

FGILI Breast Cancer Awareness Survey 2018

INDEX

Sr.No	Press Release	Date	Headline	Publication	AV Value
NATIONAL - PRINT					
1	Despite High Awareness, 75% Indian Women Shy Away from Breast Cancer Screening: Future Generali Life Insurance Company Pvt Ltd & Momspresso's Breast Cancer Survey	10.10.2018	Sedentary lifestyle leading to rise in breast cancer cases	Deccan Chronicle	1,47,150
2		10.10.2018	Women Shy Away from Breast Cancer Screening	Andhra Jyoti	21,600
3		18.10.2018	Women Shy Away from Breast Cancer Screening	JagrukTimes	81,900
4		19.10.2018	75% Indian Women Shy Away from Breast Cancer Screening	Punyanagari	72,000
5		20.10.2018	75% Indian Women Shy Away from Breast Cancer Screening	Lokmat	37,296
6		October, 2018	Be Your Breast Friend	India Today Woman	14,351
NATIONAL - ONLINE					
7	Despite High Awareness, 75% Indian Women Shy Away from Breast Cancer Screening: Future Generali Life Insurance Company Pvt Ltd & Momspresso's Breast Cancer Survey	17.10.2018	Future Generali India Life Insurance _ Breast Cancer Awareness Survey	Orient Publication	40,000
8		14.10.2018	Sedentary lifestyle leading to rise in breast cancer cases	Deccan Chronicle	50,000
9		12.10.2018	Survey reveals lack of awareness a major concern in combating breast cancer	United News of India	50,000
10		11.10.2018	Future Generali encourages conversation among women and increase awareness on the underlying symptoms	Indian News & Times	40,000

			associated with breast cancer		
11		10.10.2018	Despite high awareness, 75% Indian women shy away from breast cancer screening: Survey	PharmaBiz	40,000
12		10.10.2018	Future Generali India Life Insurance - Breast Cancer Awareness Survey	DAILY NEWS	40,000
13		10.10.2018	75% Indian Women shy away from Breast Cancer Screening	BioSpectrum	40,000
14		19.10.2018	75% Indian women shy away from breast cancer screening: Survey	Elets Health	50,000
REGIONAL – CITY SPECIFIC					
BHOPAL					
15	Despite High Awareness, 85% Indian Women in Bhopal Shy Away from Breast Cancer Screening: Future Generali Life Insurance Company Pvt Ltd & Mompreso's Breast Cancer Survey	18.10.2018	Future Generali Life Insurance & Mompreso did a breast cancer survey	Dainik Jagran	1,54,374
16		18.10.2018	60% of women are aware about breast cancer yet don't do screening	Raj Express	1,64,592
17		18.10.2018	75% of women are aware about breast cancer yet hesitate to do screening	Yalgar Times	1,26,750
18		18.10.2018	85% Women don't do breast cancer screening	Dabang Dunia	90,000
19		25.10.2018	Despite High Awareness, 75% Indian Women Shy Away from Breast Cancer Screening	Peoples Samachar	42,300

HYDERABAD					
20	Despite High Awareness, 70% Women in Hyderabad Shy Away from Breast Cancer Screening: Future Generali Life Insurance Company Pvt Ltd & Momspresso's Breast Cancer Survey	17.10.2018	70% Hyderabad women uneasy with cancer screening	The Pioneer	1,80,000
21		17.10.2018	The unpleasant truth	The Hans India	1,75,500
22		17.10.2018	The unpleasant truth	The Hans India (Online)	50,000
CHANDIGARH					
23	Despite High Awareness, 85% Women in Chnadigarh Shy Away from Breast Cancer Screening: Future Generali Life Insurance Company Pvt Ltd & Momspresso's Breast Cancer Survey	23.10.2018	Despite High Awareness, 85% Indian Women Shy Away from Breast Cancer Screening	Aaj Samaaj	9,720
24		23.10.2018	Despite High Awareness, 85% Indian Women Shy Away from Breast Cancer Screening	Dainik Bhaskar	1,90,880
25		23.10.2018	Despite High Awareness, 85% Indian Women Shy Away from Breast Cancer Screening	Punjab Kesari	2,64,000
26		23.10.2018	Despite High Awareness, 85% Indian Women Shy Away from Breast Cancer Screening	Yugmarg	22,356
27		23.10.2018	The awareness about breast cancer	Buzzing Chandigarh (Online)	40,000
28		23.10.2018	Despite High Awareness 85% Indian Women in Chandigarh Shy Away from Breast Cancer Screening: Future Generali Life Insurance & Momspresso's Breast Cancer Survey	121 News (Online)	40,000
29		23.10.2018	Despite High Awareness 85% Indian Women in Chandigarh Shy Away from Breast Cancer Screening:	Tricitynews online (Online)	40,000

			Future Generali Life Insurance & Momspresso's Breast Cancer Survey		
30		23.10.2018	Despite High Awareness 85% Indian Women in Chandigarh Shy Away from Breast Cancer Screening: Future Generali Life Insurance & Momspresso's Breast Cancer Survey	Samachar Vishesh (Online)	40,000
31	Despite High Awareness, 85% Women in Chnadigarh Shy Away from Breast Cancer Screening: Future Generali Life Insurance Company Pvt Ltd & Momspresso's Breast Cancer Survey	24.10.2018	Future Generali encourages conversation among women and increase awareness on the underlying symptoms associated with breast cancer	Asia Insurance Reviews (Online)	40,000
CHENNAI					
32	Despite High Awareness, 77% Women in Chennai Shy Away from Breast Cancer Screening: Future Generali Life Insurance Company Pvt Ltd & Momspresso's Breast Cancer Survey	23.10.2018	77pc of women in city shy away from breast cancer screening: Study	DT Next	1,71,360
33		24.10.2018	77% Chennaiites fear to screen for breast cancer	News Today	30,420
34		29.10.2018	Despite High Awareness, 77% Women in Chennai Shy Away from Breast Cancer Screening	Virtual Times	14,400
35		24.10.2018	77 per cent Chennaiite fear to screen for breast cancer'	News Today (Online)	50,000
36		1.11.2018	Despite High Awareness, 77% Women in Chennai Shy Away from Breast Cancer Screening	Theekkathir	49,000
AHEMDABAD					
37	Despite High Awareness, 75% Women in Ahmedabad Shy	24.10.2018	75% women in Ahmedabad shy away from breast cancer screening	Times of Kaenavati	77,760

38	Away from Breast Cancer Screening: Future Generali Life Insurance Company Pvt Ltd & Momspresso's Breast Cancer Survey	24.10.2018	75% women in Ahmedabad shy away from breast cancer screening	News Points	4,608
39		24.10.2018	75% women in Ahmedabad shy away from breast cancer screening	Saurashtra Bhumi	81,000
40		24.10.2018	75% women in Ahmedabad shy away from breast cancer screening	Nirmal Gujarat	8,208
41		24.10.2018	75% women in Ahmedabad shy away from breast cancer screening	Gujarat Pranam	94,500
BANGALORE					
42	Despite High Awareness, 70% Women in Bangalore Shy Away from Breast Cancer Screening: Future Generali Life Insurance Company Pvt Ltd & Momspresso's Breast Cancer Survey	23.10.2018	Absolute life-savers	Deccan Herald	2,10,600
43		26.10.2018	Breast cancer screening not a priority for city women	Times of India	3,41,040
44		31.10.2018	Despite high awareness, only 30% Indian women in Bangalore get screened for breast cancer	Sanjevani	28,420
45		31.10.2018	Despite high awareness, only 30% Indian women in Bangalore get screened for breast cancer	Esanje	14,040
46		31.10.2018	Despite high awareness, only 30% Indian women in Bangalore get screened for breast cancer	Vishwavani	8900
LUCKNOW					
47	Despite High Awareness, 82% Women in Lucknow Shy Away from Breast Cancer Screening: Future Generali Life Insurance Company Pvt Ltd &	24.10.2018	Future Generali conducted a breast cancer survey	AAJ	13,500
48		24.10.2018	50% women are not aware about breast cancer screening	Jansandesh Times	70,180
49		24.10.2018	73% women are aware about breast cancer	Prabhat	78,030

50	Mompresso's Breast Cancer Survey	24.10.2018	Future Generali Life Insurance & Mompresso did a breast cancer survey	Rastriya Swaroop	38,250
51		24.10.2018	8 out of 10 women have not done breast cancer screening	Roj Ki Khabar	83,521
52		24.10.2018	Future Generali conducted a breast cancer survey	Spasht Awaz	1,44,000
53		26.10.2018	73% women are aware about breast cancer	Tarun Mitra	1,19,340
54		31.10.2018	Only 21% of Lucknow Women aware of self-examination	Hindustan Times	67,500
55		31.10.2018	Only 21% of Lucknow Women aware of self-examination	Hindustan	21,000
KOLKATA					
56	Despite High Awareness, 73% Women in Kolkata Shy Away from Breast Cancer Screening: Future Generali Life Insurance Company Pvt Ltd & Mompresso's Breast Cancer Survey	29.10.2018	Be aware of all these symptoms, breast cancer is not it?	Ananda Bazar (Online)	50,000
57		29.10.2018	Despite High Awareness, 73% Women in Kolkata Shy Away from Breast Cancer Screening	Eisamay (Online)	50,000
TOTAL					41,74,486

Date:	10.10.2018
Publication:	Deccan Chronicle
Headline:	Sedentary lifestyle leading to rise in breast cancer cases

■ Regular screening can help early diagnosis, but 75 per cent shy away

Sedentary lifestyle leading to rise in breast cancer cases

**ABILASH
MARISWAMY | DC**
BENGALURU, OCT. 13

More young women these days are falling prey to breast cancer, thanks to sedentary lifestyle, and experts have called for greater awareness of the disease.

October is celebrated annually as the Cancer Awareness Month, to spread awareness and remove the misconceptions that people have about the disease.

Doctors say that about 90% of the patients survive for many years after diagnosis, if the breast cancer is detected in the early stages

which are (Stage 1 and 2). Early detection can also lead to effective treatment and a positive prognosis.

According to the breast cancer awareness survey, about 70% of the respondents were unaware of the different treatments of cancer, while 75% women shy away from breast cancer screening.

The survey was conducted by Future Generali India life insurance company in association with Momspresso with a sample size of 2,225 respondents across 10 key metro cities.

Dr Sandeep Nayak, Senior Consultant Surgical Oncologist-Laparoscopy & Robotic Onco Surgery at

Fortis Hospital, Bannerghatta Road said, "There was a time when cervical cancer was the most common cancer among Indian women. Today the most common cancer is breast cancer, closely followed by cervical cancer. We are seeing too many young patients with breast cancer. Earlier the peak age was around 34, but now we see many in the late 20s and early 30s."

He also said that there are a number of different surgeries on breast cancer, with the latest being a robotic surgery, which is effective especially for reconstruction.

"At a younger age saving

the breast becomes extremely important. It is also an option for many women with early-stage breast cancers. This procedure involves taking away only a part of the breast tissue instead of removing the entire breast. It is well known that the long-term result of breast conservation is similar to mastectomy (removal of breast)," said Dr Nayak.

India is becoming home to the largest population of young women with breast cancers due to the westernisation of our living habits, pointed out Prof. Dr. Somashekhar S.P., Chairman & HOD Surgical Oncology at Manipal

Hospitals. "This is an era of minimum effective treatment with organ preservation surgery protocol with sentinel node study for best cosmetics and quality of life," he said.

Experts say that an increase in awareness that can lead to early detection and increase in survival rate is an acute necessity. The key to cancer prevention is a healthy lifestyle which includes diet, exercise, avoiding tobacco, etc.

"A yearly health check up would help in identifying cancers in time. Also, an awareness of self to identify anything new and unusual development in the body is important", they added.

Date:	10.10.2018
Publication:	Andhra Jyoti
Headline:	Women Shy Away from Breast Cancer Screening

బ్రెస్ట్ కేన్సర్ స్క్రీనింగ్ పరీక్షలకు మహిళలు దూరం

10 నగరాలలో చేసిన సర్వేలో వెల్లడి

హైదరాబాద్ సిటీ, అక్టోబర్ 9 (ఆంధ్రజ్యోతి): దేశంలో కేన్సర్ బారిన పడిన ప్రతి నలుగురు మహిళల్లో ఒకరు బ్రెస్ట్ కేన్సర్ బాధితులున్నారని, 75 శాతం మంది మహిళలకు దీనిపై అవగాహన ఉన్నప్పటికీ, స్క్రీనింగ్ పరీక్షలను చేయించుకోవడానికి మొహమాటపడుతున్నారని ప్యూచర్ జనరల్ ఇండియా లైఫ్ ఇన్సూరెన్స్, మామ్స్రెస్సెస్సో సంయుక్తంగా నిర్వహించిన సర్వేలో తేలింది. ఈ సర్వేలో దేశంలోని 10 ప్రధాన నగరాలలో 2,225 మంది మహిళలను ప్రశ్నించి వివరాలు సేకరించారు. బ్రెస్ట్ కేన్సర్ లక్షణాలను ప్రాథమిక స్థాయిలో గుర్తించి చికిత్స చేయించుకోవడం వల్ల త్వరగా కోలుకోవచ్చనే విషయాన్ని మహిళలకు వివరించడమే లక్ష్యంగా ఈ సర్వేను చేపట్టారు. ఢిల్లీ, ముంబై, బెంగళూరు, చెన్నై, హైదరాబాద్, అహ్మదాబాద్, లక్నో, బోపాల్, చండీఘడ్లలో నిర్వహించిన ఈ సర్వేలో పాల్గొన్న మహిళల్లో 86 శాతం మంది బ్రెస్ట్ కేన్సర్ గురించి తెలుసని చెప్పారు. 60 శాతం మంది మహిళలు తమకు దేశంలో పెరుగుతున్న బ్రెస్ట్ కేన్సర్ కేసులపై పూర్తి అవగాహన ఉందని తెలిపారు. సర్వేలో పాల్గొన్న ప్రతి ఇద్దరిలో ఒక్కరు తాము బ్రెస్ట్ కేన్సర్ బారిన పడతామేమోనని సందేహిస్తున్నారని తెలిసింది. సర్వేలో పాల్గొన్న ఎక్కువ మంది మహిళలు తమకు స్క్రీనింగ్ పరీక్షలు అవసరంలేదని భావించగా, చాలా కొద్దిమంది మాత్రం తమకు బ్రెస్ట్ కేన్సర్ స్క్రీనింగ్ పరీక్షల గురించి తెలియదని చెప్పారు.

Date:	18.10.2018
Publication:	Jagruk Times
Headline:	Women Shy Away from Breast Cancer Screening

जागरुकता के बावजूद स्तन कैंसर जांच से कतराती महिलाएं

जागरुकता के बावजूद स्तन कैंसर जांच से कतराती महिलाएं। फ्यूचर जनरली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी प्राण ने मॉम्सप्रेसो के साथ मिलकर कराए गए एक राष्ट्रीय सर्वेक्षण के परिणाम जारी किये हैं। यह सर्वेक्षण भारतीय महिलाओं में स्तन कैंसर के बारे में जागरुकता को समझने के लिए कराया गया था। वर्तमान दौर में स्तन कैंसर भारतीय महिलाओं को सबसे अधिक प्रभावित करने वाले कैंसर में से एक है। दरअसल भारत में महिलाओं को कैंसर के कुल मामलों में एक चौथाई मामले स्तन कैंसर के होते हैं। ब्रेस्ट कैंसर अवेयरनेस ग्रंथ के मद्देनजर भारत की सबसे तेज़ विकसित होती लाइफ इंश्योरेंस कंपनियों में से एक और भारत में महिलाओं के लिए सबसे बड़े यूज़र जेनरेटेड कंटेन्ट प्लेटफॉर्म मॉम्सप्रेसो ने साथ मिलकर एक सर्वे कराया जिसका उद्देश्य महिलाओं के बीच चर्चाओं को बढ़ावा देना और स्तन कैंसर के लक्षणों के बारे में जागरुकता बढ़ाना था। यह बेहद ज़रूरी है कि महिलाओं को स्तन कैंसर से जुड़े सबसे आम लक्षणों के बारे में पता होए जैसे कि गांठ और त्वचा का मोटा होनाए और साथ ही उन्हें यह भी समझना होगा कि लक्षण पैदा होने के बाद तुरंत जांच कराने से इलाज के बेहतर परिणाम मिलते हैं। यह सर्वे भारत के 10 प्रमुख मेट्रो शहरों में 2225 महिलाओं के साथ संचालित किया गया। भारत में स्तन कैंसर के मामले काफी अधिक देखने मिलते हैं। ब्रेस्ट कैंसर अवेयरनेस सर्वे के अनुसार इस तथ्य के बारे में लगभग 86 प्रतिशत महिलाओं को जानकारी है। वहीं 60 प्रतिशत महिलाओं ने यह दावा कि उन्हें देश में स्तन कैंसर की व्यापक उपस्थिति की जानकारी है। दरअसल हर 2 में से 1 महिला को यह लगता है कि उन पर स्तन कैंसर का खतरा है। यह सर्वे भारत के प्रमुख शहरों में किया गया, जिनमें दिल्ली, मुंबई, बैंगलोर, आदि शामिल हैं। फ्यूचर जनरली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस और मॉम्सप्रेसो का लक्ष्य स्तन कैंसर के इलाज में होने वाले खर्च की जानकारी लेना है।

Date:	19.10.2018
Publication:	Punyanagari
Headline:	75% Indian Women Shy Away from Breast Cancer Screening

७५ टक्के महिला स्तनांच्या कर्करोगाची चाचणीकडे करतात दुर्लक्ष

मुंबई : मोठ्या प्रमाणावर जनजागृती करूनही ७५ टक्के भारतीय महिला स्तनांच्या कर्करोगाची चाचणी करण्याकडे दुर्लक्ष करतात, असे एका सर्वेक्षणातून समोर आले आहे. विशेष म्हणजे स्तनांच्या कर्करोगाबाबत ८६ टक्के महिलांना माहिती असते तर आपल्याला कर्करोग होईल, अशी भीती ५० टक्के महिलांना वाटते. तर तर ६५ टक्के महिलांना उपचारांच्या खर्चाचा अंदाज नसतो. सुमारे ६०

सर्वेक्षणांतर्गत विचारणा करण्यात आली. भारतात स्तनांचा कर्करोग दुर्मीळ नाही. ब्रेस्ट कॅन्सर अवेअरनेस सर्वेनुसार सुमारे ८६ टक्के महिलांना या विषयी माहिती आहे. देशात स्तनांच्या कर्करोगाचे प्रमाण किती आहे, हे माहीत असल्याचे ६० टक्के महिलांनी सांगितले. किंबहुना, आपल्याला स्तनांचा कर्करोग होऊ शकतो, अशी भीती ५० टक्के महिलांना वाटते. बहुतांश महिलांना

ही तपासणी करून घेतली नाही. कोणत्या वयात स्तनांच्या कर्करोगाची तपासणी करून घेण्यास सुरुवात केली पाहिजे, याची निम्म्याहून अधिक महिलांना माहिती नव्हती. स्तनांच्या कर्करोगाचे निदान लवकर व्हावे, यासाठी करण्याच्या स्वयंततपासणीबाबत दोन तृतीयांश महिलांना माहिती नव्हती. ६५ टक्के महिलांना मेंमोग्राफी या स्तनांच्या कर्करोगाच्या तपासणीबाबत माहिती नव्हती. तब्बल ८० टक्के महिलांना स्तनांच्या वैद्यकीय तपासणीबाबत माहिती नव्हती.

सर्वेक्षणातील निष्कर्ष

टक्के महिलांना स्तनांच्या कर्करोगाबाबत मित्र-मैत्रिणींशी आणि कुटुंबीयांची चर्चा करताना अवघडल्यासारखे वाटते, असेही या सर्वेक्षणातून दिसून आले आहे.

भारतीय महिलांमध्ये स्तनांच्या कर्करोगाविषयी किती जागरूकता आहे, हे जाणून घेण्याच्या उद्दिष्टाने फ्युचर जनरली इंडिया लाइफ इन्श्युरन्स कंपनी प्रा. लि. (एफजीआयएलआय) करण्यात आलेल्या राष्ट्रीय पातळीवरील सर्वेक्षणाचे निष्कर्ष जाहीर करण्यात आले. स्तनांचा कर्करोग हा भारतातील महिलांमध्ये सर्वाधिक प्रमाणात आढळणारा कर्करोग आहे. किंबहुना महिला कर्करुग्णांपैकी २५ टक्के प्रमाण स्तनांच्या कर्करोगाचे आहे. देशातील १० महानगरांमधील २२२५ महिलांना या



तपासणीची आवश्यकता वाटत नव्हती, तर स्तनांच्या कर्करोगाबाबत तपासणी करून घेता येऊ शकते, हेही अनेकींना माहीत नव्हते. त्याचप्रमाणे सर्वेक्षणात सहभागी झालेल्यांनी सांगितले, या रोगासाठी तपासणी करून घेण्यासाठी त्या आळस करतात किंवा त्यांचे वय लक्षात घेता त्यांना ही चाचणी करण्याची आवश्यकता वाटत नाही. स्तनांच्या कर्करोगासाठी नियमित तपासणी करून घेतली पाहिजे, हे सर्वेक्षणात सहभागी ८० टक्के महिलांना माहीत आहे. असे असले तरी केवळ २५ टक्के महिलांनी ही तपासणी करून घेतली आहे. दुर्लक्ष किंवा आळस या कारणांमुळे सुमारे ७५ टक्के सहभागींनी

उपचारांबाबत

पुरेशी माहिती नाही

सर्वेक्षणात असेही दिसून आले की, ७० टक्के सहभागींना कर्करोगावरील विविध प्रकाराच्या उपचारांविषयी माहिती नव्हती. किंबहुना, त्यांना केवळ केमोथेरपी ही एकच उपचारपद्धती माहीत होती. या सर्वेक्षणात सहभागी झालेल्यांपैकी १२ टक्के सहभागींना स्तनांचा कर्करोग होता किंवा यापूर्वी होऊन गेला होता. स्तनांच्या कर्करोगाशी लढा देणाऱ्यांपैकी बहुतेकींना स्तनांमध्ये वेदना किंवा अस्वस्थता जाणवत होती, स्तनांच्या आकारात बदल झाला होता किंवा गाठ आली होती.

Date:	18.10.2018
Publication:	Lokmat
Headline:	75% Indian Women Shy Away from Breast Cancer Screening

स्तन कर्करोगाच्या जनजागृतीसाठी डबेवाल्यांचा पुढाकार लोकमत न्यूज नेटवर्क

मुंबई : स्तनाच्या कर्करोगाविषयी जनजागृती महिन्याच्या निमित्ताने मुंबईकर डबेवाल्यांनीही पुढाकार घेऊन याविषयी जनजागृतीपर उपक्रम नुकताच पार पाडला. डब्यासोबत संदेश देणारा एक विशेष टॅग लावून ही संकल्पना राबविण्यात आली.

मुंबईकरांना पोहोचविणाऱ्या डब्यांकडे सर्वांचेच लक्ष असते. हेच लक्षात घेऊन हा उपक्रम हाती घेतल्याचे डबेवाल्यांनी सांगितले. यात वेळीच निदान झाले तर कर्करोग बरा होऊ शकतो, असा संदेश देण्यात आला. याविषयी इंडियन कॅन्सर सोसायटीच्या महासंचालिका शीला नायर म्हणाल्या की, समाजात स्तनाच्या कर्करोगाविषयी जनजागृती व्हावी यासाठी डबेवाल्यांसोबत हा उपक्रम राबविण्याचे ठरवले. दररोज हे डबेवाले लाखो डबे लोकांपर्यंत पोहोचवतात. त्यांच्यामार्फत सर्वसामान्यांपर्यंत संदेश पोहोचण्यास मदत होईल या दृष्टीने आम्ही हा उपक्रम राबवला. यामध्ये त्यांच्या टोपीवर गुलाबी रिबिनीसह #GoPink_ICAN असे लिहिण्यात आले होते. नायर पुढे म्हणाल्या, डबेवाल्यांसोबत हा उपक्रम राबवण्याचे दुसरे कारण म्हणजे ज्याप्रमाणे डबेवाले वेळेत लोकांपर्यंत डबे पोहोचवतात त्याचप्रमाणे महिलांनी वेळेत याची तपासणी करून घ्यावी, यासाठी डबेवाल्यांच्या माध्यमातून जनजागृती होण्यास मदत होईल.

Date:	October, 2018
Publication:	India Today Woman
Headline:	Be Your Breast Friend

Guide To Better Living
HEALTH



CHARU CHANANA
Obgyn Consultant,
Bassett Medical
Center, US

Be your BREAST FRIEND

Early detection and treatment is key for preventing breast cancer



Mammograms don't prevent cancer but they can help in saving lives if breast cancer is detected in time through screening and other diagnostic checks. Breast cancer is the most frequently diagnosed cancer in women with more than 1.7 million new cases recorded every year. In the US, it is estimated that one in eight women will be diagnosed with breast cancer in their lifetime. It is the leading cause of cancer death and about 1,400 women die every day. In India, for every two women diagnosed with breast cancer, one is dying of it. With timely detection and treatment, there can be an almost 40 per cent decline in breast cancer deaths.

Screening for breast cancer
The screening is done via a mammogram, a diagnostic test that uses X-rays to detect breast cancers, sometimes even before a lump can be felt. The most common type is the 2D mammogram that takes X-ray

images of each breast in two different angles. According to National Comprehensive Cancer Network and Society of Breast Imaging, all women 40 years and above, should get annual screening done with a mammogram. Women with dense breast may benefit with an additional breast ultrasound and breast MRI as these tools increase detection of breast cancers. And these are dedicated studies performed by board certified radiologists.

Mammograms are safe
During the examination, breasts are exposed to a very low dose of radiation. On an average, total dose of radiation given to the breasts is about 0.4 mSv. To put this in perspective, people usually get 3 mSv radiation each year from natural surroundings. And the benefits of mammogram outweigh the risk of radiation exposure. So, the mammograms are safe and women should not overplay their risks.

New breakthrough technologies and the 3D digital breast tomosynthesis
It is a revolutionary form of breast mammography that uses low dose of radiation and computer reconstructions to create 3D images of the breast. Studies have shown that it increases cancer detection by 10 to 30 per cent. It also decreases over diagnosis of breast cancer.

Recommendations for women with high risk of breast cancer
Women with high risk of breast cancer should get screening with MRI and mammogram usually after 30. And women who fall under the high risk category are those who have known BRCA1 and BRCA2 mutation besides first degree relative (parent, brother, sister or child) with BRCA1 and BRCA2 mutation and who have not done genetic testing themselves. Others who are recommended to undergo screening are those who had radiation therapy done to chest when they were between 10 and 30 and those women who have Li-Fraumeni syndrome, Cowden syndrome or Bannayan-Riley-Ruvalcaba syndrome or have first degree relative with one of these syndromes.




A HANDFUL OF GOODNESS THIS DIWALI

This festive season, brighten up the lives of your loved ones with California walnuts. Sun-ripened, crunchy and packed with all things good, not only are they amazing gifts but make for a healthy snacking option too. They are delicious, convenient and scrumptious enough to kick up the flavor and nutrition of meals and snacks to promote optimal health. Packed with a promise of tradition and good health, why not gift a healthy life today?



Follow us on:   

For recipes, resources and more vi

COPING WITH CANCER

- Overall awareness of breast cancer is high at 86 per cent and majority of the women know that they should get regular check ups done. But when it comes to getting screened for breast cancer, then ignorance and inertia kicks in.
- One out of two women feel that they are at risk of getting breast cancer but only 25 per cent have got themselves screened.
- Around 70 per cent of women are not aware of the treatment.
- 65 per cent of women do not know the cost of the treatment.
- Around 60 per cent of women are not comfortable discussing breast cancer with family and friends.

Source: Future Generali India Life Insurance Company

Date:	17.10.2018
Publication:	Orient Publication
Headline:	Future Generali India Life Insurance _ Breast Cancer Awareness Survey
Link:	https://www.orientpublication.com/2018/10/future-general-India-life-insurance.html

ORIENT PUBLICATION

NEWS ONLINE.....
Wednesday, October 17, 2018

Future Generali India Life Insurance _ Breast Cancer Awareness Survey

Despite High Awareness, 75% Indian Women Shy Away from Breast Cancer Screening: Future Generali Life Insurance Company Pvt Ltd & Momspresso's Breast Cancer Survey
Overall awareness about breast cancer lies at 86% while 50% of the women feel that they are at risk of breast cancer

In spite of awareness about the common nature of the disease, 70% women are not aware of treatment options while 65% do not know the cost of treatment

Around 60% of women are not comfortable discussing breast cancer with friends and family

Mumbai, October 15, 2018: Future Generali India Life Insurance Company Pvt Ltd (FGILI), in association with Momspresso unveiled the findings of a national survey which aims at understanding the awareness around breast cancer among Indian women. Breast cancer is currently one of the most common cancers affecting women in India. In fact, one fourth of all female cancer cases recorded in India are breast cancer. In sight of the Breast Cancer Awareness Month (BCAM), FGILI, one of the fastest growing life insurance companies & Momspresso, India's largest user-generated content platform for women, conducted a survey to encourage conversations among women and increase awareness on the underlying symptoms associated with breast cancer. It is essential that women know the most common symptoms associated with breast cancer, such as lumps and thickenings, and understand that prompt evaluation and early detection improves outcome. This survey was conducted with a sample size of 2225 respondents across 10 key metro cities.

High Awareness of breast cancer
The incidence of breast cancer in India is not rare. According to the 'Breast Cancer Awareness Survey', almost 86% Indian women are well aware of this fact. 60% women claim to know about the incidence of breast cancer in the country. In fact, 1 out of 2 women, felt that they were at risk for breast cancer. The survey was conducted amongst women across urban Indian cities like Delhi, Mumbai, Bangalore, Chennai, Hyderabad, Ahmedabad, Lucknow, Bhopal and Chandigarh.

Date:	14.10.2018
Publication:	Deccan Chronicle
Headline:	Sedentary lifestyle leading to rise in breast cancer cases
Link:	https://deccanchronicle.com/nation/current-affairs/141018/sedentary-lifestyle-leading-to-rise-in-breast-cancer-cases.html

e-Paper | Sunday Chronicle  **DECCAN Chronicle** Auto

Sedentary lifestyle leading to rise in breast cancer cases

DECCAN CHRONICLE. | ABILASH MARISWAMY
Published Oct 14, 2018, 3:59 am IST Updated Oct 14, 2018, 3:59 am IST



Regular screening can help early diagnosis, but 75 per cent shy away.



 October is celebrated annually as the Cancer Awareness Month, to spread awareness and remove the misconceptions that people have about the disease.

BENGALURU: More young women these days are falling prey to breast cancer, thanks to sedentary lifestyle, and experts have called for greater awareness of the disease.

Date:	12.10.2018
Publication:	United News of India
Headline:	Survey reveals lack of awareness a major concern in combating breast cancer
Link:	http://www.uniindia.com/survey-reveals-lack-of-awareness-a-major-concern-in-combating-breast-cancer/states/news/1376721.html



United News of India
India's Multi Lingual News Agency

Thursday, Oct 18 2018 | Time 15:59 Hrs(IST)



Home
News
Photo
Hindi
Urdu
f
Twitter
About UNI
Contact us
JOBS
TENDER

BREAKING NEWS : Govt says working on digital process to issue new SIM ca

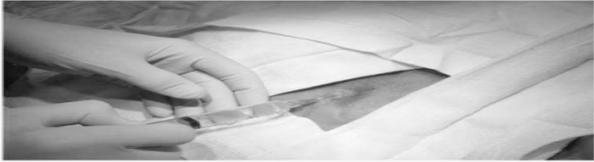
India
World
Sports
Business & Economy
Science & Technology
Features
Entertainment

Science Technology

Posted at: Oct 12 2018 2:12PM

[Share](#)

Survey reveals lack of awareness a major concern in combating breast cancer



Mumbai, Oct 12 (UND) One fourth of all female cancer cases recorded in India are in the category of breast cancer.

The survey conducted by Future Generali India Life Insurance Company Pvt Ltd (FGILD) in association with Momspresso unveiled the findings of a national survey which aims at understanding the awareness around breast cancer among Indian women.

Commenting on the survey, Future Generali India, Chief Marketing Officer Rakesh Wadhwa said, 'October internationally is dedicated towards raising awareness towards breast cancer and hence we commissioned this survey to bring forth the current awareness levels amongst Indian women around breast cancer and its repercussions.'

An important factor that contributes to the lack of awareness about breast cancer and its treatments is that 60 percent of women are not comfortable speaking about the illness with their friends and family. It therefore becomes an imperative to increase and encourage open conversations about the disease.

Date:	11.10.2018
Publication:	Indian News & Times
Headline:	Future Generali encourages conversation among women and increase awareness on the underlying symptoms associated with breast cancer
Link:	http://www.indiannewsandtimes.com/2018/10/10/70294future-general-encourages-conversation-among-women-and-increase-awareness-on-the-underlying-symptoms-associated-with-breast-cancer/

INDIAN NEWS & TIMES

Thursday, October 18, 2018

[Home](#) [Banking](#) [Business](#) [Education](#) [Entertainment](#) [Finance](#) [Lifestyle](#) [Industry](#) [New Products](#) [Tourism](#)
[Books Art/Culture](#) [Health / Pharma](#) [News & Views](#) [Aviation](#) [Real Estate](#) [Sports](#) [Computers & Technology](#)

Future Generali' encourages conversation among women and increase awareness on the underlying symptoms associated with breast cancer

NR INDRAN / INT / [Health / Pharma](#)



FUTURE GENERALI

TOTAL INSURANCE SOLUTIONS

Future Generali India Life Insurance Company Pvt Ltd (FGILI), in association with Momspresso unveiled the findings of a national survey which aims at understanding the awareness around breast cancer among Indian women. Breast cancer is currently one of the most common cancers affecting women in India. In fact, one fourth of all female cancer cases recorded in India are breast cancer.

In sight of the Breast Cancer Awareness Month (BCAM), FGILI, one of the fastest growing life insurance companies & Momspresso, India's largest user-generated content platform for women, conducted a survey to encourage conversations among women and increase awareness on the underlying symptoms associated with breast cancer. It is essential that women know the most common symptoms associated with breast cancer, such as lumps and thickenings, and understand that prompt evaluation and early detection improves outcome. This survey was conducted with a sample size of 2225 respondents across 10 key metro cities.

Search

RECENT STORIES

Aaswad Upahar and Mithaigruh : With the regular recipes come something special which adapts itself to the seasonal produce and are popular

Motoroyale caters to all bike enthusiasts offering a price range starting from INR 3L to INR 60L

Kreditech licensed by Reserve Bank of India to operate as NBFC

Air Canada's initiative to create an enduring positive space in the community for people to come together that leaves an artistic legacy that's visible from the sky.

NEW PRODUCTS



Motoroyale caters to all bike enthusiasts offering a price range starting from INR 3L to INR 60L

Date:	10.10.2018
Publication:	PharmaBiz
Headline:	Despite high awareness, 75% Indian women shy away from breast cancer screening: Survey
Link:	http://www.pharmabiz.com/NewsDetails.aspx?aid=111651&sid=2

PHARMABIZ.com

Search Here

India's most comprehensive pharma portal

[About us](#) | [Contact us](#) | [Adver](#)

Home
Editorial
Services ▾
Interview
Q&A
Chronicle Specials
Pharma Mart
ePharmail
Archives

Home > News

PHARMABIZ.com

be here & be seen

India's most comprehensive pharma portal

Disease Profile

+ Font
- Resize

Despite high awareness, 75% Indian women shy away from breast cancer screening: Survey

Our Bureau, Mumbai
Wednesday, October 10, 2018, 15:50 Hrs [IST]

To mark the Breast Cancer Awareness Month (BCAM, Future Generali India Life Insurance Company Pvt Ltd (FGILI), in association with Momspresso - India's largest user - generated content platform for women unveiled the findings of a national survey which aims at understanding the awareness around breast cancer among Indian women.

The survey was conducted amongst women across urban Indian cities like Delhi, Mumbai, Bengaluru, Chennai, Hyderabad, Ahmedabad, Lucknow, Bhopal and Chandigarh. This survey was conducted with a sample size of 2,225 respondents across 10 key metro cities.

The incidence of breast cancer in India is not rare. According to the 'Breast Cancer Awareness Survey', almost 86 per cent Indian women are well aware of this fact. 60 per cent women claim to know about the incidence of breast cancer in the country. In fact, 1 out of 2 women, felt that they were at risk for breast cancer.

As per the findings of the Breast Cancer Awareness survey, a major chunk of the respondents felt that they did not require screening while a significant number revealed that they were not aware about the existence of screening tests for breast cancer. Additionally, respondents also revealed that they were too lazy or felt that they were too young to undergo screening for the disease.

More than half of the respondents were not aware of the age at which regular screening or examination for the disease should begin. The survey reveals that 2 out of 3 women were unaware of the simple self-examination that can help them detect the disease at an early stage. While 65 per cent of the respondents had not heard about mammography as a screening test for breast cancer, a whopping 80 per cent did not have the slightest idea about clinical breast examination.

Uncovering an important factor that contributes the lack of awareness around breast cancer and its treatments, the survey found that around 60 per cent of women are not comfortable speaking about the disease with their friends and family.

The survey found that around 70 per cent of the respondents were unaware of the different treatments for cancer. Chemotherapy, in fact, was the only type of treatment that most respondents could recall.

The study also found almost 12 per cent of the respondents themselves were suffering or had suffered from breast cancer. Of these breast cancer fighters, a major chunk cited pain and discomfort in the breasts, change in shape and size of breasts and lumps as the top 3 most commonly experienced symptoms of the disease.

Future Generali India Life Insurance and Momspresso further aimed to find out how much Indian women know about the financial aspects pertaining to breast cancer treatments. While treatment costs can range between ₹2.5 lakhs to ₹20 lakhs, around 50 per cent of the respondents perceived the cost to be less than ₹2 lakhs. Since the awareness about treatments costs was so low, it comes as no surprise that around 72 per cent respondents had no information about breast cancer specific insurance plans.

Date:	10.10.2018
Publication:	DAILY NEWS
Headline:	Future Generali India Life Insurance - Breast Cancer Awareness Survey
Link:	https://buisnessnewstrends.blogspot.com/2018/10/future-general-India-life-insurance.html

Future Generali India Life Insurance - Breast Cancer Awareness Survey

October 10, 2018

by Shrutee K/DNS

Despite High Awareness, 75% Indian Women Shy Away from Breast Cancer Screening: Future Generali Life Insurance Company Pvt Ltd & Momspresso's Breast Cancer Survey

Overall awareness about breast cancer lies at 86% while 50% of the women feel that they are at risk of breast cancer

In spite of awareness about the common nature of the disease, 70% women are not aware of treatment options while 65% do not know the cost of treatment

Around 60% of women are not comfortable discussing breast cancer with friends and family

Mumbai, October 9, 2018: Future Generali India Life Insurance Company Pvt Ltd (FGILI), in association with Momspresso unveiled the findings of a national survey which aims at understanding the awareness around breast cancer among Indian women. Breast cancer is currently one of the most common cancers affecting women in India. In fact, one fourth of all female cancer cases recorded in India are breast cancer. In sight of the Breast Cancer Awareness Month (BCAM), FGILI, one of the fastest growing life insurance companies & Momspresso, India's largest user-generated content platform for women, conducted a survey to encourage conversations among women and increase awareness on the underlying symptoms associated with breast cancer. It is essential that women know the most common symptoms associated with breast cancer, such as lumps and thickenings, and understand that prompt evaluation and early detection improves outcome. This survey was conducted with a sample size of 2225 respondents across 10 key metro cities.

High Awareness of breast cancer

The incidence of breast cancer in India is not rare. According to the 'Breast Cancer Awareness Survey', almost 86% Indian women are well aware of this fact. 60% women claim to know about the incidence of breast cancer in the country. In fact, 1 out of 2 women, felt that they were at risk for breast cancer. The survey was conducted amongst women across urban Indian cities like Delhi, Mumbai, Bangalore, Chennai, Hyderabad, Ahmedabad, Lucknow, Bhopal and Chandigarh.

Lack of importance given to breast screening

As per the findings of the Breast Cancer Awareness survey, a major chunk of the respondents felt that they did not require screening while a significant number revealed that they were not aware about the existence of screening tests for breast cancer. Additionally, respondents also revealed that they were too lazy or felt that they were too young to undergo screening for the disease.

Date:	10.10.2018
Publication:	BioSpectrum
Headline:	75% Indian Women shy away from Breast Cancer Screening
Link:	https://www.biospectrumindia.com/features/69/11812/75-indian-women-shy-away-from-breast-cancer-screening.html

BioSpectrum the business of Bio & Health Sciences

Thursday, 18 October 2018 Welcome Guest | Media Kit INR | Media Kit USD | Subscribe | Newsletter |

[Home](#) [News](#) ▾ [Opinion](#) ▾ [Special](#) [Segments](#) ▾ [Start-ups](#) [Blogs](#) ▾

[Opinion](#) > [Articles/Features](#) > 75% Indian Women shy away from Breast Cancer Screening A+ A-

75% Indian Women shy away from Breast Cancer Screening

09 October 2018 | Features
[Tweet](#) [Share](#) [Share](#) [Email](#) [Download](#) [Print](#)

Overall awareness about breast cancer lies at 86% while 50% of the women feel that they are at risk of breast cancer.



Future Generali India Life Insurance Company Pvt Ltd (FGILI), in association with Momspresso unveiled the findings of a national survey which aims at understanding the awareness around breast cancer among Indian women. Breast cancer is currently one of the most common cancers affecting women in India. In fact, one fourth of all female cancer cases recorded in India are breast cancer. In sight of the Breast Cancer Awareness Month (BCAM), FGILI, one of the fastest growing life insurance companies & Momspresso, India's largest user-generated content platform for women, conducted a survey to encourage conversations among women and increase awareness on the underlying symptoms associated with breast cancer. It is essential that women know the most common symptoms associated with breast cancer, such as lumps and thickenings, and understand that prompt evaluation and early detection improves outcome. This survey was conducted with a sample size of 2225 respondents across 10 key metro cities.

Date:	19.10.2018
Publication:	Elets Health
Headline:	75% Indian Women shy away from Breast Cancer Screening
Link:	http://ehealth.eletsonline.com/2018/10/75-indian-women-shy-away-from-breast-cancer-screening-survey/



THE ENTERPRISE OF HEALTHCARE

ABOUT US
NEWS
WELLNESS
STARTUPS
MAGAZINE
NEWSLETTERS
BLOG
EVENTS
VIDEOS
CONTACT US

Views: 493

NEWS

75% Indian women shy away from breast cancer screening: Survey

f SHARE
TWEET
in SHARE
SHARE
EMAIL

Future Generali India Life Insurance Company Pvt Ltd (FGILI), in association with Momspresso unveiled the findings of a national survey which aims at understanding the awareness around breast cancer among Indian women. Breast cancer is currently one of the most common cancers affecting women in India.

In fact, one fourth of all female cancer cases recorded in India are breast cancer. In sight of the Breast Cancer Awareness Month (BCAM), FGILI, one of the fastest growing life insurance companies & Momspresso, India's largest user-generated content platform for women, conducted a survey to encourage conversations among women and increase awareness on the underlying symptoms associated with breast cancer.

It is essential that women know the most common symptoms associated with breast cancer, such as lumps and thickenings, and understand that prompt evaluation and early detection improves outcome. This survey was conducted with a sample size of 2225 respondents across 10 key metro cities.

High Awareness of breast cancer

The incidence of breast cancer in India is not rare. According to the 'Breast Cancer Awareness Survey', almost 86% Indian women are well aware of this fact. 60% women claim to know about the incidence of breast cancer in the country. In fact, 1 out of 2 women, felt that they were at risk for breast cancer. The survey was conducted amongst women across urban Indian cities like Delhi, Mumbai, Bangalore, Chennai, Hyderabad, Ahmedabad, Lucknow, Bhopal and Chandigarh.



BHOPAL

Date:	18.10.2018
Publication:	Dainik Jagran
Headline:	Future Generali Life Insurance & Mompresso did a breast cancer survey

फ्यूचर जनराली लाइफ इंश्योरेंस व मॉम्सप्रेसो ने कराया स्तन कैंसर सर्वे

मुंबई, जेएनएन। फ्यूचर जनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी ने मॉम्सप्रेसो के साथ मिलकर कराए गए एक सर्वेक्षण के परिणाम जारी किए हैं। यह सर्वेक्षण भारतीय महिलाओं में स्तन कैंसर के बारे में जागरूकता को समझने के लिए कराया गया था। वर्तमान दौर में स्तन कैंसर भारतीय महिलाओं को सबसे अधिक प्रभावित करने वाले कैंसर में से एक है। दरअसल, भारत में महिलाओं को कैंसर के कुल मामलों में एक चौथाई मामले स्तन कैंसर के होते हैं। इस सर्वे का उद्देश्य महिलाओं के बीच चर्चाओं को बढ़ावा देना और स्तन कैंसर के लक्षणों के बारे में जागरूकता बढ़ाना था। सर्वे भारत के 10 प्रमुख मेट्रो शहरों में 2225 महिलाओं के साथ संचालित किया गया।

Date:	18.10.2018
Publication:	Raj Express
Headline:	60% of women are aware about breast cancer yet don't do screening

स्तन कैंसर के प्रति 60 फीसदी महिलाओं को जानकारी, फिर भी नहीं करातीं नियमित जांच

भोपाल (आरएनएन)। स्तन कैंसर के प्रति जागरूकता के बावजूद महिलाएं स्तन कैंसर की नियमित जांच और आपस में बातचीत से हिचकिचाती हैं। राजधानी में हुए एक सर्वे में यह खुलासा हुआ कि 60 फीसदी महिलाओं ने यह दावा किया कि उन्हें देश में स्तन कैंसर की बीमारी के बारे में जानकारी है। 'ब्रेस्ट कैंसर अवेयरनेस सर्वे' के अनुसार इस तथ्य के बारे में लगभग 86 फिसदी महिलाओं को जानकारी है। सर्वे में सामने आया कि 70 फिसदी महिलाओं को कैंसर के विभिन्न प्रकार के इलाज की जानकारी नहीं है। फ्यूचर जनरली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी प्रा. लि. (एफजीआईएलआई) ने मॉम्सप्रेसो के साथ मिलकर कराए राष्ट्रीय सर्वेक्षण के परिणाम जारी किये हैं।

यह सर्वेक्षण भारतीय महिलाओं में स्तन कैंसर के बारे में जागरूकता को समझने के लिए कराया गया था। यह सर्वे भारत के 10 प्रमुख मेट्रो शहरों में 2225 महिलाओं के साथ संचालित किया गया। स्तन कैंसर की उच्च जागरूकता भारत में स्तन कैंसर के मामले काफी अधिक देखने मिलते हैं। 'ब्रेस्ट कैंसर अवेयरनेस सर्वे' के अनुसार इस तथ्य के बारे में लगभग 86 फिसदी महिलाओं को जानकारी है। वहीं, 60 फीसदी महिलाओं ने यह दावा कि उन्हें देश में स्तन कैंसर की व्यापक उपस्थिति की जानकारी है। दरअसल, हर 2 में से 1 महिला को यह लगता है कि उन पर स्तन कैंसर का खतरा है।

यह सर्वे भारत के प्रमुख शहरों में किया गया, जिनमें दिल्ली, मुंबई, बेंगलूर, चेन्नई, हैदराबाद, अहमदाबाद, लखनऊ, भोपाल और चंडीगढ़ शामिल हैं। स्तन जांच को महत्व देने में लापरवाही ब्रेस्ट कैंसर अवेयरनेस सर्वे के परिणामों के अनुसार सर्वे में हिस्सा लेने वाली महिलाओं की एक बड़ी संख्या का यह मानना है कि उन्हें जांच कराने की जरूरत नहीं है, जबकि एक महत्वपूर्ण संख्या ने यह भी खुलासा किया कि उन्हें स्तन कैंसर के लिए स्क्रीनिंग टेस्ट्स की मौजूदगी के बारे में पता ही नहीं है। इसके अलावा, सर्वे में हिस्सा लेने वाली महिलाओं ने यह भी बताया कि उन्हें जांच के लिए जाने में आलस लगता है या फिर उन्हें यह लगता है कि इस बीमारी के लिए जांच कराने के लिए अभी उनकी उम्र बहुत कम है। स्तन कैंसर परीक्षण के बारे

में जानकारी का अभाव सर्वे में हिस्सा लेने वाली आधी से अधिक महिलाओं को इस बात की जानकारी नहीं है कि इसके लिए नियमित जांच या परीक्षण किस उम्र में कराना शुरू करना चाहिए। सर्वे में यह भी सामने आया है कि हर 3 में 2 महिलाओं को शुरुआती चरण में ही इस बीमारी की पहचान करने के लिए खुद से की जाने वाली आसान जांच के बारे में पता नहीं है। सर्वे में हिस्सा लेने वाली 65 फीसदी महिलाओं ने स्तन कैंसर के लिए होने वाली जांच मैमोग्राफी के बारे में नहीं सुना है। वहीं, 80 फीसदी महिलाओं को क्लिनिकल स्तन परीक्षण के बारे में भी जानकारी नहीं है। बात करने में महिलाएं होती हैं

असहज स्तन कैंसर और इसके उपचार के बारे में जागरूकता में कमी के लिए जिम्मेदार एक महत्वपूर्ण कारण को उजागर करते हुए इस सर्वे में यह सामने आया कि 60 फिसदी महिलाओं को अपने दोस्तों या परिवार के साथ इस बीमारी के बारे में बात करने पर असहजता महसूस होती है। कैंसर के विभिन्न उपचार की बेहद कम समझ यह भी पता चला है कि सर्वे में

हिस्सा लेने वाली 70 फिसदी महिलाओं को कैंसर के विभिन्न प्रकार के इलाज की जानकारी नहीं है। अधिकतर महिलाओं को सिर्फ इलाज के लिए किमोथेरेपी के बारे में ही जानकारी है। सर्वे में यह भी सामने आया कि लगभग 12 फिसदी महिलाएं स्तन कैंसर से पीड़ित हैं या फिर पीड़ित रह चुकी हैं। स्तन कैंसर से जुड़ने वाली अधिकतम महिलाओं ने स्तन में दर्द या तकलीफ होने, स्तन के आकार में बदलाव और गांठ बनने जैसी स्थितियों को 3 सबसे आम संकेत बताया है। इलाज के लिए आर्थिक तैयारी की जरूरतप्युचर जनरली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस और मॉम्सप्रेसो का लक्ष्य यह पता करना था कि भारतीय महिलाओं को स्तन कैंसर के इलाज में होने वाली खर्च की कितनी जानकारी है। वैसे तो इस बीमारी का इलाज खर्च रु. 2.5 लाख से 20 लाख तक हो सकता है, लेकिन लगभग 50 फिसदी महिलाओं को यह लगता था कि इस इलाज में रु. 2 लाख से कम खर्च होता है। चूंकि इलाज के खर्चों के बारे में जागरूकता इतनी कम देखने मिली है, इसलिए यह देखकर आश्चर्य नहीं हुआ कि सर्वे में शामिल 72 फिसदी महिलाओं को स्तन कैंसर के लिए विशेष बीमा प्लान्स की भी कोई जानकारी नहीं है।

सर्वे में मिली 3 में से 2 महिलाओं को स्तन कैंसर की शिकायत

Date:	18.10.2018
Publication:	Yalgar Times
Headline:	75% of women are aware about breast cancer yet hesitate to do screening

जागरूकता होने के बावजूद 75 प्रतिशत भारतीय महिलाएं स्तन कैंसर की जांच कराने से हिचकिचाती

नगर संवाददाता

भोपाल। फ्यूचर जनरली इंडिया लाइफ इश्योरेंस कंपनी मॉम्सप्रेसो के साथ मिलकर कराए गए एक राष्ट्रीय सर्वेक्षण के परिणाम जारी किये हैं। यह सर्वेक्षण भारतीय महिलाओं में स्तन कैंसर के बारे में जागरूकता को समझने के लिए कराया गया था। वर्तमान दौर में स्तन कैंसर भारतीय महिलाओं को सबसे अधिक प्रभावित करने वाले कैंसर में से एक है। दरअसल, भारत में महिलाओं को कैंसर के कुल मामलों में एक चौथाई मामले स्तन कैंसर के होते हैं। ब्रेस्ट कैंसर अवेयरनेस मंथ (BAM) के मद्देनजर, भारत की सबसे तेज विकसित होती लाइफ इश्योरेंस कंपनियों में से एक स्ट्रॉन्ग और भारत में महिलाओं के लिए सबसे बड़े यूजर जेनरेटेड कंटेंट प्लेटफॉर्म मॉम्सप्रेसो ने साथ मिलकर एक सर्वे कराया जिसका उद्देश्य महिलाओं के बीच चर्चाओं को बढ़ावा देना और स्तन कैंसर के लक्षणों के बारे में जागरूकता बढ़ाना था। यह बेहद जरूरी है प्रतिशत कि महिलाओं को स्तन कैंसर से जुड़े सबसे आम लक्षणों के बारे में पता होए जैसे कि गांठ और त्वचा का मोटा होनाए और साथ ही उन्हें यह भी समझना होगा कि लक्षण पैदा होने के बाद तुरंत जांच कराने से इलाज के बेहतर परिणाम मिलते हैं। यह सर्वे भारत के 10 प्रमुख मेट्रो शहरों में 2225 महिलाओं के साथ संचालित किया गया।

● स्तन कैंसर के बारे में जागरूकता का स्तर 86 प्रतिशत है जबकि 50 प्रतिशत महिलाएं यह मानती हैं कि उन्हें स्तन कैंसर का खतरा है

● इस बिमारी के आम लक्षणों के बारे में जागरूकी होने के बावजूद 70 प्रतिशत महिलाओं को इलाज के विकल्पों की जानकारी नहीं है जबकि 65 प्रतिशत महिलाओं को इलाज के खर्च की जानकारी नहीं है

● लगभग 60 प्रतिशत महिलाएं अपने दोस्तों और परिवार के साथ स्तन कैंसर के बारे में बात करने में सहज नहीं होती

स्तन कैंसर की उच्च जागरूकता

भारत में स्तन कैंसर के मामले काफी अधिक देखने मिलते हैं। ब्रेस्ट कैंसर अवेयरनेस सर्वेच के अनुसार इस तथ्य के बारे में लगभग 86 प्रतिशत महिलाओं को जानकारी है। वहीं 60 प्रतिशत महिलाओं ने यह दावा कि उन्हें देश में स्तन कैंसर की व्यापक उपस्थिति की जानकारी है।

दरअसल, हर 2 में से 1 महिला को यह लगता है प्रतिशत कि उन पर स्तन कैंसर का खतरा है। यह सर्वे भारत के प्रमुख शहरों में किया गया जिनमें दिल्ली, मुंबई, बेंगलूर, चेन्नई, हैदराबाद, अहमदाबाद, लखनऊ, भोपाल और चंडीगढ़ शामिल हैं।

स्तन जांच को महत्व देने में लापरवाही

ब्रेस्ट कैंसर अवेयरनेस सर्वे के परिणामों के अनुसार सर्वे में हिस्सा लेने वाली महिलाओं की एक बड़ी संख्या का यह मानना है प्रतिशत कि उन्हें जांच कराने की जरूरत नहीं है, जबकि एक महत्वपूर्ण संख्या ने यह भी खुलासा किया कि उन्हें स्तन कैंसर के लिए स्क्रीनिंग टेस्ट्स की मौजूदगी के बारे में पता ही नहीं है। इसके अलावा, सर्वे में हिस्सा लेने वाली महिलाओं ने यह भी बताया कि उन्हें जांच के लिए जाने में आलस लगता है प्रतिशत या फिर उन्हें यह लगता है प्रतिशत कि इस बिमारी के लिए जांच कराने के लिए अभी उनकी उम्र बहुत कम है।

स्तन कैंसर परीक्षण के बारे में जानकारी का अभाव

सर्वे में हिस्सा लेने वाली आधी से अधिक महिलाओं को इस बात की जानकारी नहीं है प्रतिशत कि इस बिमारी के लिए नियमित जांच या परीक्षण किस उम्र में करना शुरू कर देना चाहिये। सर्वे में यह भी सामने आया है प्रतिशत कि हर 3 में 2 महिलाओं को शुरूआती चरण में ही इस बिमारी की पहचान करने के लिए खुद से की जाने वाली आसान जांच के बारे में पता नहीं है। सर्वे में हिस्सा लेने वाली 65 प्रतिशत महिलाओं ने स्तन कैंसर के लिए होने वाली जांच मैमोग्राफी के बारे में नहीं सुना है।

Date:	18.10.2018
Publication:	Dabang Dunia
Headline:	85% Women don't do breast cancer screening

सर्वे में हुआ खुलासा, नहीं देती जागरूकता पर ध्यान, जब रोग पता चलता है तब हो जाती है बहुत देर

85 फीसदी से अधिक महिलाएं नहीं कराती ब्रेस्ट कैंसर की जांच

दरभंग स्पेशलिस्ट □ भोपाल

राजधानी अहिल प्रदेश में कई राज्यों के जागरूकता अभियान चलाए जाते हैं, बाद भी रिपोर्ट यह है कि 85 फीसदी महिलाएं ब्रेस्ट कैंसर की जांच करने में संकोच करती हैं। यह खबरों का हाथ जोड़ने में मददगार अभियानों का हाथ जोड़ने से नहीं है।

महिलाओं को सबसे ज्यादा प्रभावित करने वाला कैंसर

एक सर्वेक्षण भारतीय महिलाओं में ब्रेस्ट कैंसर के बारे में जागरूकता को साफ करने के लिए किया गया था। वर्तमान दौर में ब्रेस्ट कैंसर भारतीय महिलाओं को सबसे अधिक प्रभावित करने वाले कैंसर में से एक है। दरभंग स्पेशलिस्ट, भारत में महिलाओं को कैंसर के कुछ मामलों में एक चौथाई मामलों ब्रेस्ट कैंसर के होते हैं। ब्रेस्ट कैंसर अमेरिकन कैंसर सोसाइटी के अनुसार, भारत की सबसे तेज विकसित होने वाले देशों में से एक है और भारत में महिलाओं के लिए सबसे अधिक ब्रेस्ट कैंसर जनरल प्रेक्टीस, स्पोर्ट्समेन

85 दो में से एक महिला को खतरा

भारत में ब्रेस्ट कैंसर के मामले काफी अधिक होने की वजह है। ब्रेस्ट कैंसर अमेरिकन राज्य के लगभग 67 प्रतिशत महिलाओं को जानकारी है। वहीं 85 फीसदी महिलाओं में यह जांच की जायक उपस्थिति की जांच नहीं है। दरभंग स्पेशलिस्ट, ब्रेस्ट कैंसर के लिए रिकॉमिंडेड स्क्रीनिंग के बारे में बताते हैं कि 40-50 महिलाओं को स्क्रीनिंग के लिए ब्रेस्ट कैंसर के लिए जांच करने की जरूरत है।

ब्रेस्ट कैंसर को खतरा देने में लापरवाही

ब्रेस्ट कैंसर अमेरिकन राज्य के लगभग 67 प्रतिशत महिलाओं को जानकारी है। वहीं 85 फीसदी महिलाओं में यह जांच की जायक उपस्थिति की जांच नहीं है। दरभंग स्पेशलिस्ट, ब्रेस्ट कैंसर के लिए रिकॉमिंडेड स्क्रीनिंग के बारे में बताते हैं कि 40-50 महिलाओं को स्क्रीनिंग के लिए ब्रेस्ट कैंसर के लिए जांच करने की जरूरत है।

इलाज के लिए आर्थिक तैयारी की जरूरत

भारत में ब्रेस्ट कैंसर के मामले काफी अधिक होने की वजह है। ब्रेस्ट कैंसर अमेरिकन राज्य के लगभग 67 प्रतिशत महिलाओं को जानकारी है। वहीं 85 फीसदी महिलाओं में यह जांच की जायक उपस्थिति की जांच नहीं है। दरभंग स्पेशलिस्ट, ब्रेस्ट कैंसर के लिए रिकॉमिंडेड स्क्रीनिंग के बारे में बताते हैं कि 40-50 महिलाओं को स्क्रीनिंग के लिए ब्रेस्ट कैंसर के लिए जांच करने की जरूरत है।

Date:	25.10.2018
Publication:	Peoples Samachar
Headline:	Despite High Awareness , 75% Indian Women Shy Away From Breast Cancer Screening

25 बड़े शहरों के सर्वे में सामने आई हकीकत, भोपाल की महिलाएं भी शामिल थीं सर्वे में शर्म के चलते ब्रेस्ट कैंसर की जांच नहीं करातीं 75% शहरी महिलाएं

निजी इंश्योरेंस कंपनी द्वारा करवाए गए सर्वे में कुल 2 हजार 225 महिलाएं हुई शामिल

रुनेहा खटे • भोपाल
सो.नं. 7692954779

दिन व दिन बढ़ते ब्रेस्ट कैंसर के खतरे के बाद भी शहरी महिलाएं इसे लेकर गंभीर नहीं हैं। 75 फीसदी शहरी महिलाएं ब्रेस्ट कैंसर की जांच करवाने में संकोच करती हैं। 80 प्रतिशत महिलाओं को जहां ब्रेस्ट कैंसर की क्लिनिकल जांच की जानकारी नहीं है, वहीं 77 प्रतिशत महिलाओं को मेमोग्राफी के बारे में पता नहीं है।

भोपाल सहित देश के 25 बड़े शहरों में हुए एक सर्वे में यह खुलासा हुआ है। एक निजी इंश्योरेंस कंपनी द्वारा पिछले माह करवाए गए इस सर्वे में कुल 2 हजार 225 महिलाएं शामिल हुईं।

भोपाल की 197 महिलाएं हुई शामिल

सर्वे में भोपाल की 197 महिलाएं शामिल हुईं। सर्वे में शामिल शहर की महिलाओं को इस बात की जानकारी



पीपुल्स समाचार
स्पेशल

हर दूसरी महिला को है कैंसर का डर

सर्वे में शामिल हर दूसरी महिला को इस बात का डर है कि उसे ब्रेस्ट कैंसर हो सकता है। इसके बाद भी 61 प्रतिशत महिलाओं ने जहां नियमित जांच को गैर जरूरी बताया, वहीं 38 प्रतिशत ने लापरवाही के चलते जांच न कराने की बात कही। सर्वे के अनुसार 62 प्रतिशत महिलाएं अपने दोस्तों और परिजनों

नहीं थी कि किस उम्र में इस बीमारी की जांच कराना शुरू कर देना चाहिए। तीन में से दो महिलाओं को

के सामने इस बीमारी के बारे में बात करने में असहज महसूस करती हैं। 77 प्रतिशत महिलाओं को कैंसर के विभिन्न प्रकार के इलाज की जानकारी नहीं थी, ज्यादातर ने केवल कीमोथेरेपी के बारे में सुना था। महिलाओं को इलाज पर होने वाले खर्च की भी कोई जानकारी नहीं है।

ब्रेस्ट कैंसर की खुद से की जाने वाली आसान जांच की भी जानकारी नहीं थी।

कब करें जांच

डॉ. आर के पांडेय के अनुसार 30 से ज्यादा उम्र की हर महिला को माह में एक बार नहाते समय ब्रेस्ट कैंसर की जांच करनी चाहिए। यदि इसमें कोई गांठ फील होती है तो क्लिनिकल जांच और उसके बाद मेमोग्राफी कराना चाहिए। यही नहीं 45 से 50 वर्ष की सभी महिलाओं को साल में एक बार मेमोग्राफी कराना चाहिए।

लेट आते हैं 80 फीसदी मरीज

ब्रेस्ट कैंसर से पीड़ित 70 से 80 फीसदी महिलाएं इलाज के लिए काफी लेट आती हैं। ये महिलाएं शर्म और संकोच के चलते अपनी तकलीफ छुपाती रहती हैं। इस कारण स्थिति गंभीर हो जाती है।

डॉ. आरके पांडेय,
कैंसर विशेषज्ञ

HYDERABAD

Date:	17.10.2018
Publication:	The Pioneer
Headline:	70% Hyderabad women uneasy with cancer screening

CAUSE OF GREAT SUFFERING

'70% Hyd women uneasy with cancer screening'

ARCHANA RASMAN
■ HYDERABAD

Taking a step ahead in spreading awareness about breast cancer, a national survey conducted by Future Generali Life Insurance Company and Momspresso reveals 70% of Hyderabad women shy away from breast cancer screening. The study included awareness on early detections, types of breast cancer, treatment methods and financial assistance.

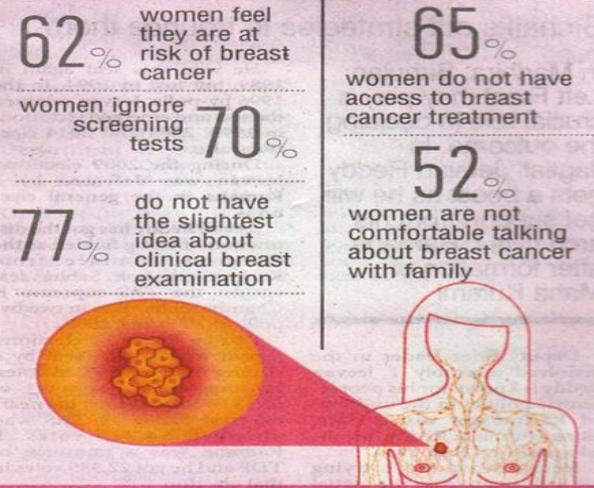
The national survey conducted aims at every woman acknowledging the threat of breast cancer. Although 85% of women are aware of breast cancer, 62 percent of women get to know about the risk only after screening of cancer.

Breast cancer accounts for one-fourth of all cancers identified among females. Knowing symptoms associated with breast cancer, such as lumps and thickening enable prompt evaluation and early detection, thereby improving outcomes.

As many as 79% of respondents know that they need to go for regular check-ups to detect breast cancer; however, only 30% women have actually gone through these screening tests in the city.

The survey further reveals that 2 out of 3 women are unaware of simple self-examination, which can detect cancer at the earliest. 62% of

VITAL STATISTICS



women surveyed did not know about mammography as a screening test for breast cancer. 77 percent had no idea about clinical breast cancer.

Not every woman in Hyderabad is comfortable conversing about breast cancer even with her family and friends. 70% of the women are

unaware about cancer insurance plans.

Rakesh Wadhwa, Chief Marketing Officer of Future Generali said, "October is internationally dedicated towards raising awareness about breast cancer. As an insurer, we believe we have an important role to play in cre-

ating awareness on breast cancer and its financial implications. This will help women in being better prepared financially in case of an uncertainty.

An important factor that contributes to the lack of awareness around breast cancer and its treatment is that 52% of women are not comfortable speaking about the illness with their friends and family. We believe we have an important role to play in sharing information that not only enables these conversations, but also provides financial solution to cover against any eventuality."

Speaking on their findings, Vishal Gupta, CEO of Momspresso said, "Our objective in conducting the first-of-its kind survey was to empower women with knowledge and fostering a conversation among women on breast cancer awareness and symptoms. Through the study we found out that women across the country have limited knowledge about what the disease entails in terms of screening and treatment. Raising awareness among Indian moms will definitely be our next natural progression in order to significantly lower the number of lives that this disease claims per year."

The findings of the survey open opportunities for women to beat this rampant disease.

Date:	17.10.2018
Publication:	The Hans India
Headline:	The unpleasant truth

HYDERABAD WEDNESDAY 17 OCTOBER 2018

A national survey says that despite high awareness, 70% women in Hyderabad shy away from breast cancer screening

The unpleasant truth

In sight of Breast Cancer Awareness Month (BCAM), Future Generali India Life Insurance and Mompreso conducted a survey to encourage conversations among women and increase awareness on the underlying symptoms associated with breast cancer. It is essential that women know the most common symptoms associated with breast cancer, such as lumps and thickenings, and understand that prompt evaluation and early detection improves outcome.

The incidence of breast cancer in India is not rare. According to the 'Breast Cancer Awareness Survey', almost 85% Indian women are well aware of this fact. 65% women claim to know about the incidence of breast cancer in the country. In fact, two out of three women, felt that they were at risk for breast cancer. The survey was conducted with a sample size of 217 respondents across Hyderabad. Nationally amongst 2225 women that were surveyed across urban Indian cities like Delhi, Mumbai, Bangalore, Kolkata, Chennai, Hyderabad, Ahmedabad, Lucknow, Bhopal and Chandigarh.

Lack of importance given to breast screening
As per the findings of the Breast Cancer Awareness survey, a major chunk of the respondents felt that they did not require screening while a significant number revealed that they were not aware about the existence of screening tests for breast cancer. Additionally, respondents also revealed that they were too lazy or felt that they were too young to undergo screening for the disease.

- 79% of the respondents

know that they need to get regular check-ups for breast cancer. Whereas, only 30% women have gone through screening for the ailment

- Almost 70% of the respondents did not undergo screening for breast cancer due to ignorance or inertia

On breast cancer examination

More than half of the respondents were not aware of the age at which regular screening or examination for the disease should begin. The survey reveals that 2 out of 3 women were unaware of the simple self-examination that can help them detect the disease at an early stage. While 62% of the respondents had not heard about mammography as a screening test for breast cancer, a whopping 77% did not have the slightest idea about clinical breast examination.

Being uncomfortable about speaking

Uncovering an important factor that contributes the lack of awareness around breast cancer and its treatments, the survey found that around 52% of women are not comfortable

speaking about the disease with their friends and family.

Poor understanding

The survey found that around 65% of the respondents were unaware of the different treatments for cancer. Chemotherapy, in fact, was the only type of treatment that most respondents could recall.

The study also found almost 9% of the respondents themselves were suffering or had suffered from breast cancer. Of these breast cancer fighters, a major chunk cited a new lump in the breast / armpit, pain and discomfort in the breast not related to period and swelling under the armpit / near the collarbone.

Need of financial preparedness

While treatment costs can range between INR 2.5 lakhs to 20 lakhs, around 53% of the respondents perceived the cost to be less than INR 2 lakhs. Since the awareness about treatments costs was so low, it comes as no surprise that around 70% respondents had no information about breast cancer specific insurance plans.



Women taking part in Pinkathon 2016, a breast cancer awareness run (file photo)

Date:	17.10.2018
Publication:	The Hans India
Headline:	The unpleasant truth
Link:	http://www.thehansindia.com/posts/index/Womenia/2018-10-17/The-unpleasant-truth/426394

THE HANS INDIA

MY VOICE

HANS INVEST

NEWS ANALYSIS

TODAY'S NEWSPAPER



The unpleasant truth

THE HANS INDIA | © Oct 17, 2018 , 02:51 AM IST A A A


Answer Few Questions
 & get assured
₹25 paytm

Click Here





The unpleasant truth

In sight of Breast Cancer Awareness Month (BCAM), Future Generali India Life Insurance and Momspresso conducted a survey to encourage conversations among women and increase awareness on the underlying symptoms associated with breast cancer. It is essential that women know the most common symptoms associated with breast cancer, such as lumps and thickenings, and understand that prompt evaluation and early detection improves outcome.

CHANDIARGH

Date:	23.10.2018
Publication:	Aaj Samaaj
Headline:	Despite High Awareness, 75% Indian Women Shy Away from Breast Cancer Screening

स्तन कैंसर को लेकर महिलाएं नहीं जागरूक

राष्ट्रीय सर्वेक्षण

आज समाज नेटवर्क

चंडीगढ़। फ्यूचर जनरली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी (एफजीआईएलआई) ने मॉम्सप्रेसो के साथ मिलकर कराए गए एक राष्ट्रीय सर्वेक्षण के परिणाम जारी किए हैं। यह सर्वेक्षण भारतीय महिलाओं में स्तन कैंसर के बारे में जागरूकता को समझने के लिए कराया गया था।

वर्तमान दौर में स्तन कैंसर भारतीय महिलाओं को सबसे अधिक प्रभावित करने वाले कैंसर में से एक है। इस दौरान पाया गया कि 85 प्रतिशत महिलाएं स्तन कैंसर की जांच को लेकर हिचकिचाती हैं। दरअसल भारत में महिलाओं को कैंसर के कुल मामलों में एक चौथाई मामले स्तन

कैंसर के होते हैं। ब्रेस्ट कैंसर अवेयरनेस मंथ के मद्देनजर भारत की सबसे तेज विकसित होती लाइफ इंश्योरेंस कंपनियों में से एक (एफजीआईएलआई) और भारत में महिलाओं के लिए सबसे बड़े यूजर जेनेरेटेड कंटेन्ट प्लेटफॉर्म मॉम्सप्रेसो ने साथ मिलकर एक सर्वे कराया। जिसका उद्देश्य महिलाओं के बीच चर्चाओं को बढ़ावा देना और स्तन कैंसर के लक्षणों के बारे में जागरूकता बढ़ाना था। यह बेहद जरूरी है कि महिलाओं को स्तन कैंसर से जुड़े सबसे आम लक्षणों के बारे में पता हो। जैसे कि गांठ और त्वचा का मोटा होना और साथ ही उन्हें यह भी समझना होगा कि लक्षण पैदा होने के बाद तुरंत जांच कराने से इलाज के बेहतर परिणाम मिलते हैं। यह सर्वे चंडीगढ़ के 208 महिलाओं के साथ संचालित किया गया।

Date:	23.10.2018
Publication:	Dainik Bhaskar
Headline:	Despite High Awareness, 75% Indian Women Shy Away from Breast Cancer Screening

सर्वे • दिल्ली, मुंबई, बेंगलुरु, चेन्नई, हैदराबाद, अहमदाबाद, लखनऊ, भोपाल और चंडीगढ़ में 2225 महिलाओं पर सर्वे चंडीगढ़ की 85% महिलाएं ब्रेस्ट कैंसर जांच से हिचकिचाती हैं

सिटी रिपोर्टर | चंडीगढ़

जागरूकता होने के बावजूद चंडीगढ़ की 85 परसेंट महिलाएं ब्रेस्ट कैंसर की जांच कराने से हिचकिचाती हैं। ब्रेस्ट कैंसर के प्रति 67 परसेंट महिलाएं अवेयर हैं, जबकि 42 परसेंट महिलाएं यह मानती हैं कि उन्हें ब्रेस्ट कैंसर का खतरा है। इस बीमारी के आम संकेतों के बारे में जानकारी होने के बावजूद 70 परसेंट महिलाओं को इलाज के विकल्पों की जानकारी नहीं है। जबकि 67 परसेंट महिलाओं को इलाज के खर्च की जानकारी नहीं है। लगभग 60 परसेंट महिलाएं अपने

71 परसेंट को मैमोग्राफी के बारे में पता नहीं

ब्रेस्ट कैंसर अवेयरनेस सर्वे के परिणामों के अनुसार सर्वे में हिस्सा लेने वाली महिलाओं की एक बड़ी तादाद का यह मानना है कि उन्हें जांच कराने की जरूरत नहीं है। यह भी खुलासा हुआ है कि उन्हें स्तन कैंसर के लिए स्क्रीनिंग टेस्ट की मौजूदगी के बारे में पता ही नहीं है। सर्वे में हिस्सा लेने वाली महिलाओं ने यह भी बताया कि उन्हें जांच के लिए जाने में आलस लगता है या फिर उन्हें यह लगता है कि इस बीमारी के लिए जांच कराने के लिए अभी उनकी उम्र बहुत कम है। 71 परसेंट महिलाओं को यह पता है कि उन्हें ब्रेस्ट कैंसर के लिए नियमित रूप से जांच कराना जरूरी है। वहीं, 21 फीसदी महिलाएं इस बीमारी के लिए जांच करा चुकी हैं। लगभग 79 परसेंट महिलाएं जानकारी न होने या लापरवाही के कारण स्तन कैंसर के लिए जांच कराने नहीं गईं। 3 में से 2 महिलाओं को शुरुआती चरण में ही इस बीमारी की पहचान करने के लिए खुद से की जाने वाली आसान जांच के बारे में पता नहीं है। सर्वे में हिस्सा लेने वाली 71 फीसदी महिलाओं ने स्तन कैंसर के लिए होने वाली जांच मैमोग्राफी के बारे में नहीं सुना है।



दोस्तों और परिवार के साथ ब्रेस्ट कैंसर के बारे में बात करने में सहज नहीं होती। यह सर्वेक्षण भारतीय महिलाओं में स्तन कैंसर के बारे में जागरूकता को समझने के लिए किया गया था। वर्तमान दौर में ब्रेस्ट कैंसर भारतीय महिलाओं को सबसे अधिक प्रभावित करने वाले कैंसर में से एक है। दरअसल, भारत में

महिलाओं को कैंसर के कुल मामलों में एक चौथाई मामले ब्रेस्ट कैंसर के होते हैं। ब्रेस्ट कैंसर अवेयरनेस संघ के महेनजर लाइफ इंश्योरेंस कंपनी एफजीएलआई और भारत में यूजर जनरेटेड कंटेंट प्लेटफॉर्म मॉम्सप्रेसो ने साथ मिलकर एक सर्वे कराया। इसका उद्देश्य महिलाओं के बीच चर्चाओं को बढ़ावा देना और ब्रेस्ट कैंसर के लक्षणों के बारे में जागरूकता बढ़ाना था। यह सर्वे भारत की 2225 महिलाओं के साथ प्रमुख शहरों में किया गया। इनमें दिल्ली, मुंबई, बेंगलुरु, चेन्नई, हैदराबाद, अहमदाबाद, लखनऊ, भोपाल और चंडीगढ़ शामिल हैं।

Date:	23.10.2018
Publication:	Punjab Kesari
Headline:	Despite High Awareness, 75% Indian Women Shy Away from Breast Cancer Screening

चंडीगढ़ समेत दिल्ली, मुंबई, बैंगलूरु, चेन्नई, हैदराबाद, अहमदाबाद, लखनऊ, भोपाल में हुआ ब्रैस्ट कैंसर का अवेयरनेस सर्वे

जागरूक होने के बावजूद स्तन कैंसर की जांच से हिचकिचाती हैं 85 प्रतिशत महिलाएं

■ 72 प्रतिशत औरतों को ब्रैस्ट कैंसर की पूरी जानकारी

■ 53 प्रतिशत का दावा- उन्हें देश में ब्रैस्ट कैंसर के इसीडेस के बारे में मालूम है

चंडीगढ़, 22 अक्टूबर साजनशर्मा) : एक प्राइवेट कंपनी की ओर से चंडीगढ़ व कुछ अन्य शहरों में कराए गए ब्रैस्ट कैंसर अवेयरनेस सर्वे के मुताबिक 72 प्रतिशत औरतों को ब्रैस्ट कैंसर के बारे में पूरी तरह पता है। 53 प्रतिशत महिलाओं का दावा है कि उन्हें देश में ब्रैस्ट कैंसर के इसीडेस के बारे में बखूबी मालूम है। दो में से एक महिला का मानना है कि उन्हें ब्रैस्ट कैंसर का रिस्क है। यह सर्वे 2225 महिलाओं में दिल्ली, मुंबई, बैंगलूरु, चेन्नई, हैदराबाद, अहमदाबाद, लखनऊ, भोपाल और चंडीगढ़ में किया गया। सर्वे के मुताबिक 67 प्रतिशत महिलाएं ही ब्रैस्ट कैंसर के प्रति जागरूक हैं। 42 प्रतिशत महिलाओं का कहना है कि उन्हें ब्रैस्ट कैंसर होने का रिस्क है। 70 प्रतिशत महिलाओं को ब्रैस्ट कैंसर के ट्रीटमेंट ऑप्शंस और 67 प्रतिशत महिलाओं को ब्रैस्ट कैंसर के ट्रीटमेंट की कॉस्ट के बारे में मालूम नहीं है। 60 प्रतिशत महिलाएं ब्रैस्ट कैंसर को अपने परिवार व दोस्तों के साथ डिस्कस करने से घबराती हैं।

अधिकतर महिलाओं ने माना-जांच कराने की जरूरत नहीं



महिलाएं इस बीमारी के लिए जांच करा चुकी हैं। लगभग 79 प्रतिशत महिलाएं जानकारी न होने या लापरवाही के कारण स्तन कैंसर के लिए जांच कराने नहीं गईं।

वहीं, ब्रैस्ट कैंसर अवेयरनेस सर्वे के परिणामों के अनुसार सर्वे में हिस्सा लेने वाली महिलाओं की एक बड़ी संख्या का यह मानना है कि उन्हें जांच कराने की जरूरत नहीं है, जबकि एक महत्वपूर्ण संख्या ने यह भी खुलासा किया कि उन्हें स्तन कैंसर के लिए स्क्रीनिंग टेस्ट की मौजूदगी के बारे में पता ही नहीं है। इसके अलावा महिलाओं ने यह भी बताया कि उन्हें जांच के लिए जाने में आलस लगता है या फिर उन्हें यह लगता है कि इस बीमारी के लिए जांच कराने के लिए अभी उनकी उम्र बहुत कम है। 71 प्रतिशत महिलाओं को यह पता है कि उन्हें स्तन कैंसर के लिए नियमित रूप से जांच कराना जरूरी है। वहीं, 21 प्रतिशत

किस उम्र में होनी चाहिए जांच, नहीं मालूम

सर्वे में हिस्सा लेने वाली आधी से अधिक महिलाओं को इस बात की जानकारी नहीं है कि इस बीमारी के लिए नियमित जांच या परीक्षण किस उम्र में कराना शुरू कर देना चाहिये। सर्वे में यह भी सामने आया है कि हर 3 में 2 महिलाओं को शुरुआती चरण में ही इस बीमारी की पहचान करने के लिए खुद से की जाने वाली आसान जांच के बारे में पता नहीं है। सर्वे में हिस्सा लेने वाली 71 प्रतिशत महिलाओं ने स्तन कैंसर के लिए होने वाली जांच मैमोग्राफी के बारे में नहीं सुना है। वहीं, 80 प्रतिशत महिलाओं को क्लीनिकल स्तन परीक्षण के बारे में भी जानकारी नहीं है। अधिकतर महिलाओं को सिर्फ इलाज के लिए कोमोथेरेपी के बारे में ही जानकारी है। सर्वे में यह भी सामने आया कि लगभग 9 महिलाएं स्तन कैंसर से पीड़ित हैं या फिर पीड़ित रह चुकी हैं। स्तन कैंसर से जुड़ने वाली अधिकतम महिलाओं ने स्तन में दर्द या तकलीफ होने, स्तन के आकार में बदलाव और गांठ बनने जैसी स्थितियों को 3 सबसे आम संकेत बताया है। भारतीय महिलाओं को स्तन कैंसर के इलाज में होने वाली खर्च की कितनी जानकारी है। वैसे तो इस बीमारी का इलाज खर्च 2.5 लाख से 20 लाख तक हो सकता है, लेकिन लगभग 52 प्रतिशत महिलाओं को यह लगता था कि इस इलाज में 2 लाख रुपए से कम खर्च होता है।

Date:	23.10.2018
Publication:	Yugmarg
Headline:	Despite High Awareness, 75% Indian Women Shy Away from Breast Cancer Screening

85% Chd women shy away from breast cancer screening

Future Generali India Life Insurance Company Pvt Ltd (FGILI), India's fastest growing life insurance company in association with Momspresso unveiled the findings of a national survey which aims at understanding the awareness around breast cancer among Indian women. Breast cancer is currently one of the most common cancers affecting women in India. In fact, one fourth of all female cancer cases recorded in India are breast cancer. In sight of the Breast Cancer Awareness Month (BCAM), Future Generali India Life Insurance & Momspresso conducted a survey to encourage conversations among women and increase awareness on the underlying symptoms associated with breast cancer. It is essential that women know the most common symptoms associated with breast cancer, such as lumps and thickenings, and understand that prompt evaluation and early detection improves outcome. The survey was conducted with a sample size of 208 respondents across Bhopal. High Awareness of breast cancer, The incidence of breast cancer in India is not rare. According to the 'Breast Cancer Awareness Survey', almost 72% Indian women are well aware of this fact. 53% women claim to know about the incidence of breast cancer in the country.

Date:	22.10.2018
Publication:	Buzzing Chandigarh
Headline:	The awareness about breast cancer
Link:	http://buzzingchandigarh.com/the-awareness-about-breast-cancer/






HOME
LIFESTYLE ▾
FASHION ▾
TRAVEL ▾
DINING ▾
VIDEOS ▾
MORE ▾

Home > Chandigarh > The awareness about breast cancer

Chandigarh Health

The awareness about breast cancer

By Poonam Pohal - October 22, 2018 13 0

Share on Facebook
Tweet on Twitter
G+
P

Chandigarh, October 22, 2018: Future Generali India Life Insurance Company Pvt Ltd(FGILI), India’s fastest growing life insurance company in association with Momspresso unveiled the findings of a national survey which aims at understanding the awareness around breast cancer among Indian women. Breast cancer is currently one of the most common cancers affecting women in India. In fact, one fourth of all female cancer cases recorded in India are breast cancer. In sight of the Breast Cancer Awareness Month (BCAM), Future Generali India Life Insurance & Momspresso conducted a survey to encourage conversations among women and increase awareness on the underlying symptoms associated with breast cancer.



High Awareness of breast cancer The incidence of breast cancer in India is not rare. According to the ‘Breast Cancer Awareness Survey’, almost 72% Indian women are well aware of this fact. 53% women claim to know about the incidence of breast cancer in the country. In fact, 1 out of 2 women, felt that they were at risk for breast cancer. The survey was also conducted nationally amongst 2225 women across urban Indian cities like Delhi, Mumbai, Bangalore, Chennai, Hyderabad, Ahmedabad, Lucknow, Bhopal and Chandigarh.

Date:	22.10.2018
Publication:	121 News Online
Headline:	Despite High Awareness 85% Indian Women in Chandigarh Shy Away from Breast Cancer Screening: Future Generali Life Insurance & Momspresso's Breast Cancer Survey
Link:	http://121newsonline.blogspot.com/2018/10/despite-high-awareness-85-indian-women.html



121 News Online

Home
About Us
Our Team
Links
Video Gallery
Photos
Archive
Advt

Monday, 22 October 2018

Despite High Awareness 85% Indian Women in Chandigarh Shy Away from Breast Cancer Screening: Future Generali Life Insurance & Momspresso's Breast Cancer Survey

By 121 News

Chandigarh 22nd October:- Future Generali India Life Insurance Company Pvt Ltd (FGILI), India's fastest growing life insurance company in association with Momspresso unveiled the findings of a national survey which aims at understanding the awareness around breast cancer among Indian women. Breast cancer is currently one of the most common cancers affecting women in India. In fact, one fourth of all female cancer cases recorded in India are breast cancer. In sight of the Breast Cancer Awareness Month (BCAM), Future Generali India Life Insurance & Momspresso conducted a survey to encourage conversations among women and increase awareness on the underlying symptoms associated with breast cancer. It is essential that women know the most common symptoms associated with breast cancer, such as lumps and thickenings, and understand that prompt evaluation and early detection improves outcome. The survey was conducted with a sample size of 208 respondents across Bhopal. The incidence of breast cancer in India is not rare. According to the 'Breast Cancer Awareness Survey', almost 72% Indian women are well aware of this fact. 53% women claim to know about the incidence of breast cancer in the country. In fact, 1 out of 2 women, felt that they were at risk for breast cancer. The survey was also conducted nationally amongst 2225 women across urban Indian cities like Delhi, Mumbai, Bangalore, Chennai, Hyderabad, Ahmedabad, Lucknow, Bhopal and Chandigarh.

Date:	22.10.2018
Publication:	Tricitynewsonline
Headline:	Sedentary lifestyle leading to rise in breast cancer cases
Link:	https://tricitynewsonline.blogspot.com/2018/10/despite-high-awareness-85-indian-women.html

Tricitynewsonline

Monday, 22 October 2018

Despite High Awareness 85% Indian Women in Chandigarh Shy Away from Breast Cancer Screening: Future Generali Life Insurance & Momspresso's Breast Cancer Survey

By Tricitynews

Chandigarh 22nd October:- Future Generali India Life Insurance Company Pvt Ltd (FGILI), India's fastest growing life insurance company in association with Momspresso unveiled the findings of a national survey which aims at understanding the awareness around breast cancer among Indian women. Breast cancer is currently one of the most common cancers affecting women in India. In fact, one fourth of all female cancer cases recorded in India are breast cancer. In sight of the Breast Cancer Awareness Month (BCAM), Future Generali India Life Insurance & Momspresso conducted a survey to encourage conversations among women and increase awareness on the underlying symptoms associated with breast cancer. It is essential that women know the most common symptoms associated with breast cancer, such as lumps and thickenings, and understand that prompt evaluation and early detection improves outcome. The survey was conducted with a sample size of 208 respondents across Bhopal.

The incidence of breast cancer in India is not rare. According to the 'Breast Cancer Awareness Survey', almost 72% Indian women are well aware of this fact. 53% women claim to know about the incidence of breast cancer in the country. In fact, 1 out of 2 women, felt that they were at risk for breast cancer. The survey was also conducted nationally amongst 2225 women across urban Indian cities like Delhi, Mumbai, Bangalore, Chennai, Hyderabad, Ahmedabad, Lucknow, Bhopal and Chandigarh.

As per the findings of the Breast Cancer Awareness survey, a major chunk of the respondents felt that they did not require screening while a significant number revealed that they were not aware about the existence of screening tests for breast cancer. Additionally, respondents also revealed that they were too lazy or felt that they were too young to undergo screening for the disease. 71% of the respondents know that they need to get regular check-ups for breast cancer. Whereas, only 21% women have gone through screening for the ailment

Almost 79% of the respondents did not undergo screening for breast cancer due to ignorance or inertia

Date:	22.10.2018
Publication:	Samachar Vishesh
Headline:	Survey reveals lack of awareness a major concern in combating breast cancer
Link:	https://samacharvishesh.blogspot.com/2018/10/despite-high-awareness-85-indian-women.html

Samachar Vishesh

Monday, October 22, 2018

Despite High Awareness 85% Indian Women in Chandigarh Shy Away from Breast Cancer Screening: Future Generali Life Insurance & Momspresso's Breast Cancer Survey

By Samachar Vishesh News

Chandigarh 22nd October:- Future Generali India Life Insurance Company Pvt Ltd (FGILI), India's fastest growing life insurance company in association with Momspresso unveiled the findings of a national survey which aims at understanding the awareness around breast cancer among Indian women. Breast cancer is currently one of the most common cancers affecting women in India. In fact, one fourth of all female cancer cases recorded in India are breast cancer. In sight of the Breast Cancer Awareness Month (BCAM), Future Generali India Life Insurance & Momspresso conducted a survey to encourage conversations among women and increase awareness on the underlying symptoms associated with breast cancer. It is essential that women know the most common symptoms associated with breast cancer, such as lumps and thickenings, and understand that prompt evaluation and early detection improves outcome. The survey was conducted with a sample size of 208

Date:	24.10.2018
Publication:	Asia Insurance Reviews
Headline:	Future Generali encourages conversation among women and increase awareness on the underlying symptoms associated with breast cancer
Link:	http://www.asiainsurancereview.com/News/View-NewsLetter-Article?id=44590&Type=eDaily

ASIA INSURANCE REVIEW

DEDICATED TO ASIA'S INSURANCE INDUSTRY



Search

Go

Advanced Search

Subscribe | Newsletter | Sitemap

[Home](#) [News](#) [Magazine](#) [AIR+](#) [Conferences](#) [Archives](#) [Calendar](#) [Awards](#) [Advertise](#) [Products](#) [eDirectory](#) [Contact Us](#) [Login](#)



News > Life and Health 24 Oct 2018

India: 75% of women shun or are unaware of breast cancer screening

24 Oct 2018




India Life & Health

Related News

India: Insurers told to comply with HIV/AIDS law

India: Insurers asked to explain exclusion of congenital defects

India: Insurance industry forecast to cross US\$100bn mark in FY2019

India: IRDAI seeks feedback on allowing pharmacies to sell health insurance

India: Reliance Capital establishes health market's 7th standalone insurer

Future Generali India Life Insurance (FGILI), in association with Momspresso, an information website for mothers, has conducted a national survey among women which finds that 80% of respondents know that they need to get regular checkups for breast cancer. However, only

Today's News



Indonesia: Insurance regulator calls for new ideas to grow industry



India: Appeal tribunal's ruling to affect insurers' tax liability



Taiwan: Insurers increase investment in '5 plus 2' industries



Australia: AMP sells wealth protection business Down Under



Thailand: Insurance institute to pave the way for business in neighbouring markets

WE ARE HIRING
JOIN OUR TEAM

career opportunities ▶

CHENNAI

Date:	23.10.2018
Publication:	DT Next
Headline:	77pc of women in city shy away from breast cancer screening: Study

DT HEALTH

77pc of women in city shy away from breast cancer screening: Study

CHENNAI: Despite high awareness on breast cancer, 77 per cent of the women in Chennai shy away from screening, says a study.

Breast cancer is currently one of the most common cancers. According to a National Survey conducted by Future Generali India Life Insurance Company (FGIL), over 80 per cent of the women are aware of the cancer and screening for the same continues to be an issue as women tend to shy away from it.

Stating that women refuse to get themselves diagnosed in Tamil Nadu, Dr Prasanna K, an Oncologist, said, "Doctors and activists have been making efforts to create awareness on the symptoms of breast cancer. However, worried about what will happen, many women refrain from approaching doctors - despite having the symptoms."

The survey found that 77 per cent women in Chennai alone shy away from screening for breast cancer. While the study found that one out of three women felt that they were at risk for breast cancer, doctors say that women continue to come forward only when the cancer has reached its advanced stage.

As some breast cancer lesions or lumps are not painful, they are ignored by women in the initial stages. "Women do not approach doctors because of the stigma attached to it, financial constraints and a phobia or anxiety over the test outcome," he said. He further said that there have been instances where women have said that they were not aware of a screening process or



the age for the same. The survey had revealed that two out of three women were unaware of the simple self-examination that can help them detect the disease at an early stage.

While 63 per cent of the respondents were unaware of the mammography as a screening test for breast cancer, a whopping 79 per cent did not have the slightest idea about clinical breast examination.

Dr Priya S, an Oncologist said that women tend to feel uncomfortable to talk about breast cancer. "They do not

63 per cent of the respondents were unaware of mammography as a screening test for breast cancer and 79 per cent did not have the slightest idea about clinical breast examination

like discussing the disease with their relatives. In fact, they also urge the doctors to refrain from mentioning the cases to anyone."

Vishal Gupta, Co-founder and CEO of Momspresso said, "Our objective to conduct the first-of-its kind survey was to empowering women with knowledge and fostering a conversation with women on breast cancer awareness and symptoms."

Through the study we found out that the awareness around breast cancer treatments and costs is largely scattered. Women across the country have limited knowledge about what the disease entails in terms of screening and treatment."

Date:	23.10.2018
Publication:	News Today
Headline:	'77 per cent Chennaiite fear to screen for breast cancer'

'77% Chennaiites fear to screen for breast cancer'

◆ 'Two out of three women unaware of self-examination'

[NT Bureau]
Chennai, Oct 24:

Around 77 per cent women in Chennai are apprehensive to screen for breast cancer, according to a study conducted by Future Generali India Life Insurance Company Pvt Ltd (FGILI) in association with Momspresso. The study held as part of World Breast Cancer Awareness Month, also revealed that among 201 respondents across Chennai, one out of three women felt that they were at risk for breast cancer.

The survey was conducted amongst 2,225 women covering Delhi, Mumbai, Bengaluru, Kolkata, Chennai, Hyderabad, Ahmedabad, Lucknow, Bhopal and Chandigarh.



KNOW THE NUMBERS

- Of awareness levels, it has been analysed that almost 85 per cent Indian women are well aware and 51 per cent women claim to know about the incidence of breast cancer.
- Seventy five per cent respondents have accepted that they need to consult their doctor for diagnosing breast cancer and it was identified that only 23 per cent women have gone through screening for the tumour.
- It has also been studied that 42 per cent women failed to screen due to ignorance.
- The survey revealed that two out of three women are unaware of self-examination that can help detect the disease at an early stage.
- Sixty three per cent of the respondents had not heard of mammography as a screening test for breast cancer and a whopping 79 per cent did not have the slightest idea about clinical breast examination.

FINANCIAL PREPAREDNESS

- The survey said that 53 per cent of the respondents perceived the cost to be less than Rs 2 lakh and it is estimated that the treatment cost may range between Rs 2 lakh and Rs 20 lakh.

Date:	24.10.2018
Publication:	News Today
Headline:	'77 per cent Chennaiite fear to screen for breast cancer'
Link:	https://newstodaynet.com/index.php/2018/10/24/77-per-cent-chennaiite-fear-to-screen-for-breast-cancer/






HOME
CHENNAI
TAMILNADU
ENTERTAINMENT
NATION
EDIT
POINTBLANK
COLUMNS
SPORTS
WORLD
SCIENCE&TECH
LIFE-STYLE
E-PAPER

'77 per cent Chennaiite fear to screen for breast cancer'

Posted on October 24, 2018 by NT Bureau

SEARCH



Chennai: Around 77 per cent women in Chennai are apprehensive to screen for breast cancer, according to a study conducted by Future Generali India Life Insurance Company Pvt Ltd (FGIL) in association with Momspresso.

The study held as part of World Breast Cancer Awareness Month, also revealed that among 201 respondents across Chennai, one out of three women felt that they were at risk for breast cancer.

The survey was conducted amongst 2,225 women covering Delhi, Mumbai, Bengaluru, Kolkata, Chennai, Hyderabad, Ahmedabad, Lucknow, Bhopal and Chandigarh.

KNOW THE NUMBERS

Of awareness levels, it has been analysed that almost 85 per cent Indian women are well aware and 51 per cent women claim to know about the incidence of breast cancer.



POINT BLANK Archives

TALK KOLU CONTEST 2018



Date:	1.11.2018
Publication:	Theekkathir
Headline:	Despite High Awareness, 77% Women in Chennai Shy Away from Breast Cancer Screening

மார்பக புற்றுநோய்; ஆபத்தை உணராத சென்னை நகர பெண்கள்

சென்னை.அக். 31-

சென்னையில் 77 விழுக்காடு பெண்கள் மார்பக புற்றுநோய்க்கான பரிசோதனைகளை செய்து கொள்வதில்லை என்று ஆய்வில் தெரியவந்துள்ளது. மார்பகப் புற்றுநோய் பற்றிய ஒட்டுமொத்த விழிப்புணர்வு 85விழுக்காடுதான் உள்ளது. 40 விழுக்காடு பெண்கள் தங்களுக்கு மார்பகப் புற்றுநோய் வரக்கூடிய ஆபத்து உள்ளதாக உணர்கிறார்கள்.

இந்த நோயின் பொதுவான இயல்பைப் பற்றிய விழிப்புணர்வு இருந்தாலும், 62விழுக்காடு பெண்களுக்குச் சிகிச்சைகளைப் பற்றித் தெரியவில்லை. 61 விழுக்காடு பெண்களுக்கு சிகிச்சைக்கு ஆக்கூடிய செலவுகளைப்பற்றித் தெரியவில்லை. சுமார் 55 விழுக்காடு பெண்கள் மார்பகப் புற்றுநோயைப்பற்றி நண்பர்கள், குடும்பத்தினர் மத்தியில் விவாதிக்க விரும்பவில்லை. இந்தியப் பெண்கள் மத்தியில் மார்பகப் புற்றுநோயைப்பற்றிய விழிப்புணர்வைப் புரிந்து கொள்ளும் நோக்கத்துடன் ஃப்யூச்சர் ஜெனரலி ஆயுள் காப்பீட்டு நிறுவனமும் மாம்ஸ்ப்ரெஸ்டோ அமைப்பும் நடத்திய தேசிய அளவிலான ஒரு கணக்கெடுப்பின் முடிவுகளில் இது தெரியவந்துள்ளது.

உண்மையில், இந்தியாவில் பெண்களை தாக்கும் புற்றுநோய்களில் நான்கில் ஒரு பகுதி மார்பகப் புற்றுநோயாகும். பொதுவான அறிகுறிகளான கட்டிகள், தடிமனாதல் போன்றவற்றைப் பெண்கள் அறிந்திருப்பது அவசியம். உடனடியாக இதனை கண்டறிந்தால் நன்மை உண்டு என்பதை அவர்கள் புரிந்துகொள்வதும் அவசியம்.

இந்த கணக்கெடுப்பில் பங்கேற்றவர்களில் பெரும்பாலானோர், தங்களுக்குப் பரிசோதனை தேவையில்லை என்றும் சோம்பேறித்தனத்தால்தான் இத்தகைய பரிசோதனை செய்துகொள்ளவில்லை என்றும் தெரிவித்தனர். பலர் தாங்கள் இளமையாக இருப்பதால் இந்த நோய்க்கான பரிசோதனை தேவையில்லை என்று நினைப்பதாகக் குறிப்பிட்டுள்ளனர்.

AHEMDABAD

Date:	24.10.2018
Publication:	Times of Kaenavati
Headline:	75% women in Ahmedabad shy away from breast cancer screening

**ભારે જાગૃતિ છતાં અમદાવાદમાં ૭૫ ટકા ભારતીય સ્ત્રીઓ
સ્તન કેન્સરની તપાસ કરાવવા માટે સંકોચ અનુભવે
છે: ફ્યુચર જેનેરાલી લાઈફ ઈન્શ્યુરન્સ કંપની પ્રા.
લિ. અને મોમ્સપ્રેસોઝ બ્રેસ્ટ કેન્સર સર્વે**

ભારતની સૌથી ઝડપથી વૃદ્ધિ પામતી જીવન વીમા કંપની ફ્યુચર જેનેરાલી ઈન્ડિયા લાઈફ ઈન્શ્યુરન્સ કંપની પ્રા. લિ.એ મોમ્સપ્રેસોસાથે સહયોગમાં ભારતીય સ્ત્રીઓમાં સ્તન કેન્સર આસપાસ જાગૃતિ સમજવાના લક્ષ્ય સાથે હાથ ધરેલા રાષ્ટ્રીય સર્વેક્ષણનાં તારણો જાહેર કર્યાં હતાં. સ્તન કેન્સર હાલમાં ભારતમાં સ્ત્રીઓને અસર કરતા સૌથી સામાન્ય કેન્સરમાંથી એક છે. વાસ્તવમાં ભારતમાં નોંધાયેલા સર્વ સ્ત્રીઓના કેન્સરના કેસોમાંથી એકતૃતીયાંશ સ્તન કેન્સર છે. બ્રેસ્ટ કેન્સર અવેરનેસ મંથ (બીસીએમ) હેઠળ ફ્યુચર જેનેરાલી ઈન્ડિયા અને મોમ્સપ્રેસો દ્વારા સ્ત્રીઓમાં સ્તન કેન્સર સાથે સંકળાયેલાં અંતર્ગત લક્ષણો પર નિ:સંકોચ બોલવા અને જાગૃતિ વધારવા માટે સર્વેક્ષણ હાથ ધરવામાં આવ્યું હતું. સ્ત્રીઓ સ્તન કેન્સર સાથે સંકળાયેલાં સૌથી સામાન્ય લક્ષણો, જેમ કે, ભાગ ઊપસી આવવો અને ઘટ્ટ થવો વગેરેથી પરિચિત હોય અને યોગ્ય મૂલ્યાંકન અને વહેલું નિદાન પરિણામો સુધારી શકે છે તે વિશે વાકેફ હોય તે જરૂરી છે. આ સર્વેક્ષણમાં અમદાવાદના ૨૨૦ પ્રતિવાદીઓને આવરી લેવામાં આવ્યા હતા.

સ્તન કેન્સર વિશે ઉચ્ચ જાગૃતિ

ભારતમાં સ્તન કેન્સરની ઘટના દુર્લભ નથી. બ્રેસ્ટ કેન્સર અવેરનેસ સર્વે અનુસાર લગભગ ૮૦ ટકા સ્ત્રીઓ આ વાસ્તવિકતાથી સારી રીતે વાકેફ છે. ૫૯ ટકા સ્ત્રીઓ દાવો કરે છે કે દેશમાં સ્તન કેન્સરની ઘટના વિશે તેઓ જાણે છે. વાસ્તવમાં દરેક ૨માંથી ૧ સ્ત્રીને લાગે છે કે તેમને સ્તન કેન્સરનું જોખમ છે. સર્વેક્ષણ રાષ્ટ્રીય સ્તરે શહેરી ભારતીય ક્ષેત્રોમાં ૨૨૨૫ સ્ત્રીઓમાં પણ હાથ ધરાયું હતું, જેમાં દિલ્હી, મુંબઈ, બેન્ગલોર, ચેન્નાઈ, હૈદરાબાદ, અમદાવાદ, લખનૌ, ભોપાલ અને ચંડીગઢને આવરી લેવાયાં હતાં.

સ્તનની તપાસને ઓછું મહત્ત્વ અપાય છે.

બ્રેસ્ટ કેન્સર અવેરનેસ સર્વે અનુસાર મોટા ભાગની પ્રતિવાદીઓને એવું લાગે છે કે તેમને તપાસની આવશ્યકતા નથી, જ્યારે નોંધનીય સંખ્યામાં સ્ત્રીઓએ એવું જણાવ્યું કે તેઓ સ્તન કેન્સર માટે સ્ક્રીનિંગ ટેસ્ટ્સ હોય છે તે વિશે વાકેફ નથી. ઉપરાંત પ્રતિવાદીઓએ એવું પણ જાહેર કર્યું કે તેમને તપાસ કરાવવામાં આગસ આવે છે અથવા તપાસ કરાવવા માટે તેમની ઉંમર હજુ બહુ નાની છે.

૭૧ ટકા પ્રતિવાદીઓ જાણે છે કે તેમને સ્તન કેન્સર માટે નિયમિત તપાસ કરાવવાનું જરૂરી છે, જ્યારે ફક્ત ૨૫ ટકા સ્ત્રીઓ આ બીમારી માટે તપાસ કરાવે છે. લગભગ ૭૫ ટકા પ્રતિવાદીઓ બેદરકારી અથવા સંકોચને લીધે સ્તન કેન્સર માટે તપાસ કરાવવાનું ટાળે છે.

Date:	24.10.2018
Publication:	News Points
Headline:	75% women in Ahmedabad shy away from breast cancer screening

ભારે જાગૃતિ છતાં અમદાવાદમાં ૭૫ ટકા ભારતીય સ્ત્રીઓ
સ્તન કેન્સરની તપાસ કરાવવા માટે સંકોચ અનુભવે છે
ભારતની સૌથી ઝડપથી વૃદ્ધિ પામતી જીવન વીમા કંપની ફ્યુચર જેનેરાલી
ઈન્ડિયા લાઈફ ઈન્શ્યુરન્સ કંપની પ્રા. લિ. એ મોમ્સપ્રેસો સાથે સહયોગમાં
ભારતીય સ્ત્રીઓમાં સ્તન કેન્સર આસપાસ જાગૃતિ સમજવાના લક્ષ્ય સાથે
હાથ ધરેલા રાષ્ટ્રીય સર્વેક્ષણનાં તારણો જાહેર કર્યાં હતાં. સ્તન કેન્સર હાલમાં
ભારતમાં સ્ત્રીઓને અસર કરતા સૌથી સામાન્ય કેન્સરમાંથી એક છે. વાસ્તવમાં
ભારતમાં નોંધાયેલા સર્વ સ્ત્રીઓના કેન્સરના કેસોમાંથી એકચતુર્થાંશ સ્તન
કેન્સર છે. બ્રેસ્ટ કેન્સર અવેરનેસ મંથ (બીસીએમ) હેઠળ ફ્યુચર જેનેરાલી
ઈન્ડિયા અને મોમ્સપ્રેસો દ્વારા સ્ત્રીઓમાં સ્તન કેન્સર સાથે સંકળાયેલાં અંતર્ગત
લક્ષણો પર નિઃસંકોચ બોલવા અને જાગૃતિ વધારવા માટે સર્વેક્ષણ હાથ
ધરવામાં આવ્યું હતું. સ્ત્રીઓ સ્તન કેન્સર સાથે સંકળાયેલાં સૌથી સામાન્ય
લક્ષણો, જેમ કે, ભાગ ઊપસી આવવો અને ઘટ્ટ થવો વગેરેથી પરિચિત હોય
અને યોગ્ય મૂલ્યાંકન અને વહેલું નિદાન પરિણામો સુધારી શકે છે તે વિશે
વાકેફ હોય તે જરૂરી છે. આ સર્વેક્ષણમાં અમદાવાદના ૨૨૦ પ્રતિવાંદીઓને
આવરી લેવામાં આવ્યા હતા.

Date:	24.10.2018
Publication:	Saurashtra Bhumi
Headline:	75% women in Ahmedabad shy away from breast cancer screening

ભારે જાગૃતિ છતાં અમદાવાદમાં ૭૫ ટકા ભારતીય સ્ત્રીઓ સ્તન કેન્સરની તપાસ કરાવવા માટે સંકોચ અનુભવે છે

અમદાવાદ, તા. ૨૪ (બીસીએમ) હેઠળ ફ્યુચર ઉચ્ચ જાગૃતિ ભારતની સૌથી જોનેરાલી ઈન્ડિયા અને ભારતમાં સ્તન કેન્સરની ઘટના દુર્લભ નથી. ઝડપથી વૃદ્ધિ પામતી જીવન મોમ્પ્રેસો દ્વારા સ્ત્રીઓમાં બ્રેસ્ટ કેન્સર અવેરનેસ સર્વે ડીપીઆઈફ ઈન્શ્યુરન્સ સ્તન કેન્સર સાથે સંકળાયેલાં અંતર્ગત લક્ષણો ઉપર અનુસાર લગભગ ૮૦ ટકા કંપની પ્રા. લિ.એ મોમ્પ્રેસો નિ:સંકોચ બોલવા અને સ્ત્રીઓ આ વાસ્તવિકતાથી સાચી રીતે વાકેફ છે. ૫૮ ટકા સાથે સહયોગમાં ભારતીય સ્ત્રીઓમાં સ્તન કેન્સર સ્ત્રીઓ દાવો કરે છે કે દેશમાં આસપાસ જાગૃતિ સ્તન કેન્સરની ઘટના વિષે સમજવાના લક્ષ્ય સાથે હાથ તેઓ જાણે છે. વાસ્તવમાં દરેક ધરેલા રાષ્ટ્રીય સર્વેક્ષણનાં તારણો જાહેર કર્યાં હતાં. સ્તન રમાંથી ૧ સ્ત્રીને લાગે છે કે કેન્સર હાલમાં ભારતમાં તેમને સ્તન કેન્સરનું જોખમ સ્ત્રીઓને અસર કરતા સૌથી મૂલ્યાંકન અને વહેલું નિદાન છે. સર્વેક્ષણ રાષ્ટ્રીય સ્તરે સામાન્ય કેન્સરમાંથી એક છે. પરિણામો સુધારી શકે છે તે શહેરી ભારતીય ક્ષેત્રોમાં ૨૨૨૫ સ્ત્રીઓમાં પણ હાથ વાસ્તવમાં ભારતમાં વિષે વાકેફ હોય તે જરૂરી છે. ધરાયું હતું, જેમાં દિલ્હી, નોંધાયેલા સર્વ સ્ત્રીઓના મુંબઈ, બેંગલોર, ચેન્નાઈ, કેન્સરના કેસોમાંથી ૨૨૦ પ્રતિવાદીઓને આવરી હૈદરાબાદ, અમદાવાદ, એકચતુર્થાંશ સ્તન કેન્સર છે. લખનૌ, ભોપાલ અને ચંડીગઢ હ્રેસ્ટ કેન્સર અવેરનેસ મંથ લેવામાં આવ્યાં હતાં. સ્તન કેન્સર વિષે ને આવરી લેવાયાં હતાં.

Date:	24.10.2018
Publication:	Nirmal Gujarat
Headline:	75% women in Ahmedabad shy away from breast cancer screening

ફ્યુચર જેનેરાલી લાઈફ ઈન્શ્યુરન્સ કંપની પ્રા. લિ. અને મોન્સપ્રેસોઝ બ્રેસ્ટ કેન્સર સર્વે
ભારે જાગૃતિ છતાં અમદાવાદમાં ૭૫ ટકા ભારતીય સ્ત્રીઓ
સ્તન કેન્સરની તપાસ કરાવવા માટે સંકોચ અનુભવે છે

અમદાવાદ, : (બીસીએમ) હેઠળ ફ્યુચર
ભારતની સૌથી જેનેરાલી ઈન્ડિયા અને
ઝડપથી વૃદ્ધિ પામતી જીવન મોન્સપ્રેસો દ્વારા સ્ત્રીઓમાં
વીમા કંપની ફ્યુચર જેનેરાલી સ્તન કેન્સર સાથે સંકળાયેલાં
ઈન્ડિયા લાઈફ ઈન્શ્યુરન્સ અંતર્ગત લક્ષણો પર
કંપની પ્રા. લિ.એ નિ:સંકોચ બોલવા અને
મોન્સપ્રેસો સાથે સહયોગમાં જાગૃતિ વધારવા માટે
ભારતીય સ્ત્રીઓમાં સ્તન સર્વેક્ષણ હાથ ધરવામાં
કેન્સર આસપાસ જાગૃતિ આવ્યું હતું. સ્ત્રીઓ સ્તન
સમજવાના લક્ષ્ય સાથે હાથ કેન્સર સાથે સંકળાયેલાં
ધરેલા રાષ્ટ્રીય સર્વેક્ષણનાં સૌથી સામાન્ય લક્ષણો, જેમ
તારણો જાહેર કર્યાં હતાં. કે, ભાગ ઊપસી આવવો
સ્તન કેન્સર હાલમાં અને ઘટ્ટ થવો વર્ગેરેથી
ભારતમાં સ્ત્રીઓને અસર પરિચિત હોય અને યોગ્ય
કરતા સૌથી સામાન્ય મૂલ્યાંકન અને વહેલું નિદાન
કેન્સરમાંથી એક છે. પરિણામો સુધારી શકે છે તે
વાસ્તવમાં ભારતમાં વિશે વાકેફ હોય તે જરૂરી છે.
નોંધાયેલા સર્વ સ્ત્રીઓના આ સર્વેક્ષણમાં
કેન્સરના કેસોમાંથી અમદાવાદના ૨૨૦
એકતૃતીયાંશ સ્તન કેન્સર છે. પ્રતિવાદીઓને આવરી
બ્રેસ્ટ કેન્સર અવેરનેસ મંથ લેવામાં આવ્યા હતા.

Date:	24.10.2018
Publication:	Gujarat Pranam
Headline:	75% women in Ahmedabad shy away from breast cancer screening

ભારે જાગૃતિ છતાં અમદાવાદમાં ૭૫ ટકા ભારતીય સ્ત્રીઓ સ્તન કેન્સરની તપાસ કરાવવા માટે સંકોચ અનુભવે છે

ભારતની સૌથી ઝડપથી વૃદ્ધિ પામતી જીવન વીમા કંપની ફ્યુચર જેનેરાલી ઈન્ડિયા લાઈફ ઈન્શ્યુરન્સ કંપની પ્રા. લિ.એ મોમ્સપ્રેસો સાથે સહયોગમાં ભારતીય સ્ત્રીઓમાં સ્તન કેન્સર આસપાસ જાગૃતિ સમજવાના લક્ષ્ય સાથે હાથ ધરેલા રાષ્ટ્રીય સર્વેક્ષણના તારણો જાહેર કર્યા હતાં. સ્તન કેન્સર હાલમાં ભારતમાં સ્ત્રીઓને અસર કરતા સૌથી સામાન્ય કેન્સરમાંથી એક છે. વાસ્તવમાં ભારતમાં નોંધાયેલા સર્વ સ્ત્રીઓના કેન્સરના કેસોમાંથી એકચતુર્થાંશ સ્તન કેન્સર છે. બ્રેસ્ટ કેન્સર અવેરનેસ મંથ (બીસીએમ) હેઠળ ફ્યુચર જેનેરાલી ઈન્ડિયા અને મોમ્પ્રેસો દ્વારા સ્ત્રીઓમાં સ્તન કેન્સર સાથે સંકળાયેલાં અંતર્ગત લક્ષણો પર નિઃસંકોચ બોલવા અને જાગૃતિ વધારવા માટે સર્વેક્ષણ હાથ ધરવામાં આવ્યું હતું. સ્ત્રીઓ સ્તન કેન્સર સાથે સંકળાયેલાં સૌથી સામાન્ય લક્ષણો, જેમ કે, ભાગ ઊપસી આવવો અને ઘટ્ટ થવો વગેરેથી પરિચિત હોય અને યોગ્ય મૂલ્યાંકન અને વહેલું નિદાન પરિણામો સુધારી શકે છે તે વિશે વાકેફ હોય તે જરૂરી છે. આ સર્વેક્ષણમાં અમદાવાદના ૨૨૦ પ્રતિવાદીઓને આવરી લેવામાં આવ્યા હતા.

BANGALORE

Date:	23.10.2018
Publication:	Deccan Herald
Headline:	Absolute life-savers

2 DECCAN HERALD

Tuesday, October 23, 2018

Living Health 'n' well-being



PINK OCTOBER

This month is marked as Breast Cancer Awareness month, an annual campaign. In India, breast cancer accounts for 25% to 31% of all cancers in women.

Absolute lifesavers

PREVENTIVE MEASURES Stay informed about breast cancer, go to the doctor for a mammogram, and keep yourself healthy, writes **Dr Shelly Singh**

October is breast cancer awareness month and the pink ribbon is a flutter. It signifies hope and is a powerful symbol of the fight against cancer. Let's talk of five things you are unaware about breast cancer.

Very few cases are genetic

Contrary to popular belief, about 5-10% cases are hereditary. Most cases do not run in families, and there are other reasons for this. Inheriting the faulty BRCA 1 and BRCA 2 genes are one of the prime genetic reasons for breast cancer. These also can be inherited from the father's side of the family. If your mother, sibling, aunt or child has breast cancer, your chances increase by about two times. More than two close relatives with breast cancer can increase your risk three times.

Age plays an important role. Women older than 50 years are more prone to breast cancer, but there is a slight difference in age trends in India. Younger women are being diagnosed with this malady. In fact, being woman and getting older are first reasons for breast cancer. Men are also known to get breast cancer, but the rates are comparatively lower than those in women. Men also have breast tissue, which is more important in that cancer in men is examined in later stages. And, late diagnosis portends lesser survival rates.

Breast cancer is preventable

It's important to know and feel what your breasts look like. Self-examination of breasts by looking at them in front of the mirror and systematically examining them by feeling them are important. If there's any change in the shape or size of your breasts, any puckered skin over them which has an orange peel appearance, redness, nipple discharge and lump in the breast or armpits or around the collar bone, please consult your doctor. Generally painful breast lumps are not malignant except in late stages, but it is important to get them ruled out for cancer.

Mammograms are specialised X-rays of breast tissues which are recommended for all women above the age of 40 years. A mammogram may show changes years before a lump appears in the breast; hence, it becomes an important tool for screening. Sometimes, breast sonograms are also combined with mammograms or recommended in younger women or those with dense breasts to make an accurate diagnosis. Early detection, better treatment op-



tions lead to more than five-year survival rates, that's how it goes.

Gene studies are available in many labs now. These study the BRCA genes. Faulty genes are responsible for some breast cancers that run in families. Awareness is the key to any successful screening programme. Be aware that these modalities are available in most good hospitals and at diagnostic imaging centres of repute.

Most breast lumps are benign

Please remember, most breast lumps are benign. Some are only cysts, fibro adenomas, fibrosis, etc. Hence, do not hesitate in visiting your doctor. It's good to get cancer ruled out and live happily.

“CHEMOTHERAPY IS NOT REQUIRED FOR ALL TYPES OF BREAST CANCER. NOT EVERY BODY REQUIRES A MASTECTOMY.

You can beat most breast cancers

Even if you are diagnosed with breast cancer, there is no need to panic at all. Most people get relieved from breast cancer depending on the type of breast cancer and the detection stage of the disease. The five-year survival rates are getting better on par with growing treatment options. Overall, five-year survival rates are 88.4% worldwide, around 66.1% in India (the reason being that breast cancer in Indian women is detected at late stages, which brings down the chances of survival rate) and 90.6% for localised disease in early stages. Not everybody requires a mastectomy; in fact, even a lumpectomy can be done in early stages depending on the type of breast cancer. Chemotherapy is also not required for all types of breast cancer. Chemotherapy drugs are also getting better with fewer and less difficult side effects than their predecessors.

Do these to prevent breast cancer and reduce the risk of getting it

- Limit or stop alcohol: one drink a day increases the risk of breast cancer slightly, but 2-5 drinks increase the risk by one-and-a-half times.
- Give up smoking.
- Be physically active. It is known that being physically active and exercising with moderate or high-intensity

30-45 minutes or 4-5 times a week is beneficial, and can make an impact on reducing the risk of the disease. Obesity also causes hormonal changes in the body, and fighting the flab also fights numerous cancers, breast cancer being one of them.

- Don't delay child birth for long. Some studies also cite minimal or no breast-feeding as one of the reasons for increased risk of breast cancer.
- Breast feed for as long as possible.
- Eat healthy greens: food rich in anti-oxidants, grains, broccoli and seeds adds more benefits in preventing the disease.
- Last but not the least, being aware and educated about breast cancer, getting screening done, self-examination, visiting your doctor, self-examination, visiting your doctor, self-examination breast examination by your health-care provider at least once a year are some of the keys to early detection and treatment.

As often repeated, it is early detection and treatment which saves lives, so let's beat breast cancer together. There is hope and hope keeps everything alive... Cheers to being a woman - healthy, aware and alive.

(The author is senior consultant, gynaec & obstetric, Montepresso)

Date:	26.10.2018
Publication:	Times of India
Headline:	Breast cancer screening not a priority for city women

Breast cancer screening not a priority for city women

Joyeeta.Chakravorty
@timesgroup.com

When it comes to taking care of their own health, Bengaluru's women folk apparently have a lackadaisical attitude. In fact, even with state-of-the-art medical facilities available, screening for diseases, especially potentially fatal ones like breast cancer, is rarely a priority. According to the latest National Family Health Survey, only 6.6% of women between the age group of 15-49 years have undergone breast examination in the city. Another national survey that was done by a life insurance firm and a user-generated content platform for women also revealed that despite the high awareness about breast cancer (55% of these women claim to know about the incidence of breast cancer) only one out of every two women in felt that they were at risk for it.

Dr C Ramesh, Professor and Head of Department of Epidemiology, Kidwai Memorial Institute of Oncology says, "The statistics for women with cancer are way more than those of men as they have a predisposition towards cancer of the breast and cervix, among others. Hence, the need for awareness and timely checks." According to the findings of the Breast Cancer Awareness survey, a major chunk of the respondents felt that they did not require screening, while a significant number revealed that they were not aware of the existence of tests for breast cancer. Additionally, respondents also revealed that they were too lazy or felt that they were too young to undergo screening for the disease. The survey reveals that in the city, around 85% of the women are aware of the need for regular checkups for breast cancer. Surprisingly, though, only 30% of the respondents have gone for a screening for the disease.

"Women who breastfeed for a year are 5% less likely to develop breast cancer than those who don't breastfeed at all. The longer a woman breastfeeds, her chances of getting the disease becomes lower. It's thought that breastfeeding lowers the levels of cancer-related hormones in the mother's blood. When breastfeeding ends, the body gets rid of damaged cells that could turn cancerous," explains Dr Jayanthi S Thumsi, Consultant Oncology Surgeon at a city hospital, adding, "Women over 30 years have more risk of developing breast cancer. Self-examination is the best way to detect lumps or abnormalities. Ideally, the self-examination should be done seven days after the menstrual cycle."

The study also found that almost 17% of the respondents were suffering or had suffered from breast cancer. Among them, a major chunk cited pain and discomfort in the breasts, change in shape and size and lumps as the top three most commonly experienced symptoms of the disease.



Date:	31.10.2018
Publication:	Sanjevani
Headline:	Despite high awareness, only 30% Indian women in Bangalore get screened for breast cancer

ಸ್ತನ ಕ್ಯಾನ್ಸರ್ ಕುರಿತು ಜಾಗೃತಿಗೆ ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಸಮೀಕ್ಷೆ

ಬೆಂಗಳೂರು, ಅ.31- ಭಾರತದ ವಿಮಾ ಸಂಸ್ಥೆಯಾದ ಫ್ಯೂಚರ್ ಜನರಲ್ ಇಂಡಿಯಾ ಲೈಫ್ ಇನ್ಶೂರೆನ್ಸ್ ಕಂಪನಿ ಪ್ರೈ. ಲಿಮಿಟೆಡ್ ಸಹಯೋಗದಲ್ಲಿ ಮಾಮ್ ಪ್ರೆಸ್ಟೋ ಸಂಸ್ಥೆಯು, ಭಾರತದ ಮಹಿಳೆಯರಿಗೆ ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಕಾಡುತ್ತಿರುವ ಸ್ತನ ಕ್ಯಾನ್ಸರ್ ಕುರಿತು ಜಾಗೃತಿ ಮೂಡಿಸುವ ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಮಟ್ಟದ ಸಮೀಕ್ಷೆ ಹಮ್ಮಿಕೊಂಡಿತ್ತು.

ಏಕೆಂದರೆ ಭಾರತ ಪ್ರತಿ ನಾಲ್ವರು ಮಹಿಳೆಯರವ ಪೈಕಿ ಒಬ್ಬರು ಸ್ತನ ಕ್ಯಾನ್ಸರ್ ಸಂಬಂಧಿತ ಸಮಸ್ಯೆಗಳಿಂದ ಬಳಲುತ್ತಿದ್ದಾರೆ. ಹೀಗಾಗಿ ಎರಡೂ ಸಂಸ್ಥೆಗಳು ಜಂಟಿಯಾಗಿ ಸಮೀಕ್ಷೆ ನಡೆಸಿ ಭಾರತ ಮಹಿಳೆಯರಲ್ಲಿ ಜಾಗೃತಿ ಮೂಡಿಸುವ ಕೆಲಸ ಮಾಡಿವೆ. ಸ್ತನ ಕ್ಯಾನ್ಸರ್ ಸಮಸ್ಯೆ ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚಾಗಿಯೇ ಇದೆ. ಹೀಗಾಗಿ ಮಾಮ್ ಪ್ರೆಸ್ಟೋ ಸಂಸ್ಥೆ ನಡೆಸಿದ ಟ್ರಿಯಲ್-1 ನಗರಗಳ ಪೈಕಿ ಮುಖ್ಯವಾಗಿ ಬೆಂಗಳೂರಿನ ಮಹಿಳೆಯರಿಗೆ ಈ ಬಗ್ಗೆ ಹೆಚ್ಚಿನ ಜಾಗೃತಿ ಇದೆ. ನಗರದ ಶೇ. 87ರಷ್ಟು ಮಹಿಳೆಯರು ಸ್ತನ ಕ್ಯಾನ್ಸರ್ ಸಮಸ್ಯೆ ಬಗ್ಗೆ ಜಾಗೃತರಾಗಿದ್ದಾರೆ. ದೇಶದ ಶೇ. 55ರಷ್ಟು ಮಹಿಳೆಯರು ಸ್ತನ ಕ್ಯಾನ್ಸರ್ ಬಗ್ಗೆ ತಿಳಿದುಕೊಳ್ಳಲು ಆಸಕ್ತರಾಗಿರುವುದಾಗಿ ತಿಳಿಸಿದ್ದಾರೆ. ದುರಂತವೆಂದರೆ ಬೆಂಗಳೂರಿನ ಪ್ರತಿ ಇಬ್ಬರು ಮಹಿಳೆಯರ ಪೈಕಿ ಒಬ್ಬರು ಸ್ತನ ಕ್ಯಾನ್ಸರ್ ಸಮಸ್ಯೆ ಎದುರಿಸುತ್ತಿದ್ದಾರೆ. ಇಷ್ಟೊಂದು ಮಟ್ಟಿಗೆ ಜಾಗೃತರಾಗಿದ್ದರೂ ಪರೀಕ್ಷೆ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಿರುವವರು ಮಾತ್ರ ತೀರಾ ಕಡಿಮೆ.

ಬೆಂಗಳೂರಿನ ಶೇ 85ರಷ್ಟು ಮಹಿಳೆಯರು ಸ್ತನ ಕ್ಯಾನ್ಸರ್ ಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ ಆಗಾಗ್ಗೆ ಪರೀಕ್ಷೆ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಲು ಇಚ್ಛಿಸುತ್ತಾರೆ. ಆದರೆ ಶೇ 30ರಷ್ಟು ಮಹಿಳೆಯರು ಮಾತ್ರ ಓಮ್ಮೆ ಪರೀಕ್ಷೆ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಿದ್ದಾರೆ.

ಈ ಸಮೀಕ್ಷೆ ಬಗ್ಗೆ ಮಾತನಾಡಿದ ಫ್ಯೂಚರ್ ಜನರಲ್ ಲೈಫ್ ಇನ್ಶೂರೆನ್ಸ್ ಕಂಪನಿ ಪ್ರೈವೇಟ್ ಲಿಮಿಟೆಡ್ ನ ಮುಖ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಅಧಿಕಾರಿ ರಾಕೇಶ್ ವಧ್ವಾ, ಆಕ್ಟೋಬರ್ ತಿಂಗಳು ಸ್ತನ ಕ್ಯಾನ್ಸರ್ ಜಾಗೃತಿ ಮೂಡಿಸುವ ಅಂತಾರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಮಟ್ಟದ ಪ್ರಮುಖ ಮಾಸವಾಗಿದೆ. ನಾವು ಈ ಮೂಲಕ ನಾಲ್ಕನೇ ಪ್ರಮುಖ ಹಂತದ ಜಾಗೃತಿ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮದ ಮೂಲಕ ಭಾರತೀಯ ಮಹಿಳೆಯರಲ್ಲಿ ಜಾಗೃತಿ ಮೂಡಿಸುತ್ತಿದ್ದೇವೆ ಎಂದು ತಿಳಿಸಿದ್ದಾರೆ.

Date:	31.10.2018
Publication:	Esanje
Headline:	Despite high awareness, only 30% Indian women in Bangalore get screened for breast cancer

ನಾಲ್ವರು ಮಹಿಳೆಯರ ಪೈಕಿ ಒಬ್ಬರಿಗೆ ಒಬ್ಬರಿಗೆ ಸ್ತನ ಕ್ಯಾನ್ಸರ್

ಬೆಂಗಳೂರು, ಅ.31-ದೇಶದ ಪ್ರತಿ ನಾಲ್ವರು ಮಹಿಳೆಯರವ ಪೈಕಿ ಒಬ್ಬರು ಸ್ತನ ಕ್ಯಾನ್ಸರ್ ಸಂಬಂಧಿತ ಸಮಸ್ಯೆಗಳಿಂದ ಬಳಲುತ್ತಿದ್ದಾರೆ ಎಂದು ಸಮೀಕ್ಷೆಯೊಂದು ಈ ವಿಷಯ ಬಹಿರಂಗ ಪಡಿಸಿದೆ.

ಪ್ಯೂಚರ್ ಜನರಲ್ ಇಂಡಿಯಾ ಲೈಫ್ ಇನ್ಶೂರೆನ್ಸ್ ಕಂಪನಿ ಪ್ರೈ ಲಿಮಿಟೆಡ್ ಸಹಯೋಗದಲ್ಲಿ ಮಾಮ್ ಪ್ರೆಸ್ನೊ ಸಂಸ್ಥೆ ದೇಶದಲ್ಲಿನ ಡೆಸಿಡರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಸಮೀಕ್ಷೆಯಲ್ಲಿ ಮಹಿಳೆಯರನ್ನು ಕಾಡುತ್ತಿರುವ ಭಯಾನಕ ಸ್ತನ

ಕ್ಯಾನ್ಸರ್ ಕುರಿತು ಮಾಹಿತಿ ಹೊರಬಿದ್ದಿದೆ. ಸ್ತನ ಕ್ಯಾನ್ಸರ್ ನ ಲಕ್ಷಣಗಳಾದ ಲಂಪ್ಸ್, ಥಿಕೆನಿಂಗ್ ಬಗ್ಗೆ ಪ್ರತಿ ಮಹಿಳೆಯರಿಗೂ ಮಾಹಿತಿ ಮುಟ್ಟಿಸಿ ಮೊದಲೇ ಎಚ್ಚಿತ್ತುಕೊಳ್ಳುವಂತೆ ಮಾಡುವ ಅನಿವಾರ್ಯತೆ ಇದೆ ಎನ್ನುವ ಬಗ್ಗೆ ಈ ಸಂಸ್ಥೆ ಅರಿವು ಮೂಡಿಸಲು ಮುಂದಾಗಿದೆ.

ಸ್ತನ ಕ್ಯಾನ್ಸರ್ ಬೆಂಗಳೂರಿನ ಮಹಿಳೆಯರಿಗೆ ಹೆಚ್ಚಿನ ಜಾಗೃತಿ ಇದ್ದು ನಗರದ ಶೇ 87ರಷ್ಟು ಮಹಿಳೆಯರು ಸ್ತನ ಕ್ಯಾನ್ಸರ್

ಸಮಸ್ಯೆ ಬಗ್ಗೆ ಜಾಗೃತರಾಗಿದ್ದಾರೆ. ದೇಶದ ಶೇ 55ರಷ್ಟು ಮಹಿಳೆಯರು ಸ್ತನ ಕ್ಯಾನ್ಸರ್ ಬಗ್ಗೆ ತಿಳಿದುಕೊಳ್ಳಲು ಆಸಕ್ತರಾಗಿರುವುದಾಗಿ ತಿಳಿಸಿದ್ದಾರೆ. ದುರಂತವೆಂದರೆ ಬೆಂಗಳೂರಿನ ಪ್ರತಿ ಇಬ್ಬರು ಮಹಿಳೆಯರ ಪೈಕಿ ಒಬ್ಬರು ಸ್ತನ ಕ್ಯಾನ್ಸರ್ ಸಮಸ್ಯೆ ಎದುರಿಸುತ್ತಿದ್ದಾರೆ. ಇಷ್ಟೊಂದು ಮಟ್ಟಿಗೆ ಜಾಗೃತರಾಗಿದ್ದರೂ ಪರೀಕ್ಷೆ ಮಾಡಿಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಿರುವವರು ಮಾತ್ರ ತೀರಾ ಕಡಿಮೆ. ಎನ್ನುವ ಸಂಗತಿ ಬಯಲಾಗಿದೆ.

Date:	31.10.2018
Publication:	Vishwavani
Headline:	Despite high awareness, only 30% Indian women in Bangalore get screened for breast cancer

ಸ್ತನ ಕ್ಯಾನ್ಸರ್ ಜಾಗೃತಿ ಮಾಮ್ ಸಮೀಕ್ಷೆ

ತ್ರಲಿಂಗಿಯಲ್ಲಿ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯಾಗುತ್ತಿರುವ ಭಾರತದ ಏಷ್ಯಾ ಸಂಸ್ಥೆಯಿಂದ ಪ್ರಾಚಾರ್ ಜನರಲ್ ಇಂಡಿಯಾ ಟೈಪ್ ಇನ್ಸೂರೆನ್ಸ್ ಕಂಪನಿ ಪ್ರೈ. ಲಿಮಿಟೆಡ್ (ಎಫ್.ಐ.ಐ.ಎಲ್.ಐ.) ಸಹಯೋಗದಲ್ಲಿ ಮಾಮ್ ಪ್ರಸೋ ಸಂಸ್ಥೆಯು, ಭಾರತದ ಮಹಿಳೆಯರಿಗೆ ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಕಾಡುತ್ತಿರುವ ಸ್ತನ ಕ್ಯಾನ್ಸರ್ ಕುರಿತು ಜಾಗೃತಿ ಮೂಡಿಸುವ ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಮಟ್ಟದ ಸಮೀಕ್ಷೆ ನಡೆಸಿತು. ಏಕೆಂದರೆ ಭಾರತ ಪ್ರತಿ ನಾಲ್ಕು ಮಹಿಳೆಯರ ಪೈಕಿ ಒಬ್ಬರು ಸ್ತನ ಕ್ಯಾನ್ಸರ್ ಸಂಬಂಧಿತ ಸಮಸ್ಯೆಗಳಿಂದ ಬಳಲುತ್ತಿರುವ ಹಿನ್ನೆಲೆಯಲ್ಲಿ ಸಮೀಕ್ಷೆ ನಡೆಸಿ ಮಹಿಳೆಯರಲ್ಲಿ ಜಾಗೃತಿ ಮೂಡಿಸುವ ಕೆಲಸ ಮಾಡಿವೆ. ಸ್ತನ ಕ್ಯಾನ್ಸರ್‌ನ ಲಕ್ಷಣಗಳಾದ ಉಬ್ಬು, ಫಿಟಿಂಗ್ ಕುರಿತು ಪ್ರತಿ ಮಹಿಳೆಯರಿಗೂ ಮಾಹಿತಿ ಮುಚ್ಚಿಸಿ ವೋದೇ ಎಚ್ಚರಿಕೊಳ್ಳುವಂತೆ ಮಾಡುವ ಅರಿವಾರ್ಯತೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಸಂಸ್ಥೆಯು ಹೆಚ್ಚಿನ ನಿಗಾ ವಹಿಸಿದೆ.

ಬೆಂಗಳೂರಿನಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚಿನ ಜಾಗೃತಿ
ಟೈಪರ್-1 ನಗರಗಳ ಪೈಕಿ ಮುಖ್ಯವಾಗಿ ಬೆಂಗಳೂರಿನ ಮಹಿಳೆಯರಿಗೆ ಈ ಬಗ್ಗೆ ಹೆಚ್ಚಿನ ಜಾಗೃತಿ ಇದೆ. ಜಗದ್ ಶೇ.87ರಷ್ಟು ಮಹಿಳೆಯರು ಸ್ತನ ಕ್ಯಾನ್ಸರ್ ಸಮಸ್ಯೆ ಬಗ್ಗೆ ಜಾಗೃತರಾಗಿದ್ದಾರೆ. ಉಳಿದಂತೆ ದೇಶದ ಶೇ.55ರಷ್ಟು ಮಹಿಳೆಯರು ಸ್ತನ ಕ್ಯಾನ್ಸರ್ ಬಗ್ಗೆ ತಿಳಿದುಕೊಳ್ಳಲು ಆಸಕ್ತರಾಗಿರುವುದಾಗಿ ತಿಳಿಸಿದ್ದಾರೆ. ದುರಂತವೆಂದರೆ ಬೆಂಗಳೂರಿನ ಪ್ರತಿ ಒಬ್ಬರು ಮಹಿಳೆಯರಲ್ಲಿ ಒಬ್ಬರಿಗೆ ಸ್ತನ



ಕ್ಯಾನ್ಸರ್ ಸಮಸ್ಯೆ ಇದ್ದರೂ, ಜತೆಯಲ್ಲಿ ಜಾಗೃತರಾಗಿದ್ದರೂ ಪರಿಶೀಲನೆ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವವರು ತೀರಾ ಕಡಿಮೆ ಎಂಬುದು. ಕೇವಲ ಶೇ. 29ರಷ್ಟು ಬೆಂಗಳೂರಿನ ಮಹಿಳೆಯರಿಗೆ ಈ ವಿಧಾನದ ಅರಿವಿದ್ದರೆ, ಶೇ.40ರಷ್ಟು ಮಹಿಳೆಯರು ಮ್ಯಾಮ್‌ಗ್ರಾಫಿ ಬಗ್ಗೆ ಮಾಹಿತಿ ಹೊಂದಿದ್ದು, ಶೇ.60ರಷ್ಟು ಮಹಿಳೆಯರು ಮಾತ್ರ ಕೇಂದ್ರ ಛೇದನ ಬಗ್ಗೆ ತಿಳಿದಿದ್ದಾರೆ ಎಂದು ಸಮೀಕ್ಷೆಯಲ್ಲಿ ಬಹಿರಂಗವಾಗಿದೆ. ಅಲ್ಲದೇ ಬೆಂಗಳೂರಿನ ಶೇ.17ರಷ್ಟು ಮಹಿಳೆಯರು ಸ್ತನ ಕ್ಯಾನ್ಸರ್ ನಿಂದಾಗಿ ಬಳಲುತ್ತಿರುವುದು ತಿಳಿದುಬಂದಿದೆ. ಇವರು ತೀವ್ರ ನೋವು ಮತ್ತು ಎದೆ ಭಾಗದ ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಎದುರಿಸುತ್ತಿದ್ದಾರೆ. ಇವರೊಬ್ಬ ಪ್ರಸಾರ್ ಗಾತ್ರದಲ್ಲಿ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳು ಆಗುತ್ತಿರುವುದನ್ನು

ಮತ್ತು ಸ್ತನ ಕ್ಯಾನ್ಸರ್‌ನ ಪ್ರಮುಖ ಮೂರು ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಎದುರಿಸುತ್ತಿರುವುದಾಗಿ ತಿಳಿಸಿದ್ದಾರೆ. **ಪರಿಶೀಲನೆ ಮತ್ತು ನೀಡಲು ಹಿಂದೇಟು**
ಈ ಸಮೀಕ್ಷೆಯಲ್ಲಿ, ಒಹುತಕ ಮಹಿಳೆಯರು ಸ್ತನ ಕ್ಯಾನ್ಸರ್ ಪರಿಶೀಲನೆ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವ ಆಗತ್ಯವಿಲ್ಲವೆಂಬ ಭಾವನೆ ವ್ಯಕ್ತಪಡಿಸಿದ್ದಾರೆ. ಆದರೆ ಇದನ್ನು ತಡೆಯಲು ವೋದೇ ಪರಿಶೀಲನೆ ಮಾಡಿ ಕೊಳ್ಳಬೇಕಾದ ಕುರಿತು ಅವರಿಗೆ ಮಾಹಿತಿ ಇಲ್ಲ. ಹೆಚ್ಚಿನವರು ಪರಿಶೀಲನೆ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಲು ಆಸಕ್ತಿ ತೋರದೇ, ತಾವು ಇನ್ನೂ ಚಿಕ್ಕ ವಯಸ್ಸಿನವರೇಂಬ ಭಾವನೆಯಲ್ಲೇ ಇದ್ದಾರೆ.

ಚಿಕಿತ್ಸೆ ಮತ್ತು ಪರಿಶೀಲನೆ ತಿಳುವಳಿಕೆ ಕೊರತೆ
ಸಮೀಕ್ಷೆಯಲ್ಲಿ ಭಾಗವಹಿಸಿದ 1,33,947 ಶೇ.50ರಷ್ಟು ಮಹಿಳೆಯರು ರೋಗ ಕಾರಣ ಮುನ್ನವೇ ಪತ್ತೆಮಾಡುವ ಗೋಚರಿಗೆ ಹೋಗುತ್ತಿಲ್ಲ. ಸುಮಾರು ಶೇ.70ರಷ್ಟು ಮಹಿಳೆಯರಿಗೆ ಕ್ಯಾನ್ಸರ್‌ಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ ಲಭ್ಯವಿರುವ ಚಿಕಿತ್ಸೆಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಯಾವುದೇ ಮಾಹಿತಿ ಗೊತ್ತಿಲ್ಲ. ಹೆಚ್ಚಿನ ಮಹಿಳೆಯರು 'ಕೆವೋಥರಿಸ್' ಮಾತ್ರ ಕ್ಯಾನ್ಸರ್‌ನಿಂದ ಚಿಕಿತ್ಸಾ ವಿಧಾನವೆಂದು ಭಾವಿಸಿದ್ದಾರೆ. ಈ ಗಂಭೀರ ಸಮಸ್ಯೆಗೆ ದಕ್ಷಿಣ ಭಾರತದ ಮಹಿಳೆಯರಲ್ಲಿ ಒಹುತಕರಿಗೆ ಸ್ವಯಂ ಪರಿಶೀಲನೆ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವ ವಿಧಾನದ ಬಗ್ಗೆ ಸೂಕ್ತ ಮಾಹಿತಿ ದೊರಕಿಲ್ಲ.

ಒಹುತಕರಿಗೆ ಸಂಕೋಚ ಪ್ರವೃತ್ತಿ
ಸಮೀಕ್ಷೆಯಲ್ಲಿ ಒಹುತರಿಗಿರುವ ಪ್ರಮುಖ ವಿಷಯ, ಶೇ. 60ರಷ್ಟು ಮಹಿಳೆಯರು ಸ್ತನ ಕ್ಯಾನ್ಸರ್ ಬಗ್ಗೆ ಜಾಗೃತರಾಗಿರುವುದಕ್ಕಿಂತ, ಆದರೆ ಮಾತನಾಡುವುದಕ್ಕೇ ಸಂಕೋಚ ಪಡುತ್ತಿದ್ದಾರೆ. ಸ್ನೇಹಿತರು ಮತ್ತು ಕುಟುಂಬದ ಸದಸ್ಯರೊಂದಿಗೆ ಮಾಹಿತಿ ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳುವುದಕ್ಕೆ ಇಷ್ಟವಿಲ್ಲ. ಅಲ್ಲದೆ, ಶೇ.48ರಷ್ಟು ಮಹಿಳೆಯರು ಈ ಬಗ್ಗೆ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆ ನೀಡಲು ಸಂಕೋಚ ಪಡುತ್ತಿರುವುದಾಗಿ ತಿಳಿಸಿದ್ದಾರೆ. ಆದರೆ ಮೆಚ್ಚು ನಗರಗಳಲ್ಲಿರುವ ಮಹಿಳೆಯರು ಇದರ ಬಗ್ಗೆ ಮಾತನಾಡಲು ಮತ್ತು ಜಾಗೃತಿ ಮೂಡಿಸಲು ಹೆಚ್ಚು ಕಾಲೇ ತೋರುತ್ತಿದ್ದಾರೆ.

ಆರ್ಥಿಕ ಸಲಹೆ
ಸಮೀಕ್ಷೆಯ ಮುಖ್ಯ ಲಕ್ಷಣ, ಎಷ್ಟು ಮಹಿಳೆಯರು ಸ್ತನ ಕ್ಯಾನ್ಸರ್ ಚಿಕಿತ್ಸೆಗೆ ತೆರಳುವ ವಿಚಾರ ಬಗ್ಗೆ ತಿಳಿದಿದ್ದಾರೆಂಬುದು ತಿಳಿಯುವುದಾಗಿತ್ತು. ಇದರ ಚಿಕಿತ್ಸೆಗೆ ರು. 2,50 ರು. 20ಲಕ್ಷ ದವರೆಗೆ ವ್ಯತ್ಯಾಸವಾಗಿದೆ. ದುರಂತವೆಂದರೆ ಇಷ್ಟು ಕಡಿಮೆ ವಿಚಾರಗಳೇ ಚಿಕಿತ್ಸೆ ಪಡೆಯಲು ಹುದುಗೆಯ ಮಾಹಿತಿ ತಿಳಿದಿದ್ದರೂ, ಶೇ. 70ರಷ್ಟು ಮಹಿಳೆಯರು ಸ್ತನ ಕ್ಯಾನ್ಸರ್ ಬಗ್ಗೆ ಮಾಹಿತಿ ತಿಳಿದಿಲ್ಲ ಎಂಬುದು ಉಭಯ ಸಂಸ್ಥೆಗಳು ನಡೆಸಿದ ಸಮೀಕ್ಷೆಯಲ್ಲಿ ತಿಳಿದುಬಂದಿದೆ.

LUCKNOW

Date:	24.10.2018
Publication:	AAJ
Headline:	Future Generali conducted a breast cancer survey

फ्यूचर जेनराली ने जारी किये सर्वेक्षण आंकड़े

नयी दिल्ली। जीवन बीमा कंपनी फ्यूचर जेनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस ने मॉमस्प्रेसो के साथ मिलकर राष्ट्रीय स्तर पर किए गए सर्वेक्षण के आंकड़े जारी किए हैं। यह सर्वेक्षण भारतीय महिलाओं के बीच ब्रेस्ट कैंसर के बारे में जागरुकता का स्तर जानने के लिए किया गया था। भारतीय महिलाओं को होने वाले सबसे आम कैंसरों में से एक है ब्रेस्ट कैंसर। हकीकत तो यह है कि भारतीय महिलाओं में मिले कैंसर में एक चौथाई से ज्यादा केस में उन्हें ब्रेस्ट कैंसर ही था। ब्रेस्ट कैंसर जागरुकता माह बीसीएएम को देखते हुए फ्यूचर जेनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस और भारत में महिलाओं के लिए सबसे बड़े यूजर जनरेटेड कंटेंट प्लेटफार्म मॉमस्प्रेसो ने ब्रेस्ट कैंसर के लक्षणों के बारे में जागरुकता बढ़ाने और इस विषय पर महिलाओं के बीच चर्चा को गति देने के लिए सर्वेक्षण किया।

Date:	24.10.2018
Publication:	Jan Sandesh Times
Headline:	50% women are not aware about breast cancer screening

50 फीसदी महिलाएं ब्रेस्ट कैंसर की व्यापकता नहीं जानती

लखनऊ। भारत में सबसे तेज गति से बढ़ती जीवन बीमा कंपनी फ्यूचर जेनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी प्रा.लि. ने मॉमस्प्रेसो के साथ मिलकर राष्ट्रीय स्तर पर किए गए सर्वेक्षण के आंकड़े जारी किए हैं। यह सर्वेक्षण भारतीय महिलाओं के बीच ब्रेस्ट कैंसर के बारे में जागरूकता का स्तर जानने के लिए किया गया था। भारतीय महिलाओं को होने वाले सबसे आम कैंसरों में से एक है ब्रेस्ट कैंसर। ब्रेस्ट कैंसर अवेयरनेस सर्वे के मुताबिक लखनऊ की करीब 73 प्रतिशत महिलाएं इस तथ्य से अनजान नहीं हैं कि भारत में ब्रेस्ट कैंसर दुर्लभ नहीं है। हालांकि हर दो में से एक महिला यानी करीब 50 प्रतिशत ब्रेस्ट कैंसर की व्यापकता को नहीं जानती हैं। आश्चर्यजनक तथ्य यह है कि उच्च स्तरीय जागरूकता के बाद भी स्क्रीनिंग के लिए जाने वाली महिलाओं की संख्या काफी कम है। मॉमस्प्रेसो के विशाल गुप्ता के अनुसार अपने तरह का पहला सर्वेक्षण करवाने का हमारा उद्देश्य महिलाओं को ज्ञान के साथ सशक्त बनाना और ब्रेस्ट कैंसर की जागरूकता और लक्षणों पर बातचीत को बढ़ावा देना था।

Date:	24.10.2018
Publication:	Prabhat
Headline:	73% women are aware about breast cancer

73 प्रतिशत महिलाएं ब्रेस्ट कैंसर को लेकर जागरूक

लखनऊ। प्रभात

लखनऊ भारत में सबसे तेज गति से बढ़ती जीवन बीमा कंपनी फ्यूचर जेनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी प्रालि (एफजीआईएलआई) ने माॅमस्रेसो के साथ मिलकर राष्ट्रीय स्तर पर किए गए सर्वेक्षण के आंकड़े जारी किए हैं। यह सर्वेक्षण भारतीय महिलाओं के बीच ब्रेस्ट कैंसर के बारे में जागरूकता का स्तर जानने के लिए किया गया था। भारतीय महिलाओं को होने वाले सबसे आम कैंसरों में से एक है ब्रेस्ट कैंसर। हकीकत तो यह है कि भारतीय महिलाओं में मिले कैंसर में एक चौथाई से ज्यादा केस में उन्हें ब्रेस्ट कैंसर ही था। ब्रेस्ट कैंसर जागरूकता माह (बीसीएम) को देखते हुए फ्यूचर जेनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस और भारत में महिलाओं के लिए सबसे बड़े यूजर जनरेटेड कंटेंट प्लेटफर्म

माॅमस्रेसो ने ब्रेस्ट कैंसर के लक्षणों के बारे में जागरूकता बढ़ाने और इस विषय पर महिलाओं के बीच चर्चा को गति देने के लिए सर्वेक्षण किया। यह बेहद जरूरी है कि महिलाएं ब्रेस्ट कैंसर से जुड़े आम लक्षणों को जानें जैसे कि गांठ बनना या सूजन और यह समझना कि जितनी जल्दी इसका डायग्नोज होगा उतना ही आसान और प्रभावी इलाज होगा।

ब्रेस्ट कैंसर अवेयरनेस सर्वे के मुताबिक लखनऊ की करीब 73 प्रतिशत महिलाएं इस तथ्य से अनजान नहीं है कि भारत में ब्रेस्ट कैंसर दुर्लभ नहीं है। हालांकि हर दो में से एक महिला यानी करीब 50 प्रतिशत ब्रेस्ट कैंसर की व्यापकता को नहीं जानती हैं। आश्चर्यजनक तथ्य यह है कि उच्च स्तरीय जागरूकता के बाद भी स्क्रीनिंग के लिए जाने वाली महिलाओं की संख्या काफी कम है।

Date:	24.10.2018
Publication:	Rashtriya Swaroop
Headline:	Future Generali Life Insurance & Mompreso did a breast cancer survey

फ्यूचर जेनराली लाइफ इश्योरेंस कंपनी प्रा.लि. और मॉमस्प्रेसो का ब्रेस्ट कैंसर सर्वे

भारत में सबसे तेज गति से बढ़ती जीवन बीमा कंपनी फ्यूचर जेनराली इंडिया लाइफ इश्योरेंस कंपनी प्रा.लि. एफजीआईएलआई ने मॉमस्प्रेसो के साथ मिलकर राष्ट्रीय स्तर पर किए गए सर्वेक्षण के आंकड़े जारी किए हैं।

यह सर्वेक्षण भारतीय महिलाओं के बीच ब्रेस्ट कैंसर के बारे में जागरूकता का स्तर जानने के लिए किया गया था। भारतीय महिलाओं को होने वाले सबसे आम कैंसरों में से एक है ब्रेस्ट कैंसर। हकीकत तो

यह है कि भारतीय महिलाओं में मिले कैंसर में एक चौथाई से ज्यादा कैंसर में उन्हें ब्रेस्ट कैंसर ही था। ब्रेस्ट कैंसर जागरूकता माह बीसीएएम को देखते हुए फ्यूचर जेनराली इंडिया लाइफ इश्योरेंस और भारत में महिलाओं के लिए सबसे बड़े यूजर जनरेटेड कंटेंट प्लेटफार्म मॉमस्प्रेसो ने ब्रेस्ट कैंसर के लक्षणों के बारे में जागरूकता बढ़ाने और इस विषय पर महिलाओं के बीच चर्चा को गति देने के लिए सर्वेक्षण किया। यह बेहद जरूरी

है कि महिलाएं ब्रेस्ट कैंसर से जुड़े आम लक्षणों को जानें जैसे कि गांठ बनना या सूजन और यह समझना कि जितनी जल्दी इसका डायग्नोस होगा उतना ही आसान और प्रभावी इलाज होगा। ब्रेस्ट कैंसर अवेयरनेस



सर्वे के मुताबिक लखनऊ की करीब 73 प्रतिशत महिलाएं इस तथ्य से अनजान नहीं हैं कि भारत में ब्रेस्ट कैंसर दुर्लभ नहीं है। हालांकि हर दो में से एक महिला यानी करीब 50 प्रतिशत ब्रेस्ट कैंसर

की व्यापकता को नहीं जानती हैं। आश्चर्यजनक तथ्य यह है कि उच्च स्तरीय जागरूकता के बाद भी स्क्रीनिंग के लिए जाने वाली महिलाओं की संख्या काफी कम है। ब्रेस्ट कैंसर अवेयरनेस सर्वे के मुताबिक ज्यादातर महिलाओं का कहना है कि उन्हें स्क्रीनिंग की जरूरत नहीं है। वहीं बड़ी संख्या में ऐसी महिलाएं भी हैं जिन्हें पता ही नहीं कि ब्रेस्ट कैंसर का पता लगाने के लिए स्क्रीनिंग टेस्ट भी उपलब्ध है।

Date:	24.10.2018
Publication:	Roj ki Khabar
Headline:	8 out 10 women have not done breast cancer screening

ब्रेस्ट कैंसर के बारे में जागरूकता में लखनऊ की 10 में से 8 महिलाओं ने कभी भी ब्रेस्ट कैंसर की स्क्रीनिंग नहीं कराई

संवाददाता

लखनऊ। भारत में सबसे तेज गति से बढ़ती जीवन बीमा कंपनी फ्यूचर जेनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी प्रालि (एफजीआईएलआई) ने मॉमस्प्रेसो के साथ मिलकर राष्ट्रीय स्तर पर किए गए सर्वेक्षण के आंकड़े जारी किए हैं। यह सर्वेक्षण भारतीय महिलाओं के बीच ब्रेस्ट कैंसर के बारे में जागरूकता का स्तर जानने के लिए किया गया था। भारतीय महिलाओं को होने वाले सबसे आम कैंसरों में से एक है ब्रेस्ट कैंसर। हकीकत तो यह है कि भारतीय महिलाओं में मिले कैंसर में एक चौथाई से ज्यादा केस में उन्हें ब्रेस्ट कैंसर ही था। ब्रेस्ट कैंसर जागरूकता माह (बीसीएम) को देखते हुए फ्यूचर जेनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस और भारत में महिलाओं के लिए सबसे बड़े यूजर-जनरेटेड कंटेंट प्लेटफार्म मॉमस्प्रेसो ने ब्रेस्ट कैंसर के लक्षणों के बारे में जागरूकता बढ़ाने और इस विषय पर महिलाओं के बीच चर्चा को गति

देने के लिए सर्वेक्षण किया। यह बेहद जरूरी है कि महिलाएं ब्रेस्ट कैंसर से जुड़े आम लक्षणों को जानें जैसे कि गांठ बनना या सूजन और यह समझना कि जितनी जल्दी इसका डायग्नोज होगा उतना ही आसान और प्रभावी इलाज होगा।

लखनऊ में ब्रेस्ट कैंसर को लेकर उच्च जागरूकता ब्रेस्ट कैंसर अवेयरनेस सर्वे के मुताबिक लखनऊ की करीब 73 प्रतिशत महिलाएं इस तथ्य से अनजान नहीं है कि भारत में ब्रेस्ट कैंसर दुर्लभ नहीं है। हालांकि हर दो में से एक महिला यानी करीब 50 प्रतिशत ब्रेस्ट कैंसर की व्यापकता को नहीं जानती हैं। आश्चर्यजनक तथ्य यह है कि उच्च स्तरीय जागरूकता के बाद भी स्क्रीनिंग के लिए जाने वाली महिलाओं की संख्या काफी कम है। ब्रेस्ट कैंसर अवेयरनेस सर्वे के मुताबिक ज्यादातर महिलाओं का कहना है कि उन्हें स्क्रीनिंग की जरूरत नहीं है। वहीं बड़ी संख्या में ऐसी महिलाएं भी हैं जिन्हें पता ही नहीं कि ब्रेस्ट कैंसर का

पता लगाने के लिए स्क्रीनिंग टेस्ट भी उपलब्ध है। इसके अलावा महिलाओं ने यह भी स्वीकार किया कि वह बहुत आलसी हैं या वह बहुत युवा हैं कि इस बीमारी के लिए स्क्रीनिंग कराने जाएं। देश भर में आधी से अधिक उत्तरदाताओं को उस उम्र की जानकारी नहीं थीए जिस पर बीमारी के लिए नियमित स्क्रीनिंग या परीक्षा शुरू होनी चाहिए। कैंसर के लिए लगभग 70: विभिन्न उपचारों से वे अपरिचित थीं। वास्तव में कीमोथेरेपी एकमात्र प्रकार का उपचार था जिसे अधिकांश ने याद किया। सर्वेक्षण से पता चलता है कि टायर 2 शहरों में 10 में से 8 महिलाओं को परीक्षण के रूप में सबसे महत्वपूर्ण आत्म-परीक्षण के बारे में कम जागरूकता है। वास्तव में लखनऊ में केवल 21: महिलाएं यह तरीका जानती थीं। इसके अलावा लखनऊ में केवल 21: महिलाएं मैमोग्राफी के तौर पर इलाज के विकल्प के बारे में जानती थीं जबकि 55: सिर्फ कीमोथेरेपी के बारे में ही जानती थीं।

Date:	24.10.2018
Publication:	Spasht Awaz
Headline:	Future Generali conducted a breast cancer survey

लखनऊ में ब्रेस्ट कैंसर को लेकर जागरूकता अभियान

लखनऊ। ब्रेस्ट कैंसर अवेयरनेस सर्वे के मुताबिक लखनऊ की करीब 73 प्रतिशत महिलाएं इस तथ्य से अनजान नहीं हैं कि भारत में ब्रेस्ट कैंसर दुर्लभ नहीं है। हालांकि हर दो में से एक महिला यानी करीब 50 प्रतिशत ब्रेस्ट कैंसर की व्यापकता को नहीं जानती हैं। आश्चर्यजनक तथ्य यह है कि उच्च स्तरीय जागरूकता के बाद भी स्क्रीनिंग के लिए जाने वाली महिलाओं की संख्या काफी कम है। जीवन बीमा कंपनी फ्यूचर जेनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी प्रा लि ने मॉमस्प्रेसो के साथ मिलकर राष्ट्रीय स्तर पर किए गए सर्वेक्षण के आंकड़े जारी किए हैं। यह सर्वेक्षण भारतीय महिलाओं के बीच ब्रेस्ट कैंसर के बारे में जागरूकता का स्तर जानने के लिए किया गया था। महिलाओं को होने वाले सबसे आम कैंसरों में से एक है ब्रेस्ट कैंसर। हकीकत तो यह है कि भारतीय महिलाओं में मिले कैंसर में एक-चौथाई से ज्यादा केस में उन्हें ब्रेस्ट कैंसर ही था। ब्रेस्ट कैंसर जागरूकता माह बीसीएम को देखते हुए फ्यूचर जेनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस और भारत में महिलाओं के लिए सबसे बड़े यूजर जनरेटेड कंटेन्ट प्लेटफार्म मॉमस्प्रेसो ने ब्रेस्ट कैंसर के लक्षणों के बारे में जागरूकता बढ़ाने और इस विषय पर

महिलाओं के बीच चर्चा को गति देने के लिए सर्वेक्षण किया। यह जरूरी है कि महिलाएं ब्रेस्ट कैंसर से जुड़े आम लक्षणों को जानें, जैसे कि गांठ बनना या सूजन और यह समझना कि जितनी जल्दी इसका डायग्नोसिस होगा उतना ही आसान और प्रभावी इलाज होगा। ब्रेस्ट स्क्रीनिंग के महत्व में कमी-ब्रेस्ट कैंसर अवेयरनेस सर्वे के मुताबिक ज्यादातर महिलाओं का कहना है कि उन्हें स्क्रीनिंग की जरूरत नहीं है। वहीं बड़ी संख्या में ऐसी महिलाएं भी हैं जिन्हें पता ही नहीं कि ब्रेस्ट कैंसर का पता लगाने के लिए स्क्रीनिंग टेस्ट भी उपलब्ध है। इसके अलावा महिलाओं ने यह भी स्वीकार किया कि वह बहुत आलसी हैं या वह बहुत युवा हैं कि इस बीमारी के लिए स्क्रीनिंग कराने जाएं। लखनऊ में हर तीन में से एक महिला नियमित जांच कराने की आवश्यकता के बारे में जागरूक नहीं है। दस में से 8 महिलाएं इस बीमारी के लिए कभी भी सिंगल स्क्रीनिंग के लिए नहीं गई हैं। राष्ट्रीय स्तर पर 80 प्रतिशत महिलाओं ने बताया उन्हें पता है कि ब्रेस्ट कैंसर से जुड़ी जांच के लिए नियमित होना जरूरी है। जबकि सिर्फ 25 प्रतिशत महिलाएं इस संबंध में स्क्रीनिंग के लिए गई हैं।

Date:	26.10.2018
Publication:	Tarun Mitra
Headline:	73% women are aware about breast cancer

73 प्रतिशत महिलाएं ब्रेस्ट कैंसर को ले जागरुक-सर्वे

लखनऊ, 23 अक्टूबर। भारत में सबसे तेज गति से बढ़ती जीवन बीमा कंपनी फ्यूचर जेनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी ने मॉमस्रेसो के साथ मिलकर राष्ट्रीय स्तर पर किए गए सर्वेक्षण के आंकड़े जारी किए हैं। यह सर्वेक्षण भारतीय महिलाओं के बीच ब्रेस्ट कैंसर के बारे में जागरुकता का स्तर जानने के लिए किया गया था। भारतीय महिलाओं को होने वाले सबसे आम कैंसरों में से एक है ब्रेस्ट कैंसर। हकीकत तो यह है कि भारतीय महिलाओं में मिले कैंसर में एक-चौथाई से ज्यादा केस में उन्हें ब्रेस्ट कैंसर ही था। ब्रेस्ट कैंसर जागरुकता माह (बीसीएएम) को देखते हुए फ्यूचर जेनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस और भारत में महिलाओं के लिए सबसे बड़े यूजर-जनरेटेड कंटेंट प्लेटफार्म मॉमस्रेसो ने ब्रेस्ट कैंसर के

लक्षणों के बारे में जागरुकता बढ़ाने और इस विषय पर महिलाओं के बीच चर्चा को गति देने के लिए सर्वेक्षण किया।

यह बेहद जरूरी है कि महिलाएं ब्रेस्ट कैंसर से जुड़े आम लक्षणों को जानें, जैसे कि गांठ बनना या सूजन और यह समझना कि जितनी जल्दी इसका डायग्नोज होगा उतना ही आसान और प्रभावी इलाज होगा। ब्रेस्ट कैंसर अवेयरनेस सर्वे के मुताबिक लखनऊ की करीब 73 प्रतिशत महिलाएं इस तथ्य से अनजान नहीं है कि भारत में ब्रेस्ट कैंसर दुर्लभ नहीं है। हालांकि, हर दो में से एक महिला यानी करीब 50 प्रतिशत ब्रेस्ट कैंसर की व्यापकता को नहीं जानती हैं। आश्चर्यजनक तथ्य यह है कि उच्च स्तरीय जागरुकता के बाद भी स्क्रीनिंग के लिए जाने वाली महिलाओं की संख्या काफी कम है।

Date:	31.10.2018
Publication:	Hindustan Times
Headline:	Only 21% of Lucknow Women aware of self-examination

Breast cancer: Only 21% women in Lucknow aware of self-examination

LUCKNOW : Despite awareness about breast cancer, women in Lucknow do not undergo screening, finds a survey.

Interestingly, the Future Generali Life Insurance Company and Momspresso's Breast Cancer Survey found that the overall awareness about breast cancer among Lucknow women lies at 73% while 66% of them feel that they are at risk of breast cancer.

The survey aims at understanding the awareness around breast cancer among Indian women. The survey revealed that 8 in 10 women in Tier 2 cities have low awareness about self-examination as an important screening test for the disease. Only 21% women in Lucknow were aware of the method. Further, only 21% of the women in Lucknow knew about mammography, while 55% knew about chemotherapy.

Breast cancer is one of the most common cancers affecting women in India. In fact, one fourth of all female cancer cases recorded in India are breast cancer, said Future Generali India Life Insurance Company Chief Marketing Officer Rakesh Wadhwa. "The world over, October is dedicated to raising awareness about breast cancer and hence, we commissioned this survey to bring the current awareness levels amongst Indian women around breast cancer and its repercussions to the fore," he said.

HTC

Date:	31.10.2018
Publication:	Hindustan
Headline:	Only 21% of Lucknow Women aware of self-examination

ब्रेस्ट कैंसर के बारे में जागरूकता

नई दिल्ली। जीवन बीमा कंपनी फ्यूचर जेनराली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी प्रा.लि. (एफजीआईएलआई) ने मॉमस्प्रेसो के साथ मिलकर राष्ट्रीय स्तर पर किए गए सर्वेक्षण के आंकड़े जारी किए हैं। यह सर्वेक्षण भारतीय महिलाओं के बीच ब्रेस्ट कैंसर के बारे में जागरूकता का स्तर जानने के लिए किया गया था। भारतीय महिलाओं में मिले कैंसर में एक चौथाई से ज्यादा केस में उन्हें ब्रेस्ट कैंसर ही था।

Date:	29.10.2018
Publication:	Ananda Bazar
Headline:	Despite High Awareness, 73% Indian Women Shy Away from Breast Cancer Screening
Link:	https://www.anandabazar.com/lifestyle/report-says-maximum-number-of-kolkata-women-shy-away-from-breast-cancer-screening-dgtl-1.889174

KOLKATA

কলকাতা বুই ২৪.৬°C বিস্তারিত পূর্বদৃশ্য AccuWeather

আনন্দবাজার পত্রিকা
১৫ কার্টিক ১৪২৫ মঙ্গলবার ০৫ অক্টোবর ২০১৮

1 Cr. cover @ ₹563/month* | MAX LIFE INSURANCE | Online Term Plan Plus

এই সব উপসর্গ থাকলে সচেতন হন, স্তন ক্যান্সার নয় তো?

শিল্প প্রতিবেদন
১৯ অক্টোবর, ২০১৮, ১৯:১৫:৫৭
শিখ আগস্ট: ২৯ অক্টোবর, ২০১৮, ১৯:০২:০৯

প্রচার আছে। রক্তে বর্মেট নজরেন্দ্রা। তার পরে ও নবীক্ষার কথা খুব একটা স্থিতিশীল নয়। স্তন ক্যান্সার পরীক্ষা করতে বাওয়ার কিংবা নাকি কাটাতে পারেন না মেয়েরা। নবীক্ষার হিন্দব, খেদ কলকাতাতেই ৭০ শতাংশ মেয়েরা সজ্ঞা পান স্তন ক্যান্সারের পরীক্ষা করতে।

অর্থাৎ, পরিদেখান বলাই কলকাতার ৯১ শতাংশ নারীই এই অনুৎ সম্পর্কে নজরেন্দ্রা। তা নজর ৬৫ শতাংশ মহিলা নানা ধরনের স্তন ক্যান্সারের চিকিৎসা সম্পর্কে অবগতই নন। ৩৬ শতাংশ জানেনই না চিকিৎসার ব্যয়ভার কত হতে পারে। এ নিকে ৫৯ শতাংশ মহিলা মনে করেন, তাঁদের পর্টারে বাদা বাঁধে স্তন ক্যান্সার। তনু পরীক্ষা করতে সজ্ঞা পান। স্তন

ক্যান্সার নজরেন্দ্রার মানে এই হিন্দব মোটেও স্থিতির নয়।

মিটার দেশেরাশি ইন্ডিয়া সাইক ইনডিওরেন্স ও একটা অনলাইন সাইটের রোধ নবীক্ষার উঠে এল এমনই কথা। কলকাতার ১৯৭ ন মহিলায় উপর নবীক্ষা চাচানো হয়। কলকাতা হিন্দব ও হুয়েনাবাদ, আমনাবাদ, সানকট, জোপাল ও চণ্ডিগড়েও এই নবীক্ষা চলে।

ই অনুপাতে মহিলাদের মাত্র এক চতুর্থাংশ এই অনুৎ সম্পর্কে নজরেন্দ্রা।

আজও পছন্দ: এখানে বিপদ, সেলফি তুলবেন না: এ বার জানিয়ে দেবে অ্যাপ

Soft Silk Sarees @ Rs 1499
Crazedemand

স্তন ক্যান্সার নিয়ে এই সজ্ঞার কথা একবারে নিকার করছেন ক্যান্সার বিশেষজ্ঞ দুহুয়ার নরকার। তাঁর মতে, নবীক্ষার জ্ঞে ও পরাণ অবস্থা এই শব্দরেন্দ্রা। প্রমাণের স্থিতি আরও করণ। “বর্ত্তে মেয়রা-পোশাকে আমরা আধুনিক হই না সেন, আলো হতে হিতরে এখনও কোথাও গোপনাক নিয়ে কথা বা তার অনুৎ নিয়ে আলোচনা করতে নজরেন্দ্রা বেধ করি আমরা।”

নই মত অপর ক্যান্সার বিশেষজ্ঞ গৌতম মুখোপাধ্যায়ের। বলিও তিনি মনে করেন, আনন্দবাজার নজরেন্দ্রার প্রভাবে কলকাতা সেনকটা নজরেন্দ্রা, কিন্তু প্রামের ক্ষেত্রে স্থিতি খুব বলায়নি। “অবস্থা স্থানিক বলায়ও এক ও অ্যান্য প্রথম সারির দেশের তুলনায় রেন্দ্রাতায় অনেক পিছিয়ে মেয়। বিয়ের এক একটা শব্দ এই নজর স্তন ক্যান্সারের নজরেন্দ্রার প্রচারে গোপাণি রক্তে সেনে ওঠে।

খানে আমাদের দেশের অধিকাংশ মেয়ে এই মালটা সম্পর্কে অবগতই নন।”

Date:	29.10.2018
Publication:	Eisamay
Headline:	Despite High Awareness, 73% Women in Kolkata Shy Away from Breast Cancer Screening
Link:	https://bit.ly/2AGspEX



এই সময়
YOUNG BENGALI GLOBAL BENGALI

শরীর-গতিক

চিকিৎসানির্ভর সার, খাস কলকাতায় ৭৩% মহিলাই স্তন ক্যানসার সম্পর্কে উদাসীন!

ইদানীং এটি খুবই প্রয়োজনীয় মহিলাদের এ বিষয়ে সচেতন করা। সাধারণ উপসর্গ দেখে যাতে তাঁরা বুঝতে পারেন কোনও সমস্যা রয়েছে কি না।

EiSamay.Com | Updated: Oct 30, 2018, 07:18PM IST

[f](#) [t](#) [g+](#) [e](#) [m](#) [s](#) [SUBSCRIBE NEWSLETTER](#)



প্রতীকী ছবি

অনীয়া রয়েছে।

সম্প্রতি 'ফিউচার জেনেরেশন ইন্ডিয়া লাইফ ইনসিওরেন্স কোম্পানি'র ডরফে একটি সর্মীক্ষায় উঠে এসেছে এমনই চাকল্যকর তথ্য।

ইদানীং এটি খুবই প্রয়োজনীয় মহিলাদের এ বিষয়ে সচেতন করা। সাধারণ উপসর্গ দেখে যাতে তাঁরা বুঝতে পারেন কোনও সমস্যা রয়েছে কি না। কারণ প্রাথমিক পর্যায়ে এটি ধরা পড়ে গেলে পুরোপুরি সুস্থতাও সম্ভব।

এই সর্মীক্ষা চালানো হয়েছিল কলকাতার ১৯৭ জন মহিলাকে নিয়ে। সর্মীক্ষায় দেখা গিয়েছে--

লেটেস্ট কমেন্ট

Would have been better if this article could cover a list of government-aided initiatives or places where breast cancer can be checked with nominal or no fees.

eco Bondhu

eco Bondhu

[সব মতের পেছন](#) [মতামত দিন](#)

ছিলেন দিগ্গি, মুম্বই, বেসালুক, চেন্নাই, হায়দরাবাদের মতো শহরের মহিলাসহ।

প্রাথমিক চিকিৎসকরণ পদ্ধতিতে অনীয়া

অনেক সময় দেখা গিয়েছে, অনেক মহিলাই স্তন ক্যানসার চিকিৎসকরণের পরীক্ষা করতে অনীয়া প্রকাশ করেছেন। কেউ কেউ অত্যন্ত অলস, অনেকে আবার বয়সে অনেকটাই ছোট বলে পরীক্ষা করতে নারাজ।

স্তন ক্যানসার নিয়ে কথা বলতে অস্বস্তি

এই সর্মীক্ষায় সবচেয়ে চাকল্যকর নিকটি হল, প্রায় ৪৮ শতাংশ মহিলা স্তন ক্যানসার নিয়ে কথা বলতে অস্বস্তি বোধ করেন। তাই হয়তো অনেক ক্ষেত্রেই রোগ নির্ণয় করার সুযোগই পাচ্ছেন না ডাক্তাররা। এদের মধ্যে আবার অনেকে এতটাই দরিদ্র, যে এ নিয়ে তাঁদের কোনও জ্ঞানই নেই। স্তন ক্যানসারের ধরন সম্পর্কেও তাঁরা অবহিত নন।

এবার 'এই সময়' আপনার মোবাইলে। এই পরিষেবা পেতে ডাউনলোড করুন ফ্রি মোবাইল অ্যাপ।

প্রতিটি ডাডা আপডেট পেতে Ei Samay-এর ফেসবুক পেজ লাইক করুন।

Web Title: despite high awareness 73 indian women in kolkata shy away from breast cancer screening

এই সময় ডিজিটাল ভেঙ্ক: ১ থেকে ৩১ অক্টোবর বিশ্বজুড়ে পালিত হয় স্তন ক্যানসার সচেতনতা মাস। সেই প্রক্রিয়ার অংশ হিসেবেই একটি সর্মীক্ষা চালানো হয়। স্তন ক্যানসার নিয়ে এত প্রচার সত্ত্বেও, এখনও প্রায় ৭০ শতাংশ ভারতীয় মহিলা এ নিয়ে সচেতন নন। প্রাথমিক চিকিৎসকরণ পদ্ধতিতেও তাঁদের

স্তন ক্যানসার নিয়ে সচেতনতা

ভারতে স্তন ক্যানসার বিরল নয়। ৯১ শতাংশ ভারতীয় মহিলা এ নিয়ে সচেতন বলে দেখা গিয়েছে। ৬২ শতাংশ মহিলা বলেন, দেশজুড়ে এ ধরনের আক্রান্তদের খবর রাখেন তাঁরা। তবে দেখা গিয়েছে ২ জনের মধ্যে ১ জন মহিলাকে স্তন ক্যানসারে আক্রান্ত হওয়ার প্রকংতা রয়েছে বলে মনে করা হয়। এই সর্মীক্ষা দেশের অন্য শহরেও করা হয়েছে প্রায় ২২২৫ জন মহিলার মধ্যে।