीपीएस है या नहीं इस की जांच करें) अपने अकाऊंट पर अधिक समय साईन्ड इन ना रहे. अगर आप वाईफाई या हॉट स्पॉट से आपका ऑनलाईन अकाऊंट चेक करते है तो वर्च्यअल प्राईवेट नेटवर्क (वीपीएन) का प्रयोग करें.

पर्सनल कन्सेन्ट- ऑनलाईन इन्शरेन्स खरीदतें समय ग्राहकों की पसंनल कन्सेन्ट काफी जरूरी होती है. बिमा रोजमर्रा खरीदनें की चीज नहीं है. यह काफी वैयक्तिक चीज होती है और





Date	17 <sup>th</sup> September 2019		
Publication	Vishwadarpan		
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'		

# विश्वदर्पण

#### फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड तर्फे ' श्युअर्ड वेल्थ प्लॅनची' सुरूवात

संपल्यावर किंवा पॉलिसीधारकाचा मृत्यू झाल्यावर होतो व मृत्यू झाल्यास सर्व लाभ देऊ केले जातात.

पर्याय २- विमाधारकाचा मृत्यू झाल्यास पॉलिसी ही पॉलिसी योजना कालावधीत सुरू राहते. विमाधारकाच्या मृत्युनंतर कोणताही प्रिमियम भरण्याची गरज नसते.

या नवीन योजनेची घोषणा करतांना फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड चे चीफ मार्केटिंग ऑफिसर राकेश वाधवा यांनी सांगितले, लाईफ इन्शुरन्स योजना या नेहमीच दिर्घकालीन सुरक्षेची हमी, स्थीर बचतीतून उत्पन्न आणि मन:शांती देत असतात. आमच्या उत्पादन श्रेणीत सोप्या आणि पैशाचे पूर्ण मुल्य देणार्या श्युअर्ड वेल्थ प्लॅन या योजनेची भर घालतांना आंम्हाला आनंद होत आहे. ही एक एन्डाऊन्मेंट योजना असून यांत विमा काढलेली रक्कम तसेच एकत्र जमा झालेली गॅरेंटिड डिशन्स हे ग्राहकांना परिपक्वतेला मिळतात जेणेकरून ग्राहक त्यांचे आर्थिक लक्ष्य पूर्ण करू शकतील.

मिळण्यास मदत होते. ' फ्यूचर जनराली श्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' हा कंपनीच्या ग्राहकांना सोप्या आणि स्मार्ट विमा उपाय देण्याच्या योजनेचा एक भाग असून या योजनेअंतर्गत आयुष्याच्या विशिष्ट गरजा पूर्ण केल्या जातात. हा प्लॅन ३० ते४० वर्ष वयोगटांतील जोडप्यांसाठी आहे, विशेषकरून अशी जोडपी जी त्यांच्या मुलांच्या लग्नासाठी किंवा शिक्षणासाठी पैसे साठवण्यावर जोर देत असतात. ही पॉलिसी ४० ते ५० वर्ष वयोगटांतील लोकांसाठीही सुयोग्य आहे कारण हे लोक एकरकमी लाभ मिळण्यावर जोर देत असतात.या योजनेअंतर्गत पॉलिसीधारकांना प्रिमियम देण्याचे आणि पॉलिसी कालावधी निवडण्याचे दोन पर्याय निवड शकतात. त्याच बरोबर या योजने अंतर्गत खालील दोन पर्याय उपलब्ध असून यामध्ये ग्राहकांच्या बचतीच्या लक्ष्या नुसार संरक्षणही मिळू शकेल.

पर्याय १- हा एक साधारण एन्डाऊन्मेंट प्लान आहे. पॉलिसी ची समाप्ती ही पॉलिसी कालावधी

पुणे (प्रतिनिधी): फ्युचर जनराली इंडिया लाईफ इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड (एफ जी आय एल आय) ने त्यांच्या नवीन उत्पादन 'फ्यचर जनराली असलेल्या श्यअर्ड वेल्थ प्लॅन' ची सुरूवात केल्याची घोषणा केली. हे उत्प– ादन म्हणजे आपल्या आयुष्यातील लक्ष्य आणि आपल्या परिवाराच्या आर्थिक सुरक्षा पूर्ण करण्यासाठी डिझाईन करण्यात आलेले उत्पादन आहे. 'फ्युचर जनराली श्युअर्ड वेल्थ प्लॅन' ही एक एन्डाऊन्मेंट योजना असून यामध्ये परिपक्वतेच्या वेळी एकरकमी रक्कम मिळण्याची हमी मिळते. म्हणजेच योजना कालावधीत पॉलिसीधारकाला विमा ज्या रकमेचा काढला आहे ती रक्कम एकरकमी मिळते तसेच क्युम्युलेटेड गॅरेंटीड डिशन्स मिळतात. गॅरेंटीड डिशन्स म्हणजे दर वर्षी विमा रकमेच्या विशिष्ट टक्के रक्कम जमा केली जाते आणि ती रक्तम परिपकता रकमेत जोडली जाते. या अधिकच्या रकमे मुळे पॉलिसी मधील मृत्यू लाभाची रक्कम ही दरवर्षी वाढत जाऊन पॉलिसीधारकाला दुप्पट लाभ





Date	17 <sup>th</sup> September 2019		
Publication	Divasratri		
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'		

# फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंस्योरेंस कंपनी लि. ने 'एश्योर्ड वेल्थ योजना' लॉन्च किया

या बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने पर पॉलिसी समाप्त हो जाती है। मृत्यु की स्थिति में सभी लाभ अदा किए जाते हैं।

विकल्प २ : पॉलिसी बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने के बाद भी पॉलिसी की अवधि समाप्त होने तक जारी रहती है। बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने के बाद कोई और प्रीमियम अदा नहीं करना पडता है। प्लान के लॉन्च की घोषणा करते हुए, राकेश वाधवा, चीफ मार्केटिंग ऑफिसर, फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंस्योरेंस कंपनी लि. ने कहा, ''जीवन बीमा योजनाएं दीर्घकालीन सुरक्षा का विशिष्ट भरोसा, स्थिर बचत प्रतिफल और मन की शांति ऑफर करती हैं। हम सहर्ष हमारे सरल और भुगतान के मूल्यों से जुड़े उत्पाद के मौजूदा पोर्टफोलियो में वृद्धि की घोषणा करते हैं। यह एक इन्डोवमेंट प्लान हैं; जो हमारे ग्राहकों की उनके वित्तीय लक्ष्यों को पूरा करने में मदद करने के लिए परिपक्वता पर संचित गारंटेड वृद्धि के साथ बीमित रकम का दोहरा लाभ प्रदान करता है।''

दोहरा लाभ मिलता है।

'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' कंपनी के ग्राहक को ऐसा सरल लेकिन स्मार्ट जीवन बीमा सल्यूशन प्रदान करने के कंपनी के दर्शन के अनुरूप है, जो उनके जीवन की विशेष जरूरतों का ध्यान रखता है। यह योजना विशेष रूप से ३०-४० वर्ष उम्र के बीच के जोड़ों के लिए लाभदायक है, जो अपने बच्चों की शिक्षा या विवाह के लिए बचत करने की योजना बना रहे हैं। पॉलिसी एकमुश्त लाभों को देखते हुए ४०-५० वर्ष उम्र समूह के लोगों को भी आकर्षित करेगी।

योजना के तहत पॉलिसी धारक प्रीमियम भुगतान अवधि और पॉलिसी की अवधि का चयन कर सकते है। साथ ही प्लान आदर्श सुरक्षा जो ग्राहक के बचत लक्ष्यों के सर्वथा उपयुक्त हो, सुनिश्चित करने के लिए निम्नलिखित दो विकल्पों की भी अनुमति देता है।

विकल्प १ : यह मानक इन्डोवमेंट योजना है। पॉलिसी की अवधि पूरी होने

**पुणे :** फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंस्योरेंस कंपनी लिमिटेड (एफजीआईएलआई) ने 'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है।

'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' एक इन्डोवमेंट योजना है, जो परिपकता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। इसका आशय है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकमके साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपकता लाभ में जोड़ी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को





Date	17 <sup>th</sup> September 2019	
Publication	Katib	
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'	

### फ्यूचरजनरालीइंडियालाइफइंस्योरेंसकंपनी लि. ने 'एश्योर्ड वेल्थ योजना' लॉन्च किया

पुणे, , १६ सितंबर २०१९ : फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंस्योरेंस कंपनी लिमिटेड (एफजीआईएलआई) ने 'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है।

'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' एक इन्डोवमेंट योजना है, जो परिपक्वता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। इसका आशय है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकमके साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपक्वता लाभ में जोड़ी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है।

'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' कंपनी के ग्राहक को ऐसा सरल लेकिन स्मार्ट जीवन बीमा सल्यूशन प्रदान करने के कंपनी के दर्शन के अनुरूप है, जो उनके जीवन की विशेष जरूरतों का ध्यान रखता है। यह योजना विशेष रूप से ३०-४० वर्ष उम्र के बीच के जोड़ों के लिए लाभदायक है, जो अपने बच्चों की शिक्षा या विवाह के लिए बचत करने की योजना बना रहे हैं। पॉलिसी एकमुश्त लाभों को देखते हुए ४०-५० वर्ष उम्र समूह के लोगों को भी आकर्षित करेगी।





Date	16 <sup>th</sup> September 2019	
Publication	The Hindu Business Line	
Headline	Premium Tracker	

# BusinessLine

Company	Plan Name	Max Cover- age (years)	Max Policy term (years)	Annual Premium (incl.GST) (T)	Claim Settle- ment ratio (%)
For a 30-yr old male, non-sm	oker, for sum assured of T1 c	rore up	to 70 y	ears -	2 mil
Aditya Birla Capital	Ultima Term	85	50	10270	96.4
Aegon Life	iTerm	100	82	8331	95.7
Aviva Life	Term Smart	80	62	9007	94.5
Bajaj Allianz	eTouch	75	40	14607	92.0
Bharti AXA	Flexi Term Plan	85	67	9440	96.9
Canara HSBC OBC Life	iSelect	80	40	9491	95.2
DHFL Pramerica Life	Flexi e-Term	75	57	9403	96.6
Edelweiss Tokio Life	Zindagi+	80	62	9206	95.2
Exide Life	Smart Term Plan	75	30	8572	96.8
Future General	Flexi Online Term	75	57	9427	93.1
HDFC Life	Click2Protect 3D Plus life	100	74	12478	97.8
ICICI Prudential	iProtect Smart	99	81	12502	97.9
IDBI Federal Life	iSurance Flexi Term	80	62	12402	92.0
India First Life	e-Term Plan	80	40	8260	89.8
Kotak Life	Kotak e-Term Plan	75	57	9558	93.7
LIC	eTerm	75	35	18672	98.0
Max Life	Online Term Plan Plus	85	50	10148	98.3
PNB Met Life	Mera Term Plan	99	81	10146	91.1
Reliance Nippon Life	Digi Term	80	40	11012	95.2
SBI Life	eShield New	80	62	15070	96.8
For a 30-yr female, non-smok	er, for sum assured of t 1 cro	re cove	rage u	ato 70 ve	ars
Aditya Birla Capital	Ultima Term	85	50	8,733	96.4
Aegon Life	iTerm	100	82	6861	95.7
Aviva Life	ITerm Smart	80	62	7741	94.5
Bajaj Allianz	eTouch	75	40	10896	92.0
Bharti AXA	Flexi Term Plan	85	67	8260	96.9
Canara HSBC OBC Life	ISelect	80	40	8022	95.2
DHFL Pramerica Life	Flexi e-Term	75	57	8025	96.6
Edelweiss Tokio Life	Zindagi+	80	62	7522	97.8
Exide Life	Smart Term Plan	75	30	7346	96.8
Future Generali	Flexi Online Term	75	57	8184	93.1
HDFC Life	Click2Protect 3D Plus life	100	74	11004	97.8
ICICI Prudentia	iProtect Smart	99	81	11028	97.9
IDBI Federal Life Insurance	iSurance Flexi Term	80	62	10136	92.0
India First Life	e-Term Plan	80	40	7080	89.8
Kotak Life	Kotak e-Term Plan	75	57	8260	93.7
LIC	eTerm	75	35	18672	98.0
Max Life	Online Term Plan Plus	85	50	7670	98.3
PNB Met Life	Mera Term Plan	99	81	8675	98.3
Reliance Nippon Life	Digi Term	80	40	8719	95.2
SBI Life	eShield New	80	62	12898	95.2

Calim Settlement Ratio: as per RDAI Report 2017-18 UC coverage is up to 65 yr for age group of 30 yr. Exide coverage up to 60-yr for age group of 30-yr.





Date	13 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Outlook MONEY
Headline	Curating Cadre For Curbing Scams

# MONEY

### **Curating Cadre For Curbing Scams**

IRDAI developed a framework to address frauds effectively

#### By Ashfaq Ismail

n January 2013, the Insurance Regulatory and Development Authority of India (IRDAI) came up with a comprehensive Insurance Fraud Monitoring Framework (IFMF) for dealing with rising number of fraud cases in the sector. The regulatory body asked insurers in the life,

management capabilities.



preventing insurance frauds," he said. But, how can block chain help?

Subbarayan explained, "When fresh policies come, companies ask for disclosures. There may not be honest disclosures like revealing of pre-existing diseases, history of previous

declining it. In such a situation block-chain will help

Choudhary, Appointed Actuary and Chief Risk Officer, Future Generali India Life Insurance said, "Most insurance companies are aware of the potential frauds from the beginning. The effort is to try and minimise it

vigilant and have systems in place such as: procedure for fraud monitoring, identifying potential areas and co-ordination with law enforcement agencies. All these systems will enable a company in solving frauds. The industry is also taking help of the Insurance Information Bureau (IIB) to have a repository of frauds.

Insurance companies and customers both face issues when fraud claims increase. Especially it hits the customers in more ways than one. Fraudulent claims dents reputation of the insurer due to high rejection rate of claims, which further creates loss of trust amongst customers. This unarguably creates a bad atmosphere for everyone

"Another fact is that the cost of fraudulent claims is borne by other policyholders - as the protection costs increase with increasing frauds due to pooling of risks. Also, at times, customers are denied certain facilities given the high risk. This may be an unnecessary harassment to genuine customers, if their application technically suggests a potential fraud needed further due diligence," Choudhary said.

As fraud claims are rising, insurers are wary o introducing new policies to address frauds and also protect the image of insurance companies.

Source: SBI Life Insurance

health and general categories to put in place a robust

treatment or surgery. All thIS

information is very vital for either accepting a risk or identify these non-disclosures."

Commenting on minimising frauds, Bikash

building a system wherein early monitoring and quick detection of frauds could be made a reality. Through a circular, the regulator wanted companies to put in place strict rules for appointment of agents, corporate agents, intermediaries and Third Party Administrators (TPAs). In short, IRDAI asked companies to enhance their risk from the issuance stage itself." The framework states the industry needs to be more

Sharing his views on the act, Sanieev Pujari, President, Actuarial and Risk Management, SBI Life Insurance stated, "adoption of the framework has ensured that genuine customers are protected while the fraudulent ones are identified and appropriately treated. It also ensures that financial leakages are minimised and customers get more value for money."

mechanism to revive consumers' confidence and trust.

The IRDAI asked companies to work towards

On the other hand, Prakash Subbarayan, Joint MD, Star Health and Allied Insurance, feels that technology should be leveraged. "Use of advanced technology is very important. Block-chain can be helpful in

#### **Challenges** Ahead

- Ever-changing modus operandi of fraudsters
- Emergence of online sales channels wherein there is little or no personal interaction with prospective customers
- Issues with date protection and privacy (e.g. restrictions on use of Aadhaar or PAN)
- Support from the regulator and collaboration with other insurance companies





Date	09 <sup>th</sup> September 2019	
Publication	The Hindu Business Line	
Headline	Premium Tracker	

# BusinessLine

Company	Plan Name	apr		Arenal Promises (Incl.057) (T)	Chain Settle- ment ratio (5
For a 30-yr old male, non-sm	oker, for sum assured of T1 c				
Aditya Biria Capital	Ultima Term	85	50	10270	96.4
Aegon Life	Term	100	82	8331	05.7
Aviva Life	illerm Smart	85	62	5007	54.5
Balaj Allianz	eTouch	75	40	14507	92.0
Bharti AXA	Flexi Term Plan	85	-67	5440	96.9
Canara HSBC OBC Life	idelect.	80	40	9491	95.2
DHFL Pramerica Life	Flexi e-Term	75	57.	9403	96.6
Edelweiss Tokio Life	Tindagi+	80	62	5206	95.2
Exide Life	Smart Term Plan	75	.30	1572	16,8
Future Generali	Flexi Online Term	75	57	9427	93.1
HDFC Life	Click2Protect 3D Plus life	100	74	1247H	97.8
ICICI Prudential	IProtect Smart	39	81	12502	57.5
IDBI Federal Life	Surance Flexi Term	60	62	12402	92.0
India First Life	e-Torm Plan	80	40	8260	89.8
Kotak Life	Rotak e-Term Plan	75	57	9558	93.7
LIC	eTerm	75	35	18672	98.0
Max Life	Online Form Plan Plus	85	-50	10145	.98.3
PN8 Met Life	Mera Term Plan	99	81	10146	91.1
Reliance Nippon Life	Digi Term	80	40	11012	95.2
SBi Life	e5bield New	80	62	15070	96.5
For a 30-yr female, non-smol	nr, for sum assured of T I cro	re cove	cage u	ptn 70 yr	Nars
Aditya Birla Capital	Ultima Term	85	50	8,733	96,4
Aegon Life	iTerm	100	82	6861	95.7
Aviva Life	iTerm Smart	80	62	7741	94.5
Bajaj Allianz	«Touch	75	40	10856	92.0
Bharti AXA	Flexi Term Plan	85	67	8250	96.9
Canara HSBC OBC Life	Belect	80	40	8022	95.2
DHFL Pramerica Life	Flexi e-Term	75	57	8025	96.6
Edelweiss Tokio Life	Zindagl+	80	62	7522	97.8
Exide Life	Smart Term Plan	75	30	7346	96.8
Future Generall	Flexi Online Term	15	57	8184	93.1
HDFC Life	Click2Protect 3D Plus life	100	74	11004	97.8
ICICI Prudential	iProtect Smart	199	81	11028	97.9
IDBi Federal Life Insurance	iSurance Flexi Term	BU	62	10136	92.0
India First Life	e-Term Plan	-80	40	7080	89.8
Kotak Life	Kotak e-Term Plan	75	57	8260	93.7
LIC	eTerm	75	35	18672	98.0
Max Life	Online Term Plan Plus	185	50	7670	98.3
PNII Met Life	Mera Term Plan	99	81	8675	91.1
Reliance Nippon Life	Digi Term	BO.	40	8719	95.2
SBI Life	eShield New	80	67	12898	56.8

Chain Settlement Ratio as per RDAL Reserve 2012 (b) LC coverage in up to REVI to age group of 30 sr, Each ownerge up to 60 pr for see propertif 30 pr





Date	09 <sup>th</sup> September 2019		
Publication	The New Indian Express		
Headline	Agents and guaranteed income remain the fulcrum of insurance business		



#### URDER THE COVER

#### Agents and guaranteed income remain the fulcrum of insurance business

INVANTA ROY CHEMDWERY () Novimery DMURANCE comparison are in-creasingly finding that the ful-erant of business remains the buseble agent and that Indian constructs prefer the plain we nilla guaranteed income life insurance worked

atric sk of

India is one of the most under instance and factors and we feel that increasing the number of agents and digitally expenses. Ing them is the best way of its instances pensitration, while the instances of the amount on the generation of the state of the instances of agents and digitally expenses.
its instances of the instances of the instances of the instances instances of the instances of agents instances of the instances of agents instances of the instances of agents instances of the instances of instances instances of instances instances of instances of instances instances

Notes importantly, invariance density or the per capita insur-ance premia callected atood at a low of FN in Italia comparison to a global BMT, kaob for China and \$23.78 hereion and \$25.50 per to a global BMT, kaob for China and \$23.78 hereion and \$25.50 per containance and \$25.50 per conta study survivore in 105: insurance in pected to reach 1 dry in ex-

Population : 1,356 million | Agent per 1,000 persons: 1.62 | Insurance penetration: 3.70% | Insurance density: 574





Date	02 <sup>nd</sup> September 2019
Date	02 September 2017
Publication	The Asian Age
Headline	What does a term insurance plan cost?

## THE ASIAN AGE

Insurance Company Name	Premium Costs for Sum Assured of ₹1 Cr	Premium Costs for Sum Assured of ₹50 lakh	Ê
IndiaFirst Life Insurance- Life E-Term Plan	₹7,080	₹3,599	
CanaraHSBCOBC Life Insurance- Iselect	₹7,379	₹4,203	
Aegon Life - iTerm	₹7,497	₹4,223	
Kotak e-Term Plan	₹7,552	₹4,838	
Future Generali Life - Flexi Online Term	₹7,682	₹4,229	
DHFL Pramerica- FlexiETerm	₹8,149	₹4,569	Data pertains t
Bharti AXA Life Flexi Term Plan	₹8,260	₹4,543	term insurance
ICICI Prudential Life - iProtect Smart - Life	₹8,279	₹4,728	cover for a
Max Life Online Term Plan Plus	₹8,378	₹4,720	30-year-old,
Reliance Nippon Life-Digi Term-Life Secure	₹8,402	₹4,687	salaried, non-
Aviva i-Life Term Plan	₹8,694	₹4,868	smoker male,
PNB MetLife Mera Term Plan	₹8,756	₹5,428	residing in
IDBI Federal - iSurance Flexi Term Plan	₹9,251	₹5,050	Bangalore, earning ₹5 L
Aditya Birla Sunlife - DigiShield Plan	₹9,523	₹5,452	annually, for a
HDFC Life Click2Protect	₹9,717	₹5,550	30 year term.
Shriram Life Online Plan	₹9,763	₹5,177	Data as on
Exide Life Elite Term Plan	₹9,810	₹5,938	28 Aug, 2019.
SBI Life- eShield	₹11,092	₹6,372	20 Hug, 2015.
TATA AIA - Maha Raksha Supreme- V2	₹13,000	₹7,500	
LIC- e- Term Plan	₹15.850	₹7.925	
Star Union Dai-ichi- SUD Life Premier	₹18,172	₹10,384	

Data Compiled By: BankBazaar.com





Date	02 <sup>nd</sup> September 2019
Publication	Deccan Chronicle
Headline	What does a term insurance plan cost?

# Chronicle

Insurance Company Name	Premium Costs for Sum Assured of ₹1 Cr	Premium Costs for Sum Assured of ₹50 lakh	Ĩ
IndiaFirst Life Insurance- Life E-Term Plan	₹7,080	₹3,599	
CanaraHSBCOBC Life Insurance- Iselect	₹7,379	₹4,203	
Aegon Life - iTerm	₹7,497	₹4,223	
Kotak e-Term Plan	₹7,552	₹4,838	
Future Generali Life - Flexi Online Term	₹7,682	₹4,229	
DHFL Pramerica- FlexiETerm	₹8,149	₹4,569	Data pertains to
Bharti AXA Life Flexi Term Plan	₹8,260	₹4,543	term insurance
ICICI Prudential Life - iProtect Smart - Life	₹8,279	₹4,728	cover for a
Max Life Online Term Plan Plus	₹8,378	₹4,720	30-year-old,
Reliance Nippon Life-Digi Term-Life Secure	₹8,402	₹4,687	salaried, non-
Aviva i-Life Term Plan	₹8,694	₹4,868	smoker male,
PNB MetLife Mera Term Plan	₹8,756	₹5,428	residing in
IDBI Federal - iSurance Flexi Term Plan	₹9,251	₹5,050	Bangalore,
Aditya Birla Sunlife - DigiShield Plan	₹9,523	₹5,452	earning ₹5 L
HDFC Life Click2Protect	₹9,717	₹5,550	annually, for a 30 year term.
Shriram Life Online Plan	₹9,763	₹5,177	Data as on
Exide Life Elite Term Plan	₹9,810	₹5,938	28 Aug, 2019.
SBI Life- eShield	₹11,092	₹6.372	20 Aug, 2015.
TATA AIA - Maha Raksha Supreme- V2	₹13,000	₹7,500	
LIC- e- Term Plan	₹15,850	₹7,925	
Star Union Dai-ichi- SUD Life Premier	₹18,172	₹10,384	





# **ONLINE COVERAGE**





Date	24 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Business Today
Headline	How NPS could be a powerful tool to improve customer experience
Link	https://www.businesstoday.in/opinion/columns/how-nps-could-be-a- powerful-tool-to-improve-customer-experience/story/381237.html

### **Business Today**

#### How NPS could be a powerful tool to improve customer experience

A well-defined NPS hierarchy strengthens the network and enables a coordinated and wellplanned execution of the NPS programme

Rakesh Wadhwa Last Updated: September 25, 2019 | 19:42 IST

Businesses across the world have increasingly started relying on NPS (net promoter score) to measure and evaluate customer experience. Taking US as an example, NPS is an essential tool used by most companies. Silicon Valley start-ups and many Fortune-500 companies have adopted NPS to track and improve customer experience. In India too, companies are increasingly warming up to the idea of measuring customer satisfaction/experience and using it to drive positive change.

#### What is NPS and how does it work?

NPS measures the customer experience and loyalty towards a brand's products and services. Introduced by Fred Reichheld from Bain in 2013, it is still one of the most commonly used metrics for businesses today.

NPS scores are measured with a single 'Likely to Recommend' (LTR) question survey. The customer is asked questions such as - how likely is it that you would recommend an organisation/product/service to a friend or a colleague? The scores are reported as an index, ranging from 100 to 100. Respondents are asked to give a rating between 0 (not at all likely) and 10 (extremely likely). Depending on their responses, customers fall into one of these three categories:

(The writer is Chief Marketing and Customer Officer at Future Generali)





Date	24 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Finance Khabar
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online
Link	https://hindi.financekhabar.com/identify-the-risks-of-online-insurance/



# ऑनलाईन इन्शुरेन्स के खतरें पहचानें

आज की इस दुनिया में फाईनान्स और तंत्रज्ञान एकदुसरें के साथ जुडे हुए है. फिनटेक आज एक अच्छा कारोबार बन चुका है. फिर भी "इन्शुरटेक" इस में पिछे नहीं है. इन्शुरटेक का मतलब यह है की तंत्रज्ञान के प्रयोग से अधिकतर टेक डिजिटल सैवी ग्राहकों को सेवा प्रदान करना.



बिकाश चौधरी, चीफ रिस्क ऑफिसर, फ्यूचर जेनराली इंडिया लाईफ इंशुरेन्स कंपनी लिमिटेड, इन्सुरेंस पालिसी के कई पहलू पर प्रकाश डालते हुए बताते है की तकनिकी क्रांति आज की बड़ी जरूरत है फिर भी इस तंत्रज्ञान के कुछ खतरे भी है जिनसे आपको अवगत कराना जरूरी है.

हैकर्स से बचें – जब कभी आप ऑनलाईन काम करतें है या जानकारी शेअर करतें है तब आप हैक होने का खतरा रहता है. पर्सनल आईडेटिफाईएबल इन्फर्मेशन (पीआईआई) आपकी काफी महत्त्वपूर्ण जानकारी होती है. बिमाधारक को यह सुनिश्चित करना जरूरी है कि इस जानकारी कि सुरक्षा और नियमित रूप

से देखभाल करें. कंपनी की साईट को ब्राऊजर के एड्रेस बार पर टाईप करे और ना कि ईमेल मे आयी लिंक से. यह महत्त्वपूर्ण है की इन्शुरेन्स खरीदने से पहले आप के उपकरण में सिक्युरिटी सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल किया हो. इस के लिए एन्टीवाईरस प्रोटेक्शन और एन्टी स्पाईवेअर सॉफ्टवेअर इन्स्टॉल करें.

सुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग- ग्राहकों को उनकी पीआईआई (पर्सनल आईडेंटिफाईएबल इन्फर्मेशन) किसी के साथ शेअर करते वक्त सावधानी बरतनीं चाहिए विशेषरूप से जब वे असुरक्षित इंटरनेट का प्रयोग करते हो. जब हॉटस्पॉट, लॉग और कोई भी वैयक्तिक जानकारी भेज रहें हो तो यह सुनिश्चित करें की वेबसाईट पूर्ण रूप से एन्क्रिप्टेड हो ( वेबसाईट की शुरूआत एचटीटीपीएस है या नहीं इस की जांच करें) अपने अकाऊंट पर अधिक समय साईन्ड इन ना रहे. अगर आप वाईफाई या हॉट स्पॉट से आपका ऑनलाईन अकाऊंट चेक करते है तो वर्च्युअल प्राईवेट नेटवर्क (वीपीएन) का प्रयोग करें.





Date	19 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Citi Update
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'
Link	http://citiupdate.com/news/detailNews/1434



#### फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंस्योरेंस कंपनी लि. ने एश्योर्ड वेल्थ योजना लॉन्च किया

संवददाता (मुंबई) पपुवर जनवली इंडिया लाइफ इंस्पोरेंस कंपनी लिमिटेल (एफजी आईएल आई) ने पपूचर जनवली एश्योर्ड वेल्प प्लान नामक अपने नए उत्याद प्रस्ताव के लेंक्व की घोषणा की इस प्रोडक्ट को घॉलिसीधारको के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है। 'पपूचर जनवली एश्योर्ड वेल्प प्लान' एक इन्छोवमेंट पोजना है, जो परिप्रकृता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। इसका आश्चय है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संधित गरेटेंड रकम को बीमित रकम के प्रविश्व एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गरदेंड रकम को बीमित रकम के प्रविश्व के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिप्रकृता लाभ में जोड़ी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के कहान मुख ताम हर वर्ष बहुता है जिससे पॉलिसी धारक को देखरा लाभ मितता है। प्रयुद्ध जनवाती एश्योर्ड वेल्प प्लान कंपनी के प्रारक्त को प्रेस करना ती विक्रेश रकम के बारण पॉलिसी के ठहत मुख दर्बन के जुरूप है, जो उनके जीवन की विशेष जरूरतों का ध्यन रखता है। यह योजना विशेष रूप से 30 -40 वर्ष उर्क के संग्रह के कारण पॉलिसी चक के के विवाह के जिसस वालि की जा उनके जीवन की विशेष जरूरतो का ध्यन रखता है। यह योजना विशेष रूप से 30 -40 वर्ष उपने को उनके सार बीमव बती परिवाय करने के के मिश्र वाल करने की तिप लाम बना रहे हैं। पॉलिसी एकमुश्त लाभी की देखते हुए 40 40 वर्ष उप सरह के लोगों को भी अकर्षित करेगी। पोजना के तहन पॉलिसी घारफ प्रीमिश्म भुगलान जवी थे और पॉलिसी की अवधि का चपन का रकते हैं। साथ ही प्रान कार्य प्रेस हुत के जार उप सरह के लोगों को भी अकर्षित करेगी। पोजना के तहन पॉलिसी घारफ प्रीमिश्म भुगलान जवी है। विकल्प र : यह मान के इल्डोवेट पोजना है। पॉलिसी की अवधि प्रार्श होने पर पॉलिसी समाप्त हो जाती है। मुख क्व दो विकल्यों को भी अनुमति देता है। विकल्प र : यत मान के इल्डोवेट पोजना है। पॉलिसी की अवधि स्थान तर व्या है हे पर प्रति ही किस्य चात है। विकल्य र : पॉलिसी सीमित व्यक्ति की मुख होन का आई प्रिंस की अवधि परात होने पर पॉलिसी समाप्त हो आती है। सुख क्रान के लिए नियलियी स्थर कार होते हैं। खिल्य र : पॉलिसी सीमित व्यक्ति की मुख होने के बाद मी चिति आवर्य प्रति की मुख होना उपर ली है। बीमित व्यक्ति है। सुख के बी प्र प्रवल्यों कि स्थल को है। विकल्य र : पॉलिसी सीमि





Date	18 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Mayur Samvad
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'
Link	https://bit.ly/2kF1MLv



### फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंस्योरेंस कंपनी लि. ने एश्योर्ड वेल्थ योजना लॉन्च किया

संवाददाता (मुंबई) फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंस्पोरेंस कंपनी लिमिटेड (एफजीआईएलआई) ने 'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पुरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है। संवाददाता (मुंबई) फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंस्पोरेंस कंपनी लिमिटेड (एफजीआईएलआई) ने 'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है। 'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' एक इन्होवमेंट योजना है, जो परिपकता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। इसका आशय है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकमके साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है। गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपक्वता लाभ में जोड़ी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यू लाभ हर वर्ष बढता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है। 'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' कंपनी के ग्राहक को ऐसा सरल लेकिन स्मार्ट जीवन बीमा सल्यूशन प्रदान करने के कंपनी के दर्शन के अनुरूप है, जो उनके जीवन की विशेष जरूरतों का ध्यान रखता है। यह योजना विशेष रूप से 30 -40 वर्ष उम्र के बीच के जोड़ों के लिए लाभदायक है, जो अपने बच्चों की शिक्षा या विवाह के लिए बचत करने की योजना बना रहे हैं। पॉलिसी एकमुश्त लाभों को देखते हुए 40 -40 वर्ष उम्र समूह के लोगों को भी आकर्षित करेगी।योजना के तहत पॉलिसी धारक प्रीमियम भुगतान अवधि और पॉलिसी की अवधि का चयन कर सकते है। साथ ही प्लान आदर्श सुरक्षा जो ग्राहक के बचत लक्ष्यों के सर्वथा उपयुक्त हो, सुनिश्चित करने के लिए निम्नलिखित दो विकल्पों की भी अनुमति देता है। विकल्प १ : यह मानक इन्डोवमेंट योजना है। पॉलिसी की अवधि पूरी होने या बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने पर पॉलिसी समाप्त हो जाती है। मृत्यु की स्थिति में सभी लाभ अदा किए जाते हैं।विकल्प २ : पॉलिसी बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने के बाद भी पॉलिसी की अवधि समाप्त होने तक जारी रहती है। बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने के बाद कोई और प्रीमियम अदा नहीं करना पडता है।प्लान के लॉन्च की घोषणा करते हुए, राकेश वाधवा, चीफ मार्केटिंग ऑफिसर, फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंस्योरेंस कंपनी लि. ने कहा, "जीवन बीमा योजनाएं दीर्घकालीन सुरक्षा का विशिष्ट भरोसा, स्थिर बचत प्रतिफल और मन की शांति ऑफर करती हैं। हम सहर्ष हमारे सरल और भुगतान के मूल्यों से जुड़े उत्पाद के मौजूदा पोर्टफोलियो में वुद्धि की घोषणा करते हैं। यह एक इन्डोवमेंट प्लान हैं; जो हमारे ग्राहकों की उनके वित्तीय लक्ष्यों को पूरा करने में मदद करने के लिए परिपकता पर संचित गारंटेड वृद्धि के साथ बीमित रकम का दोहरा लाभ प्रदान करता है।''फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान की अन्य विशेषताएं :• सीमित और नियमित भुगतान विकल्प – प्लान प्रीमियम भुगतान अवधि के रूप में ५ से १५ वर्ष के बीच चयन का विकल्प ऑफर करता है। • महिलाओं के लिए खास विशेषता – प्लान महिलाओं को कम प्रीमियम दर ऑफर कर उनके आश्रितों की वित्तीय रूप से सुरक्षा करने के लिए प्रोत्साहित करता है।• अधिक प्रवेश उम्र और कवरेज उम्र – सिर्फ विकल्प 1 के तहत 60 वर्ष तक अधिकतम प्रवेश उम्र है।





Date	18 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Ujjwal Times News
Headline	Future Generali India Life Insurance Company Limited Launches 'Assured Wealth Plan'
Link	https://bit.ly/2mmedw1



### फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंस्योरेंस कंपनी लि. ने एश्योर्ड वेल्थ योजना लॉन्च किया

संवाददाता (मुंबई):-18/09/2019 फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंस्योरेंस कंपनी लिमिटेड (एफजीआईएलआई) ने 'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' नामक अपने नए उत्पाद प्रस्ताव के लॉन्च की घोषणा की। इस प्रोडक्ट को पॉलिसीधारकों के जीवन के लक्ष्यों को पूरा करने और उनके परिवार की बेहतर वित्तीय स्थिति सुनिश्चित करने के लिए तैयार किया गया है। 'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' एक इन्डोवमेंट योजना है, जो परिपक्वता पर सुनिश्चित एकमुश्त लाभ प्रदान करता है। इसका आशय है कि पॉलिसी की अवधि पूर्ण होने पर पॉलिसीधारक को संचित गारंटेड रकमके साथ बीमित रकम के बराबर एकमुश्त रकम प्राप्त होती है।

गारंटेड रकम की बीमित रकम के प्रतिशत के रूप में हर वर्ष गणना की जाती है तथा परिपक्वता लाभ में जोड़ी जाती है। इस संग्रह के कारण पॉलिसी के तहत मृत्यु लाभ हर वर्ष बढ़ता है जिससे पॉलिसी धारक को दोहरा लाभ मिलता है। 'फ्यूचर जनराली एश्योर्ड वेल्थ प्लान' कंपनी के ग्राहक को ऐसा सरल लेकिन स्मार्ट जीवन बीमा सल्यूशन प्रदान करने के कंपनी के दर्शन के अनुरूप है, जो उनके जीवन की विशेष जरूरतों का ध्यान रखता है। यह योजना विशेष रूप से 30 -40 वर्ष उम्र के बीच के जोड़ों के लिए लाभदायक है, जो अपने बच्चों की शिक्षा या विवाह के लिए बचत करने की योजना बना रहे हैं।

पॉलिसी एकमुश्त लाभों को देखते हुए 40 -40 वर्ष उम्र समूह के लोगों को भी आकर्षित करेगी।

योजना के तहत पॉलिसी धारक प्रीमियम भुगतान अवधि और पॉलिसी की अवधि का चयन कर सकते है। साथ ही प्लान आदर्श सुरक्षा जो ग्राहक के बचत लक्ष्यों के सर्वथा उपयुक्त हो, सुनिश्चित करने के लिए निम्नलिखित दो विकल्पों की भी अनुमति देता है। विकल्प १ : यह मानक इन्डोवमेंट योजना है। पॉलिसी की अवधि पूरी होने या बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने पर पॉलिसी समाप्त हो जाती है। मृत्यु की स्थिति में सभी लाभ अदा किए जाते हैं।

विकल्प २ : पॉलिसी बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने के बाद भी पॉलिसी की अवधि समाप्त होने तक जारी रहती है। बीमित व्यक्ति की मृत्यु होने के बाद कोई और प्रीमियम अदा नहीं करना पड़ता है।

प्लान के लॉन्च की घोषणा करते हुए, राकेश वाधवा, चीफ मार्केटिंग ऑफिसर, फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंस्योरेंस कंपनी लि. ने कहा, ''जीवन बीमा योजनाएं दीर्घकालीन सुरक्षा का विशिष्ट भरोसा, स्थिर बचत प्रतिफल और मन की शांति ऑफर करती हैं। हम सहर्ष हमारे सरल और भुगतान के मूल्यों से जुड़े उत्पाद के मौजूदा पोर्टफोलियो में वृद्धि की घोषणा करते हैं। यह एक इन्डोवमेंट प्लान हैं; जो हमारे ग्राहकों की उनके वित्तीय लक्ष्यों को पूरा करने में मदद करने के लिए परिपक्वता पर संचित गारंटेड वृद्धि के साथ बीमित रकम का दोहरा लाभ प्रदान करता है।''





Date	17 <sup>th</sup> September 2019
Publication	Money Bhaskar
Headline	4 things to know about risks when buying insurance online
Link	https://money.bhaskar.com/news/MON-PERS-INSU-4-things-to-know-about- risks-when-buying-insurance-online-125728944.html



#### इंश्योरेंस / ऑनलाइन इंश्योरेंस खरीदते समय इन चार खतरों को पहचानें

 इंश्योरेंस खरीदना अब आसान ऑनलाइन तरीके से हो रहा है, पर उसके साथ बीमा धारक को कुछ खतरे भी उठाने पड़ते है

**नई दिल्ली.** आज की इस दुनिया में फाइनेंस और तंत्र ज्ञान एकदूसरे के साथ जुडे हुए है। फिनटेक आज एक अच्छा कारोबार बन चुका है। फिर भी "इन्शूरटेक" इस मे पीछे नहीं है। इन्शूरटेक का मतलब यह है की तंत्र ज्ञान के प्रयोग से अधिकतर टेक डिजिटल सेवी ग्राहकों को सेवा प्रदान करना।क्रांति आज की बड़ी जरूरत है फिर भी इस तंत्र ज्ञान के कुछ खतरे भी है जिनसे आपको अवगत कराना जरूरी है।

#### हैकर्स से बचें -

जब कभी आप ऑनलाइन काम करते है या जानकारी शेयर करते है तब आप हैक होने का खतरा रहता है। पर्सनल आइडेटिफाईएबल इन्फार्मेशन (पीआईआई) आपकी काफी महत्त्वपूर्ण जानकारी होती है। बीमाधारक को यह सुनिश्चित करना जरूरी है कि इस जानकारी कि सुरक्षा और नियमित रूप से देखभाल करें। कंपनी की साइट को ब्राउजर के एड्रेस बार पर टाइप करे और ना कि ईमेल मे आयी लिंक से। यह महत्त्वपूर्ण है की इंश्योरेंस खरीदने से पहले आप के उपकरण में सिक्युरिटी सॉफ्टवेयर इंस्टॉल किया हो। इस के लिए एंटीवायरस प्रोटेक्शन और एन्टी स्पाई वेअर सॉफ्टवेयर इंस्टॉल करें।

#### अपनीं पॉलिसी को समझें -

जब आप ऑनलाइन मंच से सीधे पॉलिसी खरीदते है तब उस उत्पादन की जानकारी आपको दी जाती है। उस जानकारी को ठीक से पढ़ें और सुनिश्चित करें कि वह पॉलिसी आपकी जरूरतों के अनुसार हो। कई बार साइट पर स्मार्टबॉट्स और ऐप होते है जहां आपकी जरूरत के अनुसार आपकी समस्याओं का समाधान किया जाता है। उन एजेंट्स से बात करें। इस से कई ग्राहकों को बुरे सरप्राइजेज से बचने में मदद मिलेगी।

#### ( लेखक- बिकास चौधरी, एपॉईंटेड एक्च्युअरी और चीफ रिस्क ऑफिसर, फ्यूचर जनरली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड)





Date	09 <sup>th</sup> September 2019
Publication	The New Indian Express
Headline	Agents and guaranteed income remain the fulcrum of insurance business: Subhasish Acharya
Link	http://www.newindianexpress.com/business/2019/sep/09/agents-and- guaranteed-income-remain-the-fulcrum-of-insurance-business-2031039.html



#### Agents and guaranteed income remain the fulcrum of insurance business: Subhasish Acharya

Gross premiums written in India reached Rs 5.53 trillion with Rs 4.58 trillion from life insurance and Rs 1.51 trillion from non-life insurance.



NEW DELHI: Insurance companies are increasingly finding that the fulcrum of business remains the humble agent and that Indian customers prefer the plain vanilla guaranteed income life insurance product.

"We are an agent-centric firm and do a large chunk of our business through agents. India is one of the most under-insured nations and we feel that increasing the number of agents and digitally empowering them is the best way of increasing business," said Subhasish Acharya, executive vice-president, Future Generali India Life Insurance Co Ltd.

Gross premiums written in India reached Rs 5.53 trillion with Rs 4.58 trillion from life insurance and Rs 1.51 trillion from non-life insurance. However, insurance penetration, which calculates premium as a percentage of GDP, reached just 3.69 per cent.

"More agents would push up insurance sector growth and tap the untapped potential of the sector. Typically, for every 40 agents, there is one insurance company employee supervising business. So, the amount of jobs that can be created is quite large," said Acharya. Private insurers have over 1 million agents as of March 2019 and LIC has about 1.18 million agents. Interestingly, LIC does a little over Rs 60,000 crore worth of new business premium, whereas private insurers do about Rs 20,579 crore of new business annually.





Date	04 <sup>th</sup> September 2019
Publication	The Economic Times (ET Markets)
Headline	How real is the consumption slump? Mass market hit, not premium slice
Link	https://economictimes.indiatimes.com/markets/stocks/news/how-real-is-the- consumption-slump-mass-market-hit-not-premium- slice/articleshow/70973357.cms



# How real is the consumption slump? Mass market hit, not premium slice

Of the 18 BSE500 stocks that scaled fresh record highs in August, 8 were linked to consumption.

Mumbai: Of the top stocks that touched record high this month on BSE, more than half are consumption-linked, hinting that the slowdown in the consumption space has been selective and temporary and not broadbased and permanent in nature.

Of the 18 BSE500 stocks that have scaled fresh record highs so far in August, eight were linked to consumption: Glaxosmithkline <u>NSE-0.05 %</u> Consumer Healthcare, Nestle India, Marico <u>NSE 0.28 %</u>, Hindustan Unilever <u>NSE -0.22 %</u>, Berger Paints India, Asian Paints, Bata India and Trent.

Ironically, BSE FMCG and consumer discretionary goods and services indices are down 7 per cent and 11 per cent so far this year. Both these indices had hit record high levels last September.

"Consumption has slowed down, especially on the discretionary side than the auto side. Now if I look at the consumption piece minus auto, then the numbers do not look that bad," said Jyoti Vaswani, Chief Investment Officer, Future Generali Life Insurance. She pointed out that last year the consumption growth numbers were very high.

"All the FMCG companies have reported 8 to 10 per cent volume growth. Now on a high base, if you are growing at 6-7 per cent, that is a good number and you are getting back to a normalised growth rate," she said.