

## **Monthly Coverage Dossier**

**October 2022**

**Future Generali India Life Insurance Company Ltd.**

FGILI Monthly Report – October 2022						
Overview of Activities	Spokesperson	Publications captured	Journalist	Timeline	Media Type	Category
<b>Interview</b>						
Smart Talk: Bet on domestic facing sectors in Samvat 2079 to create wealth: Niraj Kumar	Mr. Niraj Kumar	The Economic Times	Kshitij Anand	October 27, 2022	Online	CAT A
<b>Author Article</b>						
Term Insurance for people with heart conditions and things to keep in mind while purchasing one	Mr. Bikash Choudhary	Sambad Prabaha	NA	October 15, 2022	Print	CAT A
Term Insurance for people with heart conditions and things to keep in mind while purchasing one	Mr. Bikash Choudhary	Dainik Bhaskar	NA	October 23, 2022	Print	CAT A
Term Insurance for people with heart conditions and things to keep in mind while purchasing one	Mr. Bikash Choudhary	Morning News	NA	October 19, 2022	Print	CAT A
<b>Industry Story</b>						
Liaison offices: Irdai issues new rules for foreign insurers	Mr. Conjeevarm Baradhvaj	Financial Express	Mithun Dasgupta	October 19, 2022	Online	CAT A
Liaison offices: Irdai issues new rules for foreign insurers	Mr. Conjeevarm Baradhvaj	Financial Express	Mithun Dasgupta	October 19, 2022	Print	CAT A
'To boost insurance like UPI did to Banking': Leaders bet big on Bima Sugam	Mr. Conjeevarm Baradhvaj	ET BFSI	Sheersh Kapoor	October 20, 2022	Online	CAT A
<b>Press Release</b>						
Future Generali celebrates 'Bharosa Papa Jaisa' on the occasion of Diwali in new	Mr. Bruce de Broize	ET Brand Equity	Mass Issue	October 17, 2022	Online	CAT A

Future Generali India Life Insurance unveils its new campaign on the occasion of Diwali	Mr. Bruce de Broize	Afaqs		October 17, 2022	Online	CAT A
Future Generali India Life Insurance unveils its new campaign on the occasion of Diwali	Mr. Bruce de Broize	Adgully		October 17, 2022	Online	CAT A
Content-led Diwali campaigns that stood out this year	Mr. Bruce de Broize	Buzz in Content		October 20, 2022	Online	CAT A
Future Generali India Life Insurance unveils new campaign for Diwali	Mr. Bruce de Broize	MediaBrief		October 17, 2022	Online	CAT B
<b>Event Coverage</b>						
Navabharat BFSI Summit & Awards-2022	Mr. Bikash Choudhary	Navabharat	NA	October 14, 2022	Print	CAT A

## **Interview**

Date:	October 27, 2022	Publication:	The Economic Times
Media:	Online	Page No:	NA
Link: <a href="https://economictimes.indiatimes.com/markets/expert-view/etmarkets-smart-talk-bet-on-domestic-facing-sectors-in-samvat-2079-to-create-wealth-niraj-kumar/articleshow/95104171.cms">https://economictimes.indiatimes.com/markets/expert-view/etmarkets-smart-talk-bet-on-domestic-facing-sectors-in-samvat-2079-to-create-wealth-niraj-kumar/articleshow/95104171.cms</a>			

## THE ECONOMIC TIMES | Markets

# ETMarkets Smart Talk: Bet on domestic facing sectors in Samvat 2079 to create wealth: Niraj Kumar



*“Indian equity markets present attractive opportunities given the compelling macro growth prospects in sight and we expect Indian equities to continue to command better valuation premiums compared to EM peers,” says **Niraj Kumar, CIO, Future Generali India Life Insurance Company Ltd.***

### Synopsis

“While US Fed’s aggressive tightening in the near term may impart some depreciation pressures on INR, we remain the world in terms of pressure on macro/funds markets. External account and rupee is behind us with the softening of crude oil prices. Besides, as stated above we believe that the worst of FI outflows is also likely over as we are tracking towards the lag end of rate hiking cycle given that growth concerns will start getting more pronounced and inflation will cool off.”

*In an interview with ETMarkets, Kumar with over 2 decades of professional experience in the area of fund management and macroeconomics, said: “From a sectoral standpoint, we reckon the next major move in markets will be driven by domestic facing sectors like BFSI, discretionary consumption, Auto, capital goods etc. and would be the themes for **Samvat 2079**,” Edited excerpts:*

### **What is your take on the recent results from the IT sector for the quarter that ended September? What is your preferred list?**

The earnings season has kick-started on a good note with front-line IT companies delivering strong growth and margin performance.

However, in terms of outlook going forward, we are still a bit cautious on the sector. The sector is an export-oriented sector and with global growth rates slated to come down next year, we are bound to see some moderation in IT companies’ growth rate next year.

## **Author Article**

Date:	October 15, 2022	Publication:	Sambad Prabaha
Media:	Print	Page No:	05
Link: NA			

পশ্চিমবঙ্গের বহুল প্রচারিত বাংলা সংবাদপত্র

# সংবাদ প্রবাহ

## হার্টের অবস্থা সহ লোকদের জন্য মেয়াদী বীমা এবং একটি কেনার সময় কি মনে রাখতে হবে

বেশিরভাগ ভারতীয়দের জন্য COVID-19 মহামারী একটি হাল্কা জীবন যাপনের জন্য একটি অপেক্ষা করা হিসাবে কাজ করেছে এবং সংক্রামক রোগগুলি এড়াতে প্রাথমিক স্বাস্থ্যনির্ভর অভ্যাসগুলি গ্রহণ করেছে। যাইহোক, বিভিন্ন ক্যাপার, দীর্ঘস্থায়ী স্থানযন্ত্রের অনুহতা, ডায়াবেটিস এবং কার্ডিওভাসকুলার ডিসিজি নির্ভিত্তি এর মতো অসংক্রামক রোগগুলি এখনও জরুরে সময় মৃত্যুর 80% এরও বেশি। প্রকৃতপক্ষে, আমাদের দেশে বিশ্বব্যাপী গড়ের তুলনায় নির্ভিত্তি দুটোর হার বেশি, যা অত্যন্ত বিপদের হ্রাসের রাজধানী হিসাবে ব্যক্তি অর্জন করেছে। তুল্য তথ্য এবং নির্ভিত্তি কারণ সম্পর্কে বোঝার অসম্ভব উচ্চতাই বিষয়টিকে আরও ব্যাখ্যা করে তুলতে পারে এবং এটি তাই, নিজেদের শিক্ষিত করা এবং COVID-এর ঝুঁকি কমাতে সহজ নিয়ম অনুসরণ করা জরুরী। ভারতীয়দের মধ্যে COVID-এর ঝুঁকি প্রকৃতির ঝুঁকির কারণগুলির সহমিশ্রণকে সনাক্ত করা যেতে পারে যার মধ্যে রয়েছে বৃদ্ধতা, ধূমপান, অ্যালকোহল সেবন এবং একটি অসীম জীবনযাপন। উচ্চ কোলেস্টেরল, একটি অসীম জীবনযাত্রার নেতৃত্ব দেওয়া এবং শারীরিক ব্যায়ামের সাধারণ অসম্ভব নির্ভিত্তিগুলির প্রাথমিক

সূচনা এবং দ্রুত অসুস্থতার দিকে পরিচালিত করতে পারে। হার্ট অ্যাটাক বা স্ট্রোকের বেগে সময়মতো চিকিৎসা সহায়তা পাওয়া জরুরী, হার্ট ফেইলিচার প্রাথমিক লক্ষণগুলি সনাক্ত করা এবং সেই অনুযায়ী চিকিৎসা করার জন্য অফিসি পদক্ষেপ নেওয়া জরুরী। স্বাস্থ্যিক শারীরিক ক্রিয়াকলাপের সময় শ্বাসকোষ ক্রান্তি বা দুর্বলতা, অনিয়মিত হৃদস্পন্দন এবং/অথবা উচ্চ রক্তচাপ রূপান্তর দুর্বল স্বাস্থ্যের জন্য সূচনা এমন কিছু লক্ষণ। আপনি যদি একজন হার্টের রোগী হন তাহলে একটি উপযুক্ত মেয়াদী বীমা কভার হুজুছেন, পলিটি কেনার আগে নিয়মিত চিকিৎসা পরামর্শ নিন। আপনার প্রথম রোগ নির্ণয়ের তারিখ, অবস্থার তীব্রতা, চিকিৎসা গুরুত্বপূর্ণ, তামাক ব্যবহার, বৃদ্ধতা, ডায়াবেটিস, উচ্চ রক্তচাপ, হৃদরোগের পরিবারিক ইতিহাসের মতো গুরুত্বপূর্ণ জীবনযাত্রার অবস্থা সম্পর্কে তথ্য প্রকাশ করতে হবে। এবং বর্তমান ঋণ, অন্যদের মধ্যে। একটি মনুষ্য ক্রয় প্রক্রিয়া নির্ভিত্তি করতে হালপাতাসে অর্ন্ত, পরামর্শ, চিকিৎসা ইত্যাদি সম্পর্কিত সমস্ত প্রাসঙ্গিক নথি রাখুন। বিভিন্ন বীমাকর্তার অপেক্ষার সময়কাল এবং সংশ্লিষ্ট অ্যাপেক্ষার সময়

অফার করে এমন সংশ্লিষ্ট তালিকার চিহ্ন বেঁধে রাখুন। এটি নির্ভিত্তি করবে যে আপনি দ্রুত কাঙ্ক্ষিত কাজেরে পাবেন। নির্ভিত্তি হিসাবে, আপনি কীভাবে আপনার হার্টের অবস্থা পরিচালনা করছেন সে সম্পর্কে বিমকারী সেকেন্ডো তথ্য বিবেচনা করুন। প্রথম রোগ নির্ণয়ের পর আপনি যদি দুই বসে নির্ভিত্তি করতে পারেন, তাহলে বীমাকর্তার কম প্রিমিয়াম নিতে পারে। যাইহোক, এটি বীমা প্রদানকারীর বিবেচনার বিষয়। অসুস্থতার প্রারম্ভিক হার্টের সমস্যারূপে রিপোর্ট করছে এবং অনেক সময় এমনকি তাদের কাছে আত্মসমর্পণও করছে এমন কেউ কমবর্ধন সংখ্যা বিবেচনা করে, কোনও প্রতিফল চিহ্ন বা উপসর্গকে উপেক্ষা করা উচিত নয়। হার্টের অবস্থা সহ একটি জীবন বীমা প্রদান কেনার সময় আপনার বোনা মন রাখা জরুরী। জীবন বীমা এমন যে কোনো ব্যক্তির জন্য আবশ্যিক যা তার প্রিয়জনদের আর্থিক নিরাপত্তা দিতে চায়, এবং এটি এমন ব্যক্তিদের জন্য আরও জরুরী। জরুরে অনুহতা এবং অনুহতা একটি জীবন বীমা প্রদান ক্রয় করার জন্য নির্ভিত্তি করুন যে তাদের নির্ভরশীলদের কখনই কোন আর্থিক কামেরায় অনুহীন হতে হবে না, ঘটনা যাই হোক না কেন।

শ্রী বিকাশ চৌধুরী - ফিচার ডেভেলপার ইন্ডিয়া সাইফ হুগুরেস সোল্যানি সিটিজেনের আকস্মিক এবং চিকিৎসা অফিসার নিয়ুক্ত

Date:	October 23, 2022	Publication:	Dainik Bhaskar
Media:	Print	Page No:	10
Link: NA			

## दैनिक भास्कर

### हृदय रोग के मरीजों के लिए टर्म इंश्योरेंस खरीदते वक्त ध्यान देने वाली ज़रूरी बातें : बिकाश चौधरी

नई दिल्ली। ज्यादातर भारतीयों को कोविड-19 महामारी, स्वस्थ जीवन जीने और संचारी रोगों से बचने के लिए ज़रूरी स्वच्छता की आदतें अपनाने का संदेश देकर गई। हालांकि भारत में अब भी हर साल होने वाली मौतों में से 60 प्रतिशत से अधिक लोगों की मृत्यु कई गैर-संचारी रोग जैसे कैंसर, सांस की गंभीर बीमारी, डायबिटीज (मधुमेह) और हृदय रोग जैसी बीमारियों के कारण होती है। सचचाई तो यह है कि भारत में हृदय संबंधी रोगों से होने वाली मृत्यु की दर, दुनिया भर में इस बीमारी से होने वाली मौतों के औसत से कहीं ज्यादा है। इसी कारण भारत को दुनिया की हृदय रोगों की राजधानी कहा जाने लगा है। हृदय रोगों के बारे में गलत जानकारी और समझ की कमी, इस मुद्दे को और ज्यादा गंभीर बना सकती है। इसलिए यह ज़रूरी है कि आप इस बारे में खुद को जागरूक बनाएं और कुछ आसान नियमों की सहायता से हृदय रोग के

खतरे को टालें।

श्री बिकाश चौधरी फ्यूचर जेनेरल इंडिया लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लि. में अपॉइंटेड ऐक्ज्यूअरी और चीफ रिस्क ऑफिसर ने कहा भारतीयों में हृदय संबंधी रोगों के बढ़ते खतरे के लिए कुछ पारंपरिक कारक भी जिम्मेदार हैं, जिनमें मोटापा, धूम्रपान, शराब का सेवन और सुस्त जीवनशैली जैसी आदतें शामिल हैं। जिन लोगों में ऐसी आदतें नहीं होतीं उनमें भी अधिक कोलेस्ट्रॉल युक्त भोजन, सुस्त जीवनशैली और शारीरिक व्यायाम की कमी के कारण समय से पहले हृदय रोग की शिकायत हो सकती है, जो काफी तेजी से गंभीर रूप ले सकती है। हार्ट अटैक या स्ट्रोक की स्थिति में सही समय पर इलाज करना तो ज़रूरी है ही, लेकिन हार्ट फेल होने के शुरुआती संकेतों को पहचानना और वक्त पर उनका सही इलाज करना भी उतना ही ज़रूरी है।

Date:	October 19, 2022	Publication:	Morning News
Media:	Print	Page No:	07
Link: NA			

## अ प ना अ ख बा र मॉर्निंग न्यूज़

### हृदय रोग के मरीजों के लिए टर्म इंश्योरेंस खरीदते वक्त ध्यान देने वाली ज़रूरी बातें

**जयपुर।** ज्यादातर भारतीयों को कोविड-19 महामारी, स्वस्थ जीवन जीने और संचारी रोगों से बचने के लिए ज़रूरी स्वच्छता की आदतें अपनाने का संदेश देकर गई। हालांकि भारत में अब भी हर साल होने वाली मौतों में से 60: से अधिक लोगों की मृत्यु कई गैर-संचारी रोग जैसे वैक्सर, सांस की गंभीर बीमारी, डायबिटीज़ (मधुमेह) और हृदय रोग जैसी बीमारियों के कारण होती हैं। सच्चाई तो यह है कि भारत में हृदय संबंधी रोगों से होने वाली मृत्यु की दर, दुनिया भर में इस बीमारी से होने वाली मौतों के औसत से कहीं ज्यादा है। इसी कारण भारत को दुनिया की हृदय रोगों की राजधानी कहा जाने लगा है। हृदय रोगों के बारे में गलत जानकारी और समझ की कमी, इस मुद्दे को और ज्यादा गंभीर बना सकती है। इसलिए यह ज़रूरी है कि आप इस बारे में खुद को जागरूक बनाएं और कुछ आसान नियमों की सहायता से हृदय रोग के

खतरे को टालें।

श्री बिकाश चौधरी फ्यूचर जेनेरल इंडिया लिमिटेड इंश्योरेंस कंपनी लि. में अपॉइंटेड एक्ज्यूटिव और चीफ रिस्क ऑफिसर ने कहा भारतीयों में हृदय संबंधी रोगों के बढ़ते खतरे के लिए कुछ पारंपरिक कारक भी जिम्मेदार हैं, जिनमें मोटापा, धूम्रपान, शराब का सेवन और सुस्त जीवनशैली जैसी आदतें शामिल हैं। जिन लोगों में ऐसी आदतें नहीं होतीं उनमें भी अधिक कोलेस्ट्रॉल युक्त भोजन, सुस्त जीवनशैली और शारीरिक व्यायाम की कमी के कारण समय से पहले हृदय रोग की शिकायत हो सकती है, जो काफी तेजी से गंभीर रूप ले सकती है। हार्ट अटैक या स्ट्रोक की स्थिति में सही समय पर इलाज करना तो ज़रूरी है ही, लेकिन हार्ट फेल होने के शुरुआती संकेतों को पहचानना और वक्त पर उनका सही इलाज करना भी उतना ही ज़रूरी है।

## Industry Story

Date:	October 19, 2022	Publication:	Financial Express
Media:	Online	Page No:	NA
Link: <a href="https://www.financialexpress.com/money/span-stylecolor-rgb34-34-34-font-family-verdana-arial-helvetica-sans-serif-font-size-small-font-weight-400-white-space-normal-data-rich-text-format-boundarytrueiaison-offices-irdai-issues-new-rules-f/2718831/">https://www.financialexpress.com/money/span-stylecolor-rgb34-34-34-font-family-verdana-arial-helvetica-sans-serif-font-size-small-font-weight-400-white-space-normal-data-rich-text-format-boundarytrueiaison-offices-irdai-issues-new-rules-f/2718831/</a>			



## Liaison offices: Irdai issues new rules for foreign insurers

*Notably, the government in the Union Budget 2021 increased the permissible FDI limit in insurance companies to 74% from 49%.*



“Even though Irdai had an existing framework for grant of approval for liaison offices, the notification issued by Irdai gives a comprehensive set of guidelines for foreign insurers who want to explore opportunities and study the Indian insurance market by setting up liaison offices in India,” said Conjeevaram Baradhwaj, executive vice-president (legal & compliance) & company secretary, Future Generali India Life Insurance.

Notably, the government in the Union Budget 2021 increased the permissible FDI limit in insurance companies to 74% from 49%. “In the wake of the increase in foreign investments in India to 74% last year, these guidelines give clarity to the foreign insurers, who are yet to enter the Indian insurance market, on the regulatory guidelines for such liaison offices. This is a welcome step in the right direction,” Baradhwaj added.

Date:	October 19, 2022	Publication:	Financial Express
Media:	Print	Page No:	11
Link: <a href="http://portal.nemiinsights.co.in/ArticleView/Print/8BE63FE0-A89E-4CAD-8B5D-B0A01802C522">http://portal.nemiinsights.co.in/ArticleView/Print/8BE63FE0-A89E-4CAD-8B5D-B0A01802C522</a>			

## Liaison offices: Irdai issues rules for foreign insurers

**MITHUN DASGUPTA**  
Kolkata, October 18

**THE INSURANCE REGULATORY** and Development Authority of India (Irdai) has issued a new set of guidelines for foreign insurers to open liaison offices (LOs) in India. The insurance regulator stated that an overseas insurer should have a financially sound and profit-making track record in its home country. Also, it should have a net worth of not less than \$65 million under the minimum eligibility norms.

Many foreign reinsurance companies, which have been underwriting businesses of Indian insurers, would be interested in opening liaison offices in the country after the new norms, providing a comprehensive set of guidelines on LOs, are implemented, according to analysts tracking the insurance sector.

Irdai had laid down a framework for approval of opening of liaison offices in India by insurance companies registered abroad, by issuing a circular in December 2005, and guidelines for closure of liaison offices established in India by overseas insurers in July 2007.

"The stipulations/directions have been reviewed and the following guidelines are issued on establishment and closure of liaison office in India by an insurance company registered outside India. These guidelines shall be effective from the date of issue and shall supersede all the earlier instructions/guidelines issued on the subject by the authority," Irdai said while issuing the guidelines.

A liaison office acts as a channel of communication between the principal place of business, or head office, by an overseas insurer and entities in India. But an LO does not undertake any commercial, trading or industrial activity, directly or indirectly, and maintains itself out of foreign remittances received from the overseas insurer through normal banking channels. An overseas insurer applying to open an LO should have a financially sound track record. A profit-making track record during the immediately preceding three financial years in the home country and a net worth of not less than \$65 million would be the minimum requirements, the insurance regulator said, issuing the guidelines on Monday.

Ashwin Parekh, managing partner, Ashwin Parekh Advisory Services, said, "Many foreign reinsurance companies would be interested in opening liaison offices in India. Any reinsurer who is underwriting any business of Indian insurers would look at the opportunity of setting up an LO in India. If the reinsurer does not have a presence, it would be interested in setting up the LO."

"Foreign reinsurance companies cannot write any businesses as a liaison office. For that, they would have to direct the business to one of their branch offices. But they can certainly



### KEY RIDERS

- Overseas insurer should have a profit-making track record during the preceding three financial years in the home country
- Overseas insurer should have net worth of not less than \$65 million
- Validity of approval granted by Irdai would be for a period of three years
- Application for extension has to be submitted, with all information, at least two months before the date of expiry of the validity of the first approval

enter into pre-transaction arrangements, so that they can work with the insurers and can themselves enter into contractual arrangements with the insurers. But the actual contract happens from an office outside of India. It's a choice of the reinsurer. It can do it from its main office or one of the local offices in Asia. That is now formalised, by saying that there will be liaison offices and they have to meet certain requirements as per the guidelines. So, it's kind of regularising their presence in India and bringing such liaison offices under the regulatory ambit," Parekh told IE.

"Even though Irdai had an existing framework for grant of approval for liaison offices, the notification issued by Irdai gives a comprehensive set of guidelines for foreign insurers who want to explore opportunities and study the Indian insurance market by setting up liaison offices in India," said Conjeevaram Baradhwaraj, executive vice-president (legal & compliance) & company secretary, Future Generali India Life Insurance.

Notably, the government in the Union Budget 2021 increased the permissible FDI limit in insurance companies to 74% from 49%. "In the wake of the increase in foreign investments in India to 74% last year, these guidelines give clarity to the foreign insurers, who are yet to enter the Indian insurance market, on the regulatory guidelines for such liaison offices. This is a welcome step in the right direction," Baradhwaraj added.

Date:	October 20, 2022	Publication:	ET BFSI
Media:	Online	Page No:	NA
Link: <a href="https://bfsi.economicstimes.indiatimes.com/news/insurance/to-boost-insurance-like-upi-did-to-banking-leaders-bet-big-on-bima-sugam/94972115">https://bfsi.economicstimes.indiatimes.com/news/insurance/to-boost-insurance-like-upi-did-to-banking-leaders-bet-big-on-bima-sugam/94972115</a>			



## ‘To boost insurance like UPI did to Banking’: Leaders bet big on Bima Sugam

Earlier this month, IRDAI approved plans for BIMA Sugam, an Amazon-like digital platform where all the general and life insurance policies will be listed. The regulator has asked insurers to operationalise it by January 2023. Here's how the industry feels about it.

Sheersh Kapoor • ETBFSI • October 20, 2022, 07:45 IST



### Dematerialisation of insurance policies

The regulator plans to mandate demat policies by providing E-BIMA or E-insurance accounts (E-IA) to create a framework and give a further push to end-to-end digitisation of the ecosystem.

The draft regulations issued by the Regulator on the issuance of e-Insurance Policies are intended to digitise the insurance process and completely remove the paperwork involved in insurance purchases, said [Conjeevaram Baradhwaj](#), Executive VP (Legal & Compliance) & Company Secretary, Future Generali India Life Insurance.

It is aimed at facilitating more safety as there is no requirement for maintaining and safekeeping the physical document and creates ease for the policyholder at the time of renewal with no paperwork.

"With 5G already being announced by the Central Government, the speed of digital execution is set to increase and will enable a faster and smarter insurance journey. This will truly enable ease of doing business and improve positive customer experience," he added.

## **Press Release**

Date:	October 17, 2022	Publication:	ET Brand Equity
Media:	Online	Page No:	NA
Link: <a href="https://brandequity.economictimes.indiatimes.com/news/advertising/future-general-celebrates-bharosa-papa-jaisa-on-the-occasion-of-diwali-in-new-ad/94920856">https://brandequity.economictimes.indiatimes.com/news/advertising/future-general-celebrates-bharosa-papa-jaisa-on-the-occasion-of-diwali-in-new-ad/94920856</a>			

## Future Generali celebrates 'Bharosa Papa Jaisa' on the occasion of Diwali in new ad

*The campaign echoes the trust and faith that every family has in their father.*



*A still from the ad*

Life insurance brand, Future Generali India Life Insurance Company has launched its Diwali campaign.

Every father is committed to the happiness and security of his family which is brought out through this new campaign, the company stated in the press release.

The campaign is in line with the brand's tagline '*Bharosa Papa Jaisa*' and has been launched in eight different languages, spread across digital platforms.

**Bruce de Broize**, managing director and chief executive officer, Future Generali India Life Insurance said "Diwali is a festival of lights bringing in health, happiness and prosperity. Fathers symbolise the primary breadwinners who bring light, joy and happiness to their families. The '*Bharosa Papa Jaisa*' campaign has always received immense love and support from our customers, partners, distributors and employees."

Date:	October 17, 2022	Publication:	Afaqs
Media:	Online	Page No:	NA
Link: <a href="https://www.afaqs.com/news/advertising/future-general-India-life-insurance-unveils-its-new-campaign-on-the-occasion-of-diwali">https://www.afaqs.com/news/advertising/future-general-India-life-insurance-unveils-its-new-campaign-on-the-occasion-of-diwali</a>			



By afaqs! news bureau | Published: 17 Oct 2022, 3:36 IST

ADVERTISING

## Future Generali India Life Insurance unveils its new campaign on the occasion of Diwali

*The campaign highlights how fathers do what it takes to ensure the family's protection and happiness.*

“Roshni ya rang se, Tu khel mere sang re...Tu hi mera tyohaar hai, Tera bharosa hi mera pyaar hai...” these beautiful lines sum up the newly launched Diwali campaign by India's trusted Life Insurance brand, Future Generali India Life Insurance Company Limited. Every father is committed to the happiness and security of his family which is beautifully brought out through this new campaign.

Date:	October 17, 2022	Publication:	Adgully
Media:	Online	Page No:	NA
Link: <a href="https://www.adgully.com/future-general-India-life-insurance-unveils-its-new-campaign-on-the-occasion-of-diwali-124020.html">https://www.adgully.com/future-general-India-life-insurance-unveils-its-new-campaign-on-the-occasion-of-diwali-124020.html</a>			



## Future Generali India Life Insurance unveils its new campaign on the occasion of Diwali



"Roshni ya rang se, Tu khel mere sang re... Tu hi mera tyohaar hai, Tera bharosa hi mera pyaar hai..." these beautiful lines sum up the newly launched Diwali campaign by India's trusted Life Insurance brand, Future Generali India Life Insurance Company Limited. Every father is committed to the happiness and security of his family which is beautifully brought out through this new campaign.

Diwali is a festival of lights, togetherness, and celebrations. For an Indian family, primarily the father is the center of all festivities and joy. The family believes and has trust that the father will always take care of them, not just in the present times, but for their future as well. Future Generali India Life Insurance through its comprehensive product range offers solutions to support families in fulfilling their dreams and becoming a lifetime partner to their customers. The campaign is in line with the brand's tagline **#BharosaPapaJaisa** and has been launched in 8 different

languages, spread across digital platforms.

### Campaign Rollout:

The 360 -degree campaign rollout will be in three phases. Each phase will encapsulate various activities.

- Phase one will see the teaser campaign on social media
- Phase two will see the launch of the brand film
- Phase three will be through sustained presence on social media and in cinemas

The campaign film gives an overall warmth and pleasant feel with its vibrancy, festive music, and heart-warming story. It is a story that pulls the audience's heartstrings and makes them smile while delivering a thought-provoking message that is sure to strike a chord and stay with them for a long time to come.

Date:	October 20, 2022	Publication:	Buzz in Content
Media:	Online	Page No:	NA
Link: <a href="https://www.buzzincontent.com/story/content-led-diwali-campaigns-that-stood-out-this-year/">https://www.buzzincontent.com/story/content-led-diwali-campaigns-that-stood-out-this-year/</a>			



## Content-led Diwali campaigns that stood out this year

It is interesting to see that a few brands have tried to amplify the content initiative by not just media spending but real on-ground purpose-driven actions

### Future Generali India Life Insurance's '#BharosaPapaJaisa'

Roshni ya rang se, Tu khel mere sang re...Tu hi mera tyohaar hai, Tera bharosa hi mera pyaar hai..." these beautiful lines sum up the newly launched Diwali campaign by Future Generali India Life Insurance Company. Every father is committed to the happiness and security of his family which is beautifully brought out through this new campaign.

The campaign highlights how fathers do what it takes to ensure the family's protection and happiness. This helps him win his family's love, trust, and respect. All fathers prioritise protection and care and these are values important to Future Generali India Life Insurance as well. This campaign echoes the trust and faith that every family has in their father. The belief is that a father will always be there in times of need and will lead in times of celebration with his positive energy and enthusiasm. Hence re-establishing the trust, like that of a father to his family '#BharosaPapaJaisa' has been showcased very beautifully in the campaign.

The film:

[https://www.youtube.com/watch?utm\\_campaign=Diwali&utm\\_source=PR&utm\\_medium=Youtube&v=-rmRNjTxNlo&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?utm_campaign=Diwali&utm_source=PR&utm_medium=Youtube&v=-rmRNjTxNlo&feature=youtu.be)



Date:	October 17, 2022	Publication:	MediaBrief
Media:	Online	Page No:	NA
Link: <a href="https://mediabrief.com/future-general-India-life-insurance-unveils-new-campaign-for-diwali/">https://mediabrief.com/future-general-India-life-insurance-unveils-new-campaign-for-diwali/</a>			

## MEDIA BRIEF

### Future Generali India Life Insurance unveils new campaign for Diwali



*“Roshni ya rang se, Tu khel mere sang re...Tu hi mera tyohaar hai, Tera bharosa hi mera pyaar hai...”* these beautiful lines sum up the newly launched Diwali campaign by Life Insurance brand, Future Generali India Life Insurance Company Limited. Every father is committed to the happiness and security of his family which is beautifully brought out through this new campaign.

Talking about the campaign, **Bruce de Broize, Managing Director & CEO, Future Generali India Life Insurance**, said, “Diwali is a festival of lights bringing in health, happiness and prosperity. Fathers symbolise the primary breadwinners who bring light, joy, and happiness to their families. The #BharosaPapaJaisa campaign has always received immense love and support from our customers, partners, distributors, and employees.

“As always, this festive season too, our new Diwali campaign will spread as much happiness and connect. We wish everyone a Very Happy and Safe Diwali. This Diwali, let all of us make a promise to safeguard our family and loved ones with protection and a secured financial future,” **Broize** said.

## Event Coverage

Date:	October 14, 2022	Publication:	Navabharat
Media:	Print	Page No:	06
Link: NA			

# नवभारत BFSI समिट एंड अवार्ड- 2022

बैंकिंग, वित्तीय सेवा और बीमा सम्मेलन एवं पुरस्कार समारोह का भव्य आयोजन

**श्रीधर शंकरदास से वृत्तचित्र कहानियों में प्रथम भारत :**

**श्री. भास्कराज कुमार**

श्री. भास्कराज कुमार जी वृत्तचित्र कहानियों की दुनिया में प्रथम भारत का खिताब जीता है। उन्होंने 'वृत्तचित्र कहानियों में प्रथम भारत' नाम का वृत्तचित्र बनाया है। यह वृत्तचित्र देश के विभिन्न हिस्सों से आने वाले लोगों की कहानियों को दर्शाता है।

**सर्वप्रथमवक्ता और महशुब के लिए जल्दों हैं 'बि'। आसु सुभक्त**

आसु सुभक्त जी वित्तीय सेवा क्षेत्र में एक प्रमुख व्यक्ति हैं। उन्होंने 'बि' नाम का वृत्तचित्र बनाया है। यह वृत्तचित्र देश के विभिन्न हिस्सों से आने वाले लोगों की कहानियों को दर्शाता है।

**महशुब का दौरा के विवरण में अहम घोषणा :**

**अहम घोषणा**

अहम घोषणा जी वित्तीय सेवा क्षेत्र में एक प्रमुख व्यक्ति हैं। उन्होंने 'महशुब का दौरा' नाम का वृत्तचित्र बनाया है। यह वृत्तचित्र देश के विभिन्न हिस्सों से आने वाले लोगों की कहानियों को दर्शाता है।

**श्री. भास्कराज कुमार से वृत्तचित्र कहानियों में प्रथम भारत :**

**श्री. भास्कराज कुमार**

श्री. भास्कराज कुमार जी वृत्तचित्र कहानियों की दुनिया में प्रथम भारत का खिताब जीता है। उन्होंने 'वृत्तचित्र कहानियों में प्रथम भारत' नाम का वृत्तचित्र बनाया है। यह वृत्तचित्र देश के विभिन्न हिस्सों से आने वाले लोगों की कहानियों को दर्शाता है।



श्री. भास्कराज कुमार से वृत्तचित्र कहानियों में प्रथम भारत : श्री. भास्कराज कुमार जी वृत्तचित्र कहानियों की दुनिया में प्रथम भारत का खिताब जीता है। उन्होंने 'वृत्तचित्र कहानियों में प्रथम भारत' नाम का वृत्तचित्र बनाया है। यह वृत्तचित्र देश के विभिन्न हिस्सों से आने वाले लोगों की कहानियों को दर्शाता है।